

THE PURSUIT OF A SOLID & MEANINGFUL GROWTH



2022

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

The Pursuit of a Solid & Meaningful Growth



Dinamika dan ketidakpastian ekonomi dunia dapat terjadi sewaktu-waktu dan memberikan tantangan besar bagi para pelaku pasar. Meskipun demikian, hal itu tidak menyurutkan semangat PT Tigaraksa Satria Tbk (“Perseroan”) untuk tetap menjaga komitmennya dalam mengupayakan pertumbuhan bisnis yang solid dan sehat, tidak hanya untuk kepentingan Perseroan, tetapi juga bagi para Pemegang Saham dan pemangku kepentingan.

Melalui produk dan layanan yang diberikan, Perseroan berupaya memberikan nilai-nilai dan manfaat bagi seluruh pihak. Oleh karena itu, pengembangan terus dilakukan secara organik maupun anorganik. Di tahun 2022, Perseroan mengembangkan bidang *e-commerce* melalui akuisisi PT Gramedia Digital Nusantara. Pada tahun yang sama, Perseroan mengembangkan bisnis di bidang *cold chain* dengan mendirikan PT Tira Cipta Logistik yang bergerak di bidang usaha fasilitas *cold storage* dan pelayanan logistik khusus untuk produk *cold chain*.

The uncertainty and dynamic of the world economy may occurred at anytime and provide a great challenge for the market players. However, it does not turn down the spirit of PT Tigaraksa Satria, Tbk (“the Company”) to keep its commitment in pursuing the solid and good business growth of the Company, not only for itself, but as well for its Shareholders and stakeholders.

The Company aims to deliver values and benefits to all parties through the products and services it offers. The Company develops on both side, either by organic or inorganic business growth. In 2022, the Company develop its *e-commerce* business through the acquisition of PT Gramedia Digital Nusantara. On the same year, the Company developed the new business on the cold chain sector by establishing PT Tira Cipta Logistik, which is engaged in the business of cold storage facilities and provide the logistics services for cold chain products.

2022 Laporan Keberlanjutan Sustainability Report

Tentang Laporan Keberlanjutan About Sustainability Report

Laporan Keberlanjutan PT Tigaraksa Satria Tbk (yang selanjutnya disebut juga "Perseroan", "TRS", atau "kami") disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban dan penyampaian informasi Perseroan tentang penerapan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam seluruh aspek bisnis yang telah diimplementasikan oleh Perseroan. Laporan ini merupakan inisiatif awal yang akan terus dikembangkan dalam penyampaian laporan secara periodik selanjutnya, yaitu setiap akhir tahun buku.

Laporan ini memuat informasi terkait kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan di Perseroan dan Entitas Anak selama periode operasi 1 Januari 2022 hingga 31 Desember 2022, disertai dengan perbandingan kinerja pada 2 tahun sebelumnya. Khusus informasi terkait data lingkungan, pengukuran masih terbatas pada Pabrik Cangkringan yang merupakan unit/divisi Perseroan.

Dasar penyusunan laporan ini adalah Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Penyusunan konten berdasarkan standar tersebut telah diverifikasi oleh pihak internal, tanpa proses penjaminan oleh pihak eksternal yang independen.

Informasi lebih lanjut terkait laporan ini dan muatan di dalamnya dapat diperoleh melalui alamat dan *e-mail* berikut:



Syahrizal Sabir

Sekretaris Perusahaan
Corporate Secretary

The Sustainability Report of PT Tigaraksa Satria Tbk (hereinafter referred to as the "Company", "TRS", or "we") is prepared as an accountability and presentation on the Company's information on the implementation of sustainability principles in all business aspects that has been so far implemented in the Company. This report shall be an initial initiative that will continue its development along with its subsequent periodic submission, which will be done at the end of each financial year.

This report contains information related to the economic, social, and environmental performances of the Company and its Subsidiaries, which operates during the period of 1 January 2022 to 31 December 2022, supplemented by performance comparisons of the previous 2 years. In the terms of the environmental data, such measurement will be limited only on Cangkringan Factory, which is one among the units/ divisions of the Company.

The preparation basis of this report is Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Application of Sustainable Finance to Financial Services Institutions, Issuer, and Publicly Listed Companies. In following such standards has been verified by an internal party, with no guarantee process by an independent external party.

Further information on this report and its content shall be available through these address and email:

Menara Duta Lt. 2 & 4
Jl. HR Rasuna Said Kav. B-9,
Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12910
T : (021) 252 7300 / 252 7276
E : corporate@tigaraksa.co.id
W : www.tigaraksa.co.id

Daftar Isi

Table of Contents

4

STRATEGI KEBERLANJUTAN

Sustainability Strategies

6

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance
Highlights

8

SAMBUTAN DIREKSI

Message from the Board of
Directors

13

PENENTUAN TOPIK MATERIAL

Determination of Material Topic

18

PROFIL PERUSAHAAN

Company Profile

30

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Sustainability Governance

2 Tentang Laporan Keberlanjutan
About the Sustainability Report

3 Daftar Isi
Table of Contents

STRATEGI KEBERLANJUTAN

Sustainability Strategies

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance Highlights

- 6 Aspek Ekonomi
Economic Aspect
- 6 Aspek Sosial
Social Aspect
- 6 Aspek Lingkungan Hidup
Environmental Aspect
- 7 Penghargaan
Awards
- 7 Keanggotaan Asosiasi
Association Memberships

SAMBUTAN DIREKSI

Message from the Board of Directors

PENENTUAN TOPIK MATERIAL

Determination of Material Topic

PROFIL PERUSAHAAN

Company Profile

- 18 Identitas Perusahaan
Corporate Identity
- 20 Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan
Vision, Mission, and Corporate
Value
- 21 Nilai Perusahaan
Corporate Value
- 22 Produk dan Jasa
Product and Services
- 24 Saluran Distribusi
Distribution Channels
- 26 Skala Usaha
Business Scale
- 28 Alamat Kantor Perwakilan
Perseroan
Address of the Company's
Representative Offices

38

KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Sustainability Governance

- 30 Kebijakan Keberlanjutan
Sustainability Policy
- 31 Struktur Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance Structure
- 32 Pengembangan Kompetensi
Keberlanjutan
Sustainability Competence
Development
- 33 Manajemen Risiko
Keberlanjutan
Sustainability Risk Management
- 35 Kode Etik
Code of Ethics
- 36 Membangun Budaya
Keberlanjutan
Building a Sustainability Culture
- 36 Sistem Pelaporan Pelanggaran
Whistleblowing System
- 37 Tantangan dan Strategi
Penerapan Prinsip Keberlanjutan
Challenges and Strategies
of Sustainability Principles
Implementation

KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance

- 38 Aspek Ekonomi
Economic Aspect
- 39 Aspek Sosial
Social Aspect
- 48 Aspek Lingkungan Hidup
Environmental Aspect
- 54 Tanggung Jawab Laporan
Keberlanjutan
Sustainability Report
Responsibility
- 55 Indeks Pengungkapan Kriteria
POJK No. 51/POJK.03/2017
POJK Criteria Disclosure Index
No. 51/POJK.03/2017
- 57 Tanggapan terhadap Umpan
Balik Laporan Tahun Sebelumnya
Response to Previous Year's
Report Feedback
- 59 Lembar Umpan Balik
Feedback Form

01 STRATEGI KEBERLANJUTAN Sustainability Strategies

Komitmen kami dalam menjalankan kegiatan usaha yang berkelanjutan direalisasikan melalui bisnis penjualan dan distribusi produk yang mengedepankan pengelolaan aspek sosial dan lingkungan. Kami menginternalisasikan prinsip-prinsip keberlanjutan pada berbagai aspek bisnis dengan harapan dapat mengoptimalkan kinerja ekonomi sekaligus menjaga nilai sosial dan kelestarian lingkungan secara seksama.

Upaya kami dalam penerapan prinsip keberlanjutan telah dirincikan dalam berbagai inisiatif pengelolaan risiko ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup secara komprehensif, yang dijadikan pertimbangan dalam penyusunan strategi dan rencana bisnis Perseroan. Hal ini sebagai bentuk pemenuhan terhadap Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik sekaligus sebagai dukungan Perseroan terhadap pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*) di Indonesia.

Penyusunan strategi keberlanjutan disertai dengan pengukuran pencapaian agar realisasinya dapat berjalan secara terarah dan terukur, serta dapat terus disempurnakan ke depannya.

Our commitment to conduct sustainable business activities are realized through a product sales and distribution business that prioritizes social and environmental aspects. We accommodate the sustainability principles in the various business aspects, in our hope that it would optimize economic performance and at the same time to carefully maintain social values and environmental sustainability.

Our efforts on the implementation of sustainability principles have been detailed in various comprehensive economic, social, and environmental risk management initiatives, which become our consideration in the preparation of the Company's strategy and business plan. This is conducted as a form of compliance with the Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Providers, Issuers, and Publicly Listed Companies as well as a form of Company's support to the Sustainable Development Goals (SDGs) achievement in Indonesia.

The preparation of a sustainability strategy is accompanied by measurement of achievements, to direct and measure its realization, as well as for future refinements.

 <p>8.1 Mempertahankan pertumbuhan ekonomi per kapita sesuai dengan kondisi nasional. Sustain per capita economic growth in accordance with national circumstances.</p>	<p>Strategi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Penerapan inisiatif dan inovasi dalam aktivitas operasional; • Penambahan <i>principal</i> baru dan diversifikasi produk; • Ekspansi usaha kepada bisnis <i>cold chain</i> dan <i>e-commerce</i>; • Perluasan <i>network coverage</i> dan kedalaman proses di <i>General Trade Channel</i>. <p>Target:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pertumbuhan pendapatan dan laba dari tahun-tahun sebelumnya; dan • Peningkatan nilai ekonomi yang didistribusikan kepada pemerintah dan regulator, baik di pusat maupun daerah. <p>Pencapaian di Tahun 2022:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pendapatan atas penjualan konsolidasian meningkat naik 8,82%, namun laba tahun berjalan cenderung menurun 0,59% dibandingkan tahun sebelumnya; serta • Pembayaran kewajiban pajak mencapai Rp127,79 miliar, cenderung turun sekitar 12,06% dari tahun sebelumnya. 	<p>Strategies:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementation of initiative and innovation in operational activities; • Addition of new principals and product diversification; • Business expansion to cold chain and e-commerce businesses; • Expansion of network coverage and process depth in the General Trade Channel. <p>Targets:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revenue and profit growth from previous years; and • Increasing economic value distributed to the government and regulatory, either in national or regional level. <p>2022 Achievements:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consolidated sales revenue increased by 8.82%, yet the profit for the year decreased by 0.59% compared to the previous year; and • Payment of tax liabilities reached Rp127.79 billion, a 12.06% decrease from the previous year.
---	--	--

 <p>8.8 Melindungi hak-hak tenaga kerja dan mempromosikan lingkungan kerja yang aman dan terjamin bagi semua pekerja. Protect labor rights and promote safe and secure working environments for all workers.</p>	<p>Strategi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pemenuhan peraturan terkait ketenagakerjaan serta kesehatan dan keselamatan kerja (K3) yang berlaku; dan • Peningkatan kesejahteraan karyawan. <p>Target:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peningkatan kegiatan pengembangan kompetensi karyawan sesuai kebutuhan; • Tidak adanya kecelakaan kerja fatal yang terjadi di seluruh wilayah operasional; serta • Pemenuhan ketentuan tingkat upah minimum regional (UMR) di masing-masing wilayah operasional. <p>Pencapaian di Tahun 2022:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jumlah peserta pengembangan kompetensi meningkat sebesar 54,19%, sedangkan biaya pengembangan kompetensi cenderung turun sekitar 11,77%; • Tidak terdapat kejadian kecelakaan kerja fatal di seluruh wilayah operasional Perseroan; serta • Tingkat remunerasi karyawan berada di atas ketentuan UMR, dengan besaran yang kompetitif. 	<p>Strategies:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compliance with applicable regulations on employment, as well as occupational safety and health (K3); and • Improved employee welfare. <p>Targets:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Improved employee competence development activity as needed; • No fatal work accident occurred across all operational areas; and • Fulfillment of regional minimum wage (UMR) in each operational area. <p>2022 Achievements:</p> <ul style="list-style-type: none"> • The number of participants in competency development increased by 54.19%, while the cost of competency development tended to decrease by around 11.77%; • No fatal work accident occurred across all of Company's operational areas; and • Employee remuneration level is above the UMR provision, with competitive amount.
  <p>12.5 Mengurangi produksi limbah melalui pencegahan, pengurangan, daur ulang, dan penggunaan kembali. Reduce waste generation through prevention, reduction, recycling, and reuse.</p> <p>13.2 Mengintegrasikan tindakan antisipasi perubahan iklim ke dalam kebijakan, strategi, dan perencanaan nasional. Integrate climate change measures into national policies, strategies and planning.</p>	<p>Strategi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengelolaan dan pemantauan lingkungan hidup; • Pelaksanaan pengelolaan limbah yang efisien dan bertanggung jawab; serta • Pelaksanaan program pelestarian lingkungan hidup di wilayah Pabrik Cangkringan, Yogyakarta. <p>Target:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pemenuhan standar baku mutu lingkungan terkait emisi dan limbah yang dihasilkan; • Zona hijau di wilayah sekitar pabrik telah ditanami sepenuhnya; serta • Tidak adanya pengaduan masyarakat serta sanksi dari regulator terkait masalah lingkungan hidup. <p>Pencapaian di Tahun 2022:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emisi udara dan kandungan limbah yang dihasilkan berada di bawah nilai ambang batas yang ditetapkan; • Penanaman 280 pohon pada lahan zona hijau pabrik seluas ±1.980 m²; serta • Tidak terdapat pengaduan dari pemangku kepentingan eksternal terkait masalah lingkungan hidup yang menimbulkan sanksi bagi Perseroan. 	<p>Strategies:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Environmental management and monitoring; • Implementation of efficient and responsible waste management; and • Implementation of environmental conservation program in Cangkringan Factory, Yogyakarta. <p>Targets:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fulfillment of environmental quality standards on emission and waste generated; • Green zone surrounding the factories is fully planted; and • No public complaint as well as regulatory sanction on environmental issue. <p>2022 Achievements:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Content of emission and waste generated are below the set thresholds; • Planting of 280 trees on the factory green zone area of ±1,980 m²; and • No complaints from external stakeholders on the environmental issues that resulted in sanction for the Company.

02 IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance Highlights

Aspek Ekonomi Economic Aspect

Uraian	Satuan Unit	2022	2021	2020	Description
Pendapatan Penjualan Konsolidasian	Miliar Rp / Billion Rp	12.977,53	11.926,15	12.488,88	Consolidated Sales Revenue
Laba Bersih Tahun Berjalan	Miliar Rp / Billion Rp	478,27	481,11	478,56	Net Profit for the Year
Pelibatan Pihak Lokal					Local Engagement
Tenaga Kerja Lokal	Orang / People	1.974	1.609	1.561	Local Workforce
	%	92,42	76,88	92,48	

Aspek Sosial Social Aspect

Uraian	Satuan Unit	2022	2021	2020	Description
Ketenagakerjaan					Employment
Jumlah Karyawan	Orang / People	2.136	2.092	1.688	Number of Employee
Jam Pelatihan per Karyawan	Jam/Orang Hours/ People	25	21	22	Training Hours per Employee
Jumlah Kecelakaan Kerja Fatal	Kejadian / Accident	Nihil / None	Nihil / None	Nihil / None	Number of Fatal Work Accident
Kegiatan CSR					CSR Activities
Jumlah Kegiatan	Kegiatan / Activities	15	11	8	Number of Activities
Biaya	Rp	1.741.207.479	1.068.112.762	492.921.121	Cost

Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspect

Uraian	Satuan Unit	2022	2021	2020	Description
Penggunaan Energi	GJ	6.385,06	6.169,98	4.554,09	Energy Use
Intensitas Energi	GJ/Ton	0,42	0,48	0,48	Energy Intensity
Penggunaan Air	m ³	4.157	4.373	3.618	Water Use
Intensitas Penggunaan Air	m ³ /Ton	0,27	0,34	0,49	Water Use Intensity
Emisi yang Dihasilkan	TonCO ₂ eq	1.218,51	1.477,10	946,39	Emissions Generated
Intensitas Emisi	TonCO ₂ eq	0,08	0,12	0,13	Emissions Intensity

Pemantauan zat penghasil emisi yang dilakukan menunjukkan hasil yang berada di bawah standar baku mutu lingkungan yang diterapkan pemerintah. Pengolahan limbah dilakukan dengan bekerja sama dengan pihak ketiga yang memiliki izin dari regulator terkait melalui metode 3R (*reduce, reuse, dan recycle*).

