

TIGARAKSA SATRIA

ALWAYS AHEAD

PUBLIC EXPOSE 2017



TIGARAKSA SATRIA

ALWAYS AHEAD

**PUBLIC EXPOSE
2017**

AGENDA

PT Tigaraksa Satria Tbk In Brief

2016 Business Performance

2017 Work Program

26 April 2017 AGMS Results



TIGARAKSA SATRIA

PUBLIC EXPOSE 2017

PT Tigaraksa Satria, Tbk *In Brief*

COMPANY HISTORY



**Menanamkan
Modal di
PT Blue Gas
Indonesia**

2000

**Membuka
Unit Manufacturing
Services, Sleman
Yogyakarta**

2005

**Meluncurkan
Identitas
Korporasi Baru**

2010

**Berawal dari
Perusahaan
Trading Keluarga
Bapak Widjaja**

1919

**Memulai
Importasi Consumer
Products (CP)**

1960

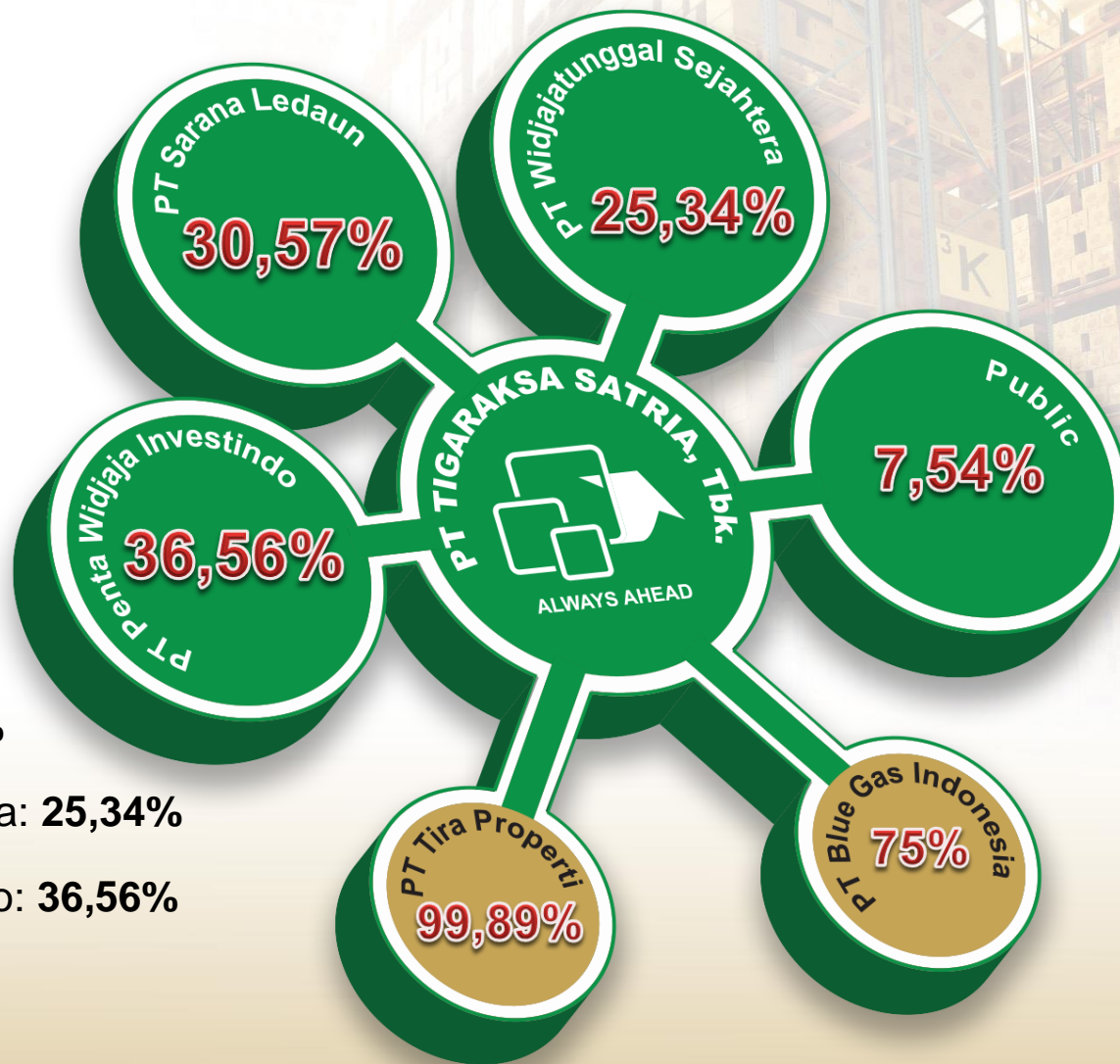
**PT Tigaraksa Satria
Berdiri, Kegiatan
Utama Sales &
Distribution CP**

