



TIGARAKSA SATRIA

ALWAYS AHEAD

Building Tomorrow's Sustainability

2023 | Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report



Building Tomorrow's Sustainability

2023

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

Penguatan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam lini bisnis PT Tigaraksa Satria Tbk terus dilakukan secara bertahap. Sambil terus memperkuat penerapan yang telah berjalan dengan baik di tahun sebelumnya. Perseroan memperkuat koordinasi dengan salah satu Entitas Induk dan unit usaha untuk membangun kerangka kerja, kebijakan, dan strategi keberlanjutan yang terintegrasi.

The reinforcement of sustainability principles within the business lines of PT Tigaraksa Satria Tbk continues to be carried out gradually. While continually strengthening the implementation that has been successful in previous years. The Company strengthens coordination with one of the Parent Entities and business units to establish an integrated sustainability framework, policies and strategies.

Tentang Laporan Keberlanjutan

About Sustainability Report

Laporan Keberlanjutan PT Tigaraksa Satria Tbk (yang selanjutnya disebut juga "Perseroan", "TRS", atau "kami") disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban dan penyampaian informasi Perseroan tentang penerapan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam seluruh aspek bisnis yang dijalankan. Laporan ini merupakan inisiatif lanjutan yang akan terus dikembangkan dalam penyampaian laporan secara periodik selanjutnya.

Laporan ini memuat informasi terkait kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan Perseroan selama tahun buku yang berakhir pada 31 Desember 2023, disertai dengan perbandingan kinerja pada 2 tahun sebelumnya. Khusus informasi terkait data lingkungan, saat ini difokuskan pada Unit Usaha *Manufacturing Services* Perseroan yang terletak di Cangkringan, Yogyakarta. Selanjutnya, Perseroan berkomitmen untuk juga mengolah dan mempublikasikan data lingkungan pada unit usaha lainnya.

Laporan Keberlanjutan ini disusun berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Penyusunan konten berdasarkan standar tersebut telah diverifikasi oleh pihak internal, tanpa proses penjaminan oleh pihak eksternal yang independen.

Informasi lebih lanjut terkait laporan ini dan muatan di dalamnya dapat diperoleh melalui:

Sekretaris Perusahaan

Syahrizal Sabir

Menara Duta Lt. 2 & 4

Jl. HR Rasuna Said Kav. B-9

Jakarta Selatan 12910

T : (021) 252 7300 / 252 7276

E : corporate@tigaraksa.co.id

W : www.tigaraksa.co.id

The Sustainability Report of PT Tigaraksa Satria Tbk (hereinafter referred to as "the Company", "TRS", or "we") is compiled as a form of accountability and information disclosure by the Company regarding the implementation of sustainability principles in all aspects of its business operations. This report is an ongoing initiative that will be continuously developed in the delivery of the next periodic reports.

The report contains information related to the economic, social, and environmental performance of the Company throughout the financial year ending 31 December 2023, supplemented by performance comparisons of the previous 2 years. In terms of the environmental data, it is currently focused on Company's Manufacturing Services Business Unit which located in Cangkringan, Yogyakarta. Further, the Company is committed to also processing and publishing environmental data in other business units.

This Sustainability Report is prepared based on the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance to Financial Services Institutions, Issuers, and Publicly Listed Companies. The content preparation based on these standards has been verified by internal parties without the involvement of independent external assurance processes.

Further information regarding this report and its contents can be obtained through:

Company Secretary

Syahrizal Sabir

Menara Duta Lt. 2 & 4

Jl. HR Rasuna Said Kav. B-9

Jakarta Selatan 12910

T : (021) 252 7300 / 252 7276

E : corporate@tigaraksa.co.id

W : www.tigaraksa.co.id

4	Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy
6	Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance Highlights
8	Sambutan Direksi Board of Directors Remarks
13	Penentuan Topik Material dalam Laporan Keberlanjutan Determination of Material Topics in The Sustainability Report
18	Profil Perusahaan Company Profile
43	Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance
2	Tentang Laporan Keberlanjutan About Sustainability Report
3	Daftar Isi Table of Contents
4	STRATEGI KEBERLANJUTAN Sustainability Strategies
6	IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN Sustainability Performance Highlights
6	Aspek Ekonomi Economic Aspect
6	Aspek Sosial Social Aspect
6	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspect
6	Penghargaan Awards
7	Keanggotaan Asosiasi Association Memberships
8	SAMBUTAN DIREKSI Message from The Board of Directors
13	PENENTUAN TOPIK MATERIAL DALAM LAPORAN KEBERLANJUTAN Determination of Material Topics in The Sustainability Report
18	PROFIL PERUSAHAAN Company Profile
18	Identitas Perusahaan Corporate Identity
22	Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan Vision, Mission, and Corporate Value

24	Produk dan Jasa Product and Services
28	Saluran Distribusi Distribution Channels
30	Skala Usaha Business Scale
32	Alamat Kantor Perwakilan Perseroan Address of the Company's Representative Offices
34	TATA KELOLA KEBERLANJUTAN Sustainability Governance
34	Kebijakan Keberlanjutan Sustainability Policy
35	Struktur Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance Structure
36	Struktur Organisasi Organization Structure
37	Pengembangan Kompetensi Terkait Keberlanjutan Sustainability Competence Development
37	Manajemen Risiko Keberlanjutan Sustainability Risk Management
40	Kode Etik Code of Ethics
41	Membangun Budaya Keberlanjutan Building a Sustainability Culture
41	Sistem Pelaporan Pelanggaran Whistleblowing System
42	Tantangan dan Strategi Penerapan Prinsip Keberlanjutan Challenges and Strategies of Sustainability Principles
43	KINERJA KEBERLANJUTAN Sustainability Performance
43	Aspek Ekonomi Economic Aspect
44	Aspek Sosial Social Aspect
57	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspect
64	Tanggung Jawab Laporan Keberlanjutan Responsibility for the Sustainability Report
65	Indeks Pengungkapan Kriteria POJK No. 51/ POJK.03/2017 POJK Criteria Disclosure Index No. 51/ POJK.03/2017
68	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya Response to Previous Year's Report Feedback
69	Lembar Umpan Balik Feedback Form

01 Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategies

Perseroan sebagai perusahaan yang bidang usaha utamanya bergerak pada penjualan dan distribusi produk konsumsi senantiasa mengedepankan komitmen keberlanjutan dalam setiap keputusan manajemen yang diambil. Komitmen ini ditunjukkan dari konsistensi dalam menjaga kualitas pelayanan yang disediakan kepada para pemangku kepentingan guna mempertahankan pertumbuhan kinerja ekonomi yang sehat sekaligus mengintegrasikan nilai-nilai keberlanjutan terhadap aspek sosial serta kelestarian lingkungan sekitar wilayah operasional Perseroan. Penerapan prinsip keberlanjutan ini disertai dengan integrasi pengelolaan risiko terkait ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup yang mendasari pengambilan keputusan manajemen dengan prinsip kehati-hatian.


Di tahun 2023, Perseroan telah memulai secara aktif menjalankan *Sustainable Development Goals* bersama-sama dengan salah satu Entitas Induk, yaitu Sintesa Group, dengan tema "Sintesa untuk Bumi". Perseroan sedang dalam upaya untuk melakukan *materiality assessment* yang lebih menyeluruh guna memetakan *Sustainability Development Goals* yang lebih tepat bagi perusahaan. Ke depannya, direncanakan bahwa strategi keberlanjutan yang dijalankan Perseroan akan selaras dengan strategi keberlanjutan salah satu Entitas Induk sehingga diharapkan akan memberikan dampak positif secara berkelanjutan dengan lebih luas.

Berikut ini merupakan *Sustainable Development Goals* yang sudah selaras dengan penyelenggaraan pengelolaan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan Perseroan pada tahun 2023.

As a company whose main business is in the sale and distribution of consumer products, the Company always prioritizes the sustainability commitment in every management decision taken. This commitment is shown from its consistency in maintaining the services quality provided to stakeholders to maintain sound economic performance growth while integrating sustainability values concerning social aspects and environmental preservation within the Company's operational areas. The application of sustainability principles is accompanied by the integration of risk management related to economic, social, and environmental aspects, which forms the basis for management decision-making with a precautionary approach.

In 2023, the Company has started to actively implementing the Sustainable Development Goals alongside one of the Parent Entities, namely Sintesa Group, themed "Sintesa for the Earth". The Company is now conducting a more thorough materiality assessment process to map more appropriate Sustainability Development Goals for the company. Going forward, the Company will be planning its sustainability strategies to align with the sustainability strategies of one of the Parent Entities, with the hope that it will enable broader and sustainable positive impacts.

Following are the Sustainable Development Goals already aligned with the implementation of the Company's economic, social and environmental aspects management in 2023.

 <p>8.1 Mempertahankan pertumbuhan ekonomi per kapita sesuai dengan kondisi nasional.</p> <p>Sustaining per capita economic growth in line with national conditions.</p>	<p>Strategi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Penambahan prinsipal baru dan diversifikasi produk; • Pengembangan usaha kepada bisnis <i>cold chain</i> dan <i>e-commerce</i>; • Perluasan <i>outlet</i> pada <i>network coverage</i> dan <i>General Trade Channel</i>. <p>Target:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pertumbuhan capaian pendapatan dan profitabilitas dari tahun sebelumnya; • Peningkatan nilai ekonomi yang didistribusikan kepada para pemangku kepentingan, baik di pusat maupun daerah. <p>Pencapaian di Tahun 2023:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realisasi pendapatan meningkat 9,50% dengan laba tahun berjalan menurun 7,77% dibandingkan tahun 2022; • Total distribusi nilai ekonomi mencapai Rp15,78 triliun atau meningkat sekitar 22,99%; • Pembayaran kewajiban pajak mencapai Rp128,70 miliar atau meningkat sekitar 0,71%. 	<p>Strategi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementing innovative business activities sustainably. • Adding new principals and product diversification. • Expanding business into cold chain and e-commerce ventures. • Expanding outlets in network coverage and the General Trade Channel. <p>Targets:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Achieving revenue and profitability growth from the previous year. • Increasing the economic value distributed to stakeholders, both at the central and regional levels. <p>Achievements in 2023:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realized revenue increased by 9.50%, with profit for the year declining by 7.77% compared to 2022. • Total Distributed economic value reached Rp15.78 trillion, an increase of approximately 22.99% compared to 2022; • Tax obligation payments amounted to Rp128.70 billion, an increase of approximately 0.71% from the previous year.
--	--	---



 <p>8.8 Melindungi hak-hak tenaga kerja dan mempromosikan lingkungan kerja yang aman dan terjamin bagi semua pekerja.</p> <p>Protecting the rights of workers and promoting a safe and secure working environment for all employees.</p>	<p>Strategy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengelolaan ketenagakerjaan serta kesehatan dan keselamatan kerja (K3) secara bertanggung jawab; • Pemberian remunerasi yang sesuai dengan kinerja dan prestasi karyawan; • Peningkatan kompetensi karyawan di bidangnya masing-masing. <p>Target:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nihil kecelakaan kerja fatal; • Penyelenggaraan pelatihan <i>softskill</i> dan <i>hardskill</i> bagi karyawan; • Remunerasi yang didistribusikan sesuai dengan tingkat upah minimum kabupaten/kota (UMK di masing-masing wilayah operasional Perseroan. <p>Pencapaian di Tahun 2023:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menyelenggarakan sebanyak 9 (sembilan) kegiatan pelatihan yang bersifat <i>in house training</i> dan sejumlah kegiatan pelatihan yang bersifat <i>public training</i> dengan biaya mencapai Rp1.379,77 juta, menurun 13,11% dari tahun sebelumnya; • Tidak adanya kejadian kecelakaan kerja yang bersifat fatal; • Tingkat remunerasi karyawan berada di atas ketentuan UMK. 	<p>Strategy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsible management of labor affairs and occupational health and safety (K3). • Providing remuneration in line with employee performance and achievements. • Enhancing employee competencies in their respective fields. <p>Targets:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zero fatal workplace accidents. • Remuneration distributed in accordance with the minimum wage levels (UMK) in each operational region of the Company. • Conducting soft skills and hard skills training for employees. <p>Achievements in 2023:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conducted a total of 9 in-house training activities and several public training activities with a total cost of Rp1,379.77 million, a decrease of 13.11% from the previous year. • No fatal workplace accidents occurred. • Employee remuneration levels were above the stipulated UMK.
  <p>12.5 Mengurangi produksi limbah melalui pencegahan, pengurangan, daur ulang, dan penggunaan kembali.</p> <p>Reducing waste production through prevention, reduction, recycling, and reuse.</p> <p>13.2 Mengintegrasikan tindakan antisipasi perubahan iklim ke dalam kebijakan, strategi, dan perencanaan nasional.</p> <p>Integrating climate change adaptation measures into national policies, strategies, and planning.</p>	<p>Strategy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pelaksanaan upaya pengelolaan, pemantauan, dan pelestarian lingkungan hidup di area sekitar Unit Usaha <i>Manufacturing Services</i> Perseroan yang terletak di Cangkringan, Yogyakarta; • Pengelolaan limbah secara efisien dan bertanggung jawab; • Perseroan berkomitmen untuk memperluas area pengolahan, pemantauan dan pelestarian lingkungan hidup di unit usaha lainnya pada periode berikutnya. <p>Target:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pemenuhan standar baku mutu terkait emisi udara dan efluen; • Terbentuk zona hijau di area sekitar Unit Usaha <i>Manufacturing Services</i> Perseroan; • Nihil pengaduan dari masyarakat dan sanksi dari regulator terkait masalah lingkungan hidup. <p>Pencapaian di Tahun 2023:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emisi dan efluen yang dihasilkan senantiasa di bawah nilai baku mutu; • Telah dilaksanakan kegiatan pelestarian lingkungan berupa penanaman 805 pohon di lahan sekitar Pabrik Cangkringan pada lahan seluas 5.780 m²; • Tidak terdapat laporan pengaduan dari masyarakat ataupun sanksi dari regulator terkait masalah lingkungan hidup pada tahun 2023; • Program pengolahan sampah yang berkerja sama dengan Kelompok Swadaya Masyarakat Tempat Pengelolaan Sampah 3R Purwo Berhati, PT Daur Ulang Indonesia dan Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Sleman. Informasi lebih lanjut mengenai program ini dapat dilihat pada halaman terkait kegiatan CSR Perseroan di tahun 2023. 	<p>Strategy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementation of management, monitoring and environment preservation efforts in area surrounding the Company's Manufacturing Services Business Unit located in Cangkringan, Yogyakarta; • Efficient and responsible waste management. • The Company is committed to expand its environmental processing, monitoring, and preservation areas in other business units in the next period. <p>Targets:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compliance with quality standards related to air emissions and effluents. • Green zone in area surrounding the Company's Manufacturing Services Business Unit is formed. • Zero complaints from the community and regulatory sanctions related to environmental issues. <p>Achievements in 2023:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emissions and effluents consistently remained below the standard values. • Environmental conservation activities were conducted, including the planting of 805 trees on a 5,780 m² land area around the Cangkringan Factory. • No complaints from the community or regulatory sanctions related to environmental issues were reported in 2023. • Waste processing program in collaboration with the Community Self-Help Group Purwo Berhati to manage the 3R Waste Management Site, PT Daur Ulang Indonesia and Sleman Regency Environmental Agency. Further information on this program is available on pages related to Company's CSR activities in 2023.
 <p>2.2 Pencegahan stunting di antara anak-anak di bawah usia 5 tahun.</p> <p>Prevention of stunting among children under 5 years old.</p>	 <p>4.a Membangun dan memutakhirkan fasilitas pendidikan yang peka anak, disabilitas dan gender, serta menyediakan lingkungan yang aman, non-kekerasan, inklusif dan efektif bagi semua.</p> <p>Build and upgrading educational facilities that are sensitive to child, disability and gender, as well providing a safe, non-violent, inclusive and effective environment for all.</p>	 <p>10.2 Mengurangi ketidaksetaraan sekaligus mendorong inklusi/keterlibatan sosial, ekonomi dan politik bagi semua orang, tanpa memandang kondisi disabilitas.</p> <p>Reducing inequalities while encouraging inclusion/social, economic, and political involvement for all, regardless of disabilities.</p>
<p>Pencapaian di Tahun 2023:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Program sosialisasi pencegahan stunting pada anak, bekerja sama dengan PAUD Melati. Informasi lebih lanjut mengenai program ini dapat dilihat pada halaman terkait kegiatan CSR Perseroan di tahun 2023. <p>2023 Achievements:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Socialization on stunting prevention in children program, in collaboration with PAUD Melati. Further information on this program is available on pages related to Company's CSR activities in 2023. 	<p>Pencapaian di Tahun 2023:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pemberian bantuan materi dan perlengkapan pendidikan dari jenjang pendidikan usia dini hingga universitas. Informasi lebih lanjut mengenai program ini dapat dilihat pada halaman terkait kegiatan CSR Perseroan di tahun 2023. <p>2023 Achievements:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Provisions of educational material and equipment from early childhood education level to university. Further information on this program is available on pages related to Company's CSR activities in 2023. 	<p>Pencapaian di Tahun 2023:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Donasi kaki palsu kepada penyandang tunadaksa. Informasi lebih lanjut mengenai program ini dapat dilihat pada halaman terkait kegiatan CSR Perseroan di tahun 2023. <p>2023 Achievements:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Donation of prosthetic legs to people with disabilities. Further information on this program is available on pages related to Company's CSR activities in 2023.

Aspek Ekonomi

Economic Aspect

Uraian	Satuan Unit	2023	2022	2021	Description
Pendapatan Konsolidasian	Miliar Rp / Billion Rp	14.210,14	12.977,53	11.926,15	Consolidated Revenue
Laba Tahun Berjalan	Miliar Rp / Billion Rp	441,10	478,27	481,11	Profit for the Year
Keterlibatan Pihak Lokal					Local Engagement
Tenaga Kerja Lokal	Orang / People	1.835	1.974	1.609	Local Workforce
	%	88,56	92,42	76,92	

Aspek Sosial

Social Aspect

Uraian	Satuan Unit	2023	2022	2021	Description
Ketenagakerjaan					Employment
Jumlah Karyawan	Orang / People	2.072	2.136	2.092	Number of Employee
Jam Pelatihan per Karyawan	Jam/Orang / Hours/People	3,96	12,66	6,82	Training Hours per Employee
Jumlah Kecelakaan Kerja Fatal	Kejadian / Accident	Nihil / Nil	Nihil / Nil	Nihil / Nil	Number of Fatal Work Accident
Kegiatan CSR					CSR Activities
Jumlah Kegiatan	Kegiatan / Activity	46	15	11	Number of Activities
Biaya	Rp / Rp	926.326.552	1.741.207.479	1.068.112.762	Cost

Aspek Lingkungan Hidup

Environmental Aspect

Uraian	Satuan Unit	2023	2022	2021	Description
Penggunaan Energi	GJ / GJ	5.733,22	6.385,06	6.169,98	Energy Use
Intensitas Energi	GJ/Ton / GJ/Ton	0,43	0,42	0,50	Energy Intensity
Penggunaan Air	m ³ / m ³	4.242	4.157	4.373	Water Use
Intensitas Penggunaan Air	m ³ /Rp / m ³ /Rp	0,32	0,27	0,32	Water Use Intensity
Emisi yang Dihasilkan	TonCO ₂ / TonCO ₂	1.259,99	1.218,51	1.477,10	Emissions Generated
Intensitas Emisi	TonCO ₂ /Ton / TonCO ₂ /Ton	0,09	0,08	0,10	Emissions Intensity
<p>Pemantauan zat penghasil emisi menunjukkan hasil yang berada di bawah standar baku mutu lingkungan yang diterapkan pemerintah. Monitoring of emission-producing substances indicates results that are below the environmental quality standards set by the government</p> <p>Pengolahan limbah bekerja sama dengan pihak ketiga yang memiliki izin dari regulator terkait melalui metode 3R (reduce, reuse, dan recycle). Waste management is conducted in collaboration with third parties licensed by the relevant regulatory bodies, utilizing the 3R method (reduce, reuse, and recycle).</p>					
Biaya Investasi Lingkungan Hidup	Rp / Rp	68.523.930	86.496.120	108.334.432	Environmental Investment Cost

Penghargaan

Awards



Stellar Workplace Recognition in Employee Commitment & Satisfaction 2023, dari Kontan Business & Investment Media bekerja sama dengan GML Consulting / Stellar Workplace Recognition in Employee Commitment & Satisfaction 2022, from Kontan Business & Investment Media cooperate with GML Consulting

Pada tahun ini Perseroan mendapatkan penghargaan "Stellar Workplace Recognition in Employee Commitment & Satisfaction 2023" dimana TRS mampu mempertahankan penghargaan ini semenjak tahun 2021. Program penghargaan ini diselenggarakan oleh GML performance Consulting dan Kontan Business & Investment Media yang diselenggarakan oleh GML Performance Consulting dan Kontan Business & Investment Media.

Pemberian Awarding ini dilaksanakan pada hari Rabu, tanggal 8 November 2023.

This year TRS received the "Stellar Workplace Recognition in Employee Commitment & Satisfaction 2023" award where TRS has been able to maintain this award since 2021. This award program was organized by GML Performance Consulting and Kontan Business & Investment Media.

The Awarding was held on Wednesday, November 8, 2023.



Indonesia Sales Team Champion 2023, dari SWA Business Digest / Indonesia Sales Team Champion 2023, from SWA Business Digest

Perseroan mendapatkan penghargaan dari SWA Business Digest sebagai Indonesia Sales Team Champion 2023. Penghargaan ini diberikan kepada Perseroan atas keberhasilan dalam mencetak prestasi penjualan berkat pengelolaan tim sales secara profesional, efektif dan efisien.

Pemberian Awarding ini dilaksanakan pada hari Kamis, tanggal 16 November 2023.

The Company received an award from SWA Business Digest as Indonesia Sales Team Champion 2023. This award was given to the Company for its success in achieving sales achievements through professional, effective and efficient sales team management.

The Awarding was held on Thursday, November 16, 2023.

Selain dari 2 (dua) penghargaan sebelumnya, Unit Usaha *Manufacturing Service* Perseroan di Cangkringan, Yogyakarta juga mendapatkan penghargaan terkait aspek sosial dan lingkungan sebagaimana berikut.

In addition to the 2 (two) previous awards, the Company's *Manufacturing Service Business Unit* located in Cangkringan, Yogyakarta also received awards related to social and environmental aspects as follows.



PROPER – BIRU atas Kinerja Pengelolaan Lingkungan Hidup Periode 2022-2023 dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia / PROPER - BLUE for Environmental Management Performance Period 2022-2023 from the Ministry of Environment and Forestry of the Republic of Indonesia

Pada tahun 2023, Perseroan kembali dianugerahkan penghargaan program penilaian kinerja perusahaan dalam pengelolaan lingkungan hidup dengan peringkat PROPER –BIRU untuk kelima kalinya. Penganugerahan kembali ini menandakan komitmen Perseroan dalam melakukan upaya pengelolaan lingkungan yang dipersyaratkan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Perseroan mendapatkan penghargaan ini pada tanggal 15 Desember 2023.

In 2023, the Company was honored with the award of the corporate performance assessment program in environmental management with the BLUE PROPER rating for the fifth time. This award signifies the Company's commitment in carrying out environmental management efforts required in accordance with the provisions of the prevailing laws and regulations.

The Company received this award on December 15, 2023.



Penghargaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (TJSP) Tahun 2023 dari Bupati Sleman / Corporate Social Responsibility Award (TJSP) Year 2023 from Sleman Regency Head

Perseroan mendapatkan penghargaan dari Bupati Sleman atas peran serta dalam pelaksanaan Program Tanggung Jawab Sosial (TJSP) dalam mendukung percepatan pembangunan di Kabupaten Sleman di Tahun 2023.

Perseroan mendapatkan penghargaan ini pada tanggal 12 Desember 2023.

The Company received an award from the Head of Sleman Regency for its participation in the implementation of the Social Responsibility Program (TJSP) in supporting the acceleration of development in Sleman Regency in 2023.

The Company received this award on December 12, 2023.

Keanggotaan Asosiasi

Association Memberships

Nama Asosiasi Association Name	Posisi Perseroan Company's Status	Skala Asosiasi Association Scale
Gabungan Produsen Makanan Minuman Indonesia (GAPMMI) Indonesian Food and Beverage Producers Association (GAPMMI)	Anggota Member	Nasional National
Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) Indonesian Publicly Listed Companies Association (AEI)	Anggota Member	Nasional National
Asosiasi Logistik Indonesia (ALI) Indonesian Logistic Association (ALI)	Anggota Member	Nasional National

03

Sambutan Direksi

Message From The Board of Directors



Lianne Widjaja

Presiden Direktur
President Director

Kualitas produk dan layanan tetap menjadi fokus utama, sebagai bukti komitmen Perseroan dalam memberikan yang terbaik bagi masyarakat dan lingkungan sekitar area operasional Perseroan.

The quality of products and services remains as main focus, as proof of the Company's commitment to provide the best for the communities and environment surrounding the Company's operational area.

Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang kami hormati,

Sebuah pencapaian bagi kami, Direksi PT Tigaraksa Satria Tbk, dapat menyampaikan Laporan Keberlanjutan untuk tahun buku 2023. Di tengah lingkungan bisnis yang terus berubah dan masih adanya dampak lanjutan akibat pandemi, Perseroan tetap mengupayakan hasil terbaik untuk berkontribusi positif bagi masyarakat, lingkungan, maupun perekonomian. Kerja sama yang erat antara semua pemangku kepentingan

Dear Respected Shareholders and Stakeholders,

It is with great honor that we, the Board of Directors of PT Tigaraksa Satria Tbk, present the Sustainability Report for the fiscal year 2023. Amidst the ever-changing business environment and remaining residual impact of the pandemic, the Company continues to strive for optimal outcomes to positively contribute to society, the environment, and the economy. Close collaboration among all stakeholders serves



menjadi kekuatan untuk dapat terus meningkatkan kinerja keberlanjutan sambil menciptakan nilai jangka panjang yang berkelanjutan bagi seluruh pihak. Sejalan dengan semangat keberlanjutan yang telah menjadi pijakan utama Perseroan, berikut kami uraikan pencapaian, inovasi, maupun komitmen keberlanjutan Perseroan dalam menghadapi dinamika bisnis dan tantangan lingkungan dan sosial yang dinamis.