Monitoring of emission-generating substances conducted shows results below the environmental quality standards set by the government. Waste processing is carried out under a third-party cooperation who have permission from the regulator using the 3R (*reduce, reuse, and recycle*) method.

Biaya Investasi Lingkungan Hidup	Rp	86.496.120	108.334.432	36.190.800	Environmental Investment Cost
----------------------------------	----	------------	-------------	------------	-------------------------------

Penghargaan Awards



Indonesia Living Legend Companies 2022

Penyelenggara / Organizer:

Majalah SWA

Penerima / Recipient:

PT Tigaraksa Satria Tbk



Stellar Workplace Recognition in Employee Commitment & Satisfaction 2022

Penyelenggara / Organizer:

GML Performance Consulting dan / and Kontan Business & Investment Media

Penerima / Recipient:

PT Tigaraksa Satria Tbk



Produktivitas Siddhakarya 2022 2022 Siddhakarya Productivity

Penyelenggara / Organizer:

Pemerintah Provinsi DKI Jakarta / Provincial Government of DKI Jakarta

Penerima / Recipient:

PT Tigaraksa Satria Tbk



Penghargaan Kategori Perusahaan Peduli Pendidikan Terbaik The Best Company Care on the Education

Penyelenggara / Organizer:

Daarut Tauhid Peduli

Penerima / Recipient:

PT Tira Satria Niaga (Entitas Anak / Subsidiary)

Keanggotaan Asosiasi Association Memberships

Nama Asosiasi Association Name	Posisi Perseroan Company's Status	Skala Asosiasi Association Scale
Gabungan Produsen Makanan Minuman Indonesia (GAPMMI) Indonesian Food and Beverage Producers Association (GAPMMI)	Anggota Member	Nasional National
Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) Indonesian Publicly Listed Companies Association (AEI)	Anggota Member	Nasional National
Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA) Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA)	Anggota (melalui Sekretaris Perusahaan) Member (through Corporate Secretary)	Nasional National
Asosiasi Logistik Indonesia (ALI) Indonesian Logistic Association (ALI)	Anggota Member	Nasional National

03 SAMBUTAN DIREKSI

Message from the Board of Directors

“Kami terus bersinergi dan mengoptimalkan seluruh jaringan yang dimiliki dalam rangka menjamin konsumsi dan produksi yang bertanggung jawab.”

“We continuously synergize and optimize all of our networks to ensure responsible consumption and production.”

Pemangku Kepentingan yang Kami Hormati,

Pemulihan ekonomi yang tidak berimbang di tahun 2021 akibat pandemi Covid-19 menyebabkan meningkatnya gejolak ekonomi global pada tahun 2022. Kondisi ini diperburuk dengan meningkatnya ketegangan geopolitik dunia sehingga menyebabkan gangguan rantai pasokan serta naiknya harga energi dan pangan di tingkat global. Akibatnya, indikator utama ekonomi makro terkendala, seperti pertumbuhan ekonomi dunia menurun, inflasi meningkat, suku bunga kebijakan meningkat, dollar AS menguat, serta dana investor global menurun dengan disertai peralihan ke aset likuid.

Di tengah gejolak tersebut, kinerja ekonomi domestik tetap kuat dan berdaya tahan dengan didorong oleh pertumbuhan konsumsi, investasi, serta ekspor barang dan jasa. Hampir seluruh sektor lapangan usaha mengalami pertumbuhan positif, meskipun beberapa diantaranya mengalami perlambatan pertumbuhan. Salah satu yang mengalami pertumbuhan adalah sektor perdagangan besar dan eceran, bukan mobil dan sepeda motor.

Sejalan dengan pertumbuhan sektoral tersebut, pencapaian PT Tigaraksa Satria Tbk juga terus bertumbuh lebih baik dari tahun-tahun sebelumnya. Kami melihat pertumbuhan ini bukan sekedar peningkatan angka, tetapi peningkatan distribusi manfaat bagi seluruh kelompok pemangku kepentingan yang terhubung secara langsung maupun tidak langsung dengan Perseroan.

Nilai Keberlanjutan dan Komitmen Perseroan

Perseroan menjual dan mendistribusikan produk yang bisa langsung dikonsumsi atau digunakan masyarakat. Produk ini meliputi *consumer products*, *smart family*, gas dan kebutuhan rumah tangga, serta susu dan minuman bubuk. Setiap produk kerjasama dengan *principal* adalah produk pilihan

Our Respected Shareholders,

The imbalanced economic recovery in 2021 due to the Covid-19 pandemic has resulted in a raise of global economic turmoil in 2022. This condition was worsened by increasing tension or world's geopolitics, disrupting the supply chain and causing both the energy and food prices at the global level. As a result, the main macroeconomic indicators are constrained, for instance the world economic growth is declining, inflation is increasing, policy interest rate is increasing, US dollar is gaining strength, and the global investor fund is declining, coupled with a shift into liquid assets.

Amidst the aforementioned turmoil, the performance of the domestic economy is still strong and resilient, driven by growth in consumption, investment, as well as exports of goods and services. Nearly all of the business sectors experienced positive growth, despite some slowdown experienced by the others. One sector that is experiencing growth is the wholesale and retail trade sector, other than cars and motorbikes.

In line with the sektoral growth, PT Tigaraksa Satria Tbk achievement also grow better from the previous years. We are of the view that this growth as not just an increase in numbers but also an improvement of the distribution of benefits to all stakeholders that are directly and indirectly connected to the Company.

Sustainability Value and Company Commitment

The company sells and distributes products that the public can directly consumed or used. These products including consumer products, smart family, gas, and household needs, as well as milk and powdered drinks. Every product under collaboration with principals is an assorted product that is

LIANNE WIDJAJA

Presiden Direktur
President Director



yang dibutuhkan masyarakat untuk meningkatkan kesehatan atau kesejahteraannya. Penjualan dan distribusi juga memikirkan cara yang memudahkan dan sesuai dengan pelanggan, *outlet*, atau masyarakat agar dapat menyentuh berbagai lapisan masyarakat di berbagai daerah di tanah air.

Dalam menjalankan usaha, kami memegang teguh nilai integritas untuk memastikan kami memenuhi janji, nilai inovasi untuk memastikan kami selalu terkini dan relevan, serta nilai independen untuk memastikan kami memberikan perlakuan yang setara. Landasan nilai dan komitmen keberlanjutan dalam setiap tindakan dan pengambilan keputusan bisnis ini diharapkan semakin mengoptimalkan eksistensi Perseroan. Kami pun terus bersinergi dan mengoptimalkan seluruh jaringan yang dimiliki dalam rangka menjamin konsumsi dan produksi yang bertanggung jawab. (Tujuan Pembangunan Berkelanjutan poin 9).

Tantangan dan Strategi Penerapan Prinsip Keberlanjutan

Penerapan prinsip keberlanjutan merupakan sebuah perjalanan panjang yang perlu ditata dan ditingkatkan kualitasnya secara berkala sesuai dengan kompleksitas usaha dan perkembangan Perseroan. Berbagai tantangan dapat merintang perjalanan, namun melalui strategi yang dapat diandalkan, maka tantangan tersebut dapat diubah menjadi peluang pertumbuhan baru.

Di tahun 2022, gejolak dan ketidakpastian ekonomi global yang menyebabkan inflasi, peningkatan suku bunga, serta kendala logistik turut berdampak pada operasional dan keuangan Perseroan. Ini menuntut Perseroan aktif mencari peluang baru dalam mengelola biaya, tanpa mengurangi upaya meningkatkan pertumbuhan penjualan. Untuk mengatasinya, strategi utama yang kami tempuh adalah mengakuisisi PT Gramedia Digital Nusantara yang bergerak di bidang *e-commerce* atau penjualan produk konsumsi secara *online* lewat platform digital TiraCommerce. Selain itu, Perseroan juga mendirikan PT Tira Cipta Logistik yang bergerak di bidang penyediaan fasilitas *cold storage* dan pelayanan logistik ke klien dengan bidang penjualan dan distribusi produk segar. Kami meyakini strategi ini dapat memberikan sumber pertumbuhan baru, mengefisienkan biaya, serta meningkatkan kesehatan keuangan Perseroan dalam jangka panjang.

Perseroan juga menghadapi tantangan untuk mengembangkan konsep dan implementasi *best practices* keberlanjutan di bidang usaha yang kami jalankan sebab aspek yang dicakup masih cukup luas. Untuk memetakan secara tepat, dibutuhkan SDM yang cakap. Oleh karena itu, kami mengikutsertakan dan terus mendorong penanggung jawab penerapan keberlanjutan pada berbagai pengembangan kompetensi yang dilaksanakan regulator maupun lembaga swasta. Selain itu, para penanggung jawab juga terus melakukan *benchmark* dan mengembangkan informasi terkait pengukuran dampak sosial dan lingkungan yang dapat ditimbulkan dari aktivitas usaha Perseroan.

required by the community to improve their health and welfare. Their sales and distribution also consider ways that are convenient and suitable with customers, outlets, and the public, to enable them to touch various levels of society in various regions in the country.

In running our business, we uphold the value of integrity to ensure that we deliver what we promised, the value of innovation to ensure that we remained current and relevant, and the value of independence to ensure that we provide equal treatment. The foundation of these values foundation and commitment to sustainability in every action and business decision-making are expected to optimize the Company's existence. We also continue synergizing and optimizing all of our networks to ensure responsible consumption and production. (Sustainable Development Goals point 9).

Challenges and Strategy of Sustainability Principles Implementation

Sustainability principles implementation is a long journey requiring regular arrangement and quality improvement in line with the Company's business complexity and development. Various challenges may get in the way, but with a reliable strategy, such challenges can be turned into new growth opportunities.

In 2022, the global economic turmoil and uncertainties leading to inflation, interest rate hike, and logistical constraints are also impacting the Company's operations and finances. This requires the Company to actively seek new opportunities to manage its costs, while at the same time, not reducing the efforts to improve sales growth. To overcome this, our main strategy is to acquire PT Gramedia Digital Nusantara, a company engaging in the *e-commerce* and online sales of consumer products using the TiraCommerce digital platform. In addition, the Company also established PT Tira Cipta Logistik which is engaged in the business of providing cold storage facilities and logistics services to clients for sales and distribution of cold chain products. We believe that this strategy can provide new sources of growth, streamline costs, and improve the Company's financial health in the long term.

The company also faces challenges in developing the concepts and implementation of sustainability best practices in the business sector that we are engaging in as the aspects covered are still quite vast. To map it more accurately, competent human resources are required. Therefore, we enroll and constantly encouraging those who are in charge of implementing sustainability to join various competency developments held by regulators and private institutions. In addition, these persons in charge also continue to do benchmarking and developing information related to measurement of the social and environmental impacts that may arise from the Company's business activities.



Pencapaian Kinerja Keberlanjutan

Pengelolaan aspek keberlanjutan yang lebih baik dari tahun ke tahun membawa pertumbuhan yang semakin solid dan bermakna bagi Perseroan dan pemangku kepentingan. Di tahun 2022, kinerja ekonomi yang ditunjukkan dari pendapatan penjualan konsolidasian tumbuh menjadi Rp12,98 triliun dari Rp11,93 triliun di tahun sebelumnya. Pertumbuhan terbesar berasal dari segmen *consumer products*, diikuti *manufacturing services*. Kinerja PT Gramedia Digital Nusantara dalam melakukan pemasaran dan penjualan *online* dan *offline* pun dipandang cukup baik di tahun pertama akuisisinya. Sedangkan, segmen *smart family products* serta kinerja PT Blue Gas Indonesia masih terus turun karena belum pulihnya permintaan pasar.

Walau pendapatan penjualan konsolidasian meningkat, namun laba bersih tahun berjalan Perseroan menurun karena beban penjualan meningkat, terutama yang berasal dari pembelian barang dagangan serta bahan baku dan pembungkus. Jumlah aset terus bertumbuh, meskipun disertai dengan peningkatan jumlah liabilitas. Selain itu, posisi permodalan tetap kuat sebagaimana ditunjukkan dari jumlah ekuitas yang meningkat. Kami melihat bahwa kondisi keuangan Perseroan tetap sehat dan mampu mendukung pertumbuhan usaha ke depan.

Keberhasilan untuk terus menjaga pertumbuhan dan kesehatan keuangan dari tahun ke tahun mampu mempertahankan eksistensi Perseroan selama lebih dari 100 tahun. Capaian ini membuat Perseroan meraih penghargaan *Indonesia Living Legend Companies 2022* versi Majalah Swa. Tak kalah menarik, Perseroan pun mendapat penghargaan Produktivitas Siddhakarya 2022 dari Gubernur DKI Jakarta atas keberhasilan meningkatkan produktivitas dalam kurun waktu 3 tahun terakhir.

Peningkatan produktivitas ini antara lain terjadi karena pengelolaan SDM secara adil dan bertanggung jawab, serta upaya manajemen untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman, kondusif, dan menyejahterakan karyawan. Upaya ini mendapatkan pengakuan dari lembaga swasta terkemuka dalam *Stellar Workplace Recognition in Employee Commitment & Satisfaction 2022*.

Perseroan tetap aktif di berbagai inisiatif yang mendorong kualitas kehidupan dan kesejahteraan masyarakat melalui berbagai program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR). Ada program reguler yang dilaksanakan rutin serta program non-reguler yang dilaksanakan sesuai kebutuhan masyarakat lokal. Program-program ini utamanya difokuskan untuk memberikan edukasi dan meningkatkan kualitas pendidikan serta kesehatan masyarakat.

Tak kalah pentingnya, Perseroan terus menjaga komitmen untuk menjalankan usaha yang bertanggung jawab terhadap lingkungan hidup. Upaya ini mulai dari penggunaan material secara bertanggung jawab dengan disertai penerapan prinsip 3R (*reduce, reuse, dan recycle*), penggunaan sumber daya secara efisien, pengelolaan limbah secara tepat bahkan dengan cara yang dapat menciptakan nilai tambah, serta pemantauan dampak lingkungan (terutama

Achievement of Sustainability Performance

Better management of the sustainability aspects from year to year brings resulted in a more solid and meaningful growth for the Company and the stakeholders. In 2022, the economic performance as evident from the consolidated sales revenue grew to Rp12.98 trillion from Rp11.93 trillion in the previous year. The biggest growth was contributed from the consumer products segment, with the manufacturing services come in second. PT Gramedia Digital Nusantara's performance in marketing and selling, both online and offline, was considered quite well in the first year of its acquisition. Meanwhile, the smart family products segment and PT Blue Gas Indonesia's performance continues their decline as the market demand are not recovering yet.