1988

**Mencatatkan
Saham (TGKA) di
Bursa Efek Jakarta
dan Bursa Efek
Surabaya**

1990

SHARE OWNERSHIP



PT Sarana Ledaun: **30,57%**

PT Widjajatunggal Sejahtera: **25,34%**

PT Penta Widjaja Investindo: **36,56%**

Public: **7,54%**

BUSINESS *UNITS*



Consumer Products



Manufacturing Services



**LPG Refills &
Kitchen Appliances**

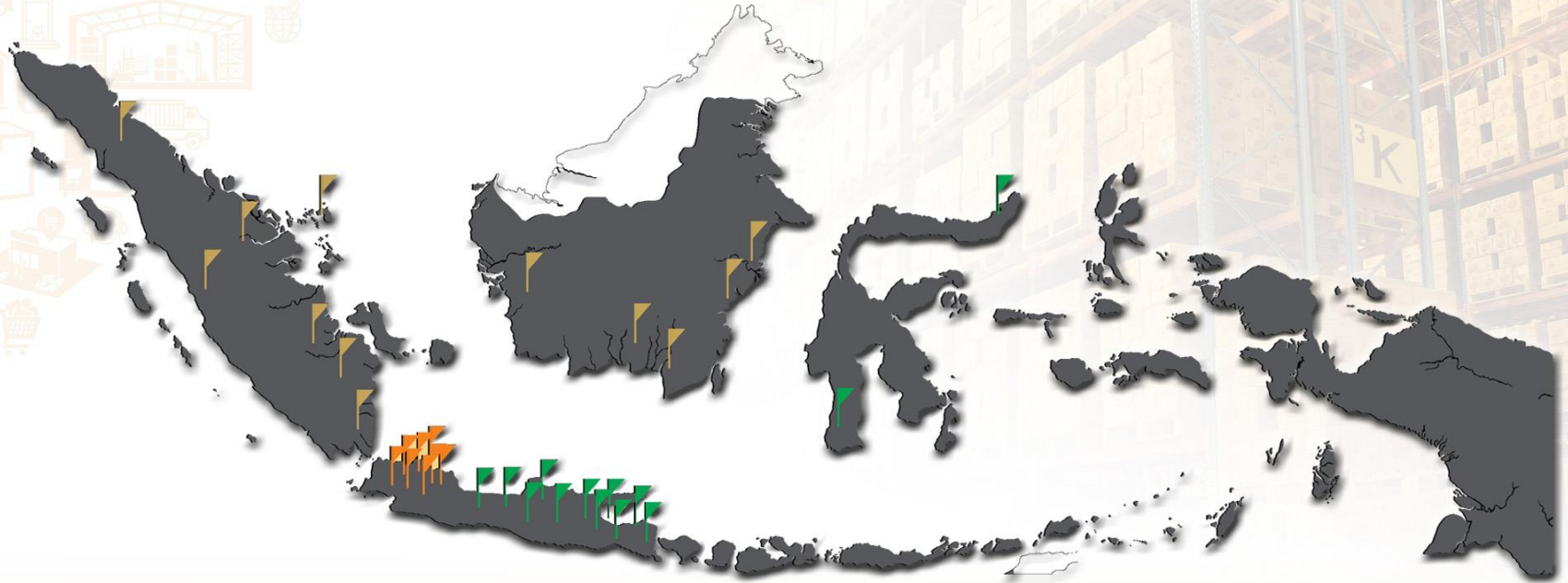


Educational Products

PRINCIPALS & PRODUCTS

| KATEGORI / CATEGORY | PRINSIPAL / PRINCIPAL | PRODUK / PRODUCTS |
|-------------------------|--------------------------------------|--|
| A BABY FOOD | 1 PT. Sarihusada Generasi Mahardhika | SGM Presinutri, Vitalac, Lactamil, Vitaplus, SGM Soya, LLM, BBLR |
| | 2 PT. Wyeth Nutrition Sduaenam | S26, Promil, Procal, Promise, Nursoy |
| | 3 PT. Nutricia Indonesia Sejahtera | Nutrilon, Nutrilon Royal, Nutrilon Soya, Nutrimea |
| B OTHER FOOD | 4 PT. Surya Jaya Abadi Perkasa | Corned Beef, Sopini, Sausage, Strawmushroom, Champignon mushroom, Sardines |
| | 5 AB Food & Beverages (Thailand) | Ovaltine Powdered Drink |
| | 6 PT. Yupi Indo Jelly Gum | Yupi (50 gr, 120 gr, gemelan, display box, yupina) |
| | 7 PT. Multi Bintang Indonesia | Bir Bintang, Heineken, Bintang Zero, Green Sands |
| | 8 PT. Simba Indosnack Makmur | Poppies, Cornflakes, Simba Choco, Turbo, Risotto, Oatmeal, Rizzi Bizzi, Tuffis |
| | 9 PT. Mars Symbioscience Indonesia. | Pedigree, Whiskas, Cesar, Catsands |
| | 10 PT. Singamas Indonesia | Fiesta Tea |
| C BODY CARE & HOME CARE | 11 PT. DSG Suryamas Indonesia | Fitti, Petpet, Baby Love, Dispo123, & Certainty |
| | 12 PT. Colgate-Palmolive Indonesia | Colgate, Palmolive |
| | 13 PT. Philips Indonesia Commercial | Avent |
| | 14 PT. Yasa Mitra Perdana | Caladine, JF Sulfur, Oilum, Belsoap |
| | 15 PT. LF Asia Marketing Indonesia | Camay, St. Yves |
| | 16 PT. DKT Indonesia | Fiesta Condoms |