Nilai Keberlanjutan dan Komitmen Perseroan

Perseroan berkomitmen untuk terus berkontribusi positif bagi masyarakat, lingkungan, dan ekonomi melalui penjualan dan distribusi produk yang bermanfaat. Produk-produk yang dipasarkan, seperti *consumer products*, *smart family products*, gas, dan kebutuhan rumah tangga lainnya, tidak hanya menjadi pilihan, tetapi juga menjadi solusi untuk meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan masyarakat. Aktivitas operasional pada berbagai unit bisnis ini dijalankan dengan mengusung prinsip integritas, akuntabilitas, dan inovasi yang didasarkan pada kesadaran atas posisi Perseroan untuk memastikan ketersediaan dan kemudahan jangkauan konsumen dalam mendapatkan produk kebutuhannya. Oleh karena itu, Perseroan terus bersinergi dan mengoptimalkan seluruh jaringan usaha guna menjamin bahwa aktivitas produksi dan konsumsi dilakukan secara bertanggung jawab (Tujuan Pembangunan Berkelanjutan poin 9).

Perseroan juga senantiasa meningkatkan pemahaman internal terhadap ekspektasi pemangku kepentingan, pelanggan, dan pasar secara menyeluruh, sehingga dapat memberikan nilai tambah yang maksimal bagi seluruh pihak yang bersangkutan. Kualitas produk dan layanan tetap menjadi fokus utama, sebagai bukti komitmen Perseroan dalam memberikan yang terbaik bagi masyarakat dan lingkungan sekitar area operasional Perseroan.

Tantangan dan Strategi Penerapan Prinsip Keberlanjutan

Perekonomian Indonesia pada tahun 2023 tetap tumbuh baik dan berdaya tahan terhadap dampak rambatan kondisi global yang menurun. Tetap baiknya pertumbuhan ekonomi Indonesia ditopang oleh permintaan domestik yang tetap kuat, masih tingginya keyakinan konsumen, terjaganya daya beli, inflasi yang rendah, stimulus kebijakan fiskal, termasuk pemberian subsidi dan berbagai program bantuan. Di samping itu, tantangan utama yang dihadapi adalah pembaruan kebijakan dan peraturan, serta keputusan pemerintah

as the driving force behind our continuous enhancement of sustainability performance while creating sustainable long-term value for all parties involved. In line with the sustainability spirit as the Company's main foundation, herewith we described the Company's achievements, innovations, or sustainability commitments in facing the business dynamics and dynamic environmental and social challenges.

The Company's Commitment to Sustainability and Its Values

The Company has long been committed to continuously making positive contributions to society, the environment, and the economy through the sale and distribution of beneficial products. The marketed products, such as consumer products, smart family products, gas, and other household necessities, not only serve as choices but also as solutions to enhance the health and well-being of the community. Operational activities in various business units are conducted under the integrity, accountability and innovation principles, which are based on awareness of the Company's position to ensure the availability and ease of reach for consumers in getting the products they need. Therefore, the Company continues to synergize and optimize its entire business network to ensure that production and consumption activities are carried out responsibly (Sustainable Development Goals point 9).

The Company also continually enhances internal understanding of stakeholder expectations, customers, and markets comprehensively, aiming to provide maximum added value to all relevant parties. The quality of products and services remains as main focus, as proof of the Company's commitment to provide the best for the communities and environment surrounding the Company's operational area.

Challenges and Strategies for Implementing Sustainability Principles

Indonesia's economy in 2023 remains to grow well and resilient against the domino effects of declining global conditions. Indonesia's sustained good economic growth is backed by strong domestic demand, high consumer confidence, maintained purchasing power, low inflation, fiscal policies stimulus, as well as provision of subsidies and various assistance programs. Other than that, the main challenges faced are policy and regulatory updates, as well as government decisions that may affect Company's operations. Hence, the Company

yang dapat memengaruhi operasi Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan selalu memastikan bahwa proses operasi sesuai dengan perkembangan kebijakan yang berlaku, termasuk kesesuaiannya dengan prinsip-prinsip keberlanjutan terkait. Praktik implementasinya senantiasa melibatkan berbagai pihak dari internal Perseroan hingga mitra kerja sinergis, yang tidak hanya berdampak pada kebijakan dan strategi Perseroan, tetapi juga melibatkan pengembangan kompetensi serta pemahaman terhadap peraturan dan standar keberlanjutan di industri yang terus berkembang. Hal ini penting untuk menjaga kualitas dan kinerja Perseroan agar terus berdaya tahan dan mampu menghadapi dinamika bisnis yang datang silih berganti.

Adapun strategi keberlanjutan yang dijalankan oleh Perseroan meliputi inovasi dalam kegiatan usaha, peningkatan pertumbuhan penjualan melalui pencarian peluang baru, penguatan kemitraan dengan prinsipal, perluasan *outlet coverage* (cakupan *outlet*) untuk menjangkau berbagai lapisan masyarakat. Terkait pengelolaan ketenagakerjaan, Perseroan juga sudah melakukan program Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) yang bertanggung jawab, pemberian remunerasi yang sesuai dengan kinerja, serta peningkatan kompetensi karyawan di bidang masing-masing. Selain itu, Perseroan juga aktif dalam pengelolaan dan pemantauan lingkungan hidup di wilayah operasional, pengelolaan limbah yang efisien dan bertanggung jawab, serta pelestarian lingkungan hidup di area Pabrik Cangkringan, Yogyakarta. Rangkaian strategi ini diharapkan dapat mendorong kualitas produk dan layanan, sambil menekan dampak negatif dan meningkatkan nilai tambah yang dapat didistribusikan.

Pencapaian Kinerja Keberlanjutan

Pencapaian kinerja yang signifikan pada tahun 2023 menjadi bukti komitmen dan tolok ukur keberhasilan strategi Perseroan dalam mencapai pertumbuhan yang inklusif berkelanjutan. Di bidang ekonomi, Pendapatan Perseroan pada tahun 2023 sebesar Rp 14,21 triliun, atau masih dapat bertumbuh sebesar 9,50% dibandingkan dengan pendapatan tahun 2022 yang sebesar Rp 12,98 triliun. Dari sisi pencapaian keuntungan, Perseroan menghasilkan Laba Tahun Berjalan sebesar Rp 441,1 miliar atau mengalami sedikit penurunan, yaitu sebesar 7,77% dibandingkan tahun sebelumnya. Adapun penurunan tersebut disebabkan oleh meningkatnya beban operasional usaha sebagai efek domino dari perekonomian yang fluktuatif.

consistently ensures that operational processes align with developing policies, including adherence to relevant sustainability principles. The implementation practices involve. Various parties from Company's internal and synergistic working partners are always involved in the implementation process, which not only impacting the Company's policies and strategies, but also involved competency development as well as understanding of regulations and sustainability standards in the ever-developing industry This is crucial for maintaining the Company's quality and performance to remain resilient and adapt to the ever-changing business dynamics.

The sustainability strategies implemented by the Company include innovation in business activities, increasing sales growth through the exploration of new opportunities, strengthening partnerships with principals, expanding outlet coverage to reach various communities levels. As for employment management, the Company has also implemented responsible Occupational Health and Safety (OHS), that providing performance-based remuneration, and enhancing employee competencies in their respective fields. Additionally, the Company is actively involved in environmental management and monitoring in operational areas, efficient and responsible waste management, and environmental preservation in the Cangkringan Factory area, Yogyakarta. This series of strategies is expected to drive product and service quality while mitigating negative impacts and enhancing distributable added value.

Achievements in Sustainability Performance

The significant performance achievements in 2023 serve as evidence of the Company's commitment and benchmark for the success of its strategies in achieving sustainable inclusive growth. In the economic aspect, in 2023, Company's revenue reached Rp14.21 trillion, or still managed to grow by 9.5% compared to Rp 12.98 trillion of revenue in 2022. As for profit, the Company generated Rp441.1 billion of Profit for the Year or experienced slight decrease of 7.77% compared to the previous year. This decline was attributed to the increasing operating expense as a ripple effect of the fluctuating economy.



Di samping itu, total distribusi nilai ekonomi meningkat tajam menjadi Rp15,70 triliun, naik sekitar 24,62% dari tahun sebelumnya. Pembayaran kewajiban pajak juga meningkat menjadi Rp128,70 miliar, menunjukkan kontribusi Perseroan yang signifikan terhadap perekonomian negara.

Dalam aspek sosial, Perseroan terus berupaya meningkatkan kesejahteraan karyawan dan memperkuat hubungan dengan masyarakat sekitar. Perseroan telah menyelenggarakan beberapa kegiatan pelatihan *in-house* dan sejumlah kegiatan pelatihan publik dengan peserta berjumlah 761 peserta dengan durasi 8.200 jam dan total biaya mencapai Rp1,38 miliar. Tingkat remunerasi karyawan juga tetap kompetitif dan berada di atas ketentuan upah minimum kabupaten/kota (UMK). Atas baiknya pengelolaan ini, Perseroan berhasil meraih penghargaan terkait ketenagakerjaan, seperti *Stellar Workplace Recognition in Employee Commitment & Satisfaction 2023* dan *Indonesia Sales Team Champion 2023*.

Dalam menjaga keberlanjutan lingkungan, Perseroan konsisten mewujudkan komitmen untuk melindungi dan melestarikan lingkungan. Di tahun 2023, Perseroan dapat menjaga emisi dan efluen yang dihasilkan tetap berada di bawah nilai baku mutu yang ditetapkan. Selain itu, intensitas penggunaan energi dan air juga terjaga dengan baik, bahkan mampu diefisienkan hingga menjadi lebih rendah dari tahun sebelumnya. Upaya pelestarian lingkungan juga telah dilakukan melalui penanaman 805 pohon di lahan sekitar Pabrik Cangkringan. Atas pengelolaan yang baik ini, Perseroan tidak mendapat laporan pengaduan dari masyarakat atau pun sanksi dari regulator terkait masalah lingkungan hidup.

Prospek Keberlanjutan

Dengan kondisi ekonomi nasional dan industri yang cukup stabil hingga saat ini, Perseroan optimis dapat mencapai hasil yang lebih baik di tahun 2024. Perseroan telah merumuskan target-target yang disesuaikan dan diperhitungkan dengan cermat, mengikuti prinsip keberlanjutan, yang diharapkan dapat memberikan dampak positif yang signifikan dalam jangka panjang. Dalam hal ini, Perseroan akan terus berupaya meningkatkan kinerja ekonomi dengan mengoptimalkan sumber daya yang ada dan memperluas jaringan distribusi. Upaya tersebut diharapkan dapat menghasilkan pertumbuhan pendapatan yang lebih baik serta memberikan kontribusi yang lebih besar terhadap perekonomian nasional.

Furthermore, the total distribution of economic value sharply increased to Rp15.70 trillion, rising approximately 24.62% from the previous year. Tax obligations also increased to Rp128.70 billion, demonstrating the Company's significant contribution to the national economy.

In the social aspect, the Company continues to strive to enhance employee welfare and strengthen relationships with the surrounding community. The Company has organized several in-house training activities and public training sessions with a total 761 participants with duration 8,200 hours and a total cost of Rp1.38 billion. The level of employee remuneration also remains competitive and above the minimum wage requirements set by the district/city. Due to the excellence in management, the Company has received awards related to labor, such as the *Stellar Workplace Recognition in Employee Commitment & Satisfaction 2023* and *Indonesia Sales Team Champion 2023*.

In maintaining environmental sustainability, the Company consistently fulfills its commitment to protect and preserve the environment. In 2023, the Company managed to keep emissions and effluents below the set quality standards. Moreover, energy and water usage intensity were well maintained and even efficiently reduced compared to the previous year. Environmental preservation efforts have also been made through the planting of 805 trees in the vicinity of the Cangkringan Factory. Due to this effective management, the Company has not received any complaints from the community or sanctions from regulators regarding environmental issues.

Sustainability Prospects

With the national economic and industry conditions currently stable, the Company is optimistic about achieving better results in 2024. The Company has formulated carefully adjusted targets, following sustainability principles, which are expected to have significant positive long-term impacts. In this regard, the Company will continue to strive to improve economic performance by optimizing existing resources and expanding distribution networks. These efforts are expected to yield better revenue growth and make a greater contribution to the national economy.

Selain itu, Perseroan juga akan terus mengutamakan aspek sosial dengan melanjutkan program-program tanggung jawab sosial Perseroan (CSR) yang berdampak positif bagi masyarakat sekitar, serta meningkatkan kualitas dan kesejahteraan karyawan. Begitu pun dengan isu lingkungan, Perseroan akan terus aktif untuk melindungi dan melestarikan sumber daya alam melalui pengembangan dan inovasi dalam penggunaan material, pengelolaan limbah, maupun penggunaan energi agar semakin ramah terhadap lingkungan. Hal ini akan disertai dengan penyusunan kerangka kerja dan *roadmap* keberlanjutan agar langkah Perseroan semakin kokoh dan terarah. Dengan komitmen dan langkah-langkah strategis yang diambil, Perseroan akan mampu menjadi Perseroan yang berkelanjutan dan memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan di sekitarnya.

Penutup

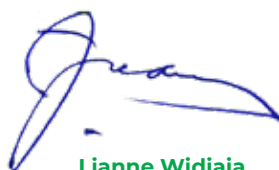
Kami menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam perjalanan usaha Perseroan di tahun 2023, baik karyawan, Pemegang Saham, prinsipal dan mitra bisnis lainnya, pelanggan, maupun masyarakat. Seluruh bentuk kerja sama dan dukungan yang diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung, telah mendorong semangat dan motivasi kami untuk terus berekspansi dan berinovasi dalam memberikan produk dan layanan dengan kualitas terbaik. Kami pun akan terus meningkatkan kinerja keberlanjutan, sejalan dengan prinsip-prinsip tata kelola Perseroan yang baik dan berkelanjutan, guna meningkatkan nilai tambah dan manfaat bagi seluruh pihak yang terkait dengan Perseroan.

Additionally, the Company will continue to prioritize social aspects by carrying on with corporate social responsibility (CSR) the Company programs that positively impact the surrounding community, as well as enhancing the quality and welfare of employees. Likewise, regarding environmental issues, the Company will remain active in protecting and preserving natural resources through the development and innovation of materials usage, waste management, and energy usage to become more environmentally friendly. This will be accompanied by the development of a sustainability framework and roadmap to ensure the Company's steps are increasingly robust and focused. With the commitment and strategic measures taken, the Company will be able to become a sustainable the Company enterprise and deliver positive impacts for the community and the environment around it.

Closing

We extend our respect and gratitude to all parties involved in the Company's journey in 2023, including employees, Shareholders, principals, other business partners, customers, and the community. All forms of collaboration and support, whether direct or indirect, have boosted our spirit and motivation to continue expanding and innovating in delivering products and services of the highest quality. We will continue to enhance sustainability performance, in line with principles of good and sustainable the Company governance, to increase added value and benefits for all stakeholders associated with the Company.

Atas nama Direksi PT Tigaraksa Satria Tbk,
On behalf of the Board of Directors, PT Tigaraksa Satria Tbk,



Lianne Widjaja
Presiden Direktur
President Director



04

Penentuan Topik Material dalam Laporan Keberlanjutan Determination of Material Topics in The Sustainability Report

Pelibatan Pemangku Kepentingan

Pemangku kepentingan memiliki andil dalam memberikan sudut pandang terhadap berbagai isu terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan yang signifikan bagi Perseroan. Selain itu, pemenuhan kebutuhan pemangku kepentingan juga menjadi indikator penting terhadap kinerja keberlanjutan di Perseroan.

Dalam menjalin hubungan dengan pemangku kepentingan, Perseroan melakukan interaksi yang berlandaskan prinsip memberi dan menerima (*give and take*) yang menguntungkan kedua belah pihak. Interaksi tersebut senantiasa dilakukan dengan menjunjung tinggi prinsip transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, serta kewajaran.

Engagement of Stakeholders

Stakeholders played a role for their views on various issues related to significant economic, social and environmental aspects for the Company. Additionally, fulfilling the needs of stakeholders also serves as a vital indicator of sustainability performance within the Company.

In fostering relationships with stakeholders, the Company engages in interactions based on the principle of reciprocity that benefits both parties. These interactions are consistently conducted with a commitment to transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness.

Kualitas Tinggi untuk "End-Customer" High Quality For "End-Customer"

(Produk berkualitas, harga, *availability*, komunikasi)
(Quality products, price, availability, communication)

Kepuasan Toko/Outlet sebagai "Customer" Stores/Outlets Satisfaction As "Customer"

(Produk berkualitas, harga, *service level*, *margin*, *terms*)
(Quality products, price, service level, margin, terms)

Kepuasan "Principal" "Principal" Satisfaction

(Efektif, efisien, dan tepat waktu)
(Effective, efficient, and on-time)

Employee sebagai Aset Employee as Asset

(*Reward*, *award*, *retain*)
(Reward, award, retain)

Penghargaan untuk "Management" Award for "Management"

(BOD dan *Senior Manager* dalam menciptakan *value* ke semua *stakeholder*)
(BOD and Senior Manager in creating value for all stakeholders)

Menjalin Hubungan Jangka Panjang dan Kepercayaan kepada "Third Parties" Building Long-term Relationships and Trust with "Third Parties"

(Perbankan, *supplier*, *transporter*, *vendor*, pemerintah, perpajakan, GCG, budaya, bangsa, dan lain-lain)
(Banker, supplier, transporter, vendors, government, tax, GCG, culture, nation, and others)

Menciptakan Profit untuk Membayar Dividen ke "Shareholder" Creating Profit to pay Dividends to "Shareholder"

(Timbal balik dari investasi untuk pertumbuhan yang berkelanjutan)
(Return on investments for sustainable growth)

Kami memiliki berbagai kelompok pemangku kepentingan yang beragam. Dalam menentukan kelompok yang termasuk pemangku kepentingan, kami berpedoman pada kriteria AA1000 *Stakeholder Engagement Standard* (SES) 2015, yang ditunjukkan sebagai berikut.

We have diverse stakeholder groups. In identifying which groups qualify as stakeholder, we adhere to the criteria outlined in the AA1000 Stakeholder Engagement Standard (SES) 2015, as follows:



Berikut merupakan berbagai kelompok pemangku kepentingan yang telah dikategorikan, serta kebutuhan dari masing-masing kelompok dan respons kami terhadap kebutuhan tersebut.

Below are various categorized stakeholder groups, along with their respective needs and our responses to those needs.

Kelompok Pemangku Kepentingan Stakeholders Group	Dasar Pemilihan Selection Basis	Kebutuhan Pemangku Kepentingan Stakeholder's Needs	Respons terhadap Kebutuhan Pemangku Kepentingan Responses to Stakeholder's Needs	Frekuensi Pelaksanaan Implementation Frequency
Pelanggan	<ul style="list-style-type: none"> Ketergantungan; Tanggung jawab; Perhatian. 	<ul style="list-style-type: none"> Kualitas produk dan jasa; Ketersediaan produk di <i>outlet-outlet</i> yang mudah dijangkau; Media komunikasi untuk penyampaian masukan/keluhan. 	<ul style="list-style-type: none"> Menjaga kualitas produk dan jasa yang disediakan melalui penerapan standarisasi produk yang ditetapkan principal ataupun disyaratkan oleh aturan yang berlaku; Menyediakan informasi terkait produk dan jasa yang disediakan, serta perkembangan Perseroan beserta Entitas Anak yang dapat diakses dengan mudah; Menyediakan sarana pengaduan pelanggan. 	Sepanjang tahun atau sesuai kebutuhan.



Kelompok Pemangku Kepentingan Stakeholders Group	Dasar Pemilihan Selection Basis	Kebutuhan Pemangku Kepentingan Stakeholder's Needs	Respons terhadap Kebutuhan Pemangku Kepentingan Responses to Stakeholder's Needs	Frekuensi Pelaksanaan Implementation Frequency
End Customer	<ul style="list-style-type: none"> Dependency; Responsibility; and Attention. 	<ul style="list-style-type: none"> Quality of products and services; Availability of products in easily accessible outlets; and Communication channels for providing feedback/complaints. 	<ul style="list-style-type: none"> Maintain the quality of products and services distributed to outlets by implementing products determined by the principal or required by applicable regulations standards; Provide a product-related information and services, as well development of the Company and its Subsidiaries easily accessible; and Provide customer complaints facility. 	Throughout the year or as needed.
Outlet	<ul style="list-style-type: none"> Ketergantungan; Tanggung jawab; Perhatian. 	<ul style="list-style-type: none"> Kualitas produk dan jasa; Harga yang menguntungkan; Pemenuhan kontrak kerja. 	<ul style="list-style-type: none"> Menjaga kualitas produk dan jasa yang didistribusikan kepada <i>outlet-outlet</i> melalui penerapan standarisasi produk yang ditetapkan principal ataupun disyaratkan oleh aturan yang berlaku; Penawaran harga produk dan jasa yang memberikan keuntungan bagi <i>outlet</i>. 	Sepanjang tahun atau sesuai kebutuhan.
Customer	<ul style="list-style-type: none"> Dependency; Responsibility; and Attention. 	<ul style="list-style-type: none"> Quality of products and services; Competitive pricing; and Fulfillment of contractual agreements. 	<ul style="list-style-type: none"> Maintain the quality of products and services distributed to outlets by implementing products determined by the principal or required by applicable regulations standards; and Favorable profitable price offerings of products and services for the outlets. 	Throughout the year or as needed.
Principal	<ul style="list-style-type: none"> Ketergantungan; Tanggung jawab; Perhatian. 	<ul style="list-style-type: none"> Kepastian hukum; Kerja sama yang adil dan bertanggung jawab; Pemenuhan kontrak kerja. 	<ul style="list-style-type: none"> Mencantumkan klausul-klausul kerja sama yang saling menguntungkan dalam kesepakatan kerja sama tertulis sesuai dengan aturan hukum yang berlaku; Memastikan pemenuhan hak dan kewajiban dalam setiap kontrak kerja; Komitmen untuk bersama-sama mencapai target yang sudah disepakati. 	Sepanjang tahun.
	<ul style="list-style-type: none"> Dependency; Responsibility; and Attention. 	<ul style="list-style-type: none"> Legal certainty; Fair and responsible cooperation; and Fulfillment of contractual agreements. 	<ul style="list-style-type: none"> Include mutually beneficial cooperation clauses in a written cooperation agreement in accordance with applicable laws; Ensure the fulfillment of rights and obligations in every work contract; and Commitment to jointly achieve the agreed targets. 	Throughout the year.
Karyawan	<ul style="list-style-type: none"> Pengaruh; Tanggung jawab; Ketergantungan; Perhatian. 	<ul style="list-style-type: none"> Pengelolaan ketenagakerjaan yang bertanggung jawab dan adil; Pengembangan kompetensi dan karier; Pemenuhan aspek kesehatan dan keselamatan kerja (K3). 	<ul style="list-style-type: none"> Memastikan pemenuhan kewajiban dan hak dalam peraturan perusahaan dan prosedur kerja terkait karyawan; Melaksanakan program pengembangan kompetensi dan karier tanpa diskriminasi sesuai dengan kebutuhan; Terdapat sarana dan/atau prasarana K3 di seluruh wilayah operasional; Menyediakan sarana pengaduan pelanggaran (<i>whistleblowing system/WBS</i>). 	Sepanjang tahun.
Employee	<ul style="list-style-type: none"> Influence; Responsibility; Dependency; and Attention. 	<ul style="list-style-type: none"> Responsible and fair labor management; Competency development and career advancement; and Fulfillment of occupational health and safety (K3) aspect. 	<ul style="list-style-type: none"> Ensuring the fulfillment of obligations and rights in the company regulations and work procedures regarding the employees; Conducting competency and career development program without discrimination as needed; K3 facilities and/or infrastructure are available in all operational areas; and Provide a means of violation reporting (<i>whistleblowing system/WBS</i>). 	Throughout the year.
Jajaran Manajemen	<ul style="list-style-type: none"> Pengaruh; Tanggung jawab; Ketergantungan; Perhatian; Perspektif. 	<ul style="list-style-type: none"> Pengelolaan ketenagakerjaan yang bertanggung jawab dan adil; Kompensasi yang menguntungkan; Pemenuhan setiap hak-hak karyawan. 	<ul style="list-style-type: none"> Memastikan pemenuhan kewajiban dan hak dalam peraturan perusahaan dan prosedur kerja terkait karyawan; Pemberian remunerasi yang sesuai dengan kinerja Perseroan dan bersaing di industri sejenis. 	Sepanjang tahun.