Despite the increasing revenue from consolidated sales, the Company's net profit for the year has decreased due to the increasing selling expenses, mainly attributed from the purchases of merchandise as well as the purchase of raw materials and packaging materials. Total assets continued to grow, although it is followed with the increasing total liabilities. In addition, the capital position remained strong as shown by the increasing number of total equities. We consider that the Company's financial condition remains healthy and able to support future business growth.

The success in maintaining the growth and financial health from year to year are able to maintain the Company's existence for more than 100 years. This achievement enabled the Company to win the *Indonesia Living Legend Companies 2022* award from Swa Magazine. Equally interesting, the Company also received the 2022 *Siddhakarya Productivity* award from DKI Jakarta Governor for its success in increasing productivity in the past 3 years.

This increase in productivity, among others, is due to the fair and responsible human resources management, as well as management's efforts in creating a safe, conducive and prosperous work environment for employees. These efforts have been recognized by leading private institutions through the *Stellar Workplace Recognition in Employee Commitment & Satisfaction 2022*.

The Company remains active in various initiatives to drive the quality of life and community welfare through various corporate social responsibilities (CSR) programs. There are regular program that are routinely implemented, as well as non-regular program that is implemented pursuant the needs of the local communities. These programs are mainly focused to provide education and improving the quality of communities' education and health.

As important as those, the Company is maintaining its commitment to run environmentally-responsible businesses. The effort is started from the responsible use of materials, coupled with the implementation of 3R (*reduce, reuse, and recycle*) principles, the efficient use of resources, proper waste management, even with ways that may create added value, as well as the monitoring of the environmental impact (in particular, the emission). Upon this

emisi). Atas komitmen tersebut, Perseroan tidak menerima teguran maupun sanksi dari regulator perihal ketidakpatuhan pengelolaan dampak lingkungan dalam aktivitas usaha.

Prospek Keberlanjutan

Pertumbuhan ekonomi Indonesia diproyeksikan masih akan berlanjut di 2023, walau ancaman resesi dan ketidakpastian ekonomi global masih membayangi. Keyakinan ini didasari besarnya komitmen pemerintah untuk bersinergi dan berinovasi dalam menempuh bauran kebijakan ekonomi nasional untuk memperkuat ketahanan, momentum pemulihan, dan kebangkitan perekonomian nasional.

Komitmen dan kebijakan pemerintah ini sedikit memberi ketenangan bagi iklim bisnis di tanah air yang diyakini akan mendorong sentimen positif dari para pelaku ekonomi untuk melanjutkan produksi-distribusi-konsumsi di 2023 yang menantang. Hal ini tentunya turut berdampak bagi Perseroan, yang diyakini akan mendorong pertumbuhan, sehingga jajaran manajemen dengan sigap akan kembali melanjutkan strategi yang telah ditempuh sebelumnya dengan disertai penyesuaian yang diperlukan dalam mengatasi dinamika yang akan terjadi. Kami optimis bahwa keberlanjutan bisnis yang sehat dan bermakna akan terus tercapai di tahun 2023 dan tahun-tahun ke depannya.

Penutup

Melalui kesempatan ini, kami ingin menyampaikan terima kasih dan apresiasi kepada seluruh kelompok pemangku kepentingan yang telah terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam perjalanan pertumbuhan Perseroan hingga saat ini. Keberlangsungan usaha ini didorong oleh kontribusi pemangku kepentingan dan ditujukan untuk memberikan manfaat bagi pemangku kepentingan. Oleh karena itu, kerja sama yang baik ini perlu terus dijaga dan ditingkatkan kualitasnya ke depan.

commitment, the Company received no warning or any sanction from the regulator, in relation to any non-compliance on the management of environmental impact in its business activities.

Sustainability Prospect

Indonesia's economy is projected to continue its growth into 2023, albeit the looming threat of recession and global economic uncertainties. This belief is based on the huge strong commitment from the government to forge a synergy and to innovate in the mix of national economic policies to strengthen resilience, recovery momentum, and the revival of national economy.

This commitment and policy from the government has provided some comfortness for the national business climate and is believed to drive positive sentiment from economic actors to continue production-distribution-consumption in the challenging year of 2023. Of course, it will also create an impact on the Company, which is believed to drive growth, enabling the management to swiftly return and continue the previously pursued strategy, accompanied by the necessary adjustments to overcome any dynamics that may occur. We are optimistic that a healthy and meaningful business continuity can be achieved in 2023 and in years to come.

Closing

In this opportunity, we would like to express our gratitude and appreciation to all of the stakeholders groups involved, either directly or indirectly in the Company's journey to growth until today. The business continuity is driven by the contribution of the stakeholders and is intended to provide benefits for the stakeholders. Therefore, this great cooperation need to be maintained and improved on its quality in the future.

Atas nama Direksi PT Tigaraksa Satria Tbk,
On behalf of the Board of Directors of PT Tigaraksa Satria Tbk,



Lianne Widjaja
Presiden Direktur
President Director

04 PENENTUAN TOPIK MATERIAL

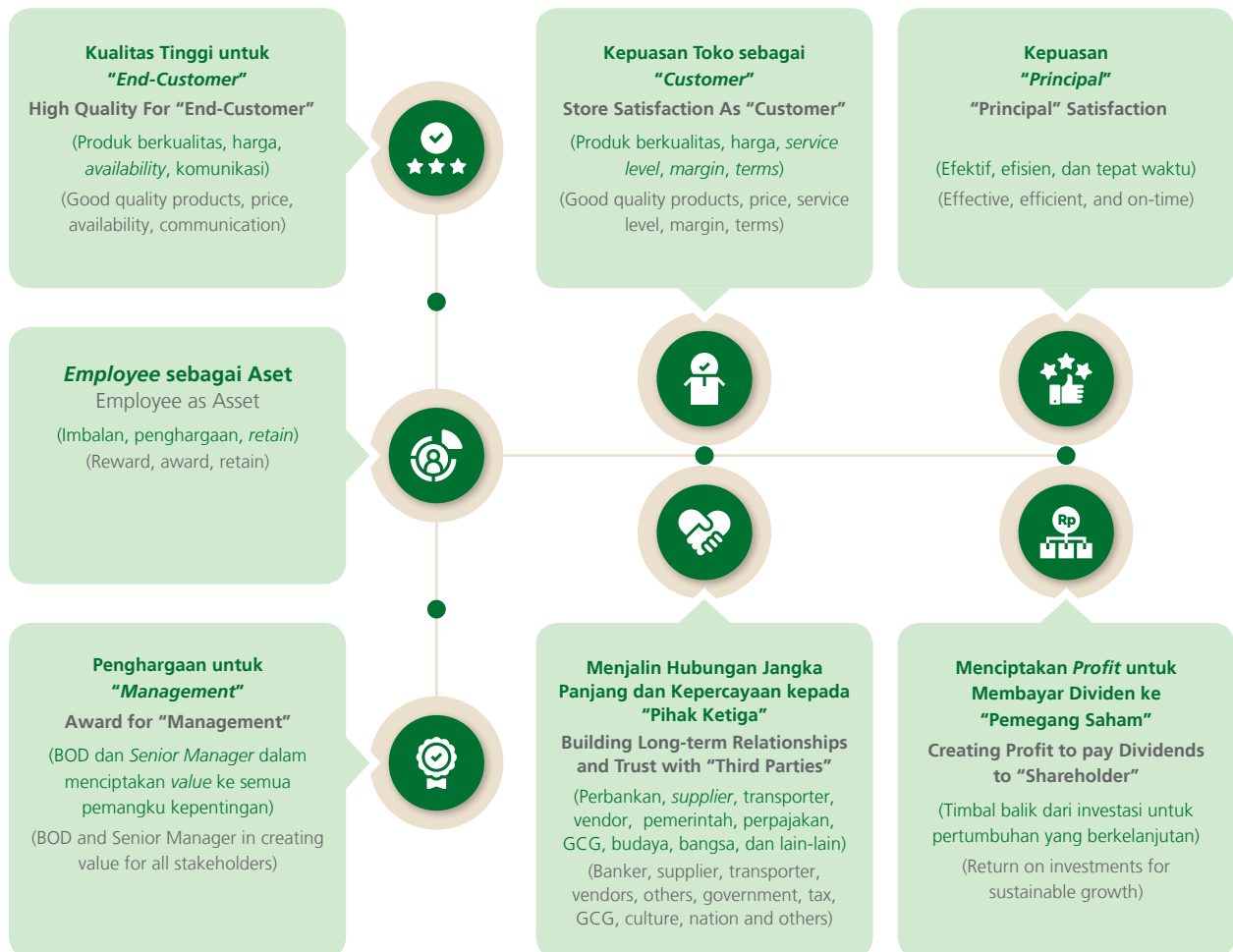
Determination of Material Topic

Pelibatan Pemangku Kepentingan

Keberadaan pemangku kepentingan berpengaruh terhadap keberlanjutan kegiatan usaha Perseroan, dimana setiap kelompok memiliki sudut pandang dan kebutuhan masing-masing yang perlu dipertimbangkan manajemen dalam proses pengambilan keputusan. Perseroan membangun hubungan yang baik, profesional, dan bermanfaat dengan pemangku kepentingan. Jenis interaksi yang terjalin berlandaskan pada aktivitas menerima dan memberi (*take and give*) dengan senantiasa menjunjung tinggi prinsip transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, serta kewajaran dalam membangun hubungan tersebut.

Stakeholders Engagement

The existence of stakeholders is influencing the sustainability of the Company's business activities, where each group has its own perspective and necessity that should be considered by the management in the decision-making process. The Company has established the good, professional, and beneficial relationships with the stakeholders. Type of interaction established is based on the take and give activities by constantly upholding the principles of transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness in establishing the relationship.



Penentuan setiap kelompok pemangku kepentingan dilakukan dengan berpedoman pada kriteria AA1000 *Stakeholder Engagement Standard* (SES) 2015, yang ditunjukkan sebagai berikut.

The identification of each stakeholder group is guided by the criteria set in the AA1000 Stakeholder Engagement Standard (SES) 2015, as shown below.



Berdasarkan ketentuan tersebut, kami telah mengelompokkan pemangku kepentingan beserta kebutuhan dari masing-masing kelompok dan respons kami terhadap berbagai kebutuhan tersebut.

Based on the guidelines, we have grouped the stakeholders along with our responses to their respective needs, as shown below.

Kelompok Pemangku Kepentingan Stakeholders Group	Dasar Pemilihan Selection Basis	Kebutuhan Pemangku Kepentingan Stakeholders' Needs	Respons terhadap Kebutuhan Pemangku Kepentingan Responses to Stakeholders' Needs	Frekuensi Pelaksanaan Implementation Frequency
Pelanggan (End Customer)	<ul style="list-style-type: none"> Ketergantungan; Tanggung jawab; Perhatian. 	<ul style="list-style-type: none"> Kualitas produk dan jasa; Ketersediaan produk di <i>outlet-outlet</i> yang mudah dijangkau; Media komunikasi untuk penyampaian masukan/keluhan. 	<ul style="list-style-type: none"> Menjaga kualitas produk dan jasa yang disediakan melalui penerapan standarisasi produk yang ditetapkan principal ataupun disyaratkan oleh aturan yang berlaku; Menyediakan informasi terkait produk dan jasa yang disediakan, serta perkembangan Perseroan beserta Entitas Anak yang dapat diakses dengan mudah; Menyediakan sarana pengaduan pelanggan. 	Sepanjang tahun atau sesuai kebutuhan.



Kelompok Pemangku Kepentingan Stakeholders Group	Dasar Pemilihan Selection Basis	Kebutuhan Pemangku Kepentingan Stakeholders' Needs	Respons terhadap Kebutuhan Pemangku Kepentingan Responses to Stakeholders' Needs	Frekuensi Pelaksanaan Implementation Frequency
	<ul style="list-style-type: none"> • Dependency; • Responsibility; • Attention. 	<ul style="list-style-type: none"> • Quality products and services; • Availability of products in outlets that are easy to reach; • Communication media for submitting input/ complaints. 	<ul style="list-style-type: none"> • Maintain the quality of products and services distributed to outlets by implementing products determined by the principal or required by applicable regulations standards; • Provide a product-related information and services, as well development of the Company and its Subsidiaries easily accessible; • Provide customer complaints facility. 	Throughout the year or as needed.
<i>Outlet (Customer)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Ketergantungan; • Tanggung jawab; • Perhatian. <ul style="list-style-type: none"> • Dependency; • Responsibility; • Attention. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kualitas produk dan jasa; • Harga yang menguntungkan; • Pemenuhan kontrak kerja. <ul style="list-style-type: none"> • Quality products and services; • Favorable price; • Fulfillment of work contract 	<ul style="list-style-type: none"> • Menjaga kualitas produk dan jasa yang didistribusikan kepada <i>outlet-outlet</i> melalui penerapan standarisasi produk yang ditetapkan principal ataupun disyaratkan oleh aturan yang berlaku; • Penawaran harga produk dan jasa yang memberikan keuntungan bagi <i>outlet</i>. <ul style="list-style-type: none"> • Maintain the quality of products and services distributed to outlets by implementing products determined by the principal or required by applicable regulations standards; • Favorable profitable price offerings of products and services for the outlets. 	<p>Sepanjang tahun atau sesuai kebutuhan.</p> <p>Throughout the year or as needed.</p>
<i>Principal</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Ketergantungan; • Tanggung jawab; • Perhatian. <ul style="list-style-type: none"> • Dependency; • Responsibility; • Attention 	<ul style="list-style-type: none"> • Kepastian hukum; • Kerja sama yang adil dan bertanggung jawab; • Pemenuhan kontrak kerja. <ul style="list-style-type: none"> • Legal certainty; • Fair and responsible cooperation; • Fulfillment of work contract. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mencantumkan klausul-klausul kerja sama yang saling menguntungkan dalam kesepakatan kerja sama tertulis sesuai dengan aturan hukum yang berlaku; • Memastikan pemenuhan hak dan kewajiban dalam setiap kontrak kerja; • Komitmen untuk bersama-sama mencapai target yang sudah disepakati. <ul style="list-style-type: none"> • Include mutually beneficial cooperation clauses in a written cooperation agreement in accordance with applicable laws; • Ensure the fulfillment of rights and obligations in every work contract; • Commitment to jointly achieve the agreed targets. 	<p>Sepanjang tahun.</p> <p>Throughout the year.</p>
<i>Karyawan (Employee)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Pengaruh; • Tanggung jawab; • Ketergantungan; • Perhatian. <ul style="list-style-type: none"> • Influence; • Responsibility; • Dependency; • Attention. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pengelolaan ketenagakerjaan yang bertanggung jawab dan adil; • Pengembangan kompetensi dan karier; • Pemenuhan aspek kesehatan dan keselamatan kerja (K3). <ul style="list-style-type: none"> • Responsible and fair employment management; • Competency and career development; • Fulfillment of occupational health and safety (K3) aspect. 	<ul style="list-style-type: none"> • Memastikan pemenuhan kewajiban dan hak dalam peraturan perusahaan dan prosedur kerja terkait karyawan; • Melaksanakan program pengembangan kompetensi dan karier tanpa diskriminasi sesuai dengan kebutuhan; • Terdapat sarana dan/atau prasarana K3 di seluruh wilayah operasional; • Menyediakan sarana pengaduan pelanggaran (<i>whistleblowing system/WBS</i>). <ul style="list-style-type: none"> • Ensuring the fulfillment of obligations and rights in the company regulations and work procedures regarding the employees; • Conducting competency and career development program without discrimination as needed; • K3 facilities and/or infrastructure are available in all operational areas; • Provide a means of violation reporting (<i>whistleblowing system/WBS</i>). 	<p>Sepanjang tahun.</p> <p>Throughout the year.</p>