DISTRIBUTION COVERAGES



Employee: **1.898**

Salesforce: **748**

Outlet coverages: **182.623**

Sub-distributor: **77**

Branches: **33**

Central Warehouse: **4**

ORGANIZATION FOUNDATION





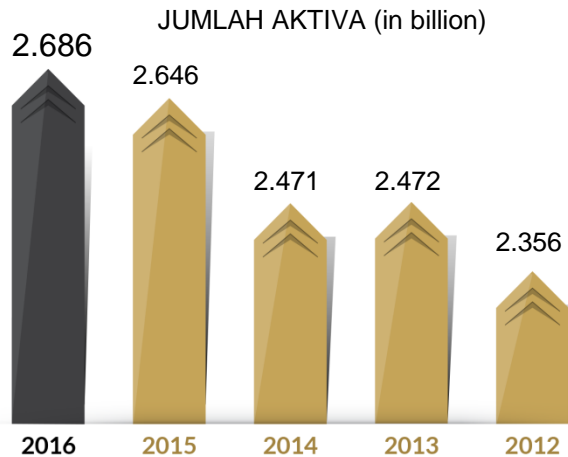
TIGARAKSA SATRIA

PUBLIC EXPOSE 2017

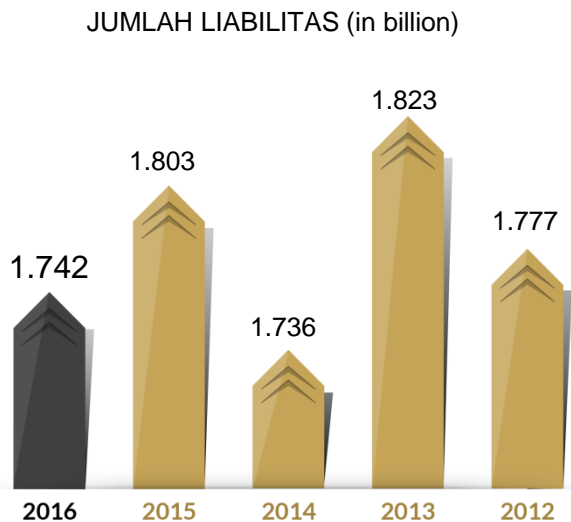
2016 *Business Performance*

ASSETS, LIABILITIES & EQUITY

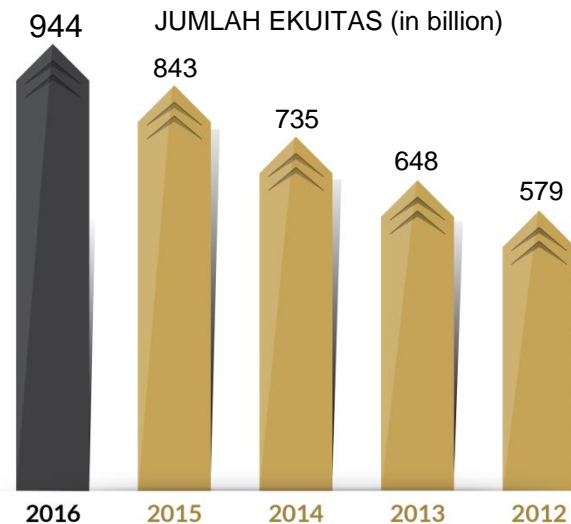
ASSETS (in billion IDR)



LIABILITIES (in billion IDR)



EQUITY (in billion IDR)



NERACA

per 31 Desember 2016
dalam miliar Rupiah

| INFORMASI POSISI KEUANGAN | 2016 | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 |
|--------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <i>ASET LANCAR</i> | 2.489,5 | 2.420,8 | 2.276,8 | 2.262,2 | 2.133,0 |
| <i>ASET TETAP</i> | 116,9 | 138,7 | 154,9 | 172,8 | 178,6 |
| <i>ASET LAINNYA</i> | 79,7 | 86,8 | 39,1 | 36,7 | 44,4 |
| TOTAL ASET | 2.686,0 | 2.646,3 | 2.470,8 | 2.471,7 | 2.356,1 |
| <i>LIABILITAS LANCAR</i> | 1.446,5 | 1.515,0 | 1.465,8 | 1.565,8 | 1.526,6 |
| <i>LIABILITAS TIDAK LANCAR</i> | 295,6 | 288,3 | 270,2 | 257,7 | 250,6 |
| TOTAL LIABILITAS | 1.742,1 | 1.803,4 | 1.735,9 | 1.823,5 | 1.777,2 |
| TOTAL EKUITAS | 943,9 | 842,9 | 734,9 | 648,3 | 578,8 |

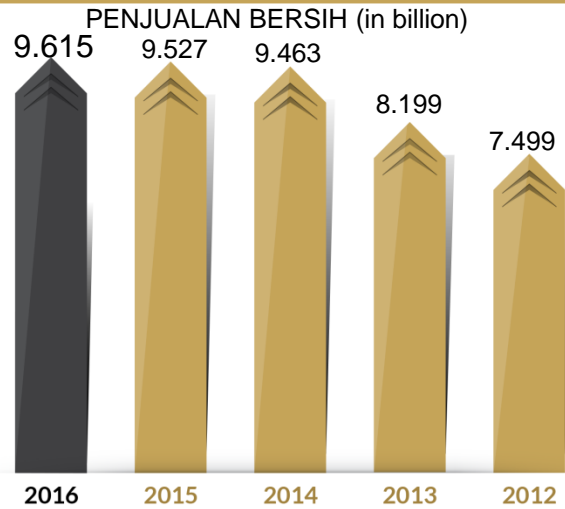
RUGI LABA

per 31 Desember 2016
dalam miliar Rupiah

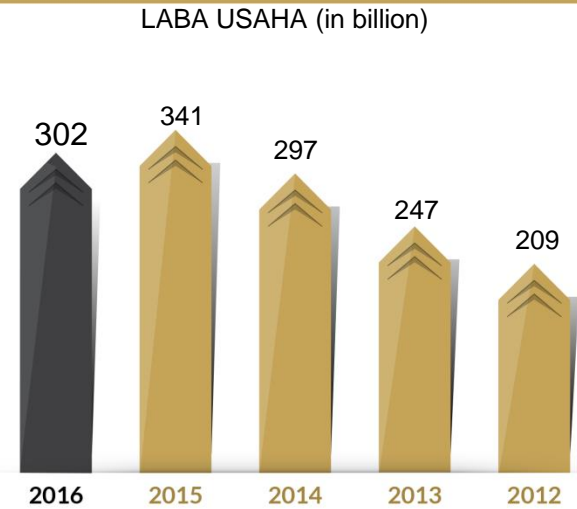
| INFORMASI HASIL USAHA | 2016 | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 |
|-------------------------|----------------|---------|---------|---------|---------|
| <i>PENJUALAN BERSIH</i> | 9,614,7 | 9,526,9 | 9,463,0 | 8,198,1 | 7,498,9 |
| <i>LABA KOTOR</i> | 1,059,0 | 1,084,9 | 968,4 | 871,0 | 733,6 |
| <i>LABA USAHA</i> | 301,7 | 340,7 | 297,0 | 246,8 | 209,4 |
| <i>LABA BERSIH</i> | 211,2 | 196,0 | 165,1 | 133,8 | 117,6 |