Kelompok Pemangku Kepentingan Stakeholders Group	Dasar Pemilihan Selection Basis	Kebutuhan Pemangku Kepentingan Stakeholder's Needs	Respons terhadap Kebutuhan Pemangku Kepentingan Responses to Stakeholder's Needs	Frekuensi Pelaksanaan Implementation Frequency
Management	<ul style="list-style-type: none"> Influence; Responsibility; Dependency; and Perspective. 	<ul style="list-style-type: none"> Responsible and fair employment management; Competitive compensation; and Fulfillment of all employee rights. 	<ul style="list-style-type: none"> Ensuring the fulfillment of obligations and rights in the company regulations and work procedures regarding the employees; and Provision of appropriate remuneration according to Company performance and competitive in similar industries. 	Throughout the year.
Pemerintah dan Regulator (Third Parties)	<ul style="list-style-type: none"> Pengaruh; serta Tanggung jawab. 	<ul style="list-style-type: none"> Kepatuhan terhadap peraturan dan ketentuan yang berlaku; serta Penerimaan pajak dan penerimaan negara bukan pajak (PNBP). 	<ul style="list-style-type: none"> Mengikuti perkembangan peraturan dan ketentuan yang relevan bagi Perseroan dan Entitas Anak serta memastikan pemenuhannya; Menyampaikan laporan wajib kepada pemerintah dan regulator dengan tepat waktu; serta Memenuhi kewajiban perpajakan dan PNBP. 	Sesuai waktu yang telah ditentukan.
Government and Regulator (Third Parties)	<ul style="list-style-type: none"> Influence; and Responsibility. 	<ul style="list-style-type: none"> Compliance with applicable regulations and provisions; and Tax revenue and Non-Tax State Revenue (PNBP) contributions. 	<ul style="list-style-type: none"> Attend the development of relevant rules and regulations for the Company and its Subsidiaries and ensure their compliance; Submit mandatory reports to the government and regulators on time; and Fulfill tax obligations and PNBP. 	Based on the specified time.
Pemegang Saham atau Investor	<ul style="list-style-type: none"> Pengaruh; Tanggung jawab; Perspektif. 	<ul style="list-style-type: none"> Kinerja operasional dan keuangan; serta Keberlanjutan usaha. 	<ul style="list-style-type: none"> Menyusun strategi dan rencana bisnis yang sesuai dengan isu-isu relevan; Menyusun dan menyampaikan Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan; Menyampaikan informasi kinerja periodik ataupun <i>corporate action</i> Perseroan melalui <i>public expose</i> ataupun media komunikasi lain; serta Menyediakan informasi secara langsung atau pun dapat diakses melalui laman "Hubungan Investor" situs web Perseroan. 	Sekali dalam setahun atau sesuai kebutuhan.
Shareholder or Investor	<ul style="list-style-type: none"> Influence; Responsibility; and Perspective. 	<ul style="list-style-type: none"> Operational and finance performances; and Business continuity. 	<ul style="list-style-type: none"> Developing strategies and business plans that are appropriate for the relevant issues; Prepare and submit Annual Report and Sustainability Report; Deliver periodic performance information or corporate actions of the Company through public exposes or other communication media; and Provide direct information or accessible through the "Investor Relations" section of the Company's website. 	Once a year or as needed.



Penentuan Topik Material

Berdasarkan hasil identifikasi terhadap kebutuhan pemangku kepentingan, kami telah menentukan topik material di dalam Laporan Keberlanjutan ini, sebagaimana ditunjukkan berikut.

Determination of Material Topics

Based on the identification of stakeholder needs, we have determined the material topics in this Sustainability Report, as indicated below.

Daftar Topik Material dan Batasan Dampak List of Material Topics and Impact Limitations

Topik Material Material Topics	Alasan Bersifat Material Material Reasons	Batasan Dampak Impact Limitations	
		Perseroan dan Entitas Anak Company and its Subsidiaries	Eksternal Perseroan External to the Company
Aspek Ekonomi / Economic Aspect			
Kinerja Ekonomi	Kinerja ekonomi merupakan salah satu indikator utama keberlangsungan usaha Perseroan serta berdampak pada manfaat nilai ekonomi yang akan didistribusikan kepada pemangku kepentingan terkait.	✓	✓
Economic Performance	Economic performance stands as a key indicator for the sustainability of the Company's operations and has implications for the economic value benefits that will be distributed to relevant stakeholders.		
Aspek Sosial / Social Aspect			
Pengelolaan Karyawan	Pengelolaan karyawan secara bertanggung jawab merupakan hal penting untuk menjaga produktivitas melalui peningkatan motivasi dan kesejahteraan karyawan Perseroan.	✓	-
Employee Management	Responsible handling of employees is essential in maintaining productivity by boosting motivation and ensuring the well-being of the Company's employees.		
Tanggung Jawab terhadap Mitra Usaha	Kepercayaan principal serta hubungan kerja sama dengan mitra usaha memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keberlangsungan kegiatan usaha yang dijalankan Perseroan.	-	✓
Responsibility to Business Partners	The trust of principals and collaborative relationships with business partners significantly influence the sustainability of the Company's business activities.		
Pengembangan Masyarakat	Keberadaan Perseroan dan Entitas Anak diharapkan dapat memberikan dampak positif terhadap kesejahteraan masyarakat lokal.	-	✓
Community Development	The presence of the Company and its Subsidiaries is expected to have a positive impact on the well-being of the local community.		
Aspek Lingkungan / Environmental Aspect			
Pengelolaan Lingkungan	Aktivitas operasional yang dijalankan berpotensi menimbulkan dampak negatif terhadap kelestarian lingkungan sehingga perlu dilakukan berbagai upaya pengelolaan lingkungan hidup yang bertanggung jawab.	-	✓
Environmental Management	The operational activities being conducted have the potential to generate negative impacts on environmental sustainability, thus necessitating various efforts in responsible environmental management.		
Tata Kelola Keberlanjutan	Upaya penerapan prinsip keberlanjutan perlu didukung oleh kehadiran tata kelola keberlanjutan yang baik dan memadai.	✓	✓
Sustainability Governance	The implementation of sustainability principles needs to be supported by the presence of good and adequate sustainability governance.		

Identitas Perusahaan

Corporate Identity

PT Tigaraksa Satria Tbk



Status Perusahaan Company Status

Perusahaan Publik
Public Company



Tanggal Pendirian Date of Establishment

17 November 1986



Modal Dasar Authorized Capital

Rp200.000.000.000,-



Bidang Usaha Line of Business

Penjualan dan Distribusi Produk Konsumsi
Sales and Distribution of Consumer Products



Dasar Hukum Pendirian Legal Basis of Establishment

Akta Notaris MMI Wiardi, SH No. 35 tanggal 17 November 1986 dan Keputusan Menteri Kehakiman Republik Indonesia No. C2-3127.HT.01.01.Th.87 tanggal 21 April 1987.

Notarial Deed of MMI Wiardi SH No. 35 dated 17 November 1986 and Minister of Justice of the Republic of Indonesia Decree No. C2-3127.HT.01.01.Th.87 dated 21 April 1987.



Ruang Lingkup Usaha Scope of Business

1. Penjualan dan Distribusi Produk Konsumsi;
2. Penjualan Produk Smart Family;
3. Layanan Pengisian Ulang Gas, dan Penjualan dan Distribusi Produk Peralatan Dapur;
4. Produksi dan Pengemasan Produk Bubuk;
5. Penyediaan Jasa Pergudangan dengan Fasilitas Cold Storage;
6. Penyediaan Jasa Transportasi untuk Produk-Produk Beku dan Dingin (*Cold Chain Products*);
7. Penjualan dan Distribusi Produk melalui Platform Digital.



Kode Saham Stock Code

TGKA



Tanggal Pencatatan Saham Shares Listing Date

11 Juni 1990
11 June 1990



Alamat Kantor Pusat Main Office Address

Menara Duta Lantai 2 & 4,
Jl. Rasuna Said Kav. B-9, Setiabudi,
Jakarta Selatan DKI Jakarta - 12910
T : (021) 252 7300 / 252 7276
E : corporate@tigaraksa.co.id
W : www.tigaraksa.co.id



Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh Issued and Fully Paid-Up Capital

Rp91.849.275.000,-



Jumlah Karyawan Total Employee

2.072 Karyawan / Employees

1. Sales and Distribution of Consumer Products;
2. Sales of Smart Family Products;
3. Gas Refilling Service, and Sales and Distribution of Kitchen Appliances;
4. Production and Packaging of Powdered Products;
5. Provisions of Warehousing Services with Cold Storage Facility;
6. Provision of Transportation Facilities for Frozen and Chilled Products (*Cold Chain Products*);
7. Product Sales and Distribution via Digital Platforms.





Kepemilikan Saham Share Ownership

Pemegang Saham Shareholder	Per 31 Desember 2023 / As of 31 December 2023	
	Jumlah Saham / Total Shares	Kepemilikan (%) / Ownership (%)
Pemegang Saham Lebih dari 5% / Above 5% Shareholder		
PT Penta Widjaja Investindo	332.627.350	36,214
PT Sarana Ledaun	269.484.150	29,340
PT Widjaja Tunggal Sejahtera	232.811.700	25,347
Pemegang Saham Afiliasi dari Pengendali dan Pemegang Saham Dewan Komisaris Affiliated Shareholders of the Controller and Board of Commissioners Shareholders		
Patrick Rudianto Widjaja	3.400.200	0,370
Charise N Soemarno W	6.408.000	0,698
Chandra Natalie Widjaja	2.580.400	0,281
Meity Tjiptobiantoro	80.850	0,009
Pemegang Saham Publik Public Shareholder		
Masyarakat tanpa warkat (masing-masing kepemilikan kurang dari 5%) Scripless Public (each share ownership below 5%)	68.956.655	7,508
Masyarakat warkat (masing-masing kepemilikan kurang dari 5%) Script public (each share ownership below 5%)	2.143.445	0,233
Total	918.492.750	100,00

Komposisi Pemegang Saham Entitas Anak Langsung

Shareholder Composition of Direct Subsidiaries

PT Blue Gas Indonesia		PT Tira Satria Niaga	
PT Tigaraksa Satria Tbk	Kopkara (Koperasi Karyawan PT Tigaraksa Tbk) (Employee Cooperative of PT Tigaraksa Tbk)	PT Tigaraksa Satria Tbk	Kopkara (Koperasi Karyawan PT Tigaraksa Tbk) (Employee Cooperative of PT Tigaraksa Tbk)
Total Saham Lembar : 7.574.516	Total Saham : 100 Lembar	Total Saham Lembar : 31.495	Total Saham : 5 Lembar
Kepemilikan : 99,999%	Kepemilikan : 0,001%	Kepemilikan : 99,984%	Kepemilikan : 0,016%
Total Shares : 7.574.516 Shares	Total Shares : 100 Shares	Total Shares : 31.495 Shares	Total Shares : 5 Shares
Ownership : 99,999%	Ownership : 0,001%	Ownership : 99,984%	Ownership : 0,016%
Total Saham Lembar : 7.574.616	Total Saham Lembar : 7.574,616 Shares	Total Saham : 31.500 Lembar	Total Saham : 31,500 Shares
PT Tira Cipta Logistik		PT Gramedia Digital Nusantara	
PT Tigaraksa Satria Tbk	PT Proteindotama Cipta Pangan	PT Tigaraksa Satria Tbk	PT Digital Intisari Nusantara
Total Saham : 168.000 Lembar	Total Saham : 112.000 Lembar	Total Saham : 93.345 Lembar	Total Saham : 40.005 Lembar
Kepemilikan : 60%	Kepemilikan : 40%	Kepemilikan : 70%	Kepemilikan : 30%
Total Shares : 168.000 Shares	Total Shares : 112.000 Shares	Total Shares : 93.345 Shares	Total Shares : 40.005 Shares
Ownership : 60%	Ownership : 40%	Ownership : 70%	Ownership : 30%
Total Saham : 280.000 Lembar	Total Saham : 280.000 Shares	Total Saham : 133.350 Lembar	Total Saham : 133,350 Shares
PT Tira Cipta Transportasi		PT Gazenta Niaga	
PT Tigaraksa Satria Tbk	PT Proteindotama Cipta Pangan	PT Blue Gas Indonesia	Kopkara (Koperasi Karyawan PT Tigaraksa Tbk) (Employee Cooperative of PT Tigaraksa)
Total Saham : 50 Lembar	Total Saham : 50 Lembar	Total Saham Lembar : 24.975.000	Total Saham : 25.000 Lembar
Kepemilikan : 1%	Kepemilikan : 1%	Kepemilikan : 99,9%	Kepemilikan : 0,1%
Total Shares : 50 Shares	Total Shares : 50 Shares	Total Shares : 24.975.000	Total Shares : 25.000 Shares
Ownership : 1%	Ownership : 1%	Ownership : 99,9%	Ownership : 0,1%
Total Saham : 5.000 Lembar	Total Saham : 5.000 Shares	Total Saham : 25.000.000 Lembar	Total Saham : 25.000.000 Shares
PT Tira Cipta Logistik Tbk			
Total Saham : 4.900 Lembar			
Kepemilikan : 98%			
Total Shares : 4.900 Shares			
Ownership : 98%			

Entitas Anak, Entitas Asosiasi, dan Entitas Ventura

Subsidiaries, Associated Entities, and Venture Entities

Daftar Entitas Anak List of Subsidiaries

Perseroan memiliki 4 Entitas Anak Langsung dan 2 Entitas Anak Tidak Langsung, namun tidak memiliki Entitas Asosiasi maupun Entitas Ventura.

The Company has 4 Direct Subsidiaries and 2 Indirect Subsidiaries, however the Company does not have Associated Entities or Venture Entities.

Entitas Anak Langsung

Direct Subsidiaries

PT Blue Gas Indonesia	Nama Name	PT Tira Satria Niaga (d/h PT Tira Satria Properti) PT Tira Satria Niaga (formerly PT Tira Satria Property)
Industri Alat-Alat Dapur dari Logam serta Jasa Perawatan dan Pengisian Gas LPG Metal Kitchen Appliances Industry and LPG Maintenance and Refill Service	Bidang Usaha Line of Business	Perdagangan Melalui Sistem Elektronik E-commerce
Gedung Tigaraksa Jl. Raya Pulo Gebang KM. 3 Cakung, Jakarta Timur, 13950 T : 0807 1000 861 (Call Center) 0813 8008 8833 (SMS) 0857 9988 8833 (Whatsapp) E : pelanggan@bluegaz.co.id W : www.bluegaz.co.id	Alamat Address	Gedung Menara Duta Lantai 5 Jl. H.R. Rasuna Said Kav. B-9 Jakarta Selatan, DKI Jakarta – 12910 T : 0821 1408 9837
17 November 1986 17 November 1986	Tanggal Pendirian Date of Establishment	16 Juli 1996 16 July 1996
1991	Tahun Operasi Komersial Commercial Operation Year	PT Tira Satria Properti (1998); PT Tira Satria Niaga (2021)
99,99%	Persentase Kepemilikan Ownership Percentage	99,98%
Rp271.482 *	Aset per 31 Desember 2023 Assets as of 31 December 2023	Rp115.310 *
Beroperasi In Operation	Status Operasi Status of Operation	Beroperasi In Operation



PT. Tira Cipta Logistik	Nama Name	PT. Gramedia Digital Nusantara
Pergudangan Warehouse	Bidang Usaha Line of Business	Perdagangan Melalui Sistem Elektronik E-commerce
Gedung Menara Duta Jl. H.R. Rasuna Said Kav. B-9 Setiabudi, Jakarta Selatan, DKI Jakarta Telp : 021 - 2527300	Alamat Address	Menara Kompas Lt. 17-18, Jl. Palmerah Selatan No. 21, Desa/Kelurahan Gelora, Kec. Tanah Abang, Kota Adm. Jakarta Pusat, Provinsi DKI Jakarta Telp : 021 - 02122807040
7 Juli 2022 7 July 2022	Tanggal Pendirian Date of Establishment	28 Maret 2016 28 March 2016
2023	Tahun Operasi Komersial Commercial Operation Year	2016
60%	Persentase Kepemilikan Ownership Percentage	70%
Rp370.965 *	Aset per 31 Desember 2023 Assets as of 31 December 2023	Rp15.655 *
Dalam Tahap Pembangunan Construction in Progress	Status Operasi Status of Operation	Beroperasi In Operation

Entitas Anak Tidak Langsung

Indirect Subsidiaries

PT Gazenta Niaga	Nama Name	PT Tira Cipta Transportasi
Perdagangan Besar Peralatan dan Perlengkapan Rumah Tangga Wholesale Trade in Household Equipment and Supplies	Bidang Usaha Line of Business	Pengelolaan logistik produk-produk beku/ dingin (cold chains product). Logistics management of frozen/chilled products (cold chains products)
Gedung Tigaraksa Jl. Raya Pulo Gebang KM. 3 Cakung, Jakarta Timur, 13950	Alamat Address	Gedung Menara Duta Jl. H.R. Rasuna Said Kav. B-9 Setiabudi, Jakarta Selatan, DKI Jakarta Telp : 021 - 2527300
03 September 2012 03 September 2012	Tanggal Pendirian Date of Establishment	28 November 2022 28 November 2022
2013	Tahun Operasi Komersial Commercial Operation Year	2023
99,89%	Persentase Kepemilikan Ownership Percentage	58,80%
Rp7.182 *	Aset per 31 Desember 2023 Assets as of 31 December 2023	Rp23.301 *
Beroperasi In Operation	Status Operasi Status of Operation	Beroperasi In Operation

Catatan/Note:

* Dinyatakan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain

* Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated

Perubahan Signifikan di Tahun 2023

Hingga akhir tahun 2023, tidak terdapat perubahan yang bersifat signifikan mengenai wilayah operasional maupun rantai pasokan Perseroan.

Significant Change in 2023

Until the end of 2023, there have been no significant changes regarding the Company's operational regions or supply chains.



VISI

Vision

“To Succeed and Excel as a Market Driven Sales and Distribution Organization”

To Succeed

Perseroan harus bisa mencapai target pertumbuhan dan target finansial yang telah ditetapkan agar kelangsungan hidup (*sustainability*) perusahaan dapat terjamin secara jangka panjang.

The Company will make every effort to achieve the growth and financial target in order to ensure the Company's long-term sustainability.

To Excel

Proses yang dilakukan untuk mencapai Succeed: semua proses, proses bisnis maupun proses penunjang, harus dieksekusi dengan prima sesuai standar yang telah ditetapkan, dan harus dengan cara yang benar sesuai sistem dan prosedur yang berlaku. Proses kerja excellent ditandai dengan rendahnya tingkat penyimpangan dan kegagalan, sehingga output yang dihasilkan dapat memenuhi bahkan melebihi harapan semua konsumen dari setiap proses.

The execution of processes in order to Succeed: all processes, i.e. business processes as well as supporting processes, must be excellently executed in accordance with the predetermined standards, and in a right manner in accordance with the applicable systems & procedures. The excellent process is characterized by low rate of deviations and failures, so that the output meets or even exceeds customer expectations.

Market Driven

Orientasi terhadap pasar merupakan suatu keharusan di dalam lingkungan bisnis yang semakin kompetitif. Perseroan harus benar-benar memahami ekspektasi pelanggan dan perkembangan pasar di tiap bidang bisnis yang dijalaninya. Sebagai perusahaan berskala nasional, Perseroan harus mampu memahami ekspektasi pelanggan dan perkembangan pasar di tiap-tiap segmen dan area yang dirambah: “*think nationally, act locally*”.

In a highly competitive business environment, being market-driven is a must. The Company must really comprehend the expectations of its customers and the rapid development of the market in every business it is engaged in. As a national-scale company, the Company must understand customer expectations and market updates of each segment and area it operates in: “*think nationally, act locally*”.

MISI



Mission

Memberikan Nilai Tambah kepada Para Stakeholder.

Creating Value to Stakeholders.



Nilai Perusahaan Corporate Value



ORGANIZATION VALUES

Integritas **Integrity**

Memastikan kami memenuhi janji.
To ensure we deliver our promise.

Inovasi **Innovation**

Memastikan kami selalu tetap terkini dan relevan.
To ensure we always stay current and relevant.

Independen **Independent**

Memastikan perlakuan yang setara.
To ensure unbiased treatment.

Brand Foundation, Tagline, dan Logo **Brand Foundation, Tagline, and Logo**



TIGARAKSA Satria

ALWAYS AHEAD

Tagline

Tagline Perseroan adalah

ALWAYS AHEAD.

The Company's Tagline is **Always Ahead.**

Brand Foundation

Brand Foundation Perseroan adalah

OPTIMIZE GROWTH.

The Company's Brand Foundation is **Optimize Growth.**



Produk dan Jasa

Product and Services

Kami menjalankan kegiatan usaha sesuai dengan Anggaran Dasar, Perseroan yang meliputi:

In accordance with the Company's Articles of Association, we are conducting the following business activities:

Unit Usaha Consumer Product (CP) : Penjualan dan Distribusi Consumer Product
Consumer Products Business Unit (CP) : Sales and Distribution of Consumer Products.



Unit Usaha Tira Satria Niaga (TSN) : Penjualan dan Distribusi Smart Family Products
Tira Satria Niaga Business Unit (TSN) : Sales and Distribution of Smart Family Products





Unit Usaha Blue Gas Indonesia (BGI) :
Layanan Pengisian Ulang Gas, dan Penjualan dan Distribusi Produk Peralatan Dapur
Blue Gas Indonesia Business Unit (BGI) :
Gas Refilling Service for Household, and Sales & Distribution of Kitchen Appliances



Unit Usaha Manufacturing Services (MS) : Produksi dan Pengemasan Produk Bubuk
Manufacturing Services business unit (MS) : Production and Packaging of Powdered Products



Unit Usaha Tira Cipta Logistik (TCL) :
Penyediaan jasa pergudangan dengan fasilitas Cold Storage
Tira Cipta Logistik Business Unit (TCL) :
Providing warehouse services with Cold Storage facilities





Unit Usaha Tira Cipta Transportasi (TCT) :
Penyediaan jasa transportasi untuk produk-produk beku & dingin
Tira Cipta Transportation Business Unit (TCT) :
Providing transportation services for frozen and chilled products



Informasi lebih lengkap mengenai produk dan jasa yang disediakan Perseroan disampaikan dalam Laporan Tahunan tahun 2023.

More complete information regarding the products and services provided by the Company is available in the 2023 Annual Report.

Saluran Distribusi

Distribution Channels

Kegiatan usaha di bidang distribusi dilakukan melalui penyaluran produk yang dihasilkan principal ke mitra usaha Perseroan yang terdiri dari *outlet*, sub-distributor, dan agen. Penjualan dan distribusi produk *consumer product* (CP) dilakukan langsung oleh cabang Perseroan kepada *outlet* tradisional (grosir, toko-toko besar/menengah/kecil, dan warung) serta outlet modern (*hypermarket*, *supermarket*, dan *mini market*). Namun, apabila tidak terdapat cabang Perseroan, maka kegiatan penjualan dan distribusi dilakukan oleh sub-distributor yang akan menyalurkan barang kepada *outlet* tradisional maupun outlet modern di daerah demarkasi yang sebelumnya telah ditentukan Perseroan.



- Lebih dari 65 Sub-distributor & 21 Agen
- Lebih dari 260 Armada Internal
- More than 65 Sub-distributors & 21 Agents
- More than 260 Internal Fleet

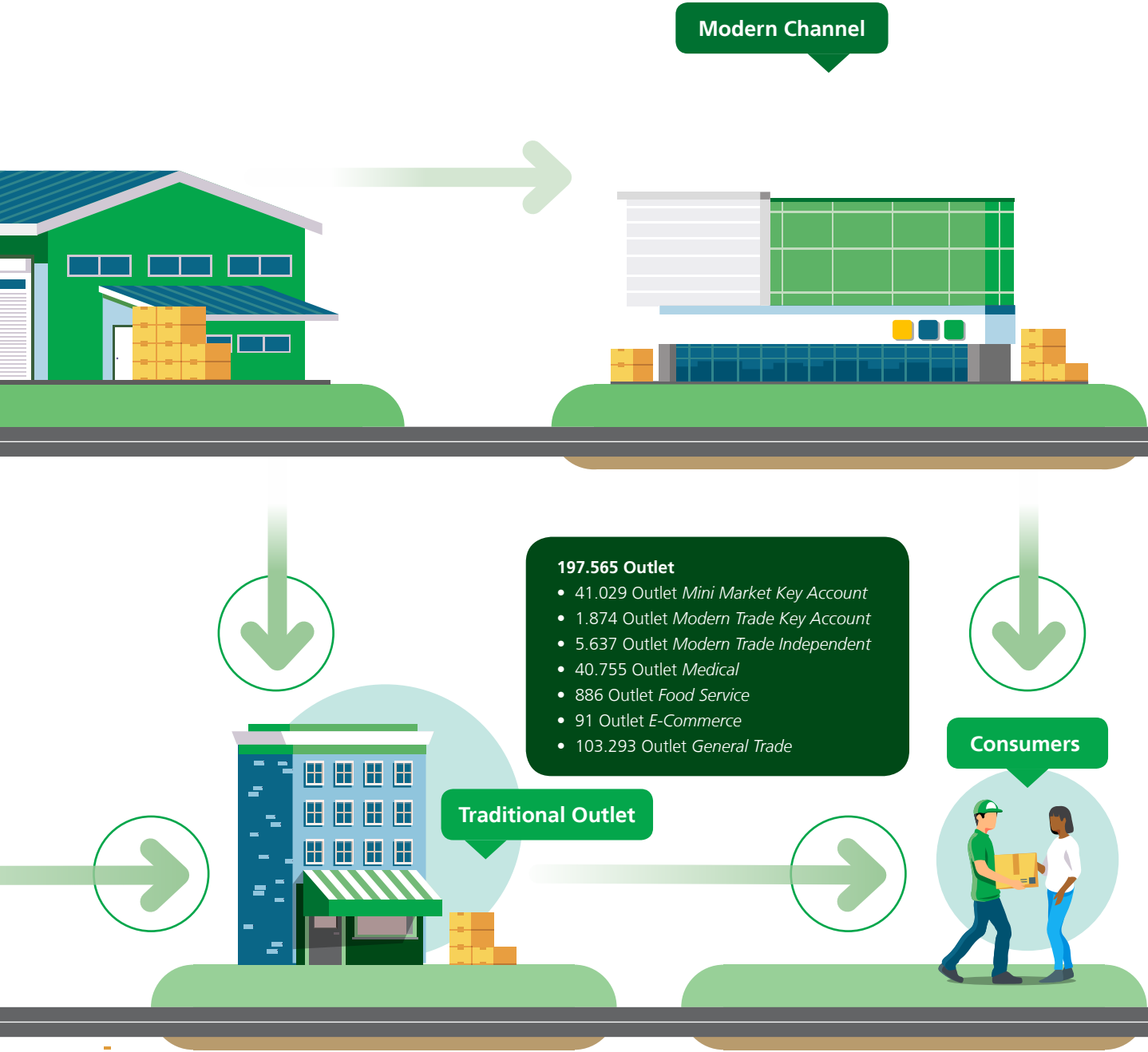
Sub Distributors / Agents

- 4 Gudang Utama
- 34 Gudang Cabang
- 4 Main Warehouse
- 34 Branch Warehouse





Business activities in the distribution sector are carried out through distribution of products made by principals to Company's business partners that consists of outlets, sub-distributors and agents. The sales and distribution of consumer products (CP) are conducted directly by the Company's branches to traditional outlets (wholesalers, large/medium/small shops, and stalls) as well as modern outlets (hypermarkets, supermarkets, and mini markets). However, if there is no Company branch, sales and distribution activities are conducted by sub-distributors who will distribute goods to the traditional outlets and modern outlets in the demarcation areas that has been determined by the Company.