Kelompok Pemangku Kepentingan Stakeholders Group	Dasar Pemilihan Selection Basis	Kebutuhan Pemangku Kepentingan Stakeholders' Needs	Respons terhadap Kebutuhan Pemangku Kepentingan Responses to Stakeholders' Needs	Frekuensi Pelaksanaan Implementation Frequency
Jajaran Manajemen (Management)	<ul style="list-style-type: none"> • Pengaruh; • Tanggung jawab; • Ketergantungan; • Perhatian; • Perspektif. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pengelolaan ketenagakerjaan yang bertanggung jawab dan adil; • Kompensasi yang menguntungkan; • Pemenuhan setiap hak-hak karyawan. 	<ul style="list-style-type: none"> • Memastikan pemenuhan kewajiban dan hak dalam peraturan perusahaan dan prosedur kerja terkait karyawan; • Pemberian remunerasi yang sesuai dengan kinerja Perseroan dan bersaing di industri sejenis. 	<p>Sepanjang tahun.</p>
Pemerintah dan Regulator (Third Parties)	<ul style="list-style-type: none"> • Pengaruh; • Tanggung jawab. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kepatuhan terhadap peraturan dan ketentuan yang berlaku; • Penerimaan pajak dan penerimaan negara bukan pajak (PNBP). 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengikuti perkembangan peraturan dan ketentuan yang relevan bagi Perseroan dan Entitas Anak serta memastikan pemenuhannya; • Menyampaikan laporan wajib kepada pemerintah dan regulator dengan tepat waktu; • Memenuhi kewajiban perpajakan dan PNBP. 	<p>Sesuai waktu yang telah ditentukan.</p>
Government and Regulator (Third Parties)	<ul style="list-style-type: none"> • Influence; • Responsibility. 	<ul style="list-style-type: none"> • Compliance to all applicable rules and regulations; • Tax revenue and Non-Tax State Revenue (PNBP). 	<ul style="list-style-type: none"> • Attend the development of relevant rules and regulations for the Company and its Subsidiaries and ensure their compliance; • Submit mandatory reports to the government and regulators on time; • Fulfill tax obligations and PNBP. 	<p>Based on the specified time.</p>
Pemegang Saham atau Investor (Shareholder)	<ul style="list-style-type: none"> • Pengaruh; • Tanggung jawab; • Perspektif. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kinerja operasional dan keuangan; • Keberlanjutan usaha. 	<ul style="list-style-type: none"> • Menyusun strategi dan rencana bisnis yang sesuai dengan isu-isu relevan; • Menyusun dan menyampaikan Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan; • Menyampaikan informasi kinerja periodik ataupun <i>corporate action</i> Perseroan melalui <i>public expose</i> ataupun media komunikasi lain; • Menyediakan informasi secara langsung atau pun dapat diakses melalui laman "Hubungan Investor" di situs web Perseroan. 	<p>Sekali dalam setahun atau sesuai kebutuhan.</p>
Shareholders or investor	<ul style="list-style-type: none"> • Influence; • Responsibility; • Perspective. 	<ul style="list-style-type: none"> • Operational and finance performances; • Business continuity. 	<ul style="list-style-type: none"> • Developing strategies and business plans that are appropriate for the relevant issues; • Prepare and submit Annual Report and Sustainability Report; • Deliver periodic performance information or corporate actions of the Company through public exposes or other communication media; • Provide direct information or accessible through the "Investor Relations" section of the Company's website. 	<p>Once a year or as needed.</p>



Penentuan Topik Material

Identifikasi kebutuhan pemangku kepentingan turut mempengaruhi penentuan topik material di dalam Laporan Keberlanjutan ini, sebagaimana ditunjukkan berikut.

Determination of Material Topics

Identification of stakeholders' needs also influenced the determination of material topics in this Sustainability Report, as shown below.












Daftar Topik Material dan Batasan Dampak List of Material Topics and Impact Limitations

Topik Material Material Topics	Alasan Bersifat Material Material Reasons	Batasan Dampak Impact Limitations	
		Perseroan dan Entitas Anak Company and its Subsidiaries	Eksternal Perseroan External to the Company
Aspek Ekonomi / Economic Aspect			
Kinerja Ekonomi Economic Performance	Kinerja ekonomi merupakan indikator utama dalam keberlangsungan usaha serta berdampak pada manfaat yang akan didistribusikan kepada pemangku kepentingan. Economic performance shall be the main indicator of business continuity impacting the benefits that will be distributed to the stakeholders.	✓	✓
Aspek Sosial / Social Aspect			
Pengelolaan Karyawan Employee Management	Keberadaan karyawan yang kompeten dan unggul merupakan faktor penting bagi keberlangsungan usaha Perseroan. Competent and superior employees shall be an important factor for the Company's business continuity.	✓	-
Tanggung Jawab terhadap Mitra Usaha Responsibility to Business Partners	Kepuasan dan kepercayaan <i>principal</i> serta hubungan kerja sama yang baik dengan outlet, agen, dan sub-distributor berpengaruh penting terhadap keberlangsungan usaha Perseroan. Satisfaction and trust of our principals as well as good cooperation with the outlets, agents, and sub-distributors have an important influence on the Company's business continuity	-	✓
Pengembangan Masyarakat Community Development	Kehadiran Perseroan perlu memberikan manfaat terhadap kesejahteraan masyarakat sekitar. The Company's presence should be beneficial for the welfare of the surrounding community.	-	✓
Aspek Lingkungan / Environmental Aspect			
Pengelolaan Lingkungan Environmental Management	Kegiatan usaha yang dijalankan dapat menimbulkan dampak negatif sehingga Perseroan terus melakukan berbagai upaya untuk meminimalkan dampak yang timbul. The business activities conducted may caused negative impact, so the Company continuously make various efforts to minimize any negative impacts that may arise.	-	✓
Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance	Implementasi tata kelola keberlanjutan merupakan pendukung utama efektivitas dan keberhasilan upaya penerapan prinsip keberlanjutan. The sustainability governance is the main support for the effectiveness and success of the sustainability principles implementation effort.	✓	✓

05 PROFIL PERUSAHAAN Company Profile

Identitas Perusahaan Corporate Identity

ALWAYS AHEAD

	Tanggal Pendirian Date of Establishment	17 November 1986																											
	Dasar Hukum Pendirian Legal Basis of Establishment	Akta Notaris MMI Wiardi SH No. 35 tanggal 17 November 1986 dan Keputusan Menteri Kehakiman Republik Indonesia No. C2-3127.HT.01.01.Th.87 tanggal 21 April 1987. Notarial Deed of MMI Wiardi SH No. 35 dated 17 November 1986 and Minister of Justice of the Republic of Indonesia Decree No. C2-3127.HT.01.01.Th.87 dated 21 April 1987.																											
	Status Perusahaan Company Status	Perusahaan Publik Public Company																											
	Kode Emiten Stock Code	TGKA																											
	Modal Dasar Authorized Capital	Rp200.000.000.000,-																											
	Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh Issued and Fully Paid-Up Capital	Rp91.849.275.000,-																											
	Tanggal Pencatatan Saham Shares Listing Date	11 Juni 1990 11 June 1990																											
	Bidang Usaha Line of Business	Penjualan dan Distribusi Produk Konsumsi Sales and Distribution of Consumer Products																											
	Ruang Lingkup Usaha Scope of Business	<ul style="list-style-type: none"> - Penjualan dan Distribusi Produk Konsumsi; - Penjualan Produk <i>Smart Family</i>; - Penjualan dan Distribusi dari Pengisian Ulang Gas dan Produk Kebutuhan Rumah Tangga; - Produksi dan Pengemasan Produk Bubuk; serta - Penjualan dan Distribusi Produk melalui Platform Digital. <ul style="list-style-type: none"> - Sales and Distribution of Consumer Products; - Sales of Smart Family Products; - Sales and Distribution of Gas Refilling Service and Household Products; - Production and Packaging of Powdered Products; and - Product Sales and Distribution via Digital Platforms. 																											
	Kepemilikan Saham Share Ownership	<table> <tr> <td>PT Penta Widjaja Investindo</td> <td>: 36,56%</td> <td>Masyarakat Lain / Public (< 5%)</td> </tr> <tr> <td>PT Sarana Ledaun</td> <td>: 30,57%</td> <td>Lembaga Indonesia / Indonesian Institutions</td> </tr> <tr> <td>PT Widjaja Tunggal Sejahtera</td> <td>: 25,34%</td> <td>: 5,10%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Perorangan Indonesia / Indonesian Individual</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>: 2,33%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Lembaga Asing / Foreign Institutions</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>: 0,10%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Perorangan Asing / Foreign Individual</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>: 0,00%</td> </tr> </table>	PT Penta Widjaja Investindo	: 36,56%	Masyarakat Lain / Public (< 5%)	PT Sarana Ledaun	: 30,57%	Lembaga Indonesia / Indonesian Institutions	PT Widjaja Tunggal Sejahtera	: 25,34%	: 5,10%			Perorangan Indonesia / Indonesian Individual			: 2,33%			Lembaga Asing / Foreign Institutions			: 0,10%			Perorangan Asing / Foreign Individual			: 0,00%
PT Penta Widjaja Investindo	: 36,56%	Masyarakat Lain / Public (< 5%)																											
PT Sarana Ledaun	: 30,57%	Lembaga Indonesia / Indonesian Institutions																											
PT Widjaja Tunggal Sejahtera	: 25,34%	: 5,10%																											
		Perorangan Indonesia / Indonesian Individual																											
		: 2,33%																											
		Lembaga Asing / Foreign Institutions																											
		: 0,10%																											
		Perorangan Asing / Foreign Individual																											
		: 0,00%																											
	Alamat Kantor Pusat Main Office Address	Menara Duta Lt. 2 & 4 Jl. HR Rasuna Said Kav. B-9, Setiabudi Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12910 T : (021) 252 7300 / 252 7276 E : corporate@tigaraksa.co.id W : www.tigaraksa.co.id																											



Daftar Entitas Anak List of Subsidiaries

Nama Name	Bidang Usaha Line of Business	Alamat Address	Kepemilikan Saham Share Ownership	Total Aset Total Assets	Status Operasi Operational Status
Kepemilikan Langsung / Direct Ownership					
PT Blue Gas Indonesia (BGI)	Industri alat-alat dapur dari logam serta jasa perawatan dan pengisian gas LPG. Metal kitchen appliances industry, LPG maintenance and refill service.	PT Blue Gas Indonesia Jl. Raya Pulo Gebang KM. 3 Cakung, Jakarta Timur, 13950 T : 0807 1000 861 (Call Center) 0813 8008 8833 (SMS) 0857 9988 8833 (Whatsapp) E : pelanggan@bluegaz.co.id	99,99%	Rp289.143.492.000	Beroperasi sejak tahun 1991 Operating since 1991
PT Tira Satria Niaga (TSN) (dahulu / before PT Tira Satria Properti)	Perdagangan melalui sistem elektronik. E-commerce.	Gedung Menara Duta Lt. 5 Jl. HR Rasuna Said Kav. B-9 Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12910 T : 0821 1408 9837	99,98%	Rp123.681.185.000	Beroperasi sejak tahun 1998 Operating since 1998
PT Gramedia Digital Nusantara (GDN)	Perdagangan melalui sistem elektronik. E-commerce.	Gedung Menara Kompas Lt. 17 Jl. Palmerah Selatan No. 21 Jakarta Pusat, 10270 T : 021 8062 6555 ext 64500	68,74%	Rp42.563.385.000	Beroperasi sejak tahun 2016 Operating since 2016
PT Tira Cipta Logistik (TCL)	Logistik, gudang penyimpanan beku dan pembekuan cepat. Logistics, frozen storage warehouses and quick freezing	Gedung Menara Duta Lt. 4 Jl. HR Rasuna Said Kav. B-9 Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12910	60,00%	Rp150.705.789.000	Beroperasi sejak tahun 2022 Operating since 2022

Perubahan Signifikan di Tahun 2022

Pada tahun 2022, Perseroan mengakuisisi PT Gramedia Digital Nusantara (GDN) yang bergerak di bidang *e-commerce* atau penjualan produk-produk konsumsi secara *online* dengan menggunakan platform digital TiraCommerce. Selain itu, unit usaha ini juga melayani penjualan secara *offline* dengan menggunakan platform yang sama.

Perseroan juga mendirikan Unit Usaha PT Tira Cipta Logistik (TCL) yang bergerak di bidang penyediaan fasilitas *cold storage* dan pelayanan logistik kepada klien dengan bidang penjualan dan distribusi produk segar. Adapun dalam pendirian TCL, Perseroan bekerja sama dengan PT Proteindotama Cipta Pangan (PCP) dengan porsi kepemilikan 60% Perseroan dan 40% PCP.

Significant Change in 2022

In 2022, the Company acquired PT Gramedia Digital Nusantara (GDN) which is engaged in *e-commerce* or online sales of consumer products using the TiraCommerce digital platform. In addition, this business unit also serves offline sales using the same platform.

The Company also established PT Tira Cipta Logistik (TCL), which is engaged in the procurement of cold storage facilities and logistics services to clients that operate in the sales and distribution of cold chain product. TCL was established by the Company and PT Proteindotama Cipta Pangan (PCP), with 60% shares owned by the Company and 40% of PCP.

Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan Vision, Mission, and Corporate Value

“To Succeed and Excel as a Market Driven Sales and Distribution Organization”



To Succeed

Perseroan harus bisa mencapai target pertumbuhan dan target finansial yang telah ditetapkan agar kelangsungan hidup (*sustainability*) perusahaan dapat terjamin secara jangka panjang.

The Company will make every effort to achieve the growth and financial target in order to ensure the Company's long-term sustainability.

To Excel

Proses yang dilakukan untuk mencapai *Succeed*: semua proses, proses bisnis maupun proses penunjang, harus dieksekusi dengan prima sesuai standar yang telah ditetapkan, dan harus dengan cara yang benar sesuai sistem dan prosedur yang berlaku. Proses kerja *excellent* dicirikan dengan rendahnya tingkat penyimpangan dan kegagalan, sehingga *output* yang dihasilkan dapat memenuhi bahkan melebihi harapan semua konsumen dari setiap proses.

The execution of processes in order to Succeed: all processes, i.e. business processes as well as supporting processes, must be excellently executed in accordance with the predetermined standards, and in a right manner in accordance with the applicable systems & procedures. The excellent process is characterized by low rate of deviations and failures, so that the output meets or even exceeds customer expectations.

Market Driven

Orientasi terhadap pasar merupakan suatu keharusan di dalam lingkungan bisnis yang semakin kompetitif. Perseroan harus benar-benar memahami ekspektasi pelanggan dan perkembangan pasar di tiap bidang bisnis yang dijalankannya. Sebagai perusahaan berskala nasional, Perseroan harus mampu memahami ekspektasi pelanggan dan perkembangan pasar di tiap-tiap segmen dan area yang dirambah: “*think nationally, act locally*”.

In a highly competitive business environment, being market-driven is a must. The Company must really comprehend the expectations of its customers and the rapid development of the market in every business it is engaged in. As a national-scale company, the Company must understand customer expectations and market updates of each segment and area it operates in: “*think nationally, act locally*”.



Memberikan Nilai Tambah kepada Para Stakeholder. Creating Value to Stakeholders.