PENJUALAN BERSIH & LABA

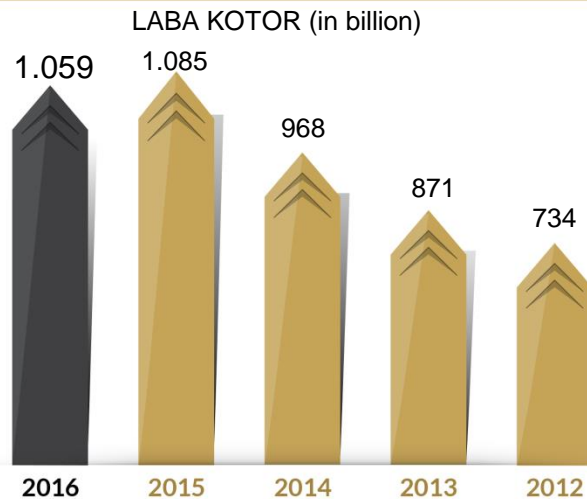
NET SALES (in billion IDR)



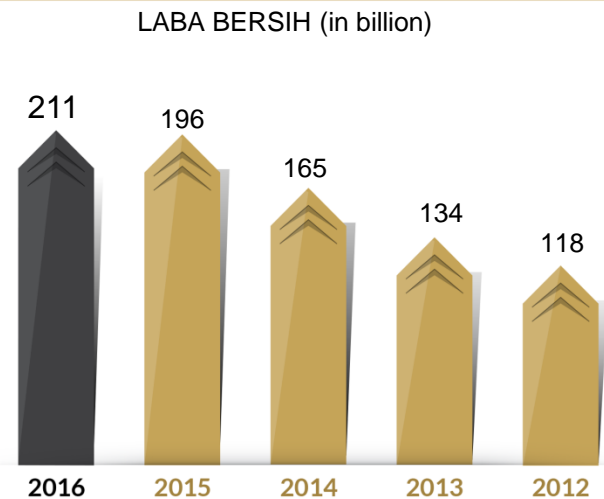
OPERATING PROFIT (in billion IDR)



GROSS PROFIT (in billion IDR)



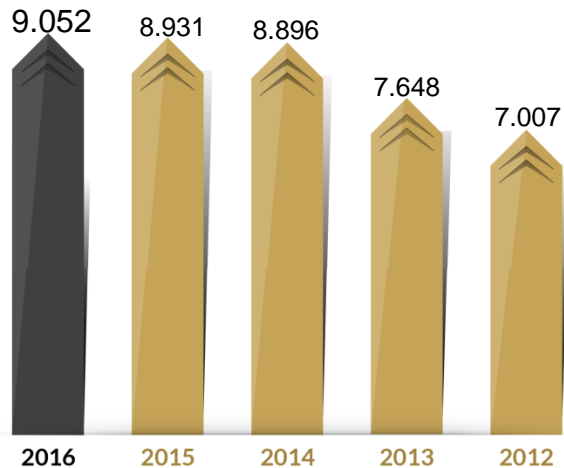
NET PROFIT (in billion IDR)



PENJUALAN BERSIH *PER UNIT USAHA*

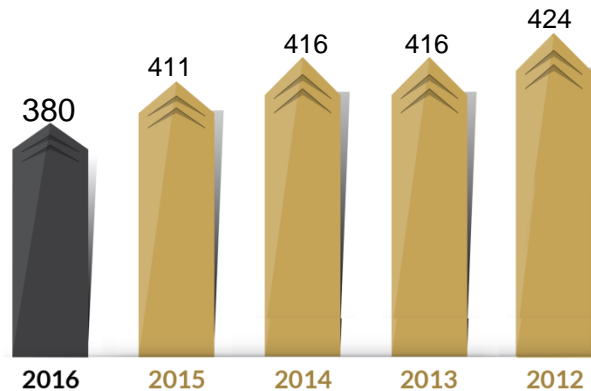
NET SALES – CP (in billion IDR)

PENJUALAN BERSIH DIVISI CP (in billion)



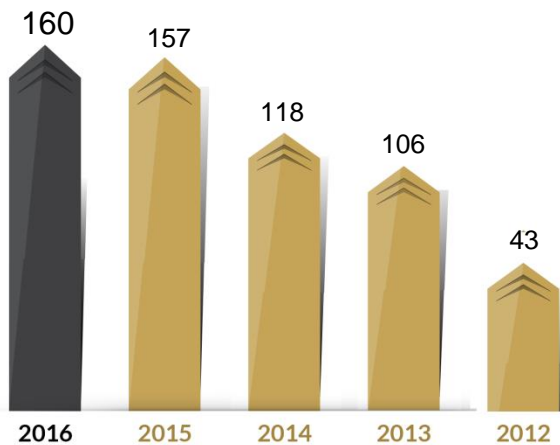
NET SALES – PT BGI (in billion IDR)

PENJUALAN BERSIH PT BGI (in billion)

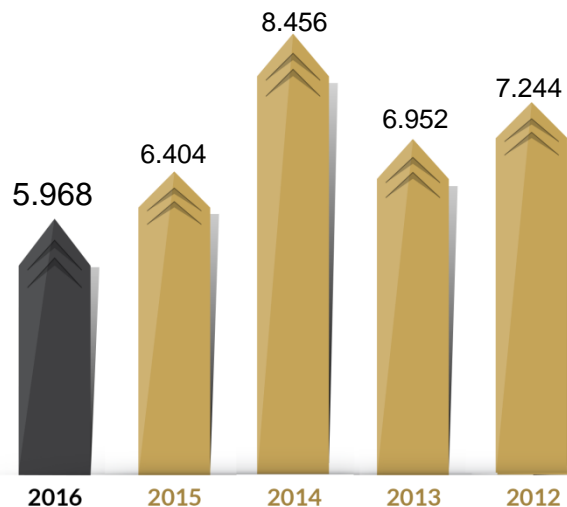


NET SALES – EP (in billion IDR)

PENJUALAN BERSIH DIVISI EP (in billion)



PRODUKSI CANGKRINGAN (in Tonase)