Skala Usaha

Business Scale

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Jumlah Aset Total Assets	Miliar Rp Billion Rp	4.566,01	4.178,95	3.403,96
Jumlah Liabilitas Total Liabilities	Miliar Rp Billion Rp	2.365,65	2.133,66	1.643,37
Jumlah Ekuitas Total Equity	Miliar Rp Billion Rp	2.200,35	2.045,29	1.760,59

Jumlah Karyawan berdasarkan Status Kepegawaian Number of Employees by Employment Status

Uraian Description	2023									2022									2021								
	CP	TSN	MS	TCL	TCT	GDN	BGI	GNA	Total	CP	TSN	MS	TCL	TCT	GDN	BGI	GNA	Total	CP	TSN	MS	TCL	GDN	BGI	GNA	Total	
Tetap / Permanent	1.394	58	30	6	3	13	240	2	1.746	1.362	66	29	1	-	57	258	2	1.775	1.401	58	27	-	-	290	2	1.778	
Kontrak / Contract	242	8	1	27	6	16	25	1	326	282	2	1	4	-	-	72	-	361	219	10	5	-	-	80	-	314	
Total	1.636	66	31	33	9	29	265	3	2.072	1.644	68	30	5	-	57	330	2	2.136	1.620	68	32	-	-	370	2	2.092	

Jumlah Karyawan berdasarkan Jenis Kelamin Number of Employees by Gender

Uraian Description	2023									2022									2021								
	CP	TSN	MS	TCL	TCT	GDN	BGI	GNA	Total	CP	TSN	MS	TCL	TCT	GDN	BGI	GNA	Total	CP	TSN	MS	TCL	GDN	BGI	GNA	Total	
Wanita Female	362	30	5	7	1	18	24	1	448	368	29	4	2	-	25	27	1	456	355	27	4	-	-	26	2	414	
Pria Male	1.274	36	26	26	8	11	241	2	1.624	1.276	39	26	3	-	32	303	1	1.683	1.265	41	28	-	-	344	-	1.678	
Total	1.636	66	31	33	9	29	265	3	2.072	1.644	68	30	5	-	57	330	2	2.136	1.620	68	32	-	-	370	2	2.092	

Jumlah Karyawan berdasarkan Usia Number of Employees by Age

Uraian Description	2023									2022									2021								
	CP	TSN	MS	TCL	TCT	GDN	BGI	GNA	Total	CP	TSN	MS	TCL	TCT	GDN	BGI	GNA	Total	CP	TSN	MS	TCL	GDN	BGI	GNA	Total	
>55 tahun >55 years old	6	2	-	-	-	-	1	-	9	3	1	-	1	-	-	-	-	5	3	1	-	-	-	-	-	4	
46-55 tahun 46-55 years old	195	7	4	3	1	2	49	1	262	181	10	4	2	-	1	52	-	250	200	10	6	-	-	57	-	273	
36-45 tahun 36-45 years old	551	18	16	6	1	5	108	-	705	537	10	14	2	-	12	113	-	688	573	9	14	-	-	121	-	717	
18-35 tahun 18-35 years old	884	39	11	24	7	22	108	2	1.097	923	47	12	-	-	44	165	2	1.193	844	48	12	-	-	192	2	1.098	
<18 tahun <18 years old	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Total	1.636	66	31	33	9	29	265	3	2.072	1.644	68	30	5	-	57	330	2	2.136	1.620	68	32	-	-	370	2	2.092	

Jumlah Karyawan berdasarkan Jenjang Pendidikan Number of Employees by Education Level

Uraian Description	2023									2022									2021								
	CP	TSN	MS	TCL	TCT	GDN	BGI	GNA	Total	CP	TSN	MS	TCL	TCT	GDN	BGI	GNA	Total	CP	TSN	MS	TCL	GDN	BGI	GNA	Total	
S3 / Doctor	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
S2 / Master	18	3	2	1	1	-	3	1	29	16	3	2	1	-	1	7	-	30	15	2	2	-	-	6	-	25	
S1 / Bachelor	903	46	20	21	1	22	70	2	1.085	869	48	17	4	-	45	86	2	1.071	830	48	19	-	-	93	2	992	
Diploma IV	9	1	-	-	-	1	1	-	12	5	1	-	-	-	1	-	7	5	1	-	-	-	1	-	7		
Diploma III	205	13	3	3	5	5	18	-	252	212	13	3	-	-	9	22	-	259	219	14	3	-	-	25	-	261	
Diploma II	2	-	-	-	-	-	1	-	3	13	1	-	-	-	-	1	-	15	16	1	-	-	-	1	-	18	
Diploma I	15	-	2	-	-	-	-	-	17	16	-	3	-	-	-	-	-	19	15	-	3	-	-	1	-	19	
SMA / High School	480	2	4	8	2	1	168	-	665	508	2	5	-	-	2	209	-	726	512	2	5	-	-	237	-	756	
SMP / Junior High School	3	-	-	-	-	-	4	-	7	4	-	-	-	-	-	4	-	8	6	-	-	-	-	6	-	12	
SD / Elementary School	1	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	2	
Total	1.636	66	31	33	9	29	265	3	2.072	1.644	68	30	5	-	57	330	2	2.136	1.620	68	32	-	-	370	2	2.092	



Jumlah Karyawan berdasarkan Level Jabatan Number of Employees Position Level

Uraian Description	2023									2022									2021								
	CP	TSN	MS	TCL	TCT	GDN	BGI	GNA	Total	CP	TSN	MS	TCL	TCT	GDN	BGI	GNA	Total	CP	TSN	MS	TCL	GDN	BGI	GNA	Total	
Director	4	1	-	1	1	-	-	1	8	3	1	-	3	-	-	2	-	9	3	1	-	-	-	2	-	6	
General Manager	6	1	-	-	-	1	-	-	8	6	1	-	-	1	-	-	8	6	1	-	-	-	-	-	-	7	
Senior Manager	18	2	-	2	-	1	1	-	24	19	1	-	-	1	2	-	23	16	1	1	-	-	1	-	19		
Middle Manager	22	3	-	-	-	3	3	-	31	23	3	-	2	-	4	3	-	35	20	3	-	-	-	4	-	27	
Junior Manager	46	5	2	2	-	-	4	-	59	42	7	2	-	-	4	-	55	43	7	2	-	-	4	-	56		
Officer	57	16	1	-	-	-	7	-	81	54	15	1	-	-	7	-	77	55	14	1	-	-	9	-	79		
Supervisor	192	10	6	5	1	3	19	-	236	180	9	6	-	-	11	21	-	227	168	9	4	-	-	23	-	204	
NM 3	215	16	14	3	-	20	30	1	299	219	20	13	-	-	40	42	1	335	213	19	9	-	-	45	1	287	
NM 2	1.067	12	7	20	7	1	25	-	1.139	1.085	11	7	-	-	28	-	1.131	1.080	13	14	-	-	31	-	1.138		
NM 1	9	-	1	-	-	-	176	1	187	13	-	1	-	-	221	1	236	16	-	1	-	-	251	1	269		
Total	1.636	66	31	33	9	29	265	3	2.072	1.644	68	30	4	-	57	330	2	2.136	1.620	68	32	-	-	370	2	2.092	

Keterangan/Notes:
NM : Non Management

Jumlah Karyawan berdasarkan Lokasi Number of Employees by Location

Uraian Description	2023									2022									2021								
	CP	TSN	MS	TCL	TCT	GDN	BGI	GNA	Total	CP	TSN	MS	TCL	TCT	GDN	BGI	GNA	Total	CP	TSN	MS	TCL	GDN	BGI	GNA	Total	
Head Office	204	66	-	33	9	29	130	3	474	183	68	-	5	-	57	77	2	392	197	67	-	-	-	73	2	339	
Region 1	450	-	-	-	-	-	56	-	506	471	-	-	-	-	-	119	-	590	448	-	-	-	-	152	-	600	
Region 2	576	-	31	-	-	-	79	-	686	574	-	30	-	-	70	-	674	571	1	32	-	-	81	-	685		
Region 3	406	-	-	-	-	-	-	-	406	416	-	-	-	-	64	-	480	404	-	-	-	-	64	-	468		
Total	1.636	66	31	33	9	29	265	3	2.072	1.644	68	30	5	-	57	330	2	2.136	1.620	68	32	-	-	370	2	2.092	

Jumlah Karyawan berdasarkan Sumber Number of Employees by Source

Uraian Description	2023									2022									2021								
	CP	TSN	MS	TCL	TCT	GDN	BGI	GNA	Total	CP	TSN	MS	TCL	TCT	GDN	BGI	GNA	Total	CP	TSN	MS	TCL	GDN	BGI	GNA	Total	
Lokal / Local	1.431	53	31	28	9	26	254	3	1.835	1.510	58	29	5	-	57	313	2	1.974	1.519	59	31	-	-	352	2	1.963	
Nasional / National	205	13	-	5	-	3	11	-	237	134	10	1	-	-	17	-	162	101	9	1	-	-	18	-	129		
Total	1.636	66	31	33	9	29	265	3	2.072	1.644	68	30	5	-	57	330	2	2.136	1.620	68	32	-	-	370	2	2.092	

Keterangan/Notes:





- Lokal : Karyawan yang berasal dan bekerja dalam 1 (satu) wilayah provinsi yang sama (Data KTP dengan Area Kerja).
- Nasional : Karyawan yang bekerja di luar dari provinsi asal usulnya (sesuai data domisili KTP)
- Local : Employees who originated from and work in the same province (KTP data vs Work Area).
- National : Employees who work outside their province of origin (according to KTP domicile data).

- CP : Unit Usaha Consumer Product / Business Unit Consumer Products
- TSN : Unit Usaha Tira Satria Niaga (Entitas Anak) / Business Unit Tira Satria Niaga (Subsidiary)
- MS : Unit Usaha Manufacturing Services / Business Unit Manufacturing Services
- GDN : Unit Usaha Gramedia Digital Nusantara (Entitas Anak) / Business Unit Gramedia Digital Nusantara (Subsidiary)
- BGI : Unit Usaha Blue Gas Indonesia (Entitas Anak) / Business Unit Blue Gas Indonesia (Subsidiary)
- GNA : Unit Usaha Gazenta Niaga (Entitas Anak BGI) / Business Unit Gazenta Niaga (BGI Subsidiary)
- TCL : Unit Usaha Tira Cipta Logistik (Entitas Anak) / Business Unit Tira Cipta Logistik (Subsidiary)
- TCT : Unit Usaha Tira Cipta Transportasi (Entitas Anak TCL) / Business Unit Tira Cipta Transportasi (TCL Subsidiary)

Alamat Kantor Perwakilan Perseroan

Address of Company's Representative Offices



-  **Region 1:** 6 cabang / branches
-  **Region 2:** 16 cabang / branches
-  **Region 3:** 5 cabang / branches
-  **Region 4:** 7 cabang / branches
-  **Central Warehouse (CW) :** 4 CW
- Total:** 34 cabang / branches

Region 1

- 1. Cibinong**
Perumahan Cijujung Permai,
Puslitbang intel N7, RT. 002/ RW. 03
Kel. Cijunjung, Kec. Sukaraja, Kab.
Bogor - Jawa Barat
Telp. (0251) 8668151 / 53
- 2. Cikampek**
Jl. Raya Desa Purwasari, Kp. Warung
Kebon, Rt 002/Rw 004 No. 8, Kec.
Purwasari, Kabupaten Karawang
(0264) 838 9466 / 67
- 3. Tangerang**
Jl. Pembangunan No.9 (Jl Flexofast,
Tangga Asem), RT.002/RW.005,
Mekarsari, Kec. Neglasari, Kota
Tangerang, Banten
- 4. Cirebon**
I. Jend Achmad Yani No. 78
Telp.(0231) 221876, 221874
- 5. Bandung**
Jl. Soekarno-Hatta No. 606
Telp.(022) 756-3096, 7564300
- 6. Jakarta**
Komplek Pergudangan PT Widya
Sakti Kusuma
Jl. Raya Bekasi KM. 28 Pondok Ungu
(021) 884 4532

Region 2

- 1. Kudus**
Jl. Raya Kudus - Pati KM. 12
Kel. Terben, Kec. Jekulo
Telp. (0291) 4259067
- 2. Purwokerto**
Jl. Suparjo Rustam Km 4 (Samping Kiri
Gethuk Ekasari), RT.01/ RW 07,
Kel. Sokaraja Tengah, Kec. Sokaraja,
Kab. Banyumas
Telp. (0281) 6844270/ 71
- 3. Solo**
Jl. Ahmad Yani RT 02 RW 07
Pabelan, Kartosuro
Telp.(0271) 7653001, 7652565
- 4. Denpasar**
Jl. Kargo Sari II No.1 Kel.Umesari Kec.
Ubung Denpasar dan Jl. Gunung
Galunggung No. 3, Desa Ubung Kaja,
Kec. Denpasar Utara, Kota Denpasar
(0361) 418686 (8)
- 5. Denpasar MBI**
Jl. by Pass I Gusti Ngurah Rai No. 28 X,
Denpasar - Bali
(0361) 418686 (8)
- 6. Jember**
Jl. Mr Wachid No. 89 RT 01 RW 10
Desa Wirowongso, Kec. Ajung
Telp. (0331) 4355268
- 7. Jombang**
Jl. Gatot Subroto No. 55 RT 001 RW 04
Desa Jelakombo, Kec. Jelakombo
Kab. Jelakombo
Telp. (0321) 853703
- 8. Malang**
Jl. Tenaga Baru Blok 4 No. 12 Blimbing
(0341) 453992
- 9. Madiun**
Jl. Soekarno Hatta no 11, Kel. Josenan
Kec. Taman, Madiun, Jawa Timur, 63135
Telp. (0351) 4770025
- 10. Tegal**
Jl. Raya Tegal Pemalang KM. 1 No. 04
(Dampyak Raya),
RT 01/RW 02, Kelurahan Dampyak,
Kecamatan Kramat, Kabupaten Tegal
(0283) 350 690
- 11. Kediri**
Jl. Mataram No.176 Ngasem-Kediri
Telp. (0354) 6021700
- 12. Semarang**
Jl. Perintis Kemerdekaan No.17,
Pudakpayung,
Kec. Banyumanik, Kota Semarang,
Jawa Tengah 50265, Indonesia
(024) 76403214



Region 4

1. **Padang**
Komplek Pergudangan Ampalu X (Contindo Raya),
Jl. By Pass KM.8,
Kel.Pengambiran Ampalu
Kec Lubuk Begalung, Padang
Telp. (0751) 6742234
2. **Solok**
Jl. Pulau Raya No. 46, RT.01/RW.02,
Kel. Simpang Rumbio, Kec. Lubuk Sikarah, Kota Solok - Sumatera Barat
(0896) 2789 0417
3. **Banjarmasin**
Jl. Gubernur Soebarjo Desa Kayu Bawang, Rt 001 Kec. Gambut, Kabupaten Banjar, Kalimantan Selatan
(0511) 6802357 / 0811 5002 357
4. **Balikpapan**
Jl. M.T. Haryono dalam XV No. 84 RT. 15 Kec. Balikpapan Selatan, Balikpapan 76114
5. **Samarinda**
Pergudangan CENTRAL BIZPARK SAMARINDA, Jl. P.Suryanata RT.014, Jl. P.Suryanata RT.014 (0541) 2921401
6. **Lampung**
Komplek Gudang Bulog Jl. Tembesu no. 12 Desa Campang Raya Bandar Lampung (0721) 7699 170 / 168
7. **Pontianak**
Jl. Raya Desa Kapur, Rt 005 Rw 01, Desa Kapur, Kec. Sungai Raya, Kabupaten Kubu Raya, Pontianak, Kal-Bar (0561) 738297 / 739670



Region 3

13. **Makassar**
Komp. KIMA
Jl. Kima 3 Kav. 2 B
Kel. Daya, Kec. Biringkanaya
Telp. (0411) 515 066 / 512104
14. **Yogyakarta**
Jl. Raya Jogja Solo, Cucukan Rt 02 RW 06 Desa Wonoboyo, Kec Jogonalan, Kab Klaten - Jawa Tengah (0274) 4542666 / 4542280
15. **Surabaya**
Kawasan Industri & Pergudangan Safe n Lock
Jl. Lingkar Timur KM 5,5 Blok N No.1195,1196,1197- dan 1202N,1203N, 1205 Kelurahan Gebang Rangkah – Kecamatan Sidoarjo, Sidoarjo (0319) 9709834
16. **Manado**
Jl. Raya Manado Bitung KM 8 Maumbi Kec. Kalawat Depan Perum Telkomas Minahasa Utara-Sulawesi Utara (0431) 817375
1. **Batam**
Puri Industrial Park 2000 Blok E No.12 Batam Centre.
(077) 8471948 / 45
2. **Jambi**
I. Lintas Timur 1 No A3 & A4 Kelurahan Talang Bakung Kec. Paal Merah Kota Jambi
Telp. (0741) 573 979, 573986
3. **Palembang**
Jl. Tanjung Api-Api / Tembesu 1 RT 11 RW 06 Kec. Talang Kelapa – Kab. Banyuasin
Telp. (0711) - 5710701 / 5710702-03, 07
4. **Pekanbaru**
Jl. Garuda Sakti Komplek Pergudangan Angkasa II Blok C 3/4 Kel. Simpang Baru Kec. Tampan Pekanbaru 28293
(0761) 8415 780 / 81 / 83
5. **Medan**
Komplek Kawasan Industri Medan Star (KIM Star) Jl. Pelita Raya Nomor 52 A-B, Tanjung Morawa-Deli Serdang-Sumatera Utara – 20362 (061) 25802591



Central Warehouse

1. **Pondok Ungu**
Komplek Pergudangan PT. Widya Sakti Kusuma
Jl. Raya Bekasi KM. 28 Pondok Ungu
Telp. (021) 884 4532
2. **Yogyakarta**
Jl. Raya Jogja Solo, Cucukan RT 02 RW 06 Desa Wonoboyo, Kec Jogonalan
3. **Surabaya**
Kawasan Industri & Pergudangan Safe n Lock
Jl. Lingkar Timur KM. 5,5 Blok AP No. 6519 – 21 dan AP 6536 – 38 Kelurahan Gebang Rangkah Kecamatan Sidoarjo, Sidoarjo
Telp. (031) 99708176, 99709532
4. **Lampung**
Komplek Gudang Bulog
Jl. Tembesu No. 12 Desa Campang Raya
Telp. (0721) 7699 170 / 168

06 Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

Kebijakan Keberlanjutan

Sustainability Policy

Kegiatan usaha yang dijalankan berpotensi menimbulkan berbagai dampak terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup, khususnya di sekitar wilayah operasional Perseroan. Oleh karena itu, kami menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan yang diintegrasikan pada setiap aspek bisnis untuk meminimalisir risiko dampak negatif yang ditimbulkan, sekaligus sebagai bentuk kepatuhan terhadap peraturan terkait yang berlaku. Upaya penerapan prinsip keberlanjutan dilakukan melalui kebijakan, strategi, serta program yang disusun dengan mengutamakan penciptaan nilai dan manfaat bagi pemangku kepentingan. Pelaksanaannya berpedoman kepada 7 subjek yang tercantum di dalam ISO 26000 tentang Tanggung Jawab Sosial, meliputi:

1. Tata kelola keberlanjutan;
2. Prosedur operasi yang adil;
3. Praktik ketenagakerjaan, kesehatan, dan keselamatan kerja;
4. Pemenuhan hak asasi manusia;
5. Lingkungan hidup;
6. Isu produk dan pelanggan; serta
7. Pelibatan dan pengembangan masyarakat.

The business activities conducted have the potentials to cause various impacts related to economic, social and environmental aspects, especially surrounding the Company's operational areas. Therefore, we are implementing sustainability principles that are integrated into every business aspect to minimize the risk of negative impacts caused, as well as a form of compliance with the applicable relevant regulations. Efforts of implementing the sustainability principles are conducted out through policies, strategies and programs that are set by prioritizing the creation of value and benefits for stakeholders. Its implementation is guided by the 7 subjects stated in ISO 26000 on Social Responsibility, including:

1. Sustainability governance;
2. Fair operating procedure;
3. Employment, occupational health and safety practice;
4. Fulfillment of human rights;
5. Environment;
6. Products and consumer issues; and
7. Community engagement and development.





Struktur Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance Structure

Pengelolaan aspek keberlanjutan memerlukan penyelenggaraan tata kelola perusahaan yang baik (*good corporate governance/GCG*) yang dilaksanakan berlandaskan prinsip transparansi, akuntabilitas, responsibilitas, independensi, serta kewajaran dan kesetaraan oleh organ tata kelola yang dibentuk Perseroan. Untuk melakukan pengelolaan yang efektif, Perseroan telah menetapkan struktur tata kelola yang mempertimbangkan skala perusahaan dan kompleksitas usaha yang dijalankan.

1. Rapat Umum Pemegang Saham

Organ tata kelola tertinggi yang berwenang untuk mengambil keputusan penting terkait pengangkatan atau pergantian komposisi Dewan Komisaris dan Direksi, pengelolaan modal yang ditempatkan dalam perusahaan, serta kewenangan lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan dan Anggaran Dasar Perseroan.

2. Dewan Komisaris

Organ tata kelola yang berperan dalam pengawasan dan pemberian nasihat kepada Direksi, serta memastikan bahwa Perseroan telah melaksanakan tata kelola yang baik dan benar. Dalam pelaksanaan tugasnya, Dewan Komisaris didukung oleh Komite Audit.

3. Direksi

Organ tata kelola yang berperan dalam memutuskan hal-hal terkait dengan pengelolaan Perseroan, baik secara kolegal maupun individual. Pemenuhan peran Direksi didukung oleh organ-organ pendukung Direksi, sesuai dengan bidang tugas dan tanggung jawabnya masing-masing, sebagaimana ditunjukkan dalam Struktur Organisasi berikut.

Management of sustainability aspect require a Good Corporate Governance (GCG) implemented based on the principles of transparency, accountability, responsibility, independence, as well as fairness and equality by the governance organs established by the Company. To conduct an effective measurement, the Company has set a governance structure that considers the business scale and the complexity of the business conducted.

1. General Meeting of Shareholders

The highest Company's organ authorized to make important decisions on the appointment/replacement of the composition of the Board of Commissioners and Board of Directors, equity management placed in the company, as well as other authorities pursuant to the laws and regulations and the Company's Articles of Association.

2. Board of Commissioners

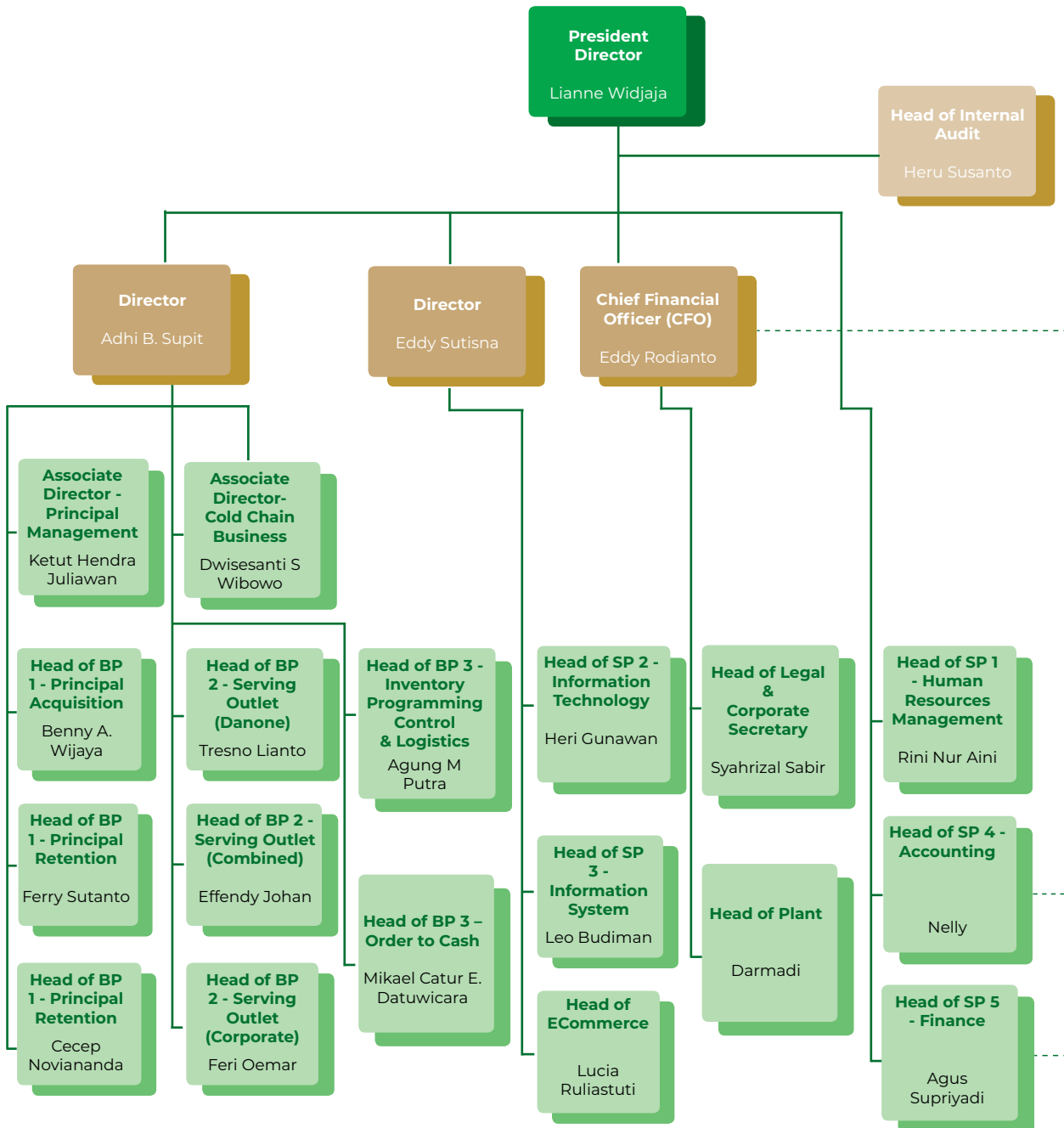
The governance organ in charge of supervising and providing advice to the Board of Directors, as well and ensuring that the Company has implemented good and proper governance. Audit Committee supports the Board of Commissioners in conducting its duties.