NILAI PERUSAHAAN

Corporate Value

Integrity
Integritas
Integrity, to ensure we deliver our promise

Innovation
Inovasi
Innovation, to ensure we always stay current and relevant

Independence
Independen
Independent, to ensure unbiased treatment

Brand Foundation, Tagline, dan Logo
Brand Foundation, Tagline, and Logo



TIGARAKSA SATRIA

ALWAYS AHEAD

Tagline
ALWAYS AHEAD

Brand Foundation
OPTIMIZE GROWTH

Produk dan Jasa Product and Services

Kegiatan usaha yang dijalankan Perseroan mengacu kepada Anggaran Dasar, yakni meliputi:

Business activities conducted by the Company refers to the Articles of Association, consists of:

Penjualan dan Distribusi *Consumer Products* (CP) Sales and Distribution of Consumer Products (CP)



Penjualan dan Distribusi Produk *Smart Family* (SF) Sales and Distribution of Smart Family (SF) Products



Penjualan dan Distribusi dari Pengisian Ulang Gas dan Produk Kebutuhan Rumah Tangga
Sales and Distribution of Gas Refilling Service and Household Products



Produksi dan Pengemasan Produk Bubuk (Unit Usaha Manufacturing Services (MS))
Production and Packaging of Powdered Products (Business Unit Manufacturing Services (MS))



Saluran Distribusi Distribution Channels

Perseroan menjalankan kegiatan usaha di bidang distribusi melalui penyaluran produk yang dihasilkan *principal* ke berbagai *outlet*. Penjualan dan distribusi produk *consumer product* (CP) dilakukan langsung oleh cabang Perseroan kepada outlet tradisional (grosir, toko-toko besar/menengah/kecil, dan warung) serta outlet modern (*hypermarket*, *supermarket*, dan *mini market*) di masing-masing wilayah operasional cabang. Namun, apabila tidak terdapat

cabang Perseroan di sebuah kota, maka kegiatan penjualan dan distribusi dilakukan melalui sub-distributor di seluruh Indonesia. Adapun sub-distributor adalah mitra perusahaan dengan tugas utama menyalurkan barang, baik kepada *outlet* tradisional maupun *outlet* modern, di daerah demarkasi yang telah ditentukan Perseroan.

Principals



TRS



- 4 Gudang Utama
- 34 Gudang Cabang
- 4 Main Warehouse
- 34 Branch Warehouse

- Lebih dari 65 Sub-distributor & 21 Agen
- Lebih dari 330 Armada Internal
- More than 65 Sub-distributors & 21 Agents
- More than 330 Internal Fleet

Sub Distributors / xAgents





The Company conducts business activities in distribution through distribution of products produced by the principals to outlets. The sales and distribution of consumer product (CP) are carried out directly by the Company's branches to traditional outlets (grocery stores, large/medium/small shops, and stalls) as well as modern outlets (hypermarkets, supermarkets, and mini markets)

in the respective branch operational areas. However, in areas without Company's branches, the sales and distribution activities are conducted through sub-distributors all over Indonesia. Sub-distributors are company partners whose main task is goods distribution, both to traditional and modern outlets in the demarcation areas that has been determined by the Company.



Skala Usaha Business Scale

Uraian	Satuan Unit	2022	2021	2020	Description
Jumlah Aset	Miliar Rp / Billion Rp	4.181,76	3.403,96	3.361,96	Total Assets
Jumlah Liabilitas	Miliar Rp / Billion Rp	2.136,47	1.643,37	1.763,28	Total Liabilities
Jumlah Ekuitas	Miliar Rp / Billion Rp	2.045,29	1.760,59	1.598,67	Total Equities

Jumlah Karyawan berdasarkan Status Kepegawaian Number of Employees by Employment Status

Uraian Description	2022								2021								2020			
	CP	TSN	MS	TCL	GDN	BGI	GNA	Total	CP	TSN	MS	TCL	GDN	BGI	GNA	Total	CP	TSN	MS	Total
Tetap / Permanent	1.362	66	29	1	57	258	2	1.775	1.401	58	27	-	-	290	2	1.778	1.424	52	27	1.503
Kontrak / Contract	282	2	1	4	-	72	-	361	219	10	5	-	-	80	-	314	176	7	2	185
Total	1.644	68	30	5	57	330	2	2.136	1.620	68	32	-	-	370	2	2.092	1.600	59	29	1.688

Jumlah Karyawan berdasarkan Jenis Kelamin Number of Employees by Gender

Uraian Description	2022								2021								2020			
	CP	TSN	MS	TCL	GDN	BGI	GNA	Total	CP	TSN	MS	TCL	GDN	BGI	GNA	Total	CP	TSN	MS	Total
Wanita / Female	368	29	4	1	25	27	1	455	355	27	4	-	-	26	2	414	353	23	4	380
Pria / Male	1.276	39	26	4	32	303	1	1.681	1.265	41	28	-	-	344	-	1.678	1.247	36	25	1.308
Total	1.644	68	30	5	57	334	2	2.136	1.620	68	32	-	-	370	2	2.092	1.600	59	29	1.688

Jumlah Karyawan berdasarkan Usia Number of Employees by Age

Uraian Description	2022								2021								2020			
	CP	TSN	MS	TCL	GDN	BGI	GNA	Total	CP	TSN	MS	TCL	GDN	BGI	GNA	Total	CP	TSN	MS	Total
> 55 tahun > 55 years old	3	1	-	1	-	-	-	5	3	1	-	-	-	-	-	4	2	1	-	3
46 – 55 tahun 46 – 55 years old	181	10	4	2	1	52	-	250	200	10	6	-	-	57	-	273	159	9	5	173
36 – 45 tahun 36 – 45 years old	537	10	14	2	12	113	-	688	573	9	14	-	-	121	-	717	493	7	12	512
18 – 35 tahun 18 – 35 years old	923	47	12	-	44	165	2	1.193	844	48	12	-	-	192	2	1.098	946	42	12	1.000
< 18 tahun < 18 years old	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	1.644	68	30	5	57	330	2	2.136	1.620	68	32	-	-	370	2	2.092	1.600	59	29	1.688

Jumlah Karyawan berdasarkan Jenjang Pendidikan Number of Employees by Education Level

Uraian Description	2022								2021								2020			
	CP	TSN	MS	TCL	GDN	BGI	GNA	Total	CP	TSN	MS	TCL	GDN	BGI	GNA	Total	CP	TSN	MS	Total
S2 / Master Degree	16	3	2	1	1	7	-	30	15	2	2	-	-	6	-	25	16	2	2	20
S1/ Bachelor Degree	869	48	17	4	45	86	2	1.071	830	48	19	-	-	93	2	992	818	40	16	874
Diploma IV	5	1	-	-	-	1	-	7	5	1	-	-	-	1	-	7	6	1	-	7
Diploma III	212	13	3	-	9	22	-	259	219	14	3	-	-	25	-	261	207	13	3	223
Diploma II	13	1	-	-	-	1	-	15	16	1	-	-	-	1	-	18	18	1	-	19
Diploma I	16	-	3	-	-	-	-	19	15	-	3	-	-	1	-	19	16	-	3	19
SMA / High School	508	2	5	-	2	209	-	726	512	2	5	-	-	237	-	756	511	2	5	518
SMP / Junior High School	4	-	-	-	-	4	-	8	6	-	-	-	-	6	-	12	6	-	-	6
SD / Elementary School	1	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	2
Total	1.644	68	30	5	57	330	2	2.136	1.620	68	32	-	-	370	2	2.092	1.600	59	29	1.688



Jumlah Karyawan berdasarkan Level Jabatan Number of Employees by Position Level

Uraian Description	2022								2021								2020			
	CP	TSN	MS	TCL	GDN	BGI	GNA	Total	CP	TSN	MS	TCL	GDN	BGI	GNA	Total	CP	TSN	MS	Total
Director	3	1	-	3	-	2	-	9	3	1	-	-	-	2	-	6	3	1	-	4
General Manager	6	1	-	-	1	-	-	8	6	1	-	-	-	-	-	7	6	1	-	7
Senior Manager	19	1	-	-	1	2	-	23	16	1	1	-	-	1	-	19	16	-	1	17
Middle Manager	23	3	-	2	4	3	-	35	20	3	-	-	-	4	-	27	18	4	-	22
Junior Manager	42	7	2	-	-	4	-	55	43	7	2	-	-	4	-	56	39	6	1	46
Officer	54	15	1	-	-	7	-	77	55	14	1	-	-	9	-	79	56	12	2	70
Supervisor	180	9	6	-	11	21	-	227	168	9	4	-	-	23	-	204	172	6	3	181
NM 3	219	20	13	-	40	42	1	335	213	19	9	-	-	45	1	287	212	18	6	236
NM 2	1.085	11	7	-	-	28	-	1.131	1.080	13	14	-	-	31	-	1.138	1.063	11	15	1.089
NM 1	13	-	1	-	-	221	1	236	16	-	1	-	-	251	1	269	15	-	1	16
Total	1.644	68	30	5	57	330	2	2.136	1.620	68	32	-	-	370	2	2.092	1.600	59	29	1.688

Jumlah Karyawan berdasarkan Lokasi Number of Employees by Location

Uraian Description	2022								2021								2020			
	CP	TSN	MS	TCL	GDN	BGI	GNA	Total	CP	TSN	MS	TCL	GDN	BGI	GNA	Total	CP	TSN	MS	Total
Head office	183	68	-	5	57	77	2	392	197	67	-	-	-	73	2	339	196	58	-	254
Region 1	471	-	-	-	-	119	-	590	448	-	-	-	-	152	-	600	446	-	-	446
Region 2	574	-	30	-	-	70	-	674	571	1	32	-	-	81	-	685	559	1	29	589
Region 3	416	-	-	-	-	64	-	480	404	-	-	-	-	64	-	468	399	-	-	399
Total	1.644	68	30	5	57	330	2	2.136	1.620	68	32	-	-	370	2	2.092	1.600	59	29	1.688

Jumlah Karyawan berdasarkan Sumber Number of Employees by Source

Uraian Description	2022								2021								2020			
	CP	TSN	MS	TCL	GDN	BGI	GNA	Total	CP	TSN	MS	TCL	GDN	BGI	GNA	Total	CP	TSN	MS	Total
Lokal / Local	1.510	58	29	5	57	313	2	1.974	1.519	59	31	-	-	352	2	1.963	1.483	50	28	1.561
Nasional / National	134	10	1	-	-	17	-	162	101	9	1	-	-	18	-	129	117	9	1	127
Total	1.644	68	30	5	57	330	2	2.136	1.620	68	32	-	-	370	2	2.092	1.600	59	29	1.688

Perseroan mendefinisikan karyawan lokal sebagai tenaga kerja yang memiliki kesamaan wilayah provinsi pada kartu identitas dengan tempat bekerja. Karyawan kantor pusat yang memiliki domisili di Jabodetabek dianggap sebagai karyawan lokal.

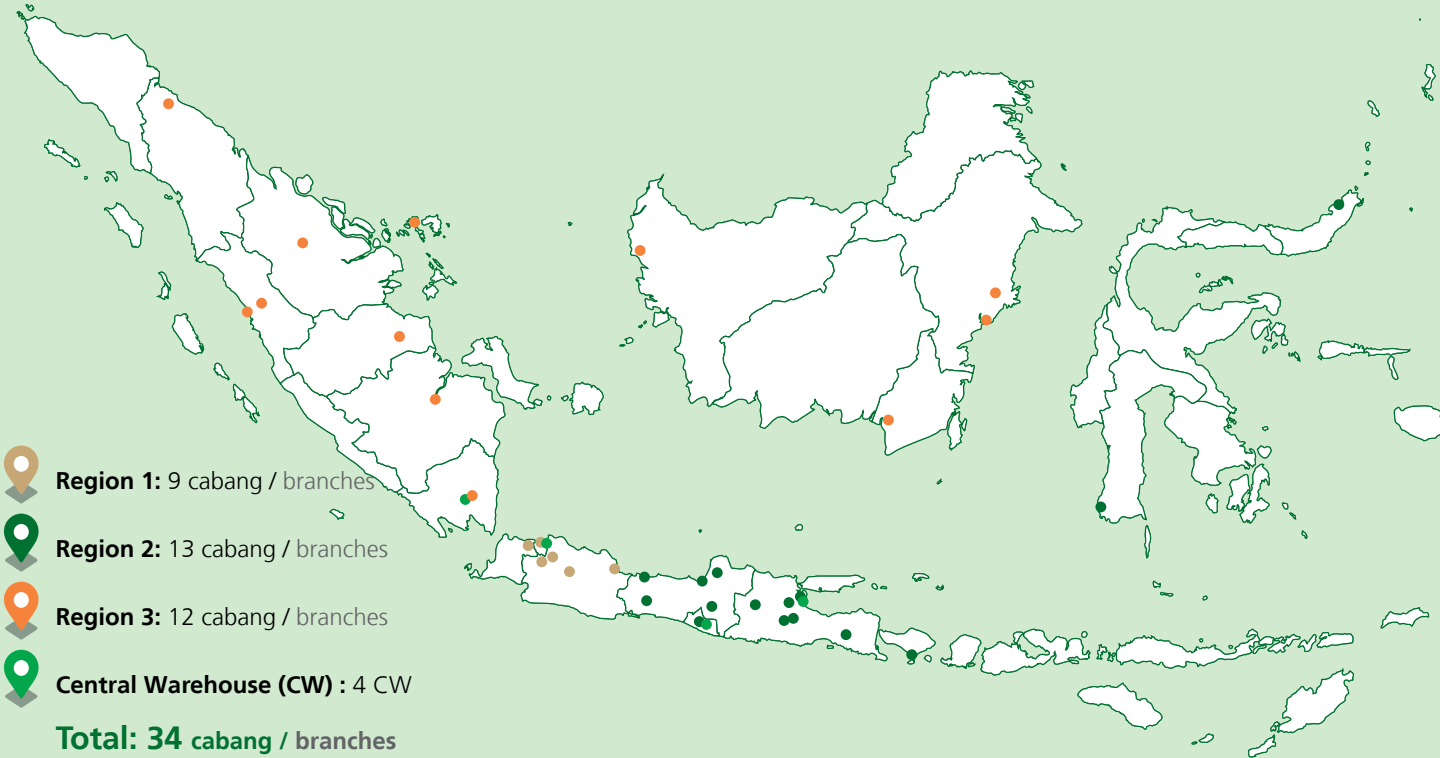
The company defines local employees as workers whose place of work is in the same province as the location stated on their identity card. Head office employees who are domiciled in Jabodetabek are considered as local employees

CP : Unit Usaha Consumer Product / Business Unit Consumer Products
TSN : Tira Satria Niaga (Entitas Anak / Subsidiary)

MS : Unit Usaha Manufacturing Services / Business Unit Manufacturing Services
GDN : Gramedia Digital Nusantara (Entitas Anak / Subsidiary)

GI : Blue Gas Indonesia (Entitas Anak / Subsidiary)
GNA : Gazenta Niaga (Entitas Anak BGI / BGI Subsidiary)

Alamat Kantor Perwakilan Perseroan Address of the Company's Representative Offices