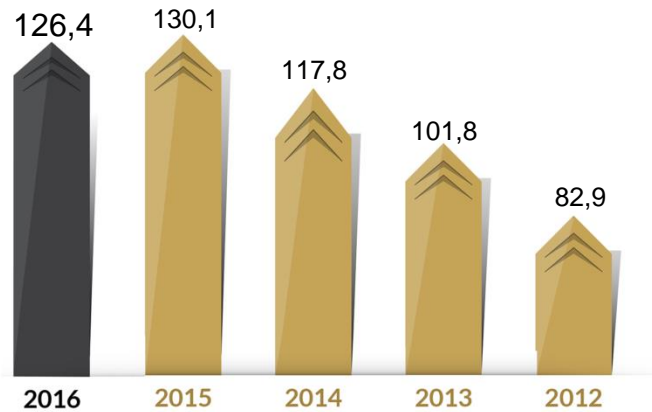


KONTRIBUSI UNIT USAHA TERHADAP PENJUALAN & ECONOMIC PROFIT

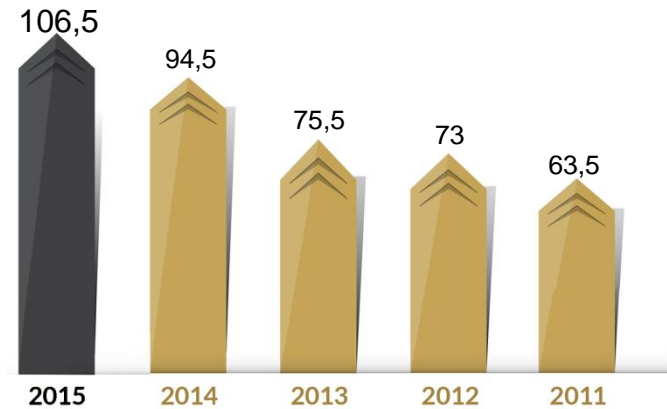
| UNIT USAHA | 2016 | | 2015 | |
|------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|
| | % Kontribusi Terhadap Penjualan | % Kontribusi Terhadap Economic Profit | % Kontribusi Terhadap Penjualan | % Kontribusi Terhadap Economic Profit |
| CONSUMER PRODUCTS | 94,1% | 60,1% | 93,7% | 60,1% |
| MANUFACTURING SERVICES | 0,2% | 2,6% | 0,3% | 2,6% |
| EDUCATIONAL PRODUCTS | 1,7% | 6,3% | 1,7% | 6,3% |
| BLUE GAS INDONESIA | 4,0% | 31% | 4,3% | 31,0% |
| TOTAL | 100% | 100% | 100% | 100% |

ECONOMIC PROFIT & *DEVIDEND*

ECONOMIC PROFIT (in billion IDR)



DEVIDEN TUNAI PER SAHAM (IDR)



NEW PRINCIPALS



PT. LF Asia Marketing Indonesia

- ❖ Products: St. Yves, Camay
- ❖ Coverage Area: National – Modern Trade
- ❖ Starting April 2016

PT. DKT Indonesia

- ❖ Products: Fiesta Condoms
- ❖ Coverage Area: National – Modern Trade
- ❖ Starting October 2016



AWARDS 2016



Indonesia HR Excellence (IHRE) Award 2016, Performance Management System and Recruitment & Attraction Category