3. Board of Directors

Company's organ in charge of deciding any issues related to the Company's management, both collegially and individually. The Board of Directors carried out its roles with the help of its supporting organ according to its respective fields of duties and responsibilities, as shown in the Organization Structure below.

Struktur Organisasi

Organization Structure





Pengembangan Kompetensi Terkait Keberlanjutan

Sustainability Competence Development

Dalam mengelola aspek-aspek keberlanjutan secara efektif, Perseroan senantiasa mendorong dan mengikutsertakan karyawan pada berbagai program pengembangan kompetensi, khususnya terkait keberlanjutan sosial dan lingkungan yang terkait dengan kegiatan usaha yang dijalankan. Kegiatan pengembangan kompetensi tersebut diprioritaskan bagi penanggung jawab keberlanjutan di Perseroan, kemudian diikuti oleh seluruh karyawan.

In effectively managing the sustainability aspects, the Company always encourages and involves employees in various competency development programs, particularly those related to social and environmental sustainability that ties to the business activities conducted. These competency development activities are prioritized for parties responsible for sustainability in the Company, then followed by all employees.

Topik Program Pengembangan Development Program Topic	Penyelenggara Organizer	Lokasi dan Periode Pelaksanaan Implementation Location and Period	Jabatan Peserta Participants' Position	Jumlah Peserta (Orang) Number of Participants (People)
Sistem Jaminan Produk Halal (SJPH) Halal Product Assurance System (SJPH)	Internal (CP)	Jakarta, 14 September 2023	Area Sales Head & Area Order to Cash	73
Toward Sustainable Business with ESG	IPMI	Jakarta, 20 Juni / June 2023	Head of Process & Regional Sales Head	32

Manajemen Risiko Keberlanjutan

Sustainability Risk Management

Berbagai risiko yang berpotensi menimbulkan dampak negatif muncul akibat penyelenggaraan kegiatan usaha yang dijalankan oleh Perseroan dan Entitas Anak. Dampak negatif tersebut tidak hanya merugikan bagi aspek sosial dan lingkungan hidup saja, namun juga dapat mempengaruhi keberlangsungan usaha Perseroan. Oleh karena itu, sistem manajemen risiko dibentuk untuk meminimalkan potensi risiko yang berdampak negatif terhadap keberlanjutan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup secara menyeluruh.

Various risks that potentially caused negative impacts arise as a result of the implementation of business activities conducted by the Company and Subsidiaries. These negative impacts are not only detrimental to the social and environmental aspects, but can also affect the sustainability of Company's business. Thus, a risk management system was established to minimize potential risks that brings negative impact on the sustainability of the economic, social and environmental aspects as a whole.

Pengelolaan risiko melibatkan Unit Internal Audit yang bertanggung jawab dalam mengawasi implementasi manajemen risiko, termasuk melakukan evaluasi terhadap penerapan program mitigasinya. Namun dalam pelaksanaannya, pengelolaan risiko menjadi tanggung jawab bersama seluruh insan Perseroan, khususnya pemilik risiko terkait. Adapun setiap bentuk pelaksanaan risiko akan dipertanggungjawabkan kepada Direksi dan hasilnya disampaikan kepada Dewan Komisaris untuk pengawasan dan evaluasi secara menyeluruh.

Risk management involves the Internal Audit Unit which is responsible to oversee the implementation of risk management, including evaluating the implementation of mitigation program. However, in its implementation, risk management becomes the shared responsibility of all Company personnel, especially the owners of the relevant risks. Whereas every form of risk implementation will be accountable to the Board of Directors and the results submitted to the Board of Commissioners for comprehensive supervision and evaluation.

Profil Risiko
Risk Profile

Risiko Risk	Indikasi Indication	Mitigasi Mitigation
Risiko Ekonomi / Economic Risk		
<p>Risiko Strategis</p> <p>Strategic Risk</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Principal</i> dengan alasan tertentu dapat meminta penurunan margin distribusi yang otomatis menurunkan margin laba bruto Perseroan dan dengan sendirinya mengurangi perolehan laba bersih Perseroan; • Pembatalan perjanjian distribusi dengan alasan apapun akan menurunkan volume dan nilai pendapatan penjualan, serta berpengaruh terhadap pencapaian laba bersih Perseroan. <ul style="list-style-type: none"> • Principals, under specific reasons, may request a smaller distribution margin, automatically lower the Company's gross profit margin thus reducing the Company's net profit; • Distribution agreement cancellation for any reason will reduce the volume and value of sales revenue, and affecting the achievement of the Company's net profit. 	<ul style="list-style-type: none"> • Perseroan terus berusaha meningkatkan layanan yang diberikan sehingga selalu dapat memberikan nilai tambah kepada <i>principal</i>. Nilai tambah ini dalam bentuk perluasan jaringan distribusi, penetrasi pasar, <i>trade marketing</i>, <i>merchandising</i>, dan sistem informasi yang berguna untuk merancang strategi serta mengambil keputusan di bidang pemasaran. Pada saat yang bersamaan, Perseroan senantiasa berusaha meningkatkan efisiensi pengeluaran biaya-biaya operasional melalui upaya pengelolaan biaya (<i>Cost Management</i>) dengan alat bantu <i>Activity Based Cost Management</i> (ABCM) dan upaya perbaikan proses bisnis maupun proses <i>support</i>; • Meningkatkan jenis dan kualitas layanan sehingga mampu memenuhi kebutuhan serta permintaan <i>principal</i> dengan memuaskan; • Melakukan efisiensi biaya di setiap aktivitas yang dilakukan sehingga Perseroan menjadi lebih kompetitif dibandingkan dengan perusahaan distribusi lain atau bahkan jika seandainya <i>principal</i> melakukan distribusi sendiri; serta • Meningkatkan pencarian <i>principal</i> baru yang jenis produknya sesuai dengan kompetensi dan infrastruktur yang telah dimiliki Perseroan. <ul style="list-style-type: none"> • The Company always strives to improve the services provided, thereby being able to provide added value to the principal continuously. The added value comes from distribution network expansion, market penetration, trade marketing, merchandising, and information systems that are useful for designing strategies and making marketing decisions. At the same time, the Company always strives to increase the efficiency of its operational cost spending through cost management with Activity Based Cost Management (ABCM) tools and efforts to improve business and support processes. • Improving the type and quality of the services to meet the principals' needs and requests satisfactorily. • Conduct cost efficiency in every activity to boost the Company's competitiveness against other distribution companies or even if the principals do their own distribution. • Improving the recruitment of new principals whose product types match the company's competencies and infrastructure.
<p>Risiko Operasional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Penurunan kinerja operasional dan keuangan yang diakibatkan oleh permasalahan dengan mitra usaha serta karyawan; • Terjadinya kejadian yang berdampak negatif bagi operasional Perseroan. 	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat <i>standard operating procedure</i> (SOP) untuk pemberian kredit kepada sub-distributor dan <i>outlet</i> yang harus dipatuhi oleh semua pelaku proses yang terlibat dalam rangkaian proses tersebut; • Menetapkan <i>limit</i> kredit per <i>outlet</i> secara sistem sesuai SOP; • Menetapkan ketentuan bank garansi bagi sub-distributor sebagai jaminan piutang dagang; • Membuat kebijakan penanganan pengaduan (<i>whistleblower</i>); • Mutasi karyawan lapangan setiap 6 bulan sekali; • Pemisahan tanggung jawab antara beberapa fungsi untuk mengurangi risiko penggelapan dan tindakan penipuan; • Melakukan pelatihan bagi semua karyawan; • Melakukan sertifikasi bagi semua karyawan; • Membuat tanggap darurat (<i>contingency plan</i>) jika sistem aplikasi, termasuk <i>database</i>, gagal atau tidak berjalan dengan semestinya; • Membuat tanggap darurat jika jaringan (<i>network</i>) gagal atau tidak berjalan; • Membuat tanggap darurat jika terjadi banjir; • Membuat tanggap darurat jika terjadi listrik padam; • Membuat tanggap darurat jika terjadi <i>server</i> atau <i>hardware</i> lainnya tidak berfungsi.



Risiko Risk	Indikasi Indication	Mitigasi Mitigation
Operational Risk	<ul style="list-style-type: none"> Decreasing operational and financial performances due to problems with business partners and employees; Occurrence of events with a negative impact on the Company's operations. 	<ul style="list-style-type: none"> Establish standard operating procedure (SOP) of credit provision to sub-distributors and outlets that must be adhered by all players involved in that processes. Set credit limit per outlet by system as per SOP. Set bank guarantee provision for sub-distributors as collateral for trade receivables. Establish whistleblowing policy. Rotation of field employees every 6 months. Segregation of responsibilities between functions to reduce risks of embezzlement and fraud. Conduct training and/or certification for all employees. Establish emergency response (contingency plan) in case there is a failure or faulty in the application system including database. Establish emergency response in case there is a failure or faulty in the network. Establish emergency response for flood, power outage, or if the server or other hardware is not functioning.
Risiko Sosial / Social Risk		
Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3)	Terjadinya kecelakaan kerja di wilayah operasional Perseroan yang menyebabkan kerugian bagi karyawan dan penurunan produktivitas.	<ul style="list-style-type: none"> Menyediakan sarana dan prasarana K3 yang memadai, serta menerapkan program-program K3 secara rutin sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku; Mengelola aspek K3 berdasarkan standar internasional dan nasional, baik bagi karyawan Perseroan maupun pihak ketiga; Mengawasi dan menguji kelayakan sarana dan prasarana K3 secara rutin.
Occupational Health and Safety (K3)	Work accidents in Company's operational areas, causing losses to employees and decreased productivity.	<ul style="list-style-type: none"> Provide adequate K3 facilities and infrastructure, as well as regular implementation of K3 programs pursuant to the applicable rules and regulations. Manage K3 aspects according to the international and national standards, both for the Company's employees and third parties. Regularly monitor and test the eligibility of K3 facilities and infrastructure.
Reputasi dan Citra Perusahaan	Terganggunya reputasi dan citra perusahaan di mata <i>principal</i> dan mitra usaha karena kelalaian memenuhi kontrak kerja ataupun layanan yang tidak sesuai.	<ul style="list-style-type: none"> Membuat kontrak kerja yang jelas dan saling menguntungkan; Membangun komunikasi dan transparansi informasi; Memenuhi perjanjian yang telah disepakati; Melakukan <i>quality control</i> secara rutin.
Company Reputation and Image	Disrupted company reputation and image in the eyes of principals and business partners from negligence to fulfill work contracts or inappropriate services.	<ul style="list-style-type: none"> Make clear and mutually beneficial work contracts. Build communication and information transparency. Fulfill the agreements. Conduct regular quality control.
Konflik Sosial dengan Masyarakat	Timbulnya konflik sosial dengan masyarakat sehingga mengganggu aktivitas operasional serta permasalahan hukum yang merugikan Perseroan.	<ul style="list-style-type: none"> Menjaga hubungan baik dengan masyarakat sekitar wilayah operasional melalui pelaksanaan berbagai program CSR; Menyediakan sarana pelaporan dan menindaklanjuti masukan dan keluhan masyarakat secara cepat dan sesuai dengan peraturan yang berlaku.
Social Conflict with the Community	Occurrence of social conflict with the community, disrupting the operational activities and legal issues that harm the Company.	<ul style="list-style-type: none"> Maintain good relations with communities surrounding the operational area via the implementation of various CSR programs; Provide reporting facilities and follow-up the community input and complaints quickly according to the applicable regulations.
Risiko Lingkungan / Environmental Risk		
Pencemaran Lingkungan Sekitar	Penurunan kualitas kelestarian lingkungan yang diakibatkan oleh aktivitas operasional Perseroan.	<ul style="list-style-type: none"> Mengendalikan limbah, efluen, dan emisi yang dihasilkan dari kegiatan operasional Perseroan agar tidak melebihi nilai ambang batas yang ditetapkan. Melakukan efisiensi penggunaan energi bahan bakar minyak (BBM) untuk mengurangi emisi yang dihasilkan. Menyediakan sarana pelaporan pengaduan terkait masalah lingkungan.
Environmental Pollution	Degrading environmental sustainability quality due to Company's operational activities.	<ul style="list-style-type: none"> Controlling waste, effluent, and emissions generated from Company's operational activities so that they are not exceeding the set threshold values; Conduct efficient use of fuel oil (BBM) energy to reduce the emissions generated; Provide means to report complaints on the environmental issue.

Perseroan telah memiliki Standar Perilaku Bisnis (SPB) yang wajib diterapkan oleh seluruh insan Perseroan, termasuk Dewan Komisaris, Direksi, karyawan, serta individu lain yang terlibat, dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya masing-masing. Untuk meningkatkan kesadaran dan kepatuhan insan Perseroan terhadap pedoman tersebut, kami secara berkala melakukan sosialisasi SPB melalui berbagai kegiatan maupun media internal.

Terdapat 5 panduan dasar yang wajib dipatuhi yang tercantum dalam SPB, sebagaimana diuraikan berikut.

1. Tanggung Jawab terhadap Karyawan

Perseroan mendorong karyawan untuk memperlakukan sesama dengan rasa hormat dan adil, serta senantiasa menjaga hubungan baik antar-karyawan. Setiap karyawan bertanggung jawab untuk menunjukkan integritas pribadinya melalui perilaku baik dalam setiap tindakannya.

2. Tanggung Jawab terhadap Pelanggan dan Mitra Usaha

Perseroan berkomitmen untuk memenuhi apa yang telah dijanjikan, di antaranya memberikan pelayanan terbaik kepada para pelanggan. Perusahaan juga bertanggung jawab dalam menjaga dan membina hubungan erat dengan mitra usaha, semata-mata hanya untuk kepentingan bisnis kedua belah pihak, bukan untuk maksud lainnya.

3. Tanggung Jawab terhadap Pemegang Saham

Setiap karyawan wajib menggunakan aset Perseroan secara bertanggung jawab, dalam rangka mengembangkan kegiatan usaha dan meningkatkan nilai investasi Pemegang Saham dalam Perseroan. Ruang lingkup ini termasuk membuat, menyediakan, dan memelihara catatan-catatan yang lengkap serta akurat mengenai aktivitas keuangan Perseroan sesuai aturan yang berlaku.

4. Tanggung Jawab terhadap Masyarakat dan Pemerintah

Perseroan terus melakukan upaya untuk berkontribusi kepada masyarakat melalui berbagai bentuk tindak kepedulian dan aktivitas sosial.

5. Tanggung Jawab terhadap Informasi Perseroan

Data/informasi merupakan salah satu aset terpenting Perseroan. Oleh karena itu, setiap karyawan dituntut untuk turut serta memelihara dan melindungi aset tersebut.

The Company has Standard of Business Conduct (SPB) as a guideline for all Company personnel, including the Board of Commissioners, Board of Directors, employees, and other relevant individuals, in carrying their respective duties and responsibilities. To improve awareness and adherence of Company personnel to the guideline, we regularly conduct SPB socialization through various activities as well as internal media.

SPB contains 5 basic guidelines that should be adhered to, as explained below.

1. Responsibilities toward the Employees

The Company encourage the employee to treat everyone with respect and fairness, as well as continuously maintain a good relationship with every employee. Every employee is responsible to demonstrate their personal integrity in their conducts.

2. Responsibilities toward the Customers and Business Partners

The Company is committed to meet the promise, including provision of excellent customer services. Furthermore, the Company maintain and foster a close relationship with the business partners solely for the business purposes of both parties, and not for other purposes.

3. Responsibilities toward the Shareholders

It is mandatory for every employee to use Company's assets responsibly, in developing business activities and improving investment value of the Shareholders in the Company. This will include any creation, provision, and maintenance of a complete and accurate records regarding the Company's financial activities in accordance with the applicable regulations.

4. Responsibilities toward the Community and Government

The Company consistently seeking out any efforts to provide contribution to the community through various acts of care and social activities.

5. Responsibilities toward the Company Information

Data/information is one of the Company's most important assets. Thus, every employee is required to participate in maintaining and protecting the assets.



Membangun Budaya Keberlanjutan

Building a Sustainability Culture

Penegakkan SPB senantiasa dilakukan untuk mencegah terjadinya tindakan yang melanggar hukum serta permasalahan sosial lain yang menimbulkan kerugian bagi pemangku kepentingan ataupun keberlangsungan usaha Perseroan. Untuk itu, kami mensosialisasikan SPB secara berkala sehingga diharapkan seluruh insan Perseroan sadar risiko terkait ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup dalam setiap pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya masing-masing.

Kami juga terus menekankan kepatuhan terhadap kebijakan dan SOP yang berlaku, sehingga rangkaian aktivitas Perseroan berada dalam koridor kepatuhan dan tidak melanggar peraturan. Kami menyediakan sarana untuk menyampaikan dan menindaklanjuti bentuk-bentuk ketidakpatuhan yang terjadi guna meningkatkan kualitas GCG yang berkelanjutan.

SPB enforcement is constantly conducted to prevent any unlawful actions as well as other social issue that can be detrimental to the stakeholders or Company's business continuation. Therefore, we socialize the SPB regularly and expect all Company personnel to be aware of the economic, social, and environmental risks in every implementation of their respective duties and responsibilities.

We also continuously emphasizing compliance with applicable policies and SOPs, enabling all of the Company's activities are within the compliance corridor and not violating any regulations. We provide the means to submit and follow up on any forms of non-compliance that occurred in order to improve the quality of sustainable GCG.

Sistem Pelaporan Pelanggaran

Whistleblowing System

Sistem pelaporan pelanggaran (SPP) (*whistleblowing system/WBS*) yang diterapkan di seluruh wilayah operasional Perseroan menjadi sarana yang dapat digunakan oleh pemangku kepentingan internal maupun eksternal untuk menyampaikan laporan pelanggaran dan penyimpangan terhadap setiap peraturan yang berlaku. Pengelolaan SPP dilakukan dengan mengacu kepada Surat Keputusan Direksi No. 001/LGL/SK-DIR/IV/2010 tanggal 1 April 2010 tentang Kebijakan Penanganan Pengaduan Karyawan.

Kami mempersilakan kepada pelapor untuk dapat menyampaikan laporan pengaduan kepada pimpinan perusahaan dalam bentuk surat tertulis yang dilengkapi dengan dokumen pendukung yang diperlukan. Setiap pengaduan yang dilaporkan akan diterima dan diproses oleh Komite Audit sebagai administrator SPP. Proses penanganan pengaduan yang dilakukan meliputi:

1. Melakukan diskusi internal manajemen yang membawahi karyawan atau departemen yang terkait; serta
2. Meminta Internal Audit untuk melakukan pemeriksaan khusus, jika diperlukan.

The Company's Whistleblowing System (SPP) implemented in all of the Company's operational areas is a facility that can be used by internal or external stakeholders to submit report of violations and irregularities against any applicable regulations. The SPP management is carried out based on Board of Directors' Decree No. 001/LGL/SK-DIR/IV/2010 dated 1 April 2010 on Employee Complaints Handling Policy.

We kindly ask the reporter to address the complaint report to the company's management in writing accompanied by all of the necessary supporting documents. Every complaint submitted will be received and processed by Audit Committee as the SPP administrator. The complaint handling process is conducted through the following process:

1. Conducting internal discussion with the management responsible for the related employee or department; and
2. Requesting Internal Audit to carry out specific audit, if required.

Kami menjamin keamanan pelapor dari segala bentuk tindakan pembalasan dengan memastikan kerahasiaan identitas dan data penting lainnya.

Adapun selama tahun 2023, tidak terdapat laporan pengaduan pelanggaran yang bersifat signifikan dan merugikan pemangku kepentingan yang disampaikan kepada Perseroan.

We guarantee the safety of the reporter from any form of retaliation by ensuring the confidentiality of identity and other important data.

Throughout 2023, the Company received no complaint report of significant and detrimental or affecting the Company's reputation in the community.

Tantangan dan Strategi Penerapan Prinsip Keberlanjutan

Challenges and Strategies of Sustainability Principles Implementation

Penerapan prinsip keberlanjutan dalam bidang usaha yang kami jalankan melibatkan berbagai pihak, tidak hanya dari internal Perseroan, tetapi juga dari mitra kerja. Hal ini mempengaruhi pengembangan kebijakan, strategi, dan rencana keberlanjutan menjadi lebih luas dan dengan spesifikasi yang mungkin dapat berbeda. Terkait hal ini, kami terus mengembangkan kompetensi dan mengikuti perkembangan peraturan, standarisasi, serta praktik terbaik keberlanjutan di industri sejenis. Kami sedang mempersiapkan penyusunan kerangka kerja dan strategi keberlanjutan yang terintegrasi dan terarah guna meningkatkan kualitas pengelolaan keberlanjutan ke depan.

Selain itu, pembaruan kebijakan dan peraturan ataupun keputusan pemerintah, baik secara nasional maupun internasional, juga memberikan tantangan yang mengharuskan kami untuk beradaptasi dengan cepat. Perubahan tersebut dapat mempengaruhi cara dan operasi Perseroan sehingga berdampak pada kinerja ekonomi perusahaan ataupun aspek lainnya. Oleh karena itu, kami senantiasa memastikan pemenuhan peraturan terkait proses operasi dengan perkembangan kebijakan regulator terkait. Selain itu, kami juga berupaya untuk menerapkan prinsip keberlanjutan dengan para mitra, karena sebagian besar kegiatan operasional Perseroan dilakukan dengan principal dan mitra usaha terkait sehingga perlu memberikan pemahaman prinsip-prinsip keberlanjutan yang dimiliki Perseroan kepada kelompok pemangku kepentingan tersebut.

We are involving various parties in the implementation of sustainability principles in the business that we conducted, not only from the Company's internal, but also from work partners. This affects the development of sustainability policies, strategies and plans to be wider and perhaps with different specifications. In relation to this, we keep on developing our competencies and following the developments in regulations, standardization and sustainability best practices in similar industries. We are now preparing to develop an integrated and targeted sustainability framework and strategies to improve the quality of future sustainability management.

In addition, updates on policies and regulations or government decisions, both nationally and internationally, also challenges us to adapt quickly. The changes may affect the Company's methods and operations, thus impacting the company's economic performance or any other aspects. Therefore, we constantly ensuring compliance with regulations in relation to our operational processes with developments of relevant regulatory policies. We also seek out ways to implement sustainability principles with partners, as most of the Company's operational activities are conducted with principals and related business partners so it is necessary to give an understanding of the Company's sustainability principles to these stakeholder groups.



07 Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance

Aspek Ekonomi

Economic Aspect

Capaian kinerja ekonomi memberikan pengaruh terhadap keberlangsungan usaha Perseroan serta nilai manfaat yang dapat didistribusikan kepada pemangku kepentingan pada setiap tahun. Oleh karena itu, kami senantiasa berupaya untuk mengelola aspek ekonomi secara optimal sehingga dapat tumbuh sesuai dengan target yang telah direncanakan sebelumnya.

Hingga akhir tahun 2023, Perseroan memiliki 7 unit bisnis yang dikelola oleh Perseroan dan Entitas Anak. Dari unit bisnis tersebut, capaian pendapatan atas penjualan konsolidasian sebesar Rp14,21 miliar, meningkat sekitar 9,50% dari tahun 2022. Peningkatan tersebut terutama merupakan kontribusi dari pendapatan penjualan unit usaha consumer product (CP). Namun, laba bersih tahun berjalan cenderung menurun sebesar 7,77%.

Achievement of economic performance is affecting Company's business sustainability as well as the annual value of benefits distributable to the stakeholders. Therefore, we constantly striving to manage the economic aspect optimally to grow it in accordance with the previously set target.

As of end of 2023, the Company has 7 business units managed by the Company its and Subsidiaries. From these business units, the consolidated sales revenue reached Rp14.21 billion, 9.50% increase from 2022. This increase was mainly contributed by sales revenue from the consumer product (CP) business unit. However, net profit for the current year tends to decrease by 7.77%.