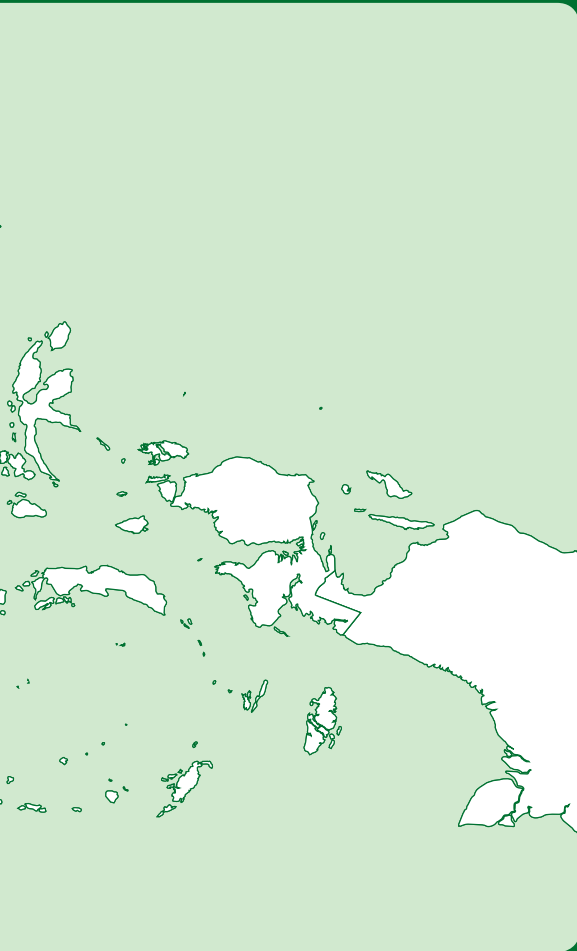


📍 Region 1

1. **Jakarta**
Komplek Pergudangan
PT Widya Sakti Kusuma
Jl. Raya Bekasi KM 28, Pondok Ungu
2. **Tangerang**
Jl. Imam Bonjol No. 99, Karawaci
Telp. (021) 5513333, 5512510
3. **Cikampek**
Jl. Raya Desa Purwasari, Kp. Warung
Kebon
RT 002 RW 004 No. 8 Kec. Purwasari
Telp. (0264) 8389466 / 67
4. **Cibinong**
Perumahan Cijujung Permai, Puslitbang
Intel N7 RT 002/RW 003 Kel. Cijujung,
Kec. Sukaraja
Telp. (0251) 8668151 / 53
5. **Bandung**
Jl. Soekarno-Hatta No. 606
Telp. (022) 7563096, 7564300

📍 Region 2

1. **Semarang**
Jl. Perintis Kemerdekaan No.17
Pudakpayung
Kec. Banyumanik, Kota Semarang
Jawa Tengah 50265, Indonesia
Telp. (024) 76403214
2. **Purwokerto**
Jl. Suparjo Rustam Km 4 (Samping Kiri
Gethuk Ekasari), RT 001/RW 007
Kel. Sokaraja Tengah, Kec. Sokaraja,
Kab. Banyumas
Telp. (0281) 6844270 / 71
3. **Yogyakarta**
Jl. Raya Jogya Solo, Cucukan RT 002/RW 006
Desa Wonoboyo, Kec. Jogonalan
Telp. (0274) 4542666, 4542280
4. **Solo**
Jl. Ahmad Yani RT 002/RW 007
Pabelan, Kartosuro
Telp. (0271) 7653001, 7652565



Region 3

1. Pontianak

Jl. Raya Desa Kapur, RT 005/RW 001
Desa Kapur, Kec. Sungai Raya
Kab. Kubu Raya
Telp. (0561) 738297 / 738643

2. Banjarmasin

Jl. Gubernur Soebarjo
Desa Kayu Bawang, RT 001
Kec. Gambut
Telp. (0511) 6802357 / 0811 5002 357

3. Balikpapan

Jl. MT. Haryono dalam No. 187 RT 30
Kel. Sungai Nangka, Balikpapan Selatan
Telp. (0542) 8862008 / 8862007

4. Samarinda

Pergudangan Central Bizpark Samarinda
Jl. Pangeran Suryanata RT 014

5. Medan

Komplek Kawasan Industri Medan
Star(KIM Star) Jl. Pelita Raya No. 52A,
Tanjung Morawa Deli Serdang Sumatera
Utara 20362
Telp. (061) 25802591

6. Pekanbaru

Jl. Garuda Sakti
Komplek Pergudangan Angkasa II Blok
C 3/4
Kel. Simpang Baru, Kec. Tampan
Telp. (0761) 8415 780 / 81 / 83

7. Palembang

Jl. Tanjung Api-Api / Tembesu 1
RT 011/RW 006
Kec. Talang Kelapa - Kab. Banyuasin
Telp. (0711) 5710701 / 02 / 03 / 07

8. Padang

Komplek Pergudangan Ampalu X
(Contindo Raya)
Jl. By Pass KM 8
Kel. Pengambiran Ampalu
Kec. Lubuk Begalung, Padang
Telp. (0751) 6742234

9. Solok

Jl. Pulai Raya No. 46, RT 001/RW 002
Kel. Simpang Rumbio, Kec. Lubuk Sikarah
Telp. 0812 77399891

10. Lampung

Komplek Gudang Bulog
Jl. Tembesu No. 12
Desa Campang Raya
Telp. (0721) 7699170 / 168

11. Jambi

Jl. Lintas Timur 1 No. A3 & A4
Kelurahan Talang Bakung
Kec. Paal Merah
Kota Jambi
Telp. (0741) 573979, 573986

12. Batam

Puri Industrial Park 2000
Blok E No. 12 Batam Centre
Telp. (0778) 471948

5. Kudus

Jl. Raya Kudus - Pati KM. 12
Kel. Terben, Kec. Jekulo
Telp. (0291) 4259067

6. Surabaya

Kawasan Industri & Pergudangan Safe n Lock
Jl. Lingkar Timur KM. 5,5
Blok AP No. 6519 – 21 dan AP 6536 – 38
Kelurahan Gebang Rangkah
Kecamatan Sidoarjo, Sidoarjo
Telp. (031) 99708176, 99709532

7. Malang

Jl. Tenaga Baru Blok 4 No. 12 Blimbing
Telp. (0341) 453992

8. Tegal

Jl. Raya Tegal Pemalang KM. 1 No. 04
(Dampyak Raya), RT 001/RW 002
Kel. Dampyak, Kec. Kramat
Telp. (0283) 350690

9. Madiun

Jl. Soekarno Hatta no 11, Kel. Josenan
Kec. Taman, Madiun, Jawa Timur, 63135
Telp. (0351) 4770025

10. Jombang

Jl. Gatot Subroto No. 55 RT 001 RW 04
Desa Jelakombo, Kec. Jelakombo
Kab. Jelakombo
Telp. (0321) 853703

11. Kediri

Jl. Mataram No.176 Ngasem-Kediri
Telp. (0354) 6021700

12. Jember

Jl. Mr Wachid No. 89 RT 001/RW 010
Desa Wirowongso, Kec. Ajung
Telp. (0331) 4355268

13. Makassar

Komp. KIMA
Jl. Kima 3 Kav. 2 B
Kel. Daya, Kec. Biringkanaya
Telp. (0411) 515066 / 512104

Central Warehouse

1. Pondok Ungu

Komplek Pergudangan
PT. Widya Sakti Kusuma
Jl. Raya Bekasi KM. 28 Pondok Ungu
Telp. (021) 8844532

2. Yogyakarta

Jl. Raya Jogja Solo, Cucukan RT 002/RW 006
Desa Wonoboyo, Kec. Jogonalan

3. Surabaya

Kawasan Industri & Pergudangan Safe n Lock
Jl. Lingkar Timur KM. 5,5
Blok AP No. 6519 – 21 & AP 6536 – 38
Kel. Gebang Rangkah
Kec. Sidoarjo, Sidoarjo
Telp. (031) 99708176, 99709532

4. Lampung

Komplek Gudang Bulog
Jl. Tembesu No. 12 Desa Campang Raya
Telp. (0721) 7699170 / 168

06 TATA KELOLA KEBERLANJUTAN Sustainability Governance

Kebijakan Keberlanjutan Sustainability Policy

Penerapan prinsip-prinsip keberlanjutan merupakan komitmen kami untuk meminimalisir dampak negatif yang berisiko timbul dari kegiatan usaha yang dijalankan, sekaligus sebagai bentuk kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku. Rangkaian aktivitas bisnis dijalankan melalui kebijakan, strategi, serta inisiatif program yang disusun dengan memperhatikan risiko ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup. Pengelolaannya dilakukan sesuai dengan peraturan pemerintah dan regulator serta berdasarkan ISO 26000 tentang Tanggung Jawab Sosial, yang dibagi ke dalam 7 subjek inti meliputi:

1. Tata kelola keberlanjutan;
2. Prosedur operasi yang adil;
3. Praktik ketenagakerjaan, kesehatan dan keselamatan kerja;
4. Pemenuhan hak asasi manusia;
5. Lingkungan hidup;
6. Isu produk dan pelanggan; serta
7. Pelibatan dan pengembangan masyarakat.

The implementation of sustainability principles is our commitment to minimize the negative impact that is at risk of occurring from the business activities conducted, as well as to comply with the applicable regulations. The business activities are conducted through program policy, strategy, and initiative prepared by considering economic, social, and environmental risks. Its management is conducted in line with regulations from the government and regulator, and also based on ISO 26000 on Social Responsibility, which is divided into 7 core subjects as follows:

1. Sustainability governance;
2. Fair operating procedure;
3. Employment, occupational health and safety practices;
4. Fulfillment of human rights;
5. Environment;
6. Products and consumer issues; and
7. Community engagement and development.





Struktur Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance Structure

Penerapan prinsip keberlanjutan perlu didukung oleh implementasi tata kelola perusahaan yang baik (*good corporate governance/ GCG*) agar dapat mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Implementasinya berlandaskan prinsip transparansi, akuntabilitas, responsibilitas, independensi, serta kewajaran dan kesetaraan. Hal ini juga disertai penetapan struktur tata kelola yang mempertimbangkan kompleksitas serta alur proses pengambilan keputusan di Perseroan guna mengefektifkan penerapan GCG.

1. Rapat Umum Pemegang Saham

Organ tata kelola tertinggi yang berwenang untuk mengambil keputusan penting terkait pengangkatan atau pergantian komposisi Dewan Komisaris dan Direksi, pengelolaan modal yang ditempatkan dalam perusahaan, serta kewenangan lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan dan Anggaran Dasar Perseroan.

2. Dewan Komisaris

Organ tata kelola yang berperan dalam pengawasan dan pemberian nasihat kepada Direksi, serta memastikan bahwa Perseroan telah melaksanakan tata kelola yang baik dan benar. Pelaksanaan tugasnya didukung oleh Komite Audit.

3. Direksi

Organ tata kelola yang berperan dalam memutuskan hal-hal terkait dengan pengelolaan Perseroan, baik secara kolegal maupun individual. Pemenuhan perannya didukung oleh organ-organ pendukung Direksi, sesuai dengan bidang tugas dan tanggung jawabnya masing-masing, sebagaimana ditunjukkan dalam Struktur Organisasi berikut.

Implementation of sustainability principles should be supported with the implementation of Good Corporate Governance (GCG) to achieve the set objectives. Its implementation is based on the principles of transparency, accountability, responsibility, independence, as well as fairness and equality. This is also coupled with the implementation of a governance structure that considers the complexity as well as a decision-making process flow in the Company to make the GCG implementation more effective.

1. General Meeting of Shareholders

The highest Company's organ authorized to make important decisions on the appointment/replacement of the composition of the Board of Commissioners and Board of Directors, equity management placed in the company, as well as other authorities pursuant to the laws and regulations and the Company's Articles of Association.

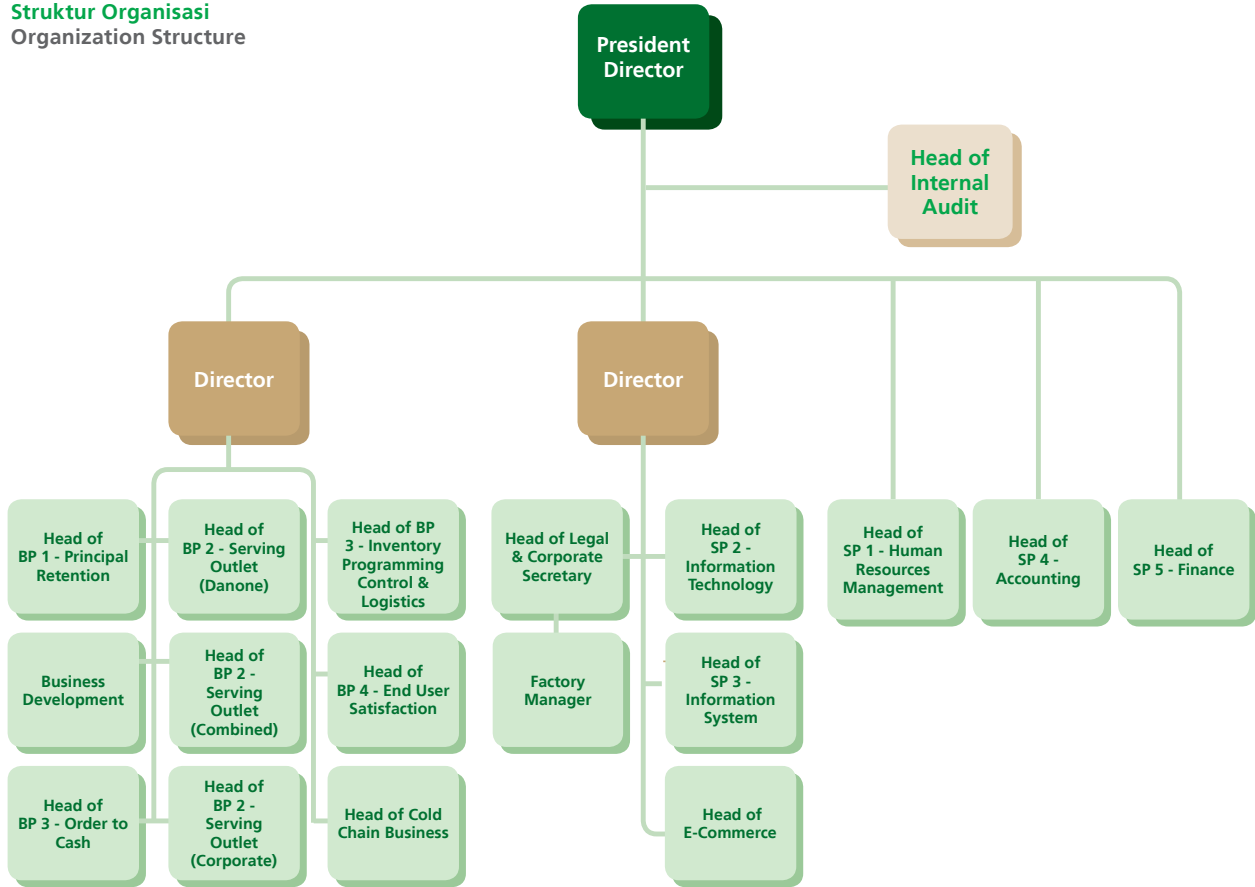
2. Board of Commissioners

Company's organ in charge of supervising and providing advice to the Board of Directors and ensuring that the Company has implemented good and proper governance. Audit Committee supports the Board of Commissioners in conducting its duties.

3. Board of Directors

Company's organ in charge of deciding any issues related to the Company's management, both collegially and individually. The Board of Directors carried out its roles with the help of its supporting organ according to its respective fields of duties and responsibilities, as shown in the Organization Structure below.

Struktur Organisasi
Organization Structure



Pengembangan Kompetensi Keberlanjutan Sustainability Competence Development

Pengimplementasian prinsip keberlanjutan memerlukan orang-orang yang kompeten dari level manajerial hingga staf. Untuk itu, kami secara berkala melaksanakan atau mengikutsertakan karyawan pada berbagai kegiatan pengembangan kompetensi, baik yang dilaksanakan oleh pihak internal maupun eksternal, dengan biaya penuh oleh Perseroan.

The implementation of sustainability principles requires competent people, from from the manager level untill the staff level. Therefore, we regularly carry out or enroll the employee in various competence development activities, conducted either by internal or external parties with full costs borne by the Company.

Topik Program Pengembangan Development Program Topic	Penyelenggara Organizer	Lokasi dan Periode Pelaksanaan Implementation Location and Period	Jabatan Peserta Participants' Position	Jumlah Peserta Number of Participants
Gender Reporting Guidelines Workshop	Indonesia Business Coalition for Women Empowerment (IBCWE)	Jakarta, 30 August 2022	Manager	1
Pertolongan Pertama pada Kecelakaan (P3K) First Aid Training	Internal (Plant)	Yogyakarta, 29 December 2022	All Employee	185



Manajemen Risiko Keberlanjutan

Sustainability Risk Management

Manajemen risiko sangat diperlukan untuk memitigasi potensi dampak negatif yang terjadi akibat kegiatan usaha yang dijalankan. Adapun mitigasi tersebut mencakup risiko ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup secara menyeluruh.