Stellar Workplace Award 2016



Winner of Indonesian Most Admired Knowledge Enterprise (MAKE) Study



The 3rd Indonesia Living Legend Companies 2016

CERTIFICATION



Sertifikat
ISO 22000



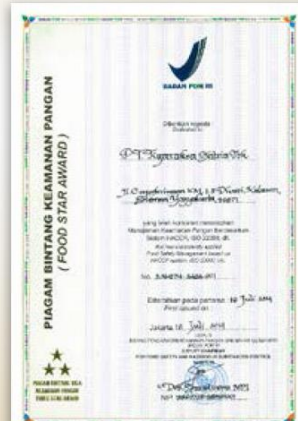
Sertifikat
ISO 9001:2008



Sertifikat
ISO 17025:2008



Sertifikat CPPOB



Piagam Bintang 3



Sertifikat
Jaminan Halal

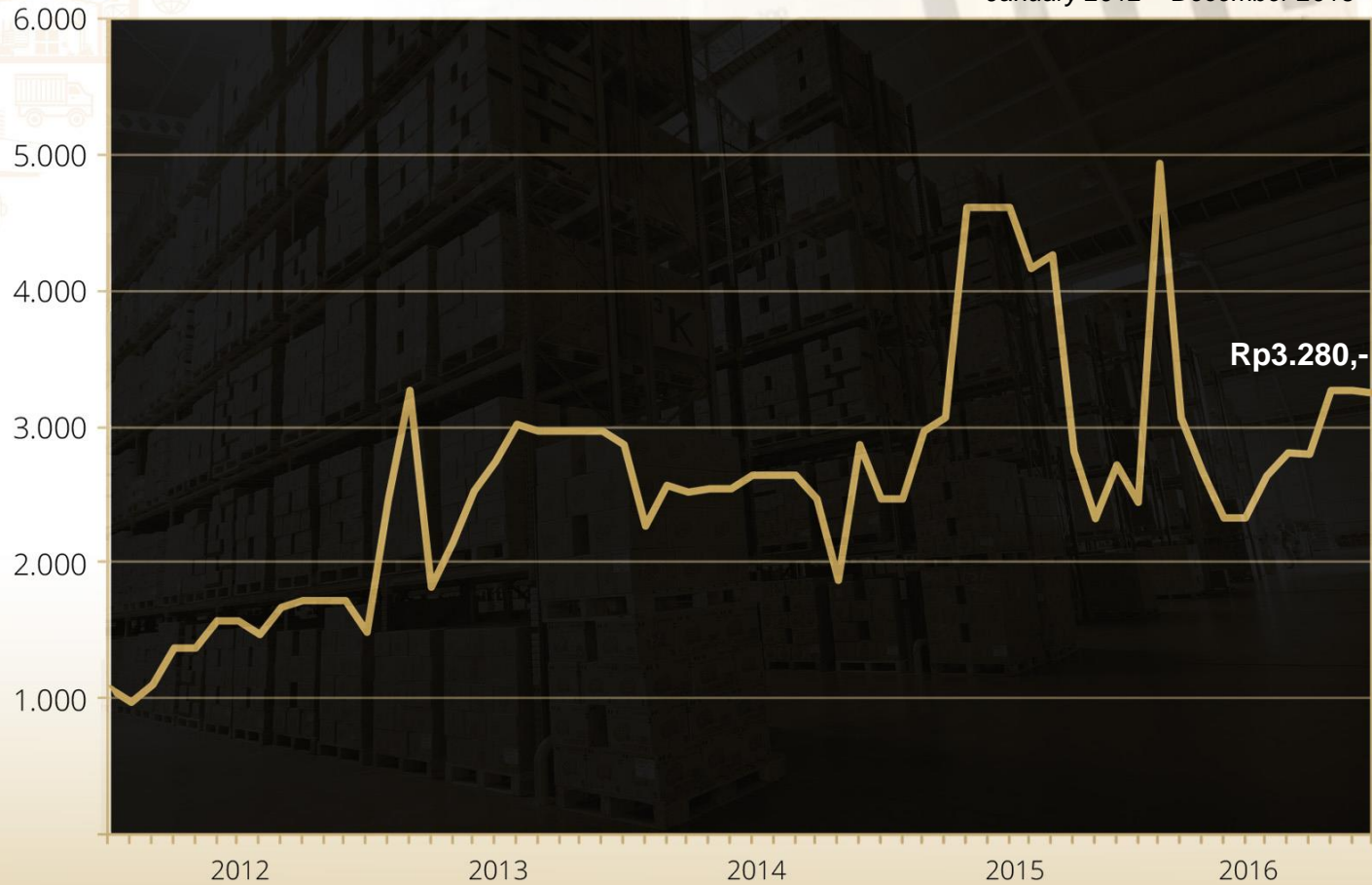


TIGARAKSA SATRIA

**PUBLIC EXPOSE
2017**

STOCK PRICE MOVEMENT

January 2012 – December 2016





TIGARAKSA SATRIA

PUBLIC EXPOSE 2017

2017 *Work Program*



WORKING *THEME 2017*



growing
by strengthening
competencies



TIGARAKSA SATRIA

ALWAYS AHEAD

PUBLIC EXPOSE
2017

STRATEGY 2017

STRATEGY

BALANCE

- between:*
- (i) continuous growth of Sales Revenue*
 - (ii) increasing the productivity of resources (people, information, fund)*

GROWTH STRATEGY

- (i) e-commerce channel*
- (ii) more accurate target setting*
- (iii) enhancement of sales fundamental*
- (iv) service level improvement*
- (v) more effective promotion activities.*

PRODUCTIVITY STRATEGY

- (i) increasing the number of qualified HR*
- (ii) encouraging new idea and innovation*
- (iii) process improvement*
- (iv) optimization of inventory level*
- (v) reducing goods return & damages*
- (vi) maximizing utilization of information*
- (vii) better trade receivables management*
- (viii) maximizing utilization of warehouse space & fleet of deliver*

WORK PROGRAM 2017

| PROCESS (DEPT) | WORK PROGRAM | DESCRIPTION |
|----------------------------------|--|--|
| BP 1 PRINCIPAL ACQUISITION | Win at All E-Commerce (WALL - E) | Menjalankan distribusi produk melalui channel baru, yakni di e-Commerce channel (B2B) |
| | Market Place (MP) | Menciptakan channel Market Place (B2C) di e-Commerce channel |
| | Chasing New Opportunities (COPS) | Menambah penjualan melalui prinsipal baru di CP dan MS |
| BP 1 PRINCIPAL RETENTION | Channel Strategic Improvement (CSI) | Meningkatkan penjualan di setiap channel, melalui perbaikan pada specific channel by sub brand |
| | Reducing UPB to Secure and Gain Higher Profit (RUSH) | Menurunkan Return dengan mempercepat proses UPB dan NED action plan |
| | Maximize Bonus (MAXIMUS) | Memaksimalkan pencapaian KPI insentif sesuai parameter per-prinsipal |
| BP 2 SERVING OUTLET | Maximize Annual Sales Transaction, Eliminate Return MTI (MASTER MTI) | Memaksimalkan penjualan Danone di MTI channel dengan memaksimalkan OT dan MSS Completeness serta meminimalisasi Return |
| | Raise Me Up MTI | Menumbuhkan penjualan Combine di MTI channel dengan perbaikan distribusi, monthly outlet transaction, dan assortment |
| | Sales & Distribution Partnership Development (My Best Partner) | Memaksimalkan sales Sub Dist dengan perbaikan Sub Distributor Management |
| | Productivity "Transaction - Item - MSS" 100 % (PRO TIM 100%) | Meningkatkan produktifitas salesman SH dengan menambah Transaksi-Item-MSS |
| | Power of Productivity (P-Project) | Meningkatkan produktifitas salesman Combine dengan menambah Outlet Transaksi per-prinsipal |

WORK PROGRAM 2017

| PROCESS (DEPT) | WORK PROGRAM | DESCRIPTION |
|----------------------------------|--|--|
| BP 3 SERVICE LEVEL | Central Warehouse Productivity Improvement (CW Productivity) | Meningkatkan produktifitas tim WH melalui monitoring report, storage management dan optimalisasi RF |
| | Collection Management System (CMS) | Mempercepat proses collection dan menurunkan potensi bad debt |
| | Return Monitoring & Immediate Action (ROMAN) | Memperbaiki proses return monitoring dan mempercepat tindak lanjut dari informasi return reason yang diperoleh |
| | Netwok Load & Volume Balancing (Net Loncing) | Menjaga arus supply produk ke cabang sesuai dengan potensi, kapasitas gudang serta pola dan jenis transport yang tepat, sehingga lebih efektif dan efisien |
| BP 4 END USER SATISFACTION | Maximum Visibility Improvement (Max Vi-Improve) | Meningkatkan penjualan dengan perbaikan visibility produk di regular shelf sesuai standard planogram |
| | Combine Execution Rate (Combine - XRate) | Memaksimalkan tingkat eksekusi promo dan hasil promo untuk produk Combined dengan fokus Channel MTI & GT |
| | Internal Survey Development (InSiDe) | Mendapatkan consumer insight untuk meningkatkan efektifitas promosi |