Uraian Uraian	2023		2022	2021	Description
	Realisasi Realization Rp miliar IDR Billion	Pertumbuhan Growth %	Realisasi Realization Rp miliar IDR Billion	Realisasi Realization Rp miliar IDR Billion	
Kinerja Operasional					
Operational Performance					
Consumer Products	13.569,53	11,56	12.212,03	10.905,54	Consumer Products
Manufacturing Services	34,42	(38,47)	55,93	48,76	Manufacturing Services
Tira Satria Niaga	263,80	(31,28)	383,88	560,92	Tira Satria Niaga
Blue Gas Indonesia	317,86	(15,73)	377,21	410,93	Blue Gas Indonesia
Gamedia Digital Nusantara	50,05	246,47	14,45	-	Gamedia Digital Nusantara
Tira Cipta Logistik	7,54	-	-	-	Smart Family Products
Tira Cipta Transportasi	1,71	-	-	-	Blue Gas Indonesia
Eliminasi	(34,77)	(35,17)	(65,97)	-	Elimination
Total Pendapatan Konsolidasian	14.210,14	9,50	12.977,53	11.926,15	Total Consolidated Revenue
Kinerja Keuangan					
Financial Performance					
Pendapatan Konsolidasian	14.210,14	9,50	12.977,53	11.926,15	Consolidated Revenue
Beban Pokok Penjualan	12.821,18	10,83	11.567,91	10.410,53	Cost of Goods Sold
Laba Tahun Berjalan	441,10	(7,77)	478,27	481,11	Profit for the Year

Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan dan Didistribusikan

Kami berkomitmen untuk dapat memberikan manfaat bagi para pemangku kepentingan, meskipun realisasi kinerja ekonomi yang dicapai fluktuatif dari tahun ke tahun. Adapun nilai ekonomi yang dihasilkan dan didistribusikan ditunjukkan sebagai berikut.

Direct Economic Value Generated and Distributed

We are committed to provide benefits to the stakeholders, despite the realization of economic performance achieved do fluctuates from year to year. The economic value generated and distributed is shown as follows.

Uraian	2023 Rp juta IDR million	2022 Rp juta IDR million	2021 Rp juta IDR million	Description
Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan				Direct Economic Value Generated
Penerimaan Kas dari Pelanggan	15.745.791	12.810.123	11.795.882	Cash Receipts from Customers
Penerimaan Pengembalian Pajak	748	937	385	Tax Refund
Penerimaan Bunga	29.396	15.658	19.574	Interest Received
Penerimaan Hasil Penjualan Aset Tetap	331	239	1.072	Proceeds from Sales of Fixed Assets
Total	15.776.266	12.826.957	11.816.913	Total
Nilai Ekonomi Langsung yang Didistribusikan				Direct Economic Value Distributed
Pembayaran Kas kepada Pemasok dan Karyawan	14.992.225	12.027.277	11.511.803	Cash Paid to Suppliers and Employees
Pembayaran Pajak	128.698	127.788	145.318	Tax Paid
Perolehan Aset Takberwujud	4.917	5.335	1.605	Acquisition of Intangible Assets
Perolehan Aset Tetap	206.627	103.267	14.844	Acquisition of Fixed Assets
Perolehan Aset Hak Guna	13	29.713	17.880	Acquisition of Right-of-Use Assets
Pembayaran Dividen Kas oleh Entitas Anak kepada Pemegang Saham Non-Pengendali	1	10	1	Cash Dividends Paid by Subsidiary to its Non-Controlling Shareholders
Pembayaran Bunga dan Provisi	7.051	4.731	4.970	Payment of Interest and Related Bank Charges
Pembayaran Liabilitas Sewa	33.630	28.304	26.792	Payment of Lease Liabilities
Pembayaran Dividen Kas oleh Perusahaan	326.065	270.955	330.657	Cash Dividends Paid by the Company
Total	15.699.227	12.597.380	12.053.870	Total
Nilai Ekonomi yang Ditahan	77.039	229.577	(236.957)	Economic Value Retained

Aspek Sosial

Social Aspect

Pengelolaan Karyawan yang Berkualitas

Sumber daya manusia (SDM) merupakan aset strategis yang menunjang pertumbuhan usaha Perseroan hingga saat ini. Karena itu, kami berkomitmen untuk melakukan pengelolaan SDM secara bertanggung jawab yang disesuaikan dengan Undang-Undang No. 13 Tahun 2013 tentang Ketenagakerjaan yang disempurnakan dengan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang No. 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja dan Peraturan Pemerintah RI No. 35 Tahun 2021 tentang Ketenagakerjaan. Adapun pelaksanaan setiap upaya pengelolaan SDM dilakukan oleh Divisi SDM.

Quality Employee Management

Human Resources (HR) is a strategic asset supporting the Company's business growth to date. Hence, we are committed to manage HR responsibly, in accordance to Law No. 13 of 2003 on employment, which was refined by Government Regulation in lieu of Law No. 2 of 2022 on Job Creation and Government of Indonesia Regulation No. 35 of 2021 on Employment. The HR Division is carrying out every HR management effort.



Keberagaman dan Kesetaraan di Perseroan

Keberagaman merupakan kekayaan budaya yang dimiliki oleh setiap insan Perseroan. Oleh karena itu, kami berkomitmen untuk menyediakan lingkungan kerja yang inklusif, tanpa adanya tindakan diskriminasi, mulai dari proses rekrutmen hingga berakhirnya masa kerja karyawan di Perseroan.

Komitmen Tidak Melibatkan Tenaga Kerja Anak maupun Praktik Kerja Paksa

Pengelolaan SDM senantiasa disesuaikan dengan peraturan dan kebijakan yang berlaku terkait ketenagakerjaan, termasuk terkait aktivitas operasional yang tidak melibatkan pekerja di bawah umur di tingkat jabatan manapun. Demikian pula, kami memastikan tidak terdapat praktik kerja paksa di seluruh wilayah operasional Perseroan. Implementasinya sesuai dengan aturan Perseroan terkait batas usia minimum dalam rekrutmen serta jam kerja operasional karyawan.

Pengembangan Kompetensi

Dalam upaya membentuk karyawan yang kompeten dan andal di bidangnya, kami secara berkala mengikutsertakan karyawan dalam berbagai program pengembangan kompetensi yang dilaksanakan oleh pihak internal maupun eksternal Perseroan, sesuai dengan kebutuhan. Adapun seluruh biaya pelaksanaan program tersebut menjadi tanggung jawab penuh Perseroan.

Hingga saat ini, Perseroan memanfaatkan kegiatan pengembangan kompetensi secara online melalui TrOli (*Training Online*). Selain memberikan kemudahan akses, sistem ini juga menghemat biaya dan waktu.

Pengembangan Kompetensi Karyawan Employee Competence Development

Uraian	Satuan Unit	2023	2022	2021	Description
Jumlah Peserta	Orang / People	761	1.067	692	Number of Participants
Jam Pelatihan	Jam / Hours	8.200	27.050	14.260	Hours of Training
Jam Pelatihan per Karyawan	Jam/Orang / Hours/People	3,96	12,66	6,82	Hours of Training per Employee
Biaya Pengembangan Kompetensi	Juta Rp / Million Rupiah	1.379,77	1.587,90	1.799,65	Competence Development Cost

Remunerasi

Kami mengapresiasi setiap kontribusi karyawan yang diberikan terhadap pertumbuhan usaha perusahaan. Salah satunya melalui pemberian remunerasi yang mengacu kepada Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan dan peraturan turunannya, serta peraturan dan kebijakan Perseroan. Selain itu, kami juga memastikan besaran remunerasi yang diberikan bagi karyawan di tingkat terendah sesuai dengan UMK di masing-masing wilayah operasional Perseroan dan Entitas Anak.

Diversity and Equality in the Company

Diversity is a cultural wealth owned by each Company personnel. Therefore, we are committed to provide an inclusive work environment, without discrimination, from recruitment process up to the end of employee's term of service in the Company.

Commitment of No Child Labor or Forced Labor Practices

HR management is constantly adjusted to applicable regulations and policies on employment, including the operational activities that do not involve underage workers at any position level. Similarly, we ensure there is no forced labor practice in all of the Company's operational areas. Its implementation is in following the Company's regulations on the minimum age limit for recruitment and employee operational working hours.

Competence Development

In the effort of cultivating competent and reliable employee in their fields, we periodically enrolled out employees in various competency development programs conducted by internal and external parties of the Company, as needed. The Company will be responsible to bear all costs for the program implementation.

To date, Company is utilizing online competency development activities via TrOli (*Training Online*). Other than providing ease of access, this system also saves costs and time.

Remuneration

We appreciate every contribution made by the employee for the company's business growth. This include the remuneration provision by referring to Law No. 13 of 2003 on Employment and its derivative regulations, as well as Company regulations and policies. In addition, we also ensure that the remuneration amount provided to employees at lowest level is in line with the minimum wage in each operational area of the Company and Subsidiaries.

Perbandingan Upah Karyawan Perseroan dan Entitas Anak di Tingkat Terendah dengan UMK
Comparison of Company and Subsidiary Employee Wages at Lowest Level to UMK

Wilayah Area	Upah Minimum Kabupaten/Kota (UMK) Regency/City Minimum Wage (UMK) (Rp)	Rasio Upah Karyawan Tetap Terendah dibandingkan UMR Ratio of Employee Wages at Lowest Level to UMK (%)
Jakarta	4.901.798	100
Tangerang	4.584.519	100
Cikampek	5.176.179	100
Cibinong	4.639.430	100
Bandung	4.048.462	100
Cirebon	2.456.516	100
Denpasar	2.994.646	100
Manado	3.530.000	100
Semarang	3.060.348	100
Purwokerto	2.118.123	100
Yogyakarta	2.324.775	100
Solo	2.174.169	100
Kudus	2.439.813	100
Surabaya	4.525.479	100
Malang	3.194.143	100
Tegal	2.145.013	100
Madiun	2.190.216	100
Jombang	2.854.095	100
Kediri	2.318.116	100
Jember	2.555.662	100
Makassar	3.523.181	100
Pontianak	2.750.644	100
Banjarmasin	3.236.246	100
Balikpapan	3.324.273	100
Samarinda	3.329.199	100
Medan	3.624.117	100
Pekanbaru	3.319.023	100
Palembang	3.541.083	100
Padang	2.742.476	100
Solok	2.742.476	100
Lampung	2.991.349	100
Jambi	3.230.210	100
Batam	4.500.440	100

Penilaian Kinerja Karyawan

Secara berkala, Perseroan menyelenggarakan kegiatan penilaian kinerja karyawan untuk meningkatkan produktivitas kerja pada periode selanjutnya. Penilaian kinerja dilakukan dengan menggunakan sistem bottom-up melalui mekanisme penilaian mandiri (sesuai dengan KPI) oleh masing-masing karyawan. Hasil dari penilaian tersebut akan ditinjau oleh atasan langsung karyawan sebelum disampaikan kepada atasan pada level berikutnya untuk diputuskan. Hasil penilaian dapat dijadikan pertimbangan dalam merencanakan pemberian remunerasi, besaran tunjangan, serta bentuk apresiasi lain yang diberikan oleh Perseroan.

Employee Performance Assessment

The Company is conducted employee performance assessment regularly to improve work productivity in the subsequent period. The performance assessment is conducted using a bottom-up system through self-assessment mechanism (KPI based) by the respective employee. The assessment results will be reviewed by the employee's direct supervisor before forwarded to supervisor on the next level to be decided. The assessment results can be used as the basis of consideration to plan the remuneration provision, allowance amount, and any other form of appreciation provided by the Company.



Program Dana Pensiun

Perseroan dan PT Blue Gas Indonesia (Entitas Anak) menyelenggarakan program dana pensiun bagi karyawan yang akan memasuki usia pensiun. Program ini diselenggarakan melalui Dana Pensiun Tigaraksa Satria (DPTRS) yang didirikan sesuai Akta Pendirian dengan Surat Keputusan No. Kep-430/KM.17/1996. Adapun selama tahun 2023, peserta aktif (belum memasuki masa pensiun) berjumlah 108 orang.

Kebijakan terkait program dana pensiun tersebut berpedoman kepada:

1. Kewajiban pemberi kerja dalam iuran dana pensiun telah ditetapkan berdasarkan perhitungan aktuarial;
2. Peraturan dana pensiun oleh DPTRS tentang jenis dan tata cara pembayaran didasarkan pada rumus manfaat pensiun; serta
3. Pelaksanaan evaluasi aktuarial setiap 3 tahun sekali oleh Aktuaris Independen Perseroan. Kegiatan ini menghitung rincian beban pensiun.

Pengelolaan Kesehatan dan Keselamatan Kerja Karyawan

Lingkungan kerja yang aman merupakan hal yang terus disempurnakan Perseroan sesuai dengan Undang-Undang No. 13 Tahun 2013 tentang Ketenagakerjaan sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang No. 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja dan Peraturan Pemerintah RI No. 35 Tahun 2021 tentang Ketenagakerjaan. Oleh karena itu, pengelolaan kesehatan dan keselamatan kerja (K3) penting untuk diterapkan guna menciptakan keamanan lingkungan kerja, mencegah kecelakaan kerja, dan meningkatkan produktivitas untuk menjaga keberlangsungan usaha Perseroan.

Untuk meningkatkan kesadaran karyawan, Perseroan secara berkala menyosialisasikan penerapan K3 dalam aktivitas operasional kepada seluruh karyawan. Komitmen kami dalam pengelolaan K3 yang baik menghasilkan tidak adanya kecelakaan kerja yang bersifat fatal di seluruh lingkungan kerja Perseroan ataupun Entitas Anak sepanjang tahun 2023.

Pension Fund Program

The Company and PT Blue Gas Indonesia (a Subsidiary) organized an employee pension fund program for employee about to enter retirement age. This program is organized through Dana Pensiun Tigaraksa Satria (DPTRS) or Tigaraksa Satria Pension Fund, established under the Deed of Establishment by Letter of Decree No. Kep-430/KM.17/1996. Throughout 2023, the number of active participants (not yet in retirement age) is 108 people.

Policies related to the pension fund program are guided by:

1. Employer's obligation to contribute to the pension fund is determined based on actuarial calculations;
2. DPTRS pension fund regulation on the type and method of payment is based on the pension benefit formula; and
3. Actuarial evaluation is carried out once every 3 years by the Company's Independent Actuary. This is done to calculate the details of pension expenses.

Employee Occupational Health and Safety Management

The Company is continuously improving its safe working environment, pursuant to Law No. 13 of 2013 on Employment as amended by Government Regulation in lieu of Law No. 2 of 2022 on Job Creation and Government of Indonesia Regulation No. 35 of 2021 on Employment. Therefore, the occupational health and safety (OHS) management is important to be implemented to create safety work environment, prevent work accidents, and improve productivity to maintain the continuation of Company's business.

The Company regularly socialize the OHS implementation in its operational activities for all employees, to improve awareness. Our commitment in good OHS management resulted in zero fatal work accidents in the Company and its Subsidiaries throughout 2023.

Uraian	2023	2022	2021	Description
Kasus Pertolongan Pertama pada Kecelakaan (P3K)	-	-	2	First Aid Cases
Kecelakaan yang Mengakibatkan Hilang Jam Kerja	-	2	2	Lost Time Accidents
Kasus Larangan Bekerja	5	-	-	Restricted Work Cases
Perawatan Medis	-	2	2	Medical Treatment
Kasus Fatal	-	-	-	Fatality Cases
Jumlah	5	4	6	Total

Sarana Penanganan Pengaduan terkait Masalah Ketenagakerjaan

Perseroan berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas pengelolaan SDM, salah satunya dengan menyediakan sarana pengaduan masalah ketenagakerjaan ataupun K3 yang terjadi di lingkungan kerja Perseroan. Sarana tersebut dapat digunakan oleh karyawan atau pihak lain untuk menyampaikan laporan pengaduannya kepada Departemen Human Resources atau kepada atasan langsung karyawan yang bersangkutan. Hingga akhir tahun 2023, tidak terdapat pengaduan yang diterima Perseroan terkait pengelolaan ketenagakerjaan.

Tanggung Jawab terhadap Mitra Usaha

Kegiatan usaha distribusi dan penjualan Perseroan melibatkan berbagai mitra yang mempengaruhi keberlangsungan usaha yang dijalankan. Perseroan bekerja sama dengan principal sebagai penyedia produk serta mitra usaha lain, seperti outlet, agen, dan sub-distributor dalam pendistribusian dan penjualan produk langsung kepada konsumen. Dalam menjaga hubungan kerja sama yang baik, kami senantiasa menjaga pemenuhan kewajiban sesuai dengan kesepakatan bersama. Untuk itu, kami mengupayakan pemenuhan *Key Performance Indicator* (KPI), khususnya terkait target penjualan produk principal. Sedangkan terhadap outlet, agen, serta sub-distributor, kami senantiasa menawarkan produk berkualitas yang dibutuhkan konsumen dengan memastikan pemenuhan *Service Level Agreement* (SLA). Pemenuhan KPI dan SLA merupakan dasar mengukur tingkat kepuasan mitra usaha Perseroan.

Dalam menjalankan proses bisnis kami melibatkan vendor untuk keperluan bahan baku, bahan pendukung, maupun perlengkapan peralatan yang dibutuhkan. Terkait ini, penting untuk melakukan seleksi pemilihan vendor secara transparan, adil, dan bertanggung jawab, tanpa adanya praktik korupsi, kolusi, dan nepotisme (KKN). Adapun untuk keperluan tertentu, kami memprioritaskan pemasok dari vendor lokal dari wilayah Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi) serta provinsi yang sama dengan wilayah operasional Perseroan. Upaya ini ditujukan untuk membantu peningkatan perekonomian daerah sekitar.

Facilities for Handling Complaints on Employment Issues

The Company is committed to keep on improving the quality of HR management, including through provision of facility to handling complaint on employment issue or OHS that occurred within Company's work environment. The facility can be used by employees or other parties to submit complaint reports to the Human Resources Department or the direct superior of said employee. As of the end of 2023, there was no complaint received by the Company on employment management.

Responsibility to Business Partners

The Company's distribution and sales business activities involve various partners, influencing the sustainability of the business being conducted. The Company is collaborating with principals as product providers, as well as other business partners, such as outlets, agents and sub-distributors for the direct distribution and sales of to consumers. In maintaining good collaborations, we constantly fulfilling the obligations in accordance with mutual agreements. Therefore, we are striving to fulfill Key Performance Indicators (KPI), particularly related to principal product sales targets. Meanwhile, for outlets, agents and sub-distributors, we always offering quality products required by consumers by ensuring that the Service Level Agreement (SLA) is fulfilled. Fulfillment of KPIs and SLAs are the basis for measuring the level of satisfaction of the Company's business partners.

In conducting our business processes, we involve vendors to supply the raw materials, supporting materials and equipment required. In relation to this, it is important to conduct vendor selection in a transparent, fair and responsible manner, without corruption, collusion and nepotism (KKN) practices. As for certain needs, we are prioritizing local vendors from Jabodetabek area (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi) as well as the same province as the Company's operational area to be the suppliers. This effort is aimed to help improving the economy of the surrounding area.



Kami telah mempersilakan kepada pihak yang merasa dirugikan akibat pelanggaran kontrak kerja ataupun tidak terpenuhinya hak mitra usaha untuk menyampaikan laporan pengaduannya melalui SPP atau apabila diperlukan, dapat menempuh jalur hukum. Komitmen kami dalam membangun hubungan baik dengan mitra usaha ditunjukkan dengan tidak terdapat laporan pelanggaran maupun wanprestasi antara Perseroan dengan mitra usaha.

Tanggung Jawab Produk dan Jasa

Inovasi Produk dan Jasa

Sepanjang tahun 2023, tidak terdapat inovasi terhadap produk dan jasa yang kami sediakan. Meskipun demikian, Perseroan tetap berkomitmen untuk menjaga kualitas produk dan jasa yang dimiliki serta memastikan keamanannya agar keselamatan dan kepuasan pelanggan tetap terjaga.

Dampak dari Produk dan Jasa yang Diberikan

Kegiatan usaha yang dijalankan melibatkan berbagai kelompok pemangku kepentingan, termasuk mitra usaha lokal di masing-masing tempat kontrak kerja sama dilaksanakan. Untuk itu, kami berupaya mendorong keberlanjutan produksi yang dapat memenuhi kebutuhan masyarakat di berbagai daerah di Indonesia. Demikian pula, kerja sama dengan mitra usaha lokal yang saling menguntungkan dapat memicu peningkatan pertumbuhan perekonomian daerah sekitar.

Evaluasi Keamanan Produk

Kami senantiasa memastikan setiap produk yang akan dijual dan didistribusikan merupakan produk yang berkualitas, aman, dan terjamin kesehatannya sampai ke level konsumen. Oleh karena itu, kami berupaya untuk terus memastikan kelengkapan perijinan setiap produk dan principal (seperti ijin BPOM, sertifikasi halal, dan sertifikasi produk lainnya). Kami juga senantiasa melakukan monitoring waktu produksi dan masa kedaluwarsa. Setiap produk kedaluwarsa maupun produk rusak di pasar akan dilakukan proses retur (penarikan produk) dari outlet terkait dan memastikan produk tersebut aman hingga tersimpan di gudang-gudang Perseroan untuk selanjutnya dilakukan pemusnahan produk sesuai standar operasi yang disepakati bersama principal.

We kindly ask any party who feel aggrieved due to violation of work contract or non-fulfillment of business partners' rights to submit their complaints via SPP or, if needed, to take legal action. Our commitment in building good relationships with business partners is evidenced from zero report of violation or default between the Company and business partners.

Products and Services Responsibility

Products and Services Innovations

Throughout 2023, there was no innovation in the products and services we provide. However, the Company remains committed to maintain the quality of its products and services and ensuring their safety, to maintain customer safety and satisfaction.

Impact of the Products and Services Rendered

The business activities conducted involved various stakeholder groups, including local business partners in each area where the cooperation contract is performed. Therefore, we are striving to encourage sustainable production to be able to meet the community needs in various regions in Indonesia. Similarly, mutually beneficial collaboration with the local business partners may trigger increased economic growth in the surrounding area.

Product Safety Evaluation

We constantly ensure that every product to be sold and distributed is of high quality, safe and guaranteed health up to consumer level. Thus, we are striving to keep on ensuring the completeness of permit for each product and principal (such as BPOM permits, halal certification and other product certifications). We also constantly monitoring the production time and expiration date. Every expired or damaged product on the market will be subjected to a return process (product recall) from the relevant outlet and ensure that the product is safe until it is stored in the Company's warehouses to be later destroyed following the operation standards mutually agreed with the principal.

Produk tertentu yang sudah kedaluwarsa/rusak, seperti afval, dapat dijual dalam bentuk produk curah dengan diberi warna khusus agar tidak dikonsumsi manusia. Produk tersebut dapat dijual kepada vendor yang memiliki perizinan lengkap untuk dimanfaatkan menjadi pakan ternak.

Certain products that are already expired/damaged, such as afval, can be sold in the form of bulk products with special colors to prevent human consumption. These products can be sold to fully-licensed vendors to be utilized as animal feed.

Pada tanggal 7 Desember 2023, Perseroan sudah mendapatkan 2 (dua) sertifikasi halal dari Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) yaitu:

1. Sertifikat Halal Jasa Pendistribusian; dan
2. Sertifikat Halal Jasa Penyimpanan.

On 7 December 2023, the Company obtained 2 (two) halal certifications from Halal Certification Agency (BPJPH), namely:

1. Halal Certificate for Distribution Service; and
2. Halal Certificate for Storage Service.



Adapun sertifikat halal tersebut juga diberikan kepada seluruh gudang Perseroan secara nasional.

These halal certificates are also granted for all of the Company's warehouses nation-wide.

Jumlah Produk yang Ditarik Kembali

Pada tahun 2023, terdapat 286,020 ribu karton produk *Consumer Product* atau senilai Rp132,28 miliar yang telah diretur akibat kedaluwarsa atau rusak. Adapun rasio produk yang diretur mencapai 0,97% dari penjualan neto unit usaha di tahun 2023.

Number of Recalled Products

In 2023, there were 286,020 cartons of Consumer Product products worth Rp132.28 billion returned due to expiration or damage. The ratio of returned products reached 0.97% of the business unit's net sales in 2023.



Pengembangan Masyarakat

Kegiatan usaha yang dijalankan Perseroan dan Entitas Anak diharapkan dapat memberikan dampak positif terhadap kesejahteraan dan kemandirian masyarakat. Oleh karena itu, kami konsisten melaksanakan berbagai kegiatan peningkatan kualitas sosial-kemasyarakatan melalui program tanggung jawab sosial perusahaan (*corporate social responsibility/CSR*). Adapun program CSR yang dilaksanakan meliputi:

1. Program Reguler/Rutin
Program yang difokuskan untuk peningkatan kualitas pendidikan anak, penyediaan fasilitas kesehatan masyarakat yang membutuhkan, dan donasi bagi para penyandang disabilitas di yayasan yang dikelola pemerintah maupun swasta.
2. Program Non-Reguler
Program yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat lokal.

Community Development

Business activities conducted by the Company and Subsidiaries are expected to bring positive impact on the communities' welfare and independence. Therefore, we consistently carry out various social and community quality improvement activities through the Corporate Social Responsibility (CSR) programs. The CSR programs implemented include:

1. Regular/Routine Program
This program is focused on improving the quality of children education, provision of health facilities for communities in need, and donation for people with disability in government or privately-managed foundations.
2. Non-Regular Program
Program in line with local communities' needs.