Risk management is essential to mitigate potential negative impact that occurred from the business activities conducted. The mitigation includes the overall economic, social, environmental risks.

Perseroan telah memiliki Unit Internal Audit yang bertanggung jawab dalam pengawasan internal, termasuk melakukan penilaian setiap risiko untuk dikelola serta melakukan evaluasi terhadap penerapan program mitigasinya. Namun demikian, tanggung jawab pengelolaan risiko menjadi tanggung jawab bersama seluruh insan Perseroan, khususnya bagi pemilik risiko tersebut. Upaya pelaksanaan manajemen risiko akan dipertanggungjawabkan kepada Direksi dan hasilnya disampaikan kepada Dewan Komisaris untuk dilakukan pengawasan dan evaluasi secara lebih lanjut.

The Company has an Internal Audit Unit in charge of internal control, including assessing each risk to be managed as well as evaluating the implementation of its mitigation program. However, the responsibility of risk management shall be shared responsibility of all Company personnel, especially the risk owners. The risk management implementation efforts will be accountable to the Board of Directors and the results will be submitted to the Board of Commissioners for further monitoring and evaluation.

Profil Risiko

Risk Profile

Risiko Risk	Indikasi Indication	Mitigasi Mitigation
Risiko Ekonomi / Economic Risk		
Risiko Strategis	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Principal</i> dengan alasan tertentu dapat meminta penurunan margin distribusi yang otomatis menurunkan margin laba bruto Perseroan dan dengan sendirinya mengurangi perolehan laba bersih Perseroan; • Pembatalan perjanjian distribusi dengan alasan apapun akan menurunkan volume dan nilai pendapatan penjualan, serta berpengaruh terhadap pencapaian laba bersih Perseroan. 	<ul style="list-style-type: none"> • Perseroan terus berusaha meningkatkan layanan yang diberikan sehingga selalu dapat memberikan nilai tambah kepada <i>principal</i>. Nilai tambah ini dalam bentuk perluasan jaringan distribusi, penetrasi pasar, <i>trade marketing</i>, <i>merchandising</i>, dan sistem informasi yang berguna untuk merancang strategi serta mengambil keputusan di bidang pemasaran. Pada saat yang bersamaan, Perseroan senantiasa berusaha meningkatkan efisiensi pengeluaran biaya-biaya operasional melalui upaya pengelolaan biaya (<i>Cost Management</i>) dengan alat bantu <i>Activity Based Cost Management</i> (ABCM) dan upaya perbaikan proses bisnis maupun proses <i>support</i>; • Meningkatkan jenis dan kualitas layanan sehingga mampu memenuhi kebutuhan serta permintaan <i>principal</i> dengan memuaskan; • Melakukan efisiensi biaya di setiap aktivitas yang dilakukan sehingga Perseroan menjadi lebih kompetitif dibandingkan dengan perusahaan distribusi lain atau bahkan jika seandainya <i>principal</i> melakukan distribusi sendiri; serta • Meningkatkan pencarian <i>principal</i> baru yang jenis produknya sesuai dengan kompetensi dan infrastruktur yang telah dimiliki Perseroan.
Strategic Risk	<ul style="list-style-type: none"> • Principals, under specific reasons, may request a smaller distribution margin, automatically lower the Company's gross profit margin thus reducing the Company's net profit; • Distribution agreement cancellation for any reason will reduce the volume and value of sales revenue, and affecting the achievement of the Company's net profit. 	<ul style="list-style-type: none"> • The Company always strives to improve the services provided, thereby being able to provide added value to the principal continuously. The added value comes from distribution network expansion, market penetration, trade marketing, merchandising, and information systems that are useful for designing strategies and making marketing decisions. At the same time, the Company always strives to increase the efficiency of its operational cost spending through cost management with Activity Based Cost Management (ABCM) tools and efforts to improve business and support processes; • Improving the type and quality of the services to meet the principals' needs and requests satisfactorily; • Conduct cost efficiency in every activity to boost the Company's competitiveness against other distribution companies or even if the principals do their own distribution; and • Improving the recruitment of new principals whose product types match the company's competencies and infrastructure.

Risiko Risk	Indikasi Indication	Mitigasi Mitigation
Risiko Operasional Operational Risk	<ul style="list-style-type: none"> Penurunan kinerja operasional dan keuangan yang diakibatkan oleh permasalahan dengan mitra usaha serta karyawan; Terjadinya kejadian yang berdampak negatif bagi operasional Perseroan. <ul style="list-style-type: none"> Decreasing operational and financial performances due to problems with business partners and employees; Occurrence of events with a negative impact on the Company's operations. 	<ul style="list-style-type: none"> Membuat <i>standard operating procedure</i> (SOP) untuk pemberian kredit kepada sub-distributor dan <i>outlet</i> yang harus dipatuhi oleh semua pelaku proses yang terlibat dalam rangkaian proses tersebut; Menetapkan <i>limit</i> kredit per <i>outlet</i> secara sistem sesuai SOP; Menetapkan ketentuan bank garansi bagi sub-distributor sebagai jaminan piutang dagang; Membuat kebijakan penanganan pengaduan (<i>whistleblower</i>); Mutasi karyawan lapangan setiap 6 bulan sekali; Pemisahan tanggung jawab antara beberapa fungsi untuk mengurangi risiko penggelapan dan tindakan penipuan; Melakukan pelatihan bagi semua karyawan; Melakukan sertifikasi bagi semua karyawan; Membuat tanggap darurat (<i>contingency plan</i>) jika sistem aplikasi, termasuk <i>database</i>, gagal atau tidak berjalan dengan semestinya; Membuat tanggap darurat jika jaringan (<i>network</i>) gagal atau tidak berjalan; Membuat tanggap darurat jika terjadi banjir; Membuat tanggap darurat jika terjadi listrik padam; Membuat tanggap darurat jika terjadi <i>server</i> atau <i>hardware</i> lainnya tidak berfungsi. <ul style="list-style-type: none"> Establish standard operating procedure (SOP) of credit provision to sub-distributors and outlets that must be adhered by all players involved in that processes; Set credit limit per outlet by system as per SOP; Set bank guarantee provision for sub-distributors as collateral for trade receivables; Establish whistleblowing policy; Rotation of field employees every 6 months; Segregation of responsibilities between functions to reduce risks of embezzlement and fraud; Conduct training for all employees; Conduct certification for all employees; Establish emergency response (contingency plan) in case there is a failure or faulty in the application system including database; Establish emergency response in case there is a failure or faulty in the network; Establish emergency response for flood; Establish emergency response for power outage; Establish emergency response for server or other hardware failure.
Risiko Sosial / Social Risk		
Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) Occupational Health and Safety (K3)	<p>Terjadinya kecelakaan kerja di wilayah operasional Perseroan yang menyebabkan kerugian bagi karyawan dan penurunan produktivitas.</p> <p>Work accidents in Company's operational areas, causing losses to employees and decreased productivity.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Menyediakan sarana dan prasarana K3 yang memadai, serta menerapkan program-program K3 secara rutin sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku; Mengelola aspek K3 berdasarkan standar internasional dan nasional, baik bagi karyawan Perseroan maupun pihak ketiga; Mengawasi dan menguji kelayakan sarana dan prasarana K3 secara rutin. <ul style="list-style-type: none"> Provide adequate K3 facilities and infrastructure, as well as regular implementation of K3 programs pursuant to the applicable rules and regulations; Manage K3 aspects according to the international and national standards, both for the Company's employees and third parties; Regularly monitor and test the eligibility of K3 facilities and infrastructure.
Reputasi dan Citra Perusahaan Company Reputation and Image	<p>Terganggunya reputasi dan citra perusahaan di mata <i>principal</i> dan mitra usaha karena kelalaian memenuhi kontrak kerja ataupun layanan yang tidak sesuai.</p> <p>Disrupted company reputation and image in the eyes of principals and business partners from negligence to fulfill work contracts or inappropriate services.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Membuat kontrak kerja yang jelas dan saling menguntungkan; Membangun komunikasi dan transparansi informasi; Memenuhi perjanjian yang telah disepakati; Melakukan <i>quality control</i> secara rutin. <ul style="list-style-type: none"> Make clear and mutually beneficial work contracts; Build communication and information transparency; Fulfill the agreements; Conduct regular quality control.
Konflik Sosial dengan Masyarakat Social Conflict with the Community	<p>Timbulnya konflik sosial dengan masyarakat sehingga mengganggu aktivitas operasional serta permasalahan hukum yang merugikan Perseroan.</p> <p>Occurrence of social conflict with the community, disrupting the operational activities and legal issues that harm the Company.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Menjaga hubungan baik dengan masyarakat sekitar wilayah operasional melalui pelaksanaan berbagai program CSR; Menyediakan sarana pelaporan dan menindaklanjuti masukan dan keluhan masyarakat secara cepat dan sesuai dengan peraturan yang berlaku. <ul style="list-style-type: none"> Maintain good relations with communities surrounding the operational area via the implementation of various CSR programs; Provide reporting facilities and follow-up the community input and complaints quickly according to the applicable regulations.



Risiko Risk	Indikasi Indication	Mitigasi Mitigation
Risiko Lingkungan / Environmental Risk		
Pencemaran Lingkungan Sekitar	Penurunan kualitas kelestarian lingkungan yang diakibatkan oleh aktivitas operasional Perseroan.	<ul style="list-style-type: none"> Mengendalikan limbah, efluen, dan emisi yang dihasilkan dari kegiatan operasional Perseroan agar tidak melebihi nilai ambang batas yang ditetapkan; Melakukan efisiensi penggunaan energi bahan bakar minyak (BBM) untuk mengurangi emisi yang dihasilkan; Menyediakan sarana pelaporan pengaduan terkait masalah lingkungan.
Environmental Pollution	Degrading environmental sustainability quality due to Company's operational activities.	

Kode Etik Code of Ethics

Kami telah menetapkan Standar Perilaku Bisnis (SPB) sebagai panduan bagi insan Perseroan dalam pelaksanaan tugas dan aktivitasnya di lingkungan kerja. SPB wajib dipatuhi oleh jajaran Direksi, manajer, karyawan, dan semua pihak yang bertindak untuk dan atas nama Perseroan. Untuk meningkatkan kesadaran, SPB disosialisasikan secara berkala melalui berbagai kegiatan dan media.

SPB memuat 5 panduan dasar yang wajib dipatuhi, sebagaimana dijelaskan berikut.

1. Tanggung Jawab terhadap Karyawan

Perseroan mendorong karyawan untuk memperlakukan sesama dengan rasa hormat dan adil, serta senantiasa menjaga hubungan baik antar-karyawan. Setiap karyawan bertanggung jawab untuk menunjukkan integritas pribadinya melalui perilaku baik dalam setiap tindakannya.

2. Tanggung Jawab terhadap Pelanggan dan Mitra Usaha

Perseroan berkomitmen untuk memenuhi apa yang telah dijanjikan, di antaranya memberikan pelayanan terbaik kepada para pelanggan. Perusahaan juga menjaga dan membina hubungan erat dengan mitra usaha, semata-mata hanya untuk kepentingan bisnis kedua belah pihak, bukan untuk maksud-maksud lainnya.

3. Tanggung Jawab terhadap Pemegang Saham

Setiap karyawan wajib menggunakan aset-aset Perseroan secara bertanggung jawab, dalam rangka mengembangkan kegiatan usaha dan meningkatkan nilai investasi Pemegang Saham dalam Perseroan. Ruang lingkup ini termasuk membuat, menyediakan, dan memelihara catatan-catatan yang lengkap serta akurat mengenai aktivitas keuangan Perseroan sesuai aturan yang berlaku.

4. Tanggung Jawab terhadap Masyarakat dan Pemerintah

Perseroan terus melakukan upaya untuk berkontribusi kepada masyarakat melalui berbagai bentuk tindak kepedulian dan aktivitas sosial.

We have set Standard of Business Conduct (SPB) as a guideline for all Company personnel in carrying their duties and activities in the work environment. SPB should be adhered to by the Board of Directors, managers, employees and any parties acting for and on behalf of the Company. The guideline is socialized regularly to increase the awareness through various activities and media.

SPB contains 5 basic guidelines that should be adhered to, as explained below.

1. Responsibilities toward the Employees

The Company encourage the employee to treat everyone with respect and fairness and to continuously maintain a good relationship with every employee. Every employee is responsible to demonstrate integrity in their conducts.

2. Responsibilities toward the Customers and Business Partners

The Company is committed to deliver the promise of excellent services to the customers. Furthermore, the Company maintain and foster a close relationship with the business partners solely for the purpose of business of both parties, and not for other purposes.

3. Responsibilities toward the Shareholders

It is mandatory for every employee to use the Company's assets in a responsible manner, this will enhance business activities and investment value of the Company's Shareholders. This will include creating, providing and maintaining the complete and accurate record of the Company's financial activities in line with the prevailing regulations.

4. Responsibilities toward the Community and Government

The Company consistently provide contribution to the community through various acts of care and social activities.

5. Tanggung Jawab terhadap Informasi Perseroan

Data/informasi merupakan salah satu aset terpenting Perseroan. Oleh karena itu, karyawan harus ikut memelihara dan melindungi aset tersebut.

5. Responsibilities toward the Company Information

Data/information is one of the Company's most important assets. Thus, every employee must participate in maintaining and protecting the asset.

Membangun Budaya Keberlanjutan Building a Sustainability Culture

Perseroan senantiasa menyosialisasikan SPB dan nilai-nilai organisasi kepada seluruh karyawan secara berkala. Upaya ini dilakukan guna menginternalisasikan budaya yang mendasari keberlanjutan Perseroan, sehingga dapat dipahami dan diterapkan dalam setiap tindakan serta proses pengambilan keputusan. Perseroan juga membangun budaya sadar risiko agar setiap insan Perseroan memikirkan konsekuensi dari tindakannya serta dapat menjalankan perannya secara bertanggung jawab.

The Company socialized both the SPB and organization values to the employees regularly. These efforts are conducted to internalize the culture that underlies the Company's sustainability, so it can be understood and implemented in every action as well as in the decision-making process. The Company is also building a risk-awareness risk to enable all Company personnel to think about the consequence of their action and to carry out their roles responsibly.

Sistem Pelaporan Pelanggaran Whistleblowing System

Sistem Pelaporan Pelanggaran (SPP) atau *Whistleblowing System* pada Perseroan menjadi sarana penting untuk menerima dan mengelola laporan pengaduan terkait tindakan penyimpangan dan pelanggaran terhadap setiap peraturan yang diberlakukan. Pengelolaan sistem pelanggaran dilakukan berdasarkan Surat Keputusan Direksi No. 001/LGL/SK-DIR/IV/2010 tanggal 1 April 2010 tentang Kebijakan Penanganan Pengaduan Karyawan.

The Company's Whistleblowing System (SPP) is an important facility to receive and manage complaint report related to any act of irregularities and violations against any applicable regulations. The management of the whistleblowing system is based on the Board of Directors' Decree No. 001/LGL/SK-DIR/IV/2010 dated 1 April 2010 on Employee Complaints Handling Policy.