WORK PROGRAM 2017

| PROCESS (DEPT) | WORK PROGRAM | DESCRIPTION |
|--|---|---|
| SP 1 HUMAN RESOURCES MANAGEMENT | Collaborative Practice & Training (CleoPaTra) | Memastikan setiap SR mendapatkan training & coaching melalui peran serta atasan (ASS/ASM/RSM) |
| | Fulfillment & Orientation for New SR (FOR SR) | Menyediakan tenaga SR secara OTIF dan memastikan New SR mengikuti program orientasi |
| | Stick & Carrot for SR (STAR SR) | Meningkatkan kinerja salesforce melalui pemberian reward dan punishment |
| | Salesforce Information System (SainS) | Menyediakan informasi kinerja salesforce yang akurat dan cepat |
| SP 2 INFORMATION TECHNOLOGY | ELNo – Strengthen Partnership with Principal Danone | Memperkuat partnership dengan Principal Danone melalui otomasi pengiriman data stock visibility |
| | Retail Digitalization (REDI) | Memaksimalkan kemudahan order dari outlet ke TRS via sistem aplikasi berbasis APK |
| | New Platform of Tira S&D (NEFO) | Memperkuat system informasi lokal TRS (Tira S&D) guna menunjang perkembangan business process & low cost tanpa mengorbankan quality |
| | SAP HANA Improvement (SAPHI) | Meningkatkan manfaat SAP Hana melalui implemmentasi Business Object untuk TRS Dashboard |
| | Voice & Vcon via Internet Protocol (VIVI) | Memaksimalkan penggunaan koneksi internet untuk melakukan koordinasi meeting antar area |

WORK PROGRAM 2017

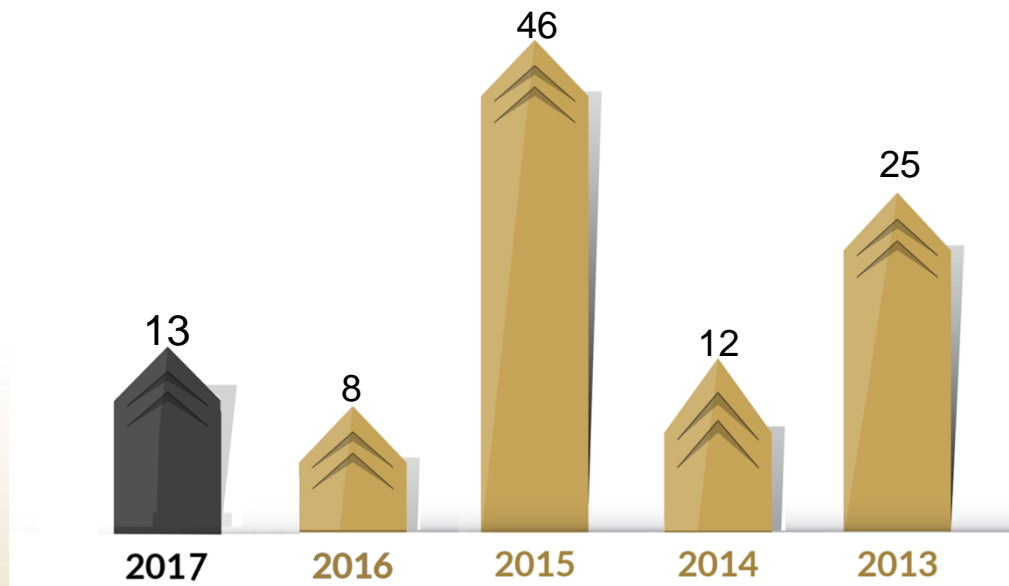
| PROCESS (DEPT) | WORK PROGRAM | DESCRIPTION |
|-------------------------------|---|---|
| SP 3 INFORMATION SYSTEM | Business Objective (Mr BOBJ) | Menyediakan report & informasi dalam bentuk Visualisasi (Dashboard) untuk membantu proses improvement |
| | Data Sinkronisasi (BW, Tira HO, Tira S&D & SAP) | Menyelaraskan master data yang ada di aplikasi SAP dan Tira S&D sehingga akan meningkatkan akurasi data |
| | BP-2 Performance Info | Menyediakan report untuk evaluasi & kualifikasi kinerja Salesforce |
| SP 4 ACCOUNTING | Budget Base EVA Branch (BUAS EVA BRANCH) | Menyediakan informasi budget EVA per cabang, sehingga pembuatan budget lebih akurat dan terkontrol |
| | Automation Recon TAX VAT (AUTO TAX VAT) | Mempercepat proses rekonsiliasi & pelaporan SPT Masa PPN serta Identifikasi selisih lebih detail dan akurat |
| | Automation Management Report (AUTO REPORT) | Otomatisasi management report dengan setting group cost center dan GL Account di system |
| SP 5 FINANCE | TFM Modul 2017 | Memaksimalkan TFM untuk pembuatan DN dan memonitor outstanding program promosi |
| | e-Banking Gateway | Penggunaan fasilitas e-Banking Gateway sehingga proses pembayaran tidak manual, lebih cepat dan akurat |
| | Phone by 3 | Menurunkan biaya telepon di cabang-cabang besar melalui kerjasama dengan provider "3" |