Kegiatan CSR Perseroan (Unit Usaha Consumer Product) di Tahun 2023
Company's CSR Activities (Consumer Product Business Unit) in 2023

<p>1. Perseroan mengadakan program dalam rangka Hari Gizi Nasional dengan tema "Mencegah Stunting pada Anak". Program ini bekerja sama dengan PAUD Melati dan diselenggarakan pada tanggal 28 Februari 2023 di Rumah PAUD Melati yang beralamat di Jl. Kuningan Barat I No. 28, Jakarta Selatan. Acara tersebut dihadiri oleh perwakilan Perseroan, pengurus PAUD Melati, para murid dan orang tua murid Paud Melati, serta Ibu Lurah Kuningan Barat.</p> <p>Acara terdiri dari sosialisasi yang disampaikan oleh ahli gizi kepada para orang tua murid PAUD Melati mengenai penyebab dan gejala <i>stunting</i>, dampak <i>stunting</i> serta langkah penting dalam memastikan tumbuh kembang anak yang optimal, seperti gizi, perawatan kesehatan, dan pola asuh yang benar. Selain itu, acara juga diisi dengan dongeng anak dan pembagian produk dari beberapa prinsipal Perseroan.</p> <p>Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk meningkatkan pengetahuan, terutama para orang tua tentang <i>stunting</i>, sehingga diharapkan dapat mencegah stunting pada anak. Perseroan percaya bahwa tumbuh kembang anak yang optimal merupakan salah satu modal bagi anak Indonesia untuk menjadi generasi penerus bangsa.</p>	<p>1. The Company held a program in the spirit of National Nutrition Day with the theme "Preventing Stunting in Children". This program is in collaboration with PAUD Melati which was held on 28 February 2023 located at PAUD Melati which is located at Jl. Kuningan Barat I No. 28, South Jakarta. The event was attended by representatives of the Company, PAUD Melati Management, students and parents of PAUD Melati students and <i>Lurah</i> of Kuningan Barat.</p> <p>The event consisted of a socialization by the nutritionist to the parents of PAUD Melati students on the causes and symptoms of stunting, impact of stunting and important steps in ensuring optimal child development such as proper nutrition, health care, and parenting. In addition, the event was also completed with children's storytelling and product distribution from some of the Company's principals.</p> <p>The purpose of this activity is to increase knowledge, especially parents, about stunting so that it is expected to prevent stunting in children. The Company believes that optimal child development is essential factor for Indonesian children in becoming the next generation of the nation.</p>
<p>2. Perseroan memberikan donasi kaki palsu kepada penyandang tunadaksa melalui Yayasan Visi Maha Karya yang berlokasi di Kantor Visi Maha Karya, Cirendeui, Kecamatan Ciputat, Tangerang Selatan pada tanggal 20 April 2023. Program ini dilakukan sebagai bentuk usaha Perseroan untuk mengurangi ketidaksetaraan sekaligus mendorong inklusi/keterlibatan sosial, ekonomi dan politik bagi semua orang, tanpa memandang kondisi disabilitas. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk memberikan kesempatan kepada para tunadaksa untuk dapat meningkatkan produktivitas, terutama dalam menjalankan pekerjaannya, sehingga diharapkan dapat meningkatkan perekonomian keluarganya.</p>	<p>2. The Company donated prosthetic legs to people with disabilities through Visi Maha Karya Foundation located at the Visi Maha Karya Office, Cirendeui, Ciputat District, South Tangerang on 20 April 2023. This program is carried out as part of the Company's efforts to reduce inequality while promoting social, economic and political inclusion/engagement for all people, regardless of disability. The purpose of this activity is to provide opportunities for people with disabilities to increase productivity, especially in carrying out their jobs so that it is expected to increase the economy of their families.</p>
<p>3. Pada tahun 2023, Perseroan mulai mencoba untuk menyusun suatu program berkelanjutan melalui program pengolahan sampah yang berkerja sama dengan Kelompok Swadaya Masyarakat Tempat Pengelolaan Sampah 3R Purwo Berhati yang berlokasi di Sleman, dekat dengan salah satu lokasi usaha Unit Usaha Manufacturing Services Perseroan, PT Daur Ulang Indonesia dan Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Sleman.</p> <p>Program ini dirancang untuk menciptakan suatu ekosistem berkelanjutan di mana Perseroan membantu TPS 3R Purwo Berhati dalam mendaur ulang sampah non-organik. Sampah non-organik yang sudah didaur ulang selanjutnya akan diproses menjadi salah satu bahan dasar pembuatan material bangunan.</p> <p>Perseroan berharap dengan terciptanya ekosistem berkelanjutan dapat meningkatkan tingkat material yang didaur ulang sehingga dapat membantu menyelesaikan masalah penumpukan sampah pada lahan/ tempat pembuangan akhir, khususnya di Kabupaten Sleman.</p> <p>Sebagai tahap awal, pada Desember 2023, Perseroan telah menyumbangkan 3 mesin daur ulang kepada TPS 3R Purwo Berhati, terdiri dari mesin cacah pilah, konveyor, dan <i>rotary spinner</i>. Pada saat ini, ketiga mesin tersebut sedang dalam tahap uji coba.</p>	<p>3. In 2023, the Company began to develop a sustainable program through waste management program in collaboration with the Community Self-Help Group Purwo Berhati to manage the 3R Waste Management Site (TPS) located in Sleman near one of the business locations of the Company's Manufacturing Services Business Unit, PT Daur Ulang Indonesia and Sleman Regency Environmental Agency.</p> <p>This program is designed to create a sustainable ecosystem where the Company assists TPS 3R Purwo Berhati in recycling non-organic waste. The recycled non-organic waste will then be processed into one of the raw materials to make building materials.</p> <p>The Company hopes that by creating of a sustainable ecosystem, it will increase the level of recycled materials so that it can help solving the issue of waste accumulation in landfills, especially in Sleman Regency.</p> <p>In the initial stage, on December 2023, the Company has donated 3 recycling machines to TPS 3R Purwo Berhati, consist of chopping-sorting machine, conveyor, and rotary spinner. All three machines are currently in the testing phase.</p>


Kegiatan CSR Perseroan (Unit Usaha *Manufacturing Service*) di Tahun 2023
 Company's CSR Activities (Manufacturing Service Business Unit) in 2023

Kegiatan Activities	Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Location and Implementation Time	Penerima Manfaat Beneficiaries
1. Bantuan Rutin untuk Pembangunan Dusun Dhuri Tirtomartani Kalasan Routine assistance for the development of Dhuri Tirtomartani Kalasan Hamlet	Dusun Dhuri, 10 Januari 2023 Dhuri Village, 10 January 2023	1 Dusun 1 Village
2. Sumbangan Sembako Warga Sekitar Pabrik Donation of Staple Food for Communities Surrounding the Factory	Kabupaten Sleman Dhuri Tirtomartani, Somodaran Purwomartani, TPS Purwoberhati, Panti Asuhan Muh. Kalasan, Tundan Purwomartani, Kalasan, Sleman Yogyakarta, 16 April 2023 Sleman Regency Dhuri Tirtomartani, Somodaran Purwomartani, TPS Purwoberhati, Muh Orphanage. Kalasan, Tundan Purwomartani, Kalasan, Sleman Yogyakarta, 16 April 2023	100 orang 100 people
3. Kegiatan Sumbangan Hari Lingkungan Hidup Sedunia Donation for World Environment Day	Sleman Yogyakarta, 15 Juni 2023 Sleman Yogyakarta, 15 June 2023	Lembaga Kabupaten Setempat Local Regency Institution
4. Sumbangan Hewan Qurban Kambing Donation of Goat Qurbani Animals	Dhusun Dhuri, Tirtomartani, Somodaran, Purwomartani, dan Kalasan, 16 Juli 2023 Dhusun Dhuri, Tirtomartani, Somodaran, Purwomartani, and Kalasan, July 16 2023	2 Dusun 2 Village
5. Sumbangan Sembako Forum TJSP Kabupaten Sleman Basic food donations from the Sleman Regency TJSP Forum	Forum TJSP Kabupaten Sleman, 4 Agustus 2023 Sleman Regency TJSP Forum, August 4 2023	10 orang 10 people

Kegiatan CSR Entitas Anak (Unit Usaha *Tira Satria Niaga*) di Tahun 2023
 Company's CSR Activities (Tira Satria Niaga Business Unit) in 2023

Unit Usaha *Tira Satria Niaga*
Tira Satria Niaga Business Unit

Kegiatan Activities	Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Location and Implementation Time	Penerima Manfaat Beneficiaries
1. Sumbangan fasilitas pendidikan Yayasan Nurul Baet Semarang Donation of educational facilities to Nurul Baet Foundation Semarang	Semarang, 26 Januari 2023 Semarang, January 26 2023	Siswa/i Yayasan Nurul Baet Semarang Male/Female Students of Nurul Baet Foundation Semarang
2. Sumbangan fasilitas pendidikan Universitas Indonesia Donation of educational facilities to Universitas Indonesia	Gedung Pusat Administrasi Kampus UI Depok, 22 Februari 2023 Administration Center Building, UI Campus, Depok, February 22 2023	Mahasiswa/i Universitas Indonesia Male/Female University Students of Universitas Indonesia
3. Sumbangan fasilitas Rumah Sakit Penyakit Infeksi Prof. Dr. Sulianti Saroso Donation of hospital facilities to Infectious Disease Hospital Prof. Dr. Sulianti Saros	DKI Jakarta, 22 Februari 2023 Special Capital Region of Jakarta, February 22 2023	Pasien dan karyawan Rumah Sakit Penyakit Infeksi Prof. Dr. Sulianti Saroso Patients and employees of Infectious Disease Hospital Prof. Dr. Sulianti Saroso
4. Sumbangan fasilitas pendidikan Yayasan Pengembangan Ukhuwah Islam At Taqwa Donation of educational facilities to At Taqwa Islamic Ukhuwah Development Foundation	Masjid At Taqwa, Jakarta Selatan, 23 Februari 2023 At Taqwa Mosque, South Jakarta, February 23 2023	Siswa/i Yayasan Pengembangan Ukhuwah Islam At Taqwa Male/Female Students of At Taqwa Islamic Ukhuwah Development Foundation
5. Sumbangan fasilitas pendidikan Yayasan Pengembangan Ukhuwah Islam At Taqwa Donation of educational facilities to At Taqwa Islamic Ukhuwah Development Foundation	Jakarta Barat, 21 Maret 2023 West Jakarta, March 21 2023	Siswa/i Darussalam Kalideres (TK Muslimat II) Male/Female Students of Darussalam Kalideres (TK Muslimat II)
6. Sumbangan fasilitas pendidikan Yayasan Nurulhuda Ciwaruga Donation of educational facilities to Nurulhuda Foundation Ciwaruga	Kampung Parigilame, Bandung Barat, 21 Maret 2023 Kampung Parigilame, West Bandung, March 21 2023	Siswa/i Yayasan Nurulhuda Ciwaruga Male/Female Students of Nurulhuda Foundation Ciwaruga

Kegiatan Activities	Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Location and Implementation Time	Penerima Manfaat Beneficiaries
7. Sumbangan fasilitas pendidikan Yayasan Roudlotul Ihsan Al Maliki Donation of educational facilities to Roudlotul Ihsan Al Maliki Foundation	Jakarta Selatan, 21 Maret 2023 South Jakarta, March 21 2023	Siswa/i Yayasan Roudlotul Ihsan Al Maliki Male/Female Students of Roudlotul Ihsan Al Maliki Foundation
8. Sumbangan fasilitas pendidikan Yayasan Insan Cerdas Berkarya Donation of educational facilities to Insan Cerdas Berkarya Foundation	Perumahan Taman Cinangka, Depok, 15 Mei 2023 Taman Cinangka Housing Complex, Depok, 15 May 2023	Siswa/i Yayasan Insan Cerdas Berkarya Male/Female Students of Insan Cerdas Berkarya Foundation
9. Sumbangan fasilitas Rumah Sakit Marinir Cilandak Markas Besar TNI AL, Kementerian Pertahanan Donation of hospital facilities to Cilandak Marine Hospital, Indonesian Navy HQ, Defence Ministry	Pasar Minggu, 28 April 2023 Pasar Minggu, April 28 2023	Pasien dan karyawan Rumah Sakit Marinir Cilandak Markas Besar TNI AL Patients and employees of Cilandak Marine Hospital, Indonesian Navy HQ
10. Sumbangan fasilitas pendidikan SD Muhammadiyah 2 Sukmajaya Donation of educational facilities to SD Muhammadiyah 2 Sukmajaya	Depok, 15 Mei 2023 Depok, May 15 2023	Siswa/i SD Muhammadiyah 2 Sukmajaya Male/Female Students of SD Muhammadiyah 2 Sukmajaya
11. Sumbangan fasilitas pendidikan TK Al-Ichsan Donation of educational facilities to TK Al-Ichsan	Perumahan Graha Prima, Bekasi, 25 Mei 2023 Graha Prima Housing Complex, Bekasi, May 25 2023	Siswa/i TK Al-Ichsan Male/Female Students of TK Al-Ichsan
12. Sumbangan fasilitas pendidikan Yayasan Noor Arrahman Donation of educational facilities to Noor Arrahman Foundation	Komplek SBS, Kota Bekasi, 23 Mei 2023 SBS Complex, Bekasi City, May 23 2023	Siswa/i Yayasan Noor Arrahman Male/Female Students of Noor Arrahman Foundation
13. Sumbangan fasilitas pendidikan Kelompok Belajar Pendidikan PAUD dan TK Islam Ridwan Attaufiq Donation of educational facilities to PAUD dan TK Islam Ridwan Attaufiq	Kampung Rawa Bambu, Kota Bekasi, 29 Mei 2023 Kampung Rawa Bambu, Bekasi City, May 29 2023	Siswa/i Kelompok Belajar Pendidikan PAUD dan TK Islam Ridwan Attaufiq Male/Female Students of PAUD dan TK Islam Ridwan Attaufiq
14. Sumbangan fasilitas pendidikan bendahara rutin SDN Kayuringin Jaya VII Donation of educational facilities of routine treasurer of SDN Kayuringin Jaya VII	Kota Bekasi, 29 Mei 2023 Bekasi City, May 29 2023	Siswa/i SDN Kayuringin Jaya VII Male/Female Students of SDN Kayuringin Jaya VII
15. Sumbangan fasilitas pendidikan bendahara rutin SDN Kayuringin Jaya V Donation of educational facilities of routine treasurer of SDN Kayuringin Jaya V	Kota Bekasi, 29 Mei 2023 Bekasi City, May 29 2023	Siswa/i SDN Kayuringin Jaya V Male/Female Students of SDN Kayuringin Jaya V
16. Sumbangan fasilitas pendidikan Yayasan Annajah Lil Banin Banat Donation of educational facilities to Annajah Lil Banin Banat Foundation	Kota Bekasi, 29 Mei 2023 Bekasi City, May 29 2023	Siswa/i Yayasan Annajah Lil Banin Banat Male/Female Students of Annajah Lil Banin Banat Foundation
17. Sumbangan fasilitas pendidikan Yayasan Al Khairiyah Cirebon Donation of educational facilities to Al Khairiyah Foundation Cirebon	Cirebon, 31 Maret 2023 Cirebon, March 31 2023	Siswa/i Yayasan Al Khairiyah Cirebon Male/Female Students of Al Khairiyah Foundation Cirebon
18. Sumbangan fasilitas pendidikan Yayasan Pendidikan Islam Tilaawatil Quran Ar-Rahmah Donation of educational facilities to Ar-Rahmah Tilaawatil Quran Islamic Education Foundation	Jakarta Selatan, 31 Mei 2023 South Jakarta, May 31 2023	Siswa/i Yayasan Pendidikan Islam Tilaawatil Quran Ar-Rahmah Male/Female Students of Ar-Rahmah Tilaawatil Quran Islamic Education Foundation
19. Sumbangan fasilitas pendidikan Yayasan Pendidikan Cerdas Jagakarsa Donation of educational facilities to Pendidikan Cerdas Jagakarsa Foundation	Jakarta Selatan, 14 Juni 2023 South Jakarta, June 14 2023	Siswa/i Yayasan Pendidikan Cerdas Jagakarsa Male/Female Students of Pendidikan Cerdas Jagakarsa Foundation



Kegiatan Activities	Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Location and Implementation Time	Penerima Manfaat Beneficiaries
20. Sumbangan fasilitas pendidikan TK Yuliana Donation of educational facilities to TK Yuliana	Kepulauan Riau, 14 Juni 2023 Riau Islands, June 14 2023	Siswa/i TK Yuliana Male/Female Students of TK Yuliana
21. Sumbangan fasilitas pendidikan Yayasan Aljauharotun Naqiyah Donation of educational facilities to Aljauharotun Naqiyah Foundation	Jakarta Timur, 14 Juni 2023 East Jakarta, June 14 2023	Siswa/i Yayasan Aljauharotun Naqiyah Male/Female Students of Aljauharotun Naqiyah Foundation
22. Sumbangan fasilitas pendidikan Yayasan KH Abdul Wahid Hasyim Donation of educational facilities to KH Abdul Wahid Hasyim Foundation	Jakarta Selatan, 14 Juni 2023 South Jakarta, June 14 2023	Siswa/i Yayasan KH Abdul Wahid Hasyim Male/Female Students of KH Abdul Wahid Hasyim Foundation
23. Sumbangan fasilitas pendidikan Yayasan Thariq Bin Ziyad Donation of educational facilities to Thariq Bin Ziyad Foundation	Bogor, 14 Juni 2023 Bogor, June 14 2023	Siswa/i Yayasan Thariq Bin Ziyad Male/Female Students of Thariq Bin Ziyad Foundation
24. Sumbangan fasilitas pendidikan PAUD Al Assrye Donation of educational facilities to PAUD Al Assrye	Bogor, 14 Juni 2023 Bogor, June 14 2023	Siswa/i PAUD Al Assrye Male/Female Students of PAUD Al Assrye
25. Sumbangan fasilitas pendidikan PAUD Al Assrye Donation of educational facilities to PAUD Al Assrye	Bogor, 14 Juni 2023 Bogor, June 14 2023	Siswa/i PAUD Al-Jundi Male/Female Students of PAUD Al-Jundi
26. Sumbangan fasilitas pendidikan PAUD Pengembangan Insani Donation of educational facilities to PAUD Pengembangan Insani	Bogor, 14 Juni 2023 Bogor, June 14 2023	Siswa/i PAUD Pengembangan Insani Male/Female Students of PAUD Pengembangan Insani
27. Sumbangan fasilitas pendidikan TK Aisyah Donation of educational facilities to TK Aisyah	Bogor, 14 Juni 2023 Bogor, June 14 2023	Siswa/i TK Aisyah Male/Female Students of TK Aisyah
28. Sumbangan fasilitas pendidikan TK Angkasa Donation of educational facilities to TK Angkasa	Bogor, 20 Juni 2023 Bogor, June 20 2023	Siswa/i TK Angkasa Male/Female Students of TK Angkasa
29. Sumbangan fasilitas pendidikan PAUD Ceria Donation of educational facilities to PAUD Ceria	Bogor, 20 Juni 2023 Bogor, June 20 2023	Siswa/i PAUD Ceria Male/Female Students of PAUD Ceria
30. Sumbangan fasilitas pendidikan TK Islam Terpadu Ummul Quro Donation of educational facilities to TK Islam Terpadu Ummul Quro	Bogor, 20 Juni 2023 Bogor, June 20 2023	Siswa/i TK Islam Terpadu Ummul Quro Male/Female Students of TK Islam Terpadu Ummul Quro
31. Sumbangan fasilitas pendidikan PAUD Istana Cahaya Donation of educational facilities to PAUD Istana Cahaya	Bogor, 20 Juni 2023 Bogor, June 20 2023	Siswa/i PAUD Istana Cahaya Male/Female Students of PAUD Istana Cahaya
32. Sumbangan fasilitas pendidikan PAUD Al Mukhlisin Donation of educational facilities to PAUD Al Mukhlisin	Bogor, 20 Juni 2023 Bogor, June 20 2023	Siswa/i PAUD Al Mukhlisin Male/Female Students of PAUD Al Mukhlisin
33. Sumbangan fasilitas pendidikan TK Nuriadeen Cendekia Donation of educational facilities to TK Nuriadeen Cendekia	Bogor, 20 Juni 2023 Bogor, June 20 2023	Siswa/i TK Nuriadeen Cendekia Male/Female Students of TK Nuriadeen Cendekia
34. Sumbangan fasilitas pendidikan PAUD Bintang Cendekia Donation of educational facilities to PAUD Bintang Cendekia	Jakarta Selatan, 20 Juni 2023 South Jakarta, 20 June 2023	Siswa/i PAUD Bintang Cendekia Male/Female Students of PAUD Bintang Cendekia
35. Sumbangan fasilitas pendidikan TK Islam Al-Muhadiroh Donation of educational facilities to TK Islam Al-Muhadiroh	Tangerang, 20 Juni 2023 Tangerang, June 20 2023	Siswa/i TK Islam Al-Muhadiroh Male/Female Students of TK Islam Al-Muhadiroh
36. Sumbangan fasilitas pendidikan Lembaga PAUD Matahari Donation of educational facilities to PAUD Matahari	Kota Bekasi, 21 Juni 2023 Bekasi City, June 21 2023	Siswa/i Lembaga PAUD Matahari Male/Female Students of PAUD Matahari

Kegiatan Activities	Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Location and Implementation Time	Penerima Manfaat Beneficiaries
37. Sumbangan fasilitas pendidikan Yayasan Al-Haamidiyah Donation of educational facilities to Al-Haamidiyah Foundation	Jakarta Selatan, 21 Juni 2023 South Jakarta, June 21 2023	Siswa/i Yayasan Al-Haamidiyah Male/Female Students of Al-Haamidiyah Foundation
38. Sumbangan fasilitas pendidikan Yayasan Batutis Al-Ilmi Donation of educational facilities to Batutis Al-Ilmi Foundation	Kota Bekasi, 21 Juni 2023 Bekasi City, June 21 2023	Siswa/i Yayasan Batutis Al-Ilmi Male/Female Students of Batutis Al-Ilmi Foundation

Uraian	Satuan Unit	2023	2022	2021	Description
Kegiatan CSR Perseroan					Company CSR Activities
Biaya Pelaksanaan	Rp	161.266.552	103.839.479	149.242.762	Implementation Cost
Jumlah Kegiatan	Program	8	8	8	Number of Activities
Kegiatan CSR Entitas Anak					Subsidiaries CSR Activities
Jam Pelatihan per Karyawan	Rp	765.060.000	1.597.370.000	918.870.000	Implementation Cost
Biaya Pengembangan Kompetensi	Program	38	7	3	Number of Activities
Total Biaya Pelaksanaan	Rp	926.326.552	1.741.207.479	1.068.112.762	Total Implementation Cost
Total Kegiatan	Program	46	15	11	Total Activities

3. Program Mandiri

Merupakan program orang tua angkat bagi anak karyawan di level jabatan NM2 (staf level terendah) dengan masa kerja minimal selama 2 tahun. Dukungan yang diberikan berupa voucher belanja buku dan peralatan sekolah di Gramedia bagi siswa/i di jenjang SD, SMP, dan SMA. Sumber pendanaan program ini bersumber dari Perseroan dan dana karyawan. Pelaksanaan program pada tahun 2023 mencakup 179 orang anak asuh dengan total dana yang disalurkan mencapai kurang lebih Rp200 juta.

4. Program Kemitraan Usaha dengan Masyarakat

Kami menyelenggarakan program kemitraan usaha untuk membantu meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat lokal yang mandiri sejak tahun 2018. Program ini berupa pemberian sapi perah kepada peternak setiap tahun di daerah Sleman.

3. Independent Program

Is a foster parent program for children of employees of NM2 position level (lowest staff level) with minimum 2 years work period. Support provided in the form of shopping vouchers for books and school equipment at Gramedia for elementary, junior high, and senior high school students. The source of funding of this program comes from the Company and employee funds. Program implementation in 2023 covers 179 foster children with total funds distributed amounting to approximately Rp200 million.

4. Business Partnership Program with Communities

We are conducting the business partnership program to help improving the economic welfare of independent local communities since 2018. This program is realized through annual provision of dairy cows to farmers in Sleman area.



Sarana Pengaduan Masyarakat

Kami mempersilakan kepada masyarakat yang merasa dirugikan akibat kegiatan CSR atau aktivitas operasional lain yang dilakukan oleh Perseroan dan Entitas Anak untuk menyampaikan laporan pengaduannya ke kantor di wilayah operasional terdekat. Di sepanjang tahun 2023, Perseroan dan Entitas Anak tidak mendapat laporan pengaduan maupun keluhan dari masyarakat terkait penyelenggaraan program serta aktivitas operasional yang dijalankan.

Community Complaint Facility

We kindly ask the community who feel aggrieved by the CSR activities or other operational activities conducted by the Company and Subsidiaries to submit their complaint report to the office in nearest operational area. Throughout 2023, the Company and Subsidiary received no complaint report or grievance from the community in relation to the program implementation and operational activities conducted.

Aspek Lingkungan Hidup

Environmental Aspect

Aktivitas operasional Perseroan dan Entitas Anak berpotensi menimbulkan eksternalitas negatif baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap kelestarian lingkungan hidup sekitar. Untuk itu, diperlukan pengelolaan dampak lingkungan secara berkelanjutan sehingga dapat meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan sekaligus dapat memberikan kelestarian di lingkungan kerja Perseroan dan Entitas Anak.

Operational activities of the Company and Subsidiaries have the potential to cause negative externalities, directly and indirectly, on the sustainability of surrounding environment. Therefore, a sustainable environmental impact management is required to reduce the negative impact on the environment while providing sustainability in the work environment of the Company and Subsidiaries.

Upaya pengelolaan dampak lingkungan telah dilaksanakan di seluruh wilayah operasional, termasuk area pabrik, kantor cabang, gudang. Namun uraian informasi terkait pengukuran data lingkungan hidup masih terbatas pada Pabrik Cangkringan. Meski demikian, kami tetap berupaya untuk memperluas pembahasan dan pengukuran data untuk wilayah operasional Perseroan lainnya.

Environmental impact management efforts have been conducted in all operational areas, including in factories, branch offices and warehouses. Nevertheless, information description related to environmental data measurement is still limited to Cangkringan Factory. However, we keep on striving to expand the discussion and data measurement for other Company's operational areas.

Penggunaan Material Ramah Lingkungan

Untuk menjalankan aktivitas operasional, kami berupaya untuk menggunakan material utama dan pendukung untuk memenuhi standar sehingga dapat mengurangi risiko dampak negatif terhadap lingkungan hidup sekitar. Material ramah lingkungan juga digunakan seperti folding box atau kemasan 3R (*reduce, reuse, dan recycle*) untuk keperluan pengemasan produk salah satu principal Perseroan.

Use of Environmental-Friendly Material

In carrying out our operational activities, we are striving to use main and supporting materials to meet the standards and enable us to reduce the risk of negative impacts on surrounding environment. Environmentally friendly materials are also used, such as folding box or 3R (*reduce, reuse and recycle*) packaging for products from one of the Company's principals.

Pengelolaan Penggunaan Energi

Energi merupakan faktor penting dalam keberlangsungan aktivitas operasional Peseroan yang bersumber dari energi listrik dan bahan bakar minyak (BBM). Penggunaan energi listrik sebagian besar ditujukan untuk memenuhi kebutuhan penerangan, peralatan elektronik, pendingin ruangan (AC), dan lain sebagainya. Demikian pula, penggunaan BBM ditujukan untuk mengoperasikan kendaraan operasional dan genset apabila diperlukan.

Kami menyadari bahwa energi yang digunakan bersumber dari energi tak terbarukan yang berpotensi menghasilkan emisi serta limbah yang dapat mencemari lingkungan sekitar. Untuk itu, kami terus mengupayakan penghematan energi melalui:

1. Mengganti penggunaan lampu ruangan ke lampu hemat energi;
2. Mematikan lampu, peralatan elektronik, serta AC setelah selesai digunakan; serta
3. Menggunakan teleconference untuk mengurangi pertemuan fisik antar-kantor sehingga menghemat penggunaan bahan bakar kendaraan.

Energy Use Management

Energy is an important factor in the Company's operational activities continuation, sourced from electrical energy and fuel oil (BBM). Most of the electrical energy use is intended to meet the needs of lighting, electronic equipment, air conditioning (AC), and etc. Similarly, fuel oil use is intended to operate the operational vehicles and generators when needed.

We realize the energy used is supplied from non-renewable energy which has the potential to generate emissions and waste that can pollute the surrounding environment. Therefore, we keep on striving to save energy by:

1. Switching the room lights into energy-saving lamps;
2. Turning off the lights, electronic equipment, and AC after use; and
3. Using teleconference to reduce physical meetings between offices, thus saving the use of fuel-oil for vehicles.

Uraian	Satuan Unit	2023	2022	2021	Description
Penggunaan Energi					Energy Use
Listrik	GJ	5.733,22	6.377,31	6.169,98	Electricity
Total Produksi	Ton	13.404,61	15.271,90	12.800,47	Total Production
Intensitas Energi	GJ/Ton	0,43	0,42	0,48	Energy Intensity
Efisiensi Energi	GJ/Ton	(0,01)	0,06	0,14	Energy Efficiency

Penggunaan Air

Air merupakan salah satu sumber daya esensial yang dibutuhkan untuk memenuhi operasional sehari-hari. Untuk itu, kami menghimbau kepada setiap karyawan untuk menggunakan air secara bijak sebagai upaya dalam mengefisienkan penggunaan air.

Water Use

Water is one of the essential resources required to meet the daily operational needs. Therefore, we encourage every employee to use water wisely as an effort to make water use more efficient.

Penggunaan dan Intensitas Air di Pabrik Cangkringan Water Use and Intensity in Cangkringan Factory

Uraian	Satuan Unit	2023	2022	2021	Description
Penggunaan Air Tanah	m ³	4.242	4.157	4.373	Ground Water Use
Intensitas Air	m ³ /Ton	0,32	0,27	0,34	Water Intensity
Efisiensi Air	m ³ / Ton	(0,05)	0,07	0,15	Water Efficiency



Emisi yang Dihasilkan

Penggunaan energi akan menghasilkan emisi gas rumah kaca (GRK) yang merupakan kontributor pemanasan global dan perubahan iklim ekstrim. Oleh karena itu, kami berupaya untuk melakukan pengurangan penggunaan energi dan pengelolaan emisi yang dihasilkan, melalui:

1. Menggunakan peralatan yang menghasilkan emisi dengan bijak;
2. Mengubah penggunaan genset ke penggunaan listrik PLN;
3. Penanaman pohon di zona hijau Pabrik Cangkringan untuk menyerap emisi;
4. Penggunaan forklift dengan baterai dengan rasio 3 forklift berbahan baterai dan 1 forklift berbahan BBM; serta
5. Memastikan zat pembentuk emisi tidak melebihi ambang batas dengan melakukan pemantauan kadar kualitas udara secara rutin.

Emissions Generated

The use of energy will generate greenhouse gases (GHG) emissions as contributors of global warming and extreme climate change. Therefore, we are striving to reduce the energy use and manage the emissions generated, by:

1. Using equipment that generate emissions wisely;
2. Switch the use of generators to electricity supplied by PLN;
3. Planting trees in the green zone of Cangkringan Factory to absorb emissions;
4. Using battery-powered forklift, with a ratio of 3 battery-powered forklift for 1 BBM-fueled forklift; and
5. Ensuring the emissions-forming substances are always below the threshold through routine monitoring of air quality levels.

Emisi GRK yang Dihasilkan dari Penggunaan Listrik dan Genset di Pabrik Cangkringan GHG Emissions Generated from the Use of Electricity and Generators in Cangkringan Factory

Kategori	Satuan	2023	2022	2021	Category
Listrik	TonCO ₂	1.253,87	1.215,12	1.473,94	Electricity
Genset	TonCO ₂	6,12	3,39	3,16	Generators
Total	TonCO ₂	1.259,99	1.218,51	1.477,10	Total
Intensitas Emisi	TonCO ₂ / Ton	0,09	0,08	0,12	Emissions Intensity
Efisiensi	TonCO ₂ / Ton	(0,01)	0,04	0,02	Efficiency



Emisi yang Dihasilkan dari Penggunaan Genset di Pabrik Cangkringan Emissions Generated from the Use of Generators in Cangkringan Factory

Kategori Description	Satuan Unit	Standar Baku Mutu* Quality Standards*	2023		2022		2021	Standar Baku Mutu** Quality Standards**	2021
			Semester I	Semester II****	Semester I	Semester II	Semester II		Semester I
Nitrogen Oksida (NO ₂) Nitrous Oxide (NO ₂)	mg/m ³	1.000	1,1	N/A	47	51	136	1.000	303,8
Karbon Monoksida (CO) Carbon Monoxide (CO)	mg/m ³	600	75	N/A	42	45	205	-	-
Sulfur Dioksida (SO ₂) Sulfur Dioxide (SO ₂)	mg/m ³	800	11,4	N/A	29	33	<2,6	800	121,8
Partikulat Particulate	mg/m ³	150	13,5	N/A	85	98	61,9	230	130,0
Opasitas Opacity	mg/m ³	-	-	N/A	-.***	-.***	-.***	20	12

Keterangan:

* Penggunaan Peraturan Menteri Lingkungan Hidup No. 13 Tahun 2009 tentang Baku Mutu Emisi sebagai referensi baku mutu mulai pada pengukuran Semester II 2021.

** Penggunaan SK Gubernur DIY No. 169 Tahun 2003 tentang Baku Mutu Emisi Tidak Bergerak di DIY.

*** Tidak dilakukan pengukuran sesuai dengan Peraturan Menteri Lingkungan Hidup No. 13 Tahun 2009 tentang Baku Mutu Emisi.

**** Pada semester II tahun 2023, tidak dilakukan pengujian karena telah diujikan 1 tahun sekali atau setelah 1.000 jam operasi.

Notes:

* Implementation of Environment Minister Regulation No. 13 of 2009 on Emission Quality Standards as a reference for quality standards starting in Semester II 2021 measurements.

** Implementation of DIY Governor's Decree No. 169 of 2003 on Stationary Emission Quality Standards in DIY.

*** No measurements were taken pursuant to the Environment Minister Regulation No. 13 of 2009 on Emission Quality Standards.

**** In semester II of 2023, no testing conducted as it has been tested once a year or after 1,000 hours of operation.

Pemantauan Kadar Kualitas Udara di Pabrik Cangkringan Monitoring of Air Quality Level in Cangkringan Factory

Kategori Category	Satuan Unit	Standar Baku Mutu* Quality Standards*	2023		2022		2021	Standar Baku Mutu** Quality Standards**	2021
			Semester I ¹⁾	Semester II ²⁾	Semester I ¹⁾	Semester II ²⁾	Semester II ²⁾		Semester I ¹⁾
Sulfur Dioksida (SO ₂) Sulfur Dioxide (SO ₂)	µg/Nm ³	75	13,0	11,4	18,8	15,6	5,3	900	5,5
Karbon Monoksida (CO) Carbon Monoxide (CO)	µg/Nm ³	4.000	1.713,3	1.234,8	1.925,0	1.143,3	1787,0	30.000	569,5
Nitrogen Dioksida (NO ₂) Nitrous Dioxide (NO ₂)	µg/Nm ³	65	6,2	16,8	52,4	6,9	15,4	400	72,5
Oksidan Fotokimia (Ox) sebagai Ozon (O3) Photochemical Oxidant (Ox) as Ozone (O3)	µg/Nm ³	100	6,7	12,1	36,2	8,6	3,2	235	16,8
Hidrokarbon (HC) Hydrocarbons (HC)	µg/Nm ³	160	8,9	9,8	14,7	10,6	9,2	-	-
Partikel / PM 10 Particle / PM 10	µg/Nm ³	75	11,4	15,4	11,9	9,5	9,0	230	66,9
Partikulat debu (PM _{2,5}) Dust Particulate (PM 2.5)	µg/Nm ³	55	8,8	9,9	8,3	6,7	3,4	-	-
Debu (TSP) Dust (TSP)	µg/Nm ³	230	20,4	25,9	22,7	18,1	23,3	-	-
Timbal (Pb) Lead (Pb)	µg/Nm ³	2	0,3	0,1	0,4	0,1	0,1	-	5,5

Keterangan:

* Penggunaan Lampiran VII PP No. 22 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup sebagai referensi baku mutu mulai pada pengukuran Semester II 2021.

** Penggunaan Peraturan Gubernur DIY No. 153 Tahun 2002.

¹⁾ Hasil pengukuran di titik Depan Pos Satpam (DPS).

²⁾ Rata-rata hasil pengukuran di titik Depan Pos Satpam (DPS), Timur Warehouse FG/Depan Ruang Laundry (FG), dan Dock 2/Tangga Emergency Exit (RM).

Notes:

* Implementation of Appendix VII PP No. 22 of 2021 on Implementation of Environmental Protection and Management as a reference of quality standards starting in Semester II 2021 measurements.

** Implementation of DIY Governor Regulation No.153 of 2002.

¹⁾ Measurement results in the front of the Security Post (DPS).

²⁾ Average measurement results in the front of the Security Post (DPS), East of Warehouse FG/Front of Laundry Room (FG), and Dock 2/ Emergency Exit (RM) stairs.



Pengelolaan Limbah

Aktivitas operasional yang dijalankan menghasilkan limbah yang perlu dikelola secara bertanggung jawab untuk meminimalisir potensi pencemaran lingkungan. Limbah yang dihasilkan akan dikelompokkan menjadi limbah B3 dan afval. Limbah B3 terdiri dari limbah padat, limbah cair, dan limbah bubuk. Pengelompokan limbah bertujuan untuk menyesuaikan teknis pengolahan limbah yang sesuai dengan jenis limbah sehingga prosesnya lebih efektif dan efisien. Adapun pengelolaan limbah dilakukan dengan melibatkan pihak ketiga yang memiliki izin dari pemerintah ataupun regulator terkait.

Waste Management

The operational activities carried out generate waste, requiring responsible management to minimize environmental pollution potential. The waste generated will be grouped into B3 and afval or residual waste. B3 waste consists of solid waste, liquid waste and powder waste. Waste grouping is intended to match the waste processing techniques with the type of waste, leading to more effective and efficient process. Waste management is conducted by involving third parties having permission from the government or relevant regulators.

Limbah B3 yang Dihasilkan di Pabrik Cangkringan Toxic Hazardous Material (B3) Generated in Cangkringan Factory

Uraian	Satuan Unit	2023	2022	2021	Description
Limbah Padat					Solid Waste
Lampu Bekas	Kg	17,8	25,0	13,1	Used Lamp
Kemasan Bekas	Kg	16,4	44,6	37,8	Used Packaging
Aki Bekas	Kg	14,7	20,7	-	Used Battery
Tinta Bekas	Kg	2,0	11,0	-	Used Ink
Baterai Bekas	Kg	52,1	-	-	Used Battery
Jumlah	Kg	103,0	101,3	50,9	Total
Limbah Cair					Liquid Waste
Limbah Cair Bekas Analisa Laboratorium	Kg	316,7	781,7	398,4	Used Liquid Waste for Laboratory Analysis
Limbah Bubuk					Powder Waste
Powder APAR	Kg	0,0	0,0	0,0	APAR Powder

Afval yang Dihasilkan di Pabrik Cangkringan Afval Generated in Cangkringan Factory

Uraian	Satuan Unit	2023	2022	2021	Description
Afval Bubuk					Afval Powder
Susu Putih	Kg	8.568	18.613	52.482	White Milk
Susu Non-Putih	Kg	44.793	20.894	19.481	Non-White Milk
Cokelat	Kg	37.307	49.538	55.060	Brown
Total	Kg	90.668	89.045	127.023	Total
Afval Kemasan					Afval Packaging
Plastik	Kg	35.541	45.791	50.713	Plastic
Bagor	Kg	26.352	20.051	11.624	Bagor
Karton	Kg	24.019	42.554	63.118	Cartons
Kertas	Kg	36.396	49.473	56.832	Paper
Duplek	Kg	9.360	7.325	12.847	Duplex
Tali	Kg	8.490	10.498	16.014	Ropes
Alufoil	Kg	14.317	14.086	14.383	Aluminum Foil
Kaleng	Kg	-	236	3.992	Cans
Total	Kg	154.475	190.014	229.523	Total
Total	Kg	245.143	279.059	356.546	Total

Selain itu, aktivitas operasional juga menghasilkan limbah kemasan dan limbah cair domestik, namun tidak dapat dilakukan pengukuran sebab limbah tersebut langsung diserahkan kepada pihak ketiga untuk didaur ulang atau dikelola, sebelum dibuang ke badan air. Kami juga melakukan pemanfaatan kembali limbah afval bubuk untuk diolah menjadi pakan ternak.

Konservasi Keanekaragaman Hayati

Wilayah operasional kami tidak berlokasi di wilayah yang termasuk area konservasi keanekaragaman hayati. Namun demikian, kami berkomitmen untuk melaksanakan program pelestarian keanekaragaman hayati dengan penyediaan zona hijau atau penanaman pohon di sekitar wilayah operasional. Pada tahun 2023, Perseroan telah menanam sebanyak 805 pohon dari jenis Biola Cantik (*Ficus lyrata*), Palembang Tupai (*Wodyetia bifurcata*), Glodokan Tiang (*Polyalthia longifolia*), dan Sengon (*Albizia chinensis*) dengan total lahan seluas 5.780 m².

Biaya Pengelolaan Lingkungan Hidup

Setiap tahun, Perseroan dan Entitas Anak mengalokasikan dana untuk pelaksanaan berbagai inisiatif dan upaya pengelolaan lingkungan hidup.

Biaya Pengelolaan Lingkungan Environmental Management Cost

Uraian	Satuan Unit	2023	2022	2021	Description
Uji Kualitas Lingkungan	Rp	29.434.000	37.099.460	49.831.600	Description
Pengelolaan Limbah	Rp	39.089.930	49.396.660	27.402.832	Waste Management
Training Sertifikasi terkait Lingkungan**	Rp	-	-	31.100.000	Environment Certification Training**
Jumlah	Rp	68.523.930	86.496.120	108.334.432	Total

* Undang-Undang Cipta Kerja No. 11 Tahun 2020, termasuk dalam Proper Nasional periode 2020-2021.

** Berlaku 3 tahun..

* Job Creation Law No. 11 of 2020, included in the National Proper 2020-2021 period.

** Valid for 3 years

In addition, the operational activities also generate packaging waste and domestic liquid waste, but they cannot be measured because the waste is directly handed over to third parties to be recycled or managed, before being discharged into the body of water. We also reuse afval powder waste to be processed into animal feed.

Biodiversity Conservation

Our operational areas are not located in areas considered as biodiversity conservation areas. However, we are committed to implement biodiversity conservation program by providing green zones or planting trees surrounding the operational areas. In 2023, the Company has planted 805 trees of many species, namely Fiddle-Leaf Fig (*Ficus lyrata*), Foxtail Palm (*Wodyetia bifurcata*), Monoon Longifolium (*Polyalthia longifolia*), and Sengon (*Albizia chinensis*) with a total area of 5,780 m².

Environmental Management Cost

Every year, the Company and Subsidiaries allocated some budget funds to implement various environmental management initiatives and efforts.



Sarana Pengaduan Masalah Lingkungan

Kami telah menyediakan sarana pengaduan untuk masyarakat dan pemangku kepentingan lainnya yang memiliki laporan pengaduan terkait pelanggaran dan pencemaran lingkungan hidup yang diakibatkan aktivitas operasional Perseroan. Kami menghimbau kepada pelapor untuk menyampaikan laporan pengaduan ke kantor operasional terdekat. Laporan yang diterima akan segera diselesaikan sesuai dengan peraturan dan ketentuan yang berlaku. Namun demikian, tidak terdapat laporan pengaduan terkait masalah lingkungan yang diterima Perseroan di sepanjang tahun 2023.

Environmental Complaint Facility

We have provided complaint facility for communities and other stakeholders if they wish to report on any complaint related to environmental violation and pollution caused by Company's operational activities. We encourage the reporter to submit a complaint report to the nearest operational office. Any reports received will be completed immediately in line with applicable rules and regulations. Nevertheless, throughout 2023 there was no report of complaint on environmental issue received by the Company.

Tanggung Jawab Laporan Keberlanjutan

Responsibility for the Sustainability Report

Surat Pernyataan Dewan Komisaris dan Direksi tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan 2023 PT Tigaraksa Satria Tbk

The Board of Commissioners and The Directors Statement of Responsibility for the 2023 Sustainability Report of PT Tigaraksa Satria Tbk

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Tigaraksa Satria Tbk tahun 2023 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perseroan.

We, the undersigned, hereby declare that all information in the Sustainability Report of PT Tigaraksa Satria Tbk for year 2023 has been fully contained and we shall be fully responsible to the correctness of contents in the Sustainability Report of the Company.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

This statement is hereby made in all truthfulness.

Jakarta, 23 April / April 2024

Dewan Komisaris / The Board of Commissioners



SHINTA WIDJAJA KAMDANI

Komisaris
Commissioner



MEITY TJIPTOBIANTORO

Presiden Komisaris
President Commissioner



CHANDRA NATALIE WIDJAJA

Komisaris
Commissioner



HENDRA KARTASASMITA

Komisaris Independen
Independent Commissioner



HARRY PRAMONO

Komisaris Independen
Independent Commissioner

Direksi / The Directors



ADHI BERTUS SUPIT

Direktur Independen
Independent Director



LIANNE WIDJAJA

Presiden Direktur
President Director



EDDY SUTISNA

Direktur Independen
Independent Director

Indeks Pengungkapan Kriteria POJK No. 51/POJK.03/2017

POJK Criteria Disclosure Index No. 51/POJK.03/2017

No. Indeks No. Index	Uraian Description	Halaman Page
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Description on Sustainability Strategy	4
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Highlights on the Performance of Sustainability		
B.1	Ikhtisar Kinerja Ekonomi Economic Performance Highlights	6
B.2	Ikhtisar Kinerja Lingkungan Hidup Environment Performance Highlights	6
B.3	Ikhtisar Kinerja Sosial Social Performance Highlights	6
Profil Perusahaan Company Profile		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission, and Sustainability Values	22
C.2	Alamat Perusahaan Company Address	18
C.3	Skala Perusahaan Company Scale	30
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, Services, and Business Activities Conducted	24
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Association Membership	7
C.6	Perubahan Organisasi yang Bersifat Signifikan Significant Organizational Change	21
Penjelasan Direksi Explanation from Board of Directors		
D.1	Penjelasan Direksi Explanation from Board of Directors	8
Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Person Responsible for the Implementation of Sustainable Finance	35
E.2	Pengembangan Kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development Related to Sustainable Finance	37
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment for the Implementation of Sustainable Finance	37
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Stakeholders Relations	13
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Issues with the Implementation of Sustainable Finance	42
Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Activities to Build A Culture of Sustainability	41
Kinerja Ekonomi Economy Performance		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan, dan Laba Rugi Comparison of Production Targets and Performance, Portfolios, Financing Targets, or Investments, Income, and Profit and Loss	43
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Similar Financial Instruments or Projects with Sustainable Finance	N/A

No. Indeks No. Index	Uraian Description	Halaman Page
Kinerja Lingkungan Environmental Performance		
Umum General		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Costs	62
Aspek Material Material Aspects		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmental-Friendly Materials	58
Aspek Energi Energy Aspects		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Amount and Intensity of Energy Used	58
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievement of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy	58
Aspek Air Water Aspects		
F.8	Penggunaan Air Water Usage	58
Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspects		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impact of Operational Areas that are Near or Located in Conservation Areas or Have Biodiversity	N/A
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Effort	62
Aspek Emisi Emission Aspect		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan berdasarkan Jenisnya Amount and Intensity of Emissions by Type	59
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Emission Reduction Efforts and Achievements Conducted	59
Aspek Limbah dan Efluen Waste and Effluent Aspects		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan berdasarkan Jenis Amount of Waste and Effluent Generated by Type	61
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanisms	61, 62
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Spill Occurring (if any)	N/A
Aspek Pengaduan terkait Lingkungan Hidup Aspects of Complaints Related to the Environment		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	63



No. Indeks No. Index	Uraian Description	Halaman Page
Kinerja Sosial Social Performance		
F.17	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen LJK, Issuer, or Public Company Commitment to Provide Equal Service for Products and/or Services to Consumers	49
Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspects		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Opportunity to Work	45
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	45
F.20	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	45
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Work Environment	47
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee Training and Capacity Building	45
Aspek Masyarakat Community Aspects		
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on the Surrounding Communities	51
F.24	Pengaduan Masyarakat Public Complaints	57
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Corporate Social Environmental Responsibility (CSER) Activities	51
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Responsibility for Sustainable Product/Service Development		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Sustainable Financial Product/Service Innovation and Development	49
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Products/Services that have been Evaluated for Safety for Customers	50
F.28	Dampak Produk/Jasa Product/Service Impact	49
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Products Recalled	49
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services	N/A
Lain-lain Etc		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Independent Party Written Verification (if any)	N/A
G.2	Surat Pernyataan Anggota Direksi tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan Statement of Members of the Board of Directors regarding the Responsibility for Sustainability Reports	64
G.3	Lembar Umpan Balik Feedback Form	69
G.4	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya Responses to Previous Year's Report Feedback	68
G.5	Daftar Pengungkapan sesuai POJK 51/2017 List of Disclosures in Accordance with POJK 51/2017	65

Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya

Response to Previous Year's Report Feedback

Perseroan tidak menerima masukan ataupun tanggapan terkait Laporan Keberlanjutan tahun 2023. Meskipun demikian, kami tetap berupaya untuk meningkatkan kualitas Laporan Keberlanjutan di periode selanjutnya.

The Company received no input or response related to the 2023 Sustainability Report. Nevertheless, we continue to improve the quality of the Sustainability Report in the next period.

Lembar Umpan Balik

Feedback Form

Setelah membaca Laporan Keberlanjutan PT Tigaraksa Satria Tbk, kami mohon kesediaan para pemangku kepentingan untuk memberikan umpan balik dengan mengirim *e-mail* atau mengirim formulir ini melalui fax/pos.

After reading this Sustainability Report of PT Tigaraksa Satria Tbk, we would like to ask all stakeholders to kindly provide feedback by sending email or sending this form by fax/mail.

Pertanyaan Questions	Setuju Agree	Tidak Setuju Disagree
Laporan ini telah memberikan informasi yang bermanfaat mengenai kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan Perseroan. This report has provided useful information on economic, social, and environmental performance of the Company.
Data dan informasi yang diungkapkan mudah dipahami, lengkap, transparan, dan berimbang. Data and information disclosed are easy to understand, complete, transparent, and balanced.
Data dan informasi yang disajikan berguna dalam pengambilan keputusan. Data and information presented are useful for making decision.
Laporan ini menarik dan mudah dibaca. This report is interesting and easy to read.

Mohon berikan nilai mengenai aspek yang terdapat dalam laporan ini (nilai 1 = paling penting, 2 = penting, 3 = tidak penting, 4 = sangat tidak penting).

Please rate the aspects presented in this report (1 = most important, 2 = important, 3 = not important, 4 = very unimportant).

(...) Kinerja Ekonomi Economic Performance	(...) Penggunaan Energi Energy Consumption
(...) Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance	(...) Pengurangan Emisi Emission Reduction
(...) Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety	(...) Pengelolaan Limbah Waste Treatment
(...) Tanggung Jawab terhadap Mitra Usaha Responsibilities to Business Partners	(...) Pengembangan Masyarakat Community Development

Mohon berikan komentar/saran/usulan bagi laporan ini.
Please provide your comments/suggestions/ideas for this report.

.....

.....

Profil Anda Your Profile

Nama / Name
 Pekerjaan / Occupation
 Institusi/Perusahaan / Institution/Company
 Kontak (telepon, *e-mail*) / Contact (phone, e-mail)

Kategori Pemangku Kepentingan Category of Stakeholder

- Pemerintah / Governance
 Karyawan / Employee
 Media / Media
 LSM / NGO
 Pelanggan / Customer
 Mitra Usaha / Working Partners
 Masyarakat / Community
 Lain-Lain, / Others,

Saran dan tanggapan yang Anda berikan atas informasi yang disajikan dalam laporan ini mohon dikirimkan kepada:

Please send your suggestion and response to information presented in this report to:

Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary

Menara Duta Lt. 2 & 4 T : (021) 252 300 / 252 7276
 Jl. Rasuna Said Kav. B-9, Setiabudi E : corporate@tigaraksa.co.id
 Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12910 W : www.tigaraksa.co.id

2023

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

PT. Tigaraksa Satria, Tbk

Menara Duta Lantai 2 & 4
Jl. H.R. Rasuna Said Kav. B-9,
Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12910
Phone : (021) 252 7300 / 252 7276
Email : Corporate@tigaraksa.co.id
Website : www.tigaraksa.co.id