WORK PROGRAM 2017

| PROCESS (DEPT) | WORK PROGRAM | DESCRIPTION |
|------------------------|--|---|
| MANUFACTURING SERVICES | Execution Warranty for Survive (Ex-Wave) | Menurunkan expenses untuk bottom line improvement |
| | Welcome PSD | Memproduksi Powder Soft Drink berupa minuman serbuk coklat |
| | It's Milling Time | Optimalisasi mesin giling gula melalui layanan giling gula (icing sugar) untuk kebutuhan principal Danone |
| EDUCATIONAL PRODUCTS | Funtastic Four | Launching produk baru dengan teknologi mutakhir |
| | Fast and Furious | Sentralisasi proses order to cash 20 cabang menjadi 2 titik, untuk tujuan cost saving |
| | One Direction | Sentralisasi credit management di bawah koordinasi Tim Sales Operation |

CAPITAL EXPENDITURE

CAPITAL EXPENDITURE (in billion IDR)



CAPITAL EXPENDITURE

| JENIS | 2017 | | | | |
|--|--------------|------------|------------|--------------|---------------|
| | CP | MS | EP | BGI | TOTAL |
| <i>Tanah</i> | - | - | - | - | - |
| <i>Bangunan dan prasarana (pembangunan dan renovasi)</i> | 1.827 | - | 96 | 55 | 1.977 |
| <i>Mesin dan peralatan pabrik</i> | - | 310 | - | - | 310 |
| <i>Tabung Gas</i> | - | - | - | 2.943 | 2.943 |
| <i>Peralatan dan perabotan kantor (hardware & software)</i> | 3.628 | 18 | 110 | 1.222 | 4.977 |
| <i>Alat cetak, perlengkapan dan peralatan lain (alat gudang)</i> | 1.127 | 6 | - | 954 | 2.087 |
| <i>Kendaraan</i> | - | - | - | 975 | 975 |
| <i>Bangunan dalam penyelesaian</i> | - | - | - | - | - |
| TOTAL | 6.581 | 334 | 205 | 6.148 | 13.269 |



TIGARAKSA SATRIA

PUBLIC EXPOSE 2017

26 April 2017
AGMS Results

RUPS TAHUNAN

ALWAYS AHEAD

PT. TIGARAKSA SATRIA, Tbk

Agenda 1 dan 2

RUPS menyetujui Pengesahan Laporan Tahunan untuk tahun buku yang berakhir tanggal 31 Desember 2016 yang didalamnya terdiri dari:

- a. Laporan Keuangan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2016 yang telah diaudit oleh Kantor Akutan Publik PURWANTONO, SUNGKORO & SURJA (ERNST & YOUNG) sebagaimana ternyata dari suratnya tertanggal 22 Maret 2017, dengan pendapat Wajar Tanpa Pengecualian;
- b. Laporan jalannya pengelolaan Perseroan oleh Direksi selama tahun 2016;
- c. Laporan jalannya pengawasan Perseroan oleh Dewan Komisaris selama tahun 2016;

RUPS TAHUNAN

Agenda 3

RUPS menyetujui penggunaan laba perseroan tahun 2016 untuk pembayaran dividen tunai sebesar Rp 115,- (seratus lima belas Rupiah) per lembar saham.

- ❖ DPS (Recording Date) : 10 Mei 2017
- ❖ Cum Dividen di Pasar Tunai : 10 Mei 2017
- ❖ Ex Dividen di Pasar Tunai : 12 Mei 2017
- ❖ Jadwal Pembayaran : 26 Mei 2017

RUPS TAHUNAN

Agenda 4

RUPS menyetujui pemberian wewenang kepada Dewan Komisaris dan Direksi untuk melakukan penunjukan dan penetapan honorarium Kantor Akuntan Publik Independen Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2017.

Agenda 5

RUPS menyetujui pelimpahan wewenang kepada Rapat Dewan Komisaris Perseroan untuk menetapkan honorarium anggota Dewan Komisaris dan untuk menetapkan paket remunerasi bagi Direksi Perseroan.

RUPS TAHUNAN

Agenda 6

RUPS menyetujui perubahan susunan pengurus Perseroan sehingga selanjutnya susunan pengurus Perseroan per 26 April 2017 menjadi :

| | |
|-----------------------------|-------------------------------|
| Presiden Komisaris | : MEITY TJIPTOBIANTORO |
| Komisaris | : SHINTA W. KAMDANI |
| Komisaris | : CHANDRA N. WIDJAJA |
| Komisaris Independen | : FRANKY JAMIN |
| Komisaris Independen | : BAMBANG SETIAWAN |
| Komisaris Independen | : HENDRA KARTASASMITA |

| | |
|----------------------------|-------------------------|
| Presiden Direktur | : LIANNE WIDJAJA |
| Direktur Independen | : ADHI B. SUPIT |
| Direktur Independen | : EDDY SUTISNA |

RUPS TAHUNAN

Agenda 7

RUPS menyetujui untuk menjaminkan aktiva Perseroan, yang mewakili lebih dari 50% jumlah kekayaan bersih Perseroan, atas setiap pinjaman yang akan diperoleh Perseroan dari pihak lain atau lembaga-lembaga diluar Perseroan, dalam 1 (satu) transaksi atau lebih, baik yang berkaitan satu sama lain maupun tidak, yang akan terjadi dalam jangka waktu 3 (tiga) tahun buku terhitung efektif sejak Rapat ditutup sampai penutupan Rapat Tahunan ketiga setelah penutupan rapat ini.

Agenda 8

RUPS menyetujui untuk memberikan wewenang kepada Dewan Komisaris untuk memberikan persetujuan pada setiap perubahan Peraturan Dana Pensiun dari Dana Pensiun Tigaraksa Satria.

ALWAYS AHEAD

PT. TIGARAKSA SATRIA, Tbk

THANK
YOU



ALWAYS AHEAD

TIGARAKSA SATRIA

Graha SUCOFINDO Lt.13
Jl. Raya Pasar Minggu Kav. 34
Jakarta 12780
Telp: 021-79180500
E-mail: corporate@tigaraksa.co.id
CP: Damayanti Anggraini