Pelapor dapat menyampaikan laporan pengaduan kepada pimpinan perusahaan dalam bentuk surat tertulis yang dilengkapi dengan dokumen pendukung yang diperlukan. Laporan yang diterima akan dikelola oleh Komite Audit yang bertugas sebagai administrator SPP dalam menangani berbagai keluhan/laporan. Adapun proses penanganan pengaduan meliputi:

The reporter can address the complaint report to the company's management in writing accompanied by all necessary supporting documents. Every report received will be managed by the Audit Committee that is in charge as SPP administrator to handle various complaints/reports. The complaint handling process is carried out through the following process:

1. Melakukan diskusi internal manajemen yang membawahi karyawan atau departemen yang terkait; serta
2. Meminta Internal Audit untuk melakukan pemeriksaan khusus, jika diperlukan.

1. Conducting internal discussion with the management that is responsible for the related employees or departments; and
2. Requesting the Internal Audit to carry out a specific audit, if required.

Perseroan bertanggung jawab untuk menjamin keamanan pelapor dengan menjaga kerahasiaan identitas dan data pribadi lainnya guna menghindari terjadinya tindakan pembalasan. Adapun selama tahun 2022, Perseroan tidak menerima laporan pengaduan pelanggaran yang signifikan dan merugikan ataupun yang mempengaruhi reputasi Perseroan di masyarakat.

The company is responsible to guarantee the safety of the reporter by keeping the identity and other personal data to prevent any retaliation. Throughout 2022, the Company received no complaint report of significant and detrimental or affecting the Company's reputation in the community.



Tantangan dan Strategi Penerapan Prinsip Keberlanjutan

Challenges and Strategies of Sustainability Principles Implementation

Penerapan prinsip keberlanjutan merupakan perjalanan panjang yang melalui berbagai tantangan, baik dari internal maupun eksternal Perseroan. Tantangan utama yang dihadapi adalah perkembangan konsep dan implementasi praktik terbaik prinsip keberlanjutan yang luas dan menyeluruh pada bidang usaha yang kami jalankan. Hal ini memerlukan pengembangan kompetensi secara berkelanjutan bagi insan Perseroan, baik dalam pendidikan dan pelatihan maupun sertifikasi profesi. Pengetahuan yang memadai ini juga akan mempengaruhi pengembangan inisiatif dan program yang akan dijalankan ke depannya dalam rangka memenuhi harapan pemangku kepentingan. Selain itu, kami tetap melakukan analisis dan riset mengenai penerapan terbaik keberlanjutan dalam bidang usaha yang dijalankan guna menunjang ketepatan dan keefektifan keputusan pengembangan yang akan dilakukan.

Gejolak ekonomi dan politik global juga dipandang mempengaruhi kondisi ekonomi dalam negeri yang kemudian akan mempengaruhi keputusan konsumsi masyarakat dan keputusan produksi *principal*. Tantangan ini juga akan mempengaruhi kinerja keberlanjutan operasional dan keuangan Perseroan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, kami secara berkala melakukan analisis dan pembahasan bisnis untuk melakukan penyesuaian dan perubahan strategis yang diperlukan dalam menghadapi ketidakpastian pasar.

The implementation of sustainability principles is a long journey through various obstacles, either from the Company's internal and external. Main challenges faced are concept development and implementation of broad and comprehensive best practices of sustainability principles in the business sector that we run. These require continuous competence development for all Company personnel, either through education and training or professional certification. This adequate knowledge will also be affecting the development of initiative and program to be implemented in the future to fulfill the hope of the stakeholders. In addition, we continue the analysis and research on the best sustainability implementation in the business sector conducted to support the accuracy and effectiveness of the development decision to be made.

Global economic and political turmoil is also considered as factors influencing domestic economic conditions that later will influence public consumption decisions and production decisions from the principal. These challenges will also be affecting the Company's operational and financial sustainability performance, either directly or indirectly. Thus, we periodically carry out business analysis and discussion to make any necessary strategic adjustments and changes to face market uncertainties.



07 KINERJA KEBERLANJUTAN Sustainability Performance

Aspek Ekonomi Economic Aspect

Kinerja ekonomi merupakan salah satu indikator utama keberlanjutan usaha Perseroan serta mempengaruhi distribusi nilai dan pelaksanaan program yang bermanfaat bagi para pemangku kepentingan. Oleh karena itu, kami terus mengupayakan pengelolaan aspek ekonomi agar mencapai target yang diharapkan.

Pada tahun 2022, Perseroan mengelola 6 unit bisnis yang diantaranya dioperasikan oleh Entitas Anak. Kinerja operasional yang baik di tahun tersebut menghasilkan pendapatan atas penjualan konsolidasian sebesar Rp12,98 triliun, meningkat 8,82% dibandingkan tahun sebelumnya. Peningkatan tersebut disebabkan oleh pertumbuhan positif kinerja dari unit usaha CP, GDN, serta MS. Sedangkan, laba bersih tahun berjalan cenderung menurun 1,85% penurunan realisasi penjualan Unit Bisnis BGI dan TSN.

Economic performance is one of the main indicators of the Company's business sustainability and influence the distribution of value and implementation of beneficial programs for the stakeholders. Therefore, we continue striving to manage the economic aspect to achieve the set target.

In 2022, the Company is managing 6 business units, among which is operated by Subsidiaries. The good operational performance in that year yielded a consolidated sales revenue of Rp12.98 trillion, an 8.82% increase compared to previous year. The increase was due to the positive growth performance of CP, GDN, and MS business units. Meanwhile, net profit for the year tended to decrease by 1.85% due to the decline in sales realization of BGI and TSN Business Units.

(dalam Miliar Rp / In Billion IDR)

Uraian	2022		2021	2020	Description
	Realisasi Realization	Pertumbuhan Growth %	Realisasi Realization	Realisasi Realization	
Kinerja Operasional					
Operational Performance					
Consumer Products	12.212,03	11,98	10.905,54	10.730,18	Consumer Products
S&D Digital Platform	-	-	-	702,14	S&D Digital Platform
Manufacturing Services	55,93	14,71	48,76	21,09	Manufacturing Services
Smart Family Products	317,91	(43,32)	560,92	612,72	Smart Family Products
Blue Gas Indonesia	377,21	(8,21)	410,93	540,77	Blue Gas Indonesia
Gramedia Digital Nusantara	14,45	-	-	-	Gramedia Digital Nusantara
Total Pendapatan atas Penjualan Konsolidasian	12.977,53	8,82	11.926,15	12.488,88	Total Consolidated Sales Revenue
Kinerja Keuangan					
Financial Performance					
Pendapatan atas Penjualan Konsolidasian	12.977,53	8,82	11.926,15	12.488,88	Consolidated Sales Revenue
Beban Pokok Penjualan	11.567,91	11,12	10.410,53	10.806,68	Cost of Goods Sold
Laba Bersih Tahun Berjalan	478,27	(0,59)	481,11	478,56	Net Profit for the Year

Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan dan Didistribusikan

Keberlangsungan kegiatan usaha Perseroan sampai saat ini merupakan hasil kontribusi pemangku kepentingan secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen

Direct Economic Value Generated and Distributed

The Company's business activities continuity until this date is the result of the direct and indirect contribution of stakeholders. Therefore, the Company is committed continuously provides



untuk senantiasa memberikan manfaat melalui distribusi nilai ekonomi kepada pemangku kepentingan terkait. Adapun capaian nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan kepada pemangku kepentingan ditunjukkan sebagai berikut.

benefits through the distribution of economic value to relevant stakeholders. Results of the direct economic value generated and distributed to stakeholders are shown as follows.

(dalam Juta Rp / In Million IDR)

Uraian	2022	2021	2020	Description
Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan				
Direct Economic Value Generated				
Penerimaan Kas dari Pelanggan	12.810.123	11.795.882	13.746.008	Cash Receipts from Customers
Penerimaan Pengembalian Pajak	937	385	165	Tax Refund
Penerimaan Bunga	15.658	19.574	34.042	Interest Received
Penerimaan Hasil Penjualan Aset Tetap	239	1.072	693	Proceeds from Sales of Fixed Assets
Total	12.826.957	11.816.913	13.780.908	Total
Nilai Ekonomi Langsung yang Didistribusikan				
Direct Economic Value Distributed				
Pembayaran Kas kepada Pemasok dan Karyawan	12.027.277	11.511.803	12.843.532	Cash Paid to Suppliers and Employees
Pembayaran Pajak	127.788	145.318	101.949	Tax Paid
Perolehan Aset Takberwujud	5.335	1.605	1.526	Acquisition of Intangible Assets
Perolehan Aset Tetap	103.267	14.844	11.722	Acquisition of Fixed Assets
Perolehan Aset Hak Guna	29.713	17.880	-	Acquisition of Right-of-Use Assets
Pembayaran Dividen Kas oleh Entitas Anak kepada Pemegang Saham Non-Pengendali	10	1	1	Cash Dividends Paid by Subsidiary to its Non-Controlling Shareholders
Pembayaran Bunga dan Provisi	4.731	4.970	5.019	Payment of Interest and Related Bank Charges
Pembayaran Liabilitas Sewa	28.304	26.792	31.085	Payment of Lease Liabilities
Pembayaran Dividen Kas oleh Perusahaan	270.955	330.657	261.770	Cash Dividends Paid by the Company
Total	12.597.380	12.053.870	13.256.604	Total
Nilai Ekonomi yang Ditahan	229.577	(236.957)	524.304	Economic Value Retained

Aspek Sosial Social Aspect

Pengelolaan Karyawan yang Berkualitas

Pertumbuhan usaha Perseroan hingga saat ini didukung oleh keberadaan sumber daya manusia (SDM) yang andal dan kompeten di bidangnya. Oleh karena itu, pengelolaan SDM yang adil dan bertanggung jawab telah menjadi komitmen kami dengan memperhatikan setiap hak dan kebutuhannya. Pengelolaan SDM Perseroan menjadi tanggung jawab Divisi SDM berdasarkan Undang-Undang No. 13 Tahun 2013 tentang Ketenagakerjaan yang disempurnakan dengan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang No. 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja dan Peraturan Pemerintah RI No. 35 Tahun 2021 tentang Ketenagakerjaan. Secara berkala, kami melakukan evaluasi pengelolaan melalui perubahan sistem rekrutmen, pengembangan kompetensi, hingga perancangan dan eksekusi sistem SDM yang holistik dan terencana.

Quality Employee Management

The Company's business growth until this date is supported by reliable and competent human resources (HR) in their field. Hence, a fair and responsible HR management has been our commitment by paying attention to every right and needs. The Company's HR Management is the responsibility of the HR Division, based on Law No. 13 of 2003 which was enhanced by Government Regulation in lieu of Law No. 2 of 2022 and Government of Indonesia Regulation No. 35 of 2021 on Employment. We conduct a regular management evaluation by changing the recruitment system, competence development, up to the design and execution of a holistic and planned HR system.

Keberagaman dan Kesetaraan di Perseroan

Perseroan memiliki karyawan dengan latar belakang yang beragam, sehingga menjadi hal yang penting untuk menyediakan lingkungan kerja yang inklusif. Kami tidak melakukan diskriminasi terhadap suatu agama, ras, gender, maupun pilihan politik dalam hal rekrutmen hingga pengembangan kompetensi dan karier.

Komitmen Tidak Melibatkan Tenaga Kerja Anak maupun Praktik Kerja Paksa

Kami senantiasa mematuhi peraturan dan kebijakan yang berlaku terkait ketenagakerjaan, termasuk terkait pengelolaan praktik kerja yang tidak melibatkan tenaga kerja di bawah umur di tingkat jabatan manapun. Selain itu, kami juga memastikan tidak terdapat praktik kerja paksa di seluruh lingkungan kerja.

Pengembangan Kompetensi

Perseroan mengikutsertakan karyawan dalam berbagai kegiatan pengembangan kompetensi yang dilaksanakan secara rutin untuk menciptakan karyawan yang unggul dan kompeten di bidangnya. Keikutsertaan karyawan dalam program pengembangan kompetensi telah disesuaikan dengan tugas dan kebutuhan pelaksanaan kerja.

Kegiatan pengembangan kompetensi di masa pandemi dilaksanakan secara *online* melalui TrOli (*Training Online*). Program ini diluncurkan guna mengefisienkan dan mengefektifkan kegiatan yang lebih hemat biaya dan waktu.

Pengembangan Kompetensi Karyawan Employee Competence Development

Uraian	Satuan Unit	2022	2021	2020	Description
Jumlah Peserta	Orang / People	1.067	692	215	Number of Participants
Jam Pelatihan	Jam / Hours	27.050	14.260	4.730	Hours of Training
Jam Pelatihan per Karyawan	Jam/Orang / Hours/People	25	21	22	Hours of Training per Employee
Biaya Pengembangan Kompetensi	Juta Rp / Million IDR	1.587,90	1.799,65	1.545,07	Competence Development Cost

Remunerasi

Remunerasi merupakan bentuk utama dari apresiasi kami terhadap setiap kontribusi yang diberikan karyawan bagi pertumbuhan Perseroan. Penentuan struktur dan besaran remunerasi dilakukan dengan mengacu pada Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan dan peraturan turunannya, serta peraturan dan kebijakan Perseroan. Kami juga memastikan upah karyawan tetap pada tingkat jabatan terendah telah berada di atas upah minimum regional (UMR) masing-masing wilayah operasional.

Perbandingan Upah Karyawan Perseroan dan Entitas Anak di Tingkat Terendah dengan UMR Comparison of Company and Subsidiary Employee Wages at Lowest Level to UMR

Wilayah Area	Upah Minimum Regional (UMR) Regional Minimum Wage (Rp)	Rasio Upah Karyawan Tetap Terendah dibandingkan UMR Ratio of Lowest Wage of Permanent Employee to UMR (%)
Jakarta	4.573.845	100.00
Tangerang	4.551.451	100.00
Cikampek	4.798.312	100.00

Diversity and Equality in the Company

The Company's has employees with diverse backgrounds, so it is necessary to provide an inclusive work environment. We are not discriminating against any religion, race, gender, or political choice in the recruitment process up to the competence development and careers.

Commitment of No Child Labor or Forced Labor Practices

We always adhere the applicable employment regulations and policies, including those related to the management of work practice that do not involve underage workers at any level. In addition, we also ensure that there is no forced labor practice occurring in all of the Company's operational areas.

Competence Development

The Company enrolls employee in various competence development activities held regularly to create superior and competent employee in his/her respective fields. The participation of employee in the competence development program has been adjusted to the duties and needs of the work implementation.

During the pandemic, the competence development activity was held online via TrOli (Training Online). This program was launched to streamline a more cost and time effective activities.



Wilayah Area	Upah Minimum Regional (UMR) Regional Minimum Wage (Rp)	Rasio Upah Karyawan Tetap Terendah dibandingkan UMR Ratio of Lowest Wage of Permanent Employee to UMR (%)
Cibinong	4.330.249	100.00
Bandung	3.774.860	100.00
Cirebon	2.304.943	100.00
Denpasar	2.802.926	100.00
Manado	3.310.723	100.00
Semarang	2.835.021	100.00
Purwokerto	1.983.261	100.00
Yogyakarta	2.153.970	100.00
Solo	2.034.810	100.00
Kudus	2.293.058	100.00
Surabaya	4.375.479	100.00
Malang	2.994.143	100.00
Tegal	2.106.237	100.00
Madiun	1.991.105	100.00
Jombang	2.654.095	100.00
Kediri	2.118.116	100.00
Jember	2.355.662	100.00
Makassar	3.294.467	100.00
Pontianak	2.434.328	100.00
Banjarmasin	3.200.035	100.00
Balikpapan	3.118.397	100.00
Samarinda	3.137.675	100.00
Medan	3.370.645	100.00
Pekanbaru	3.319.023	100.00
Palembang	3.289.409	100.00
Padang	2.512.539	100.00
Solok	2.512.539	100.00
Lampung	2.770.794	100.00
Jambi	2.972.192	100.00
Batam	4.186.359	100.00

Penilaian Kinerja Karyawan

Penilaian kinerja karyawan dilakukan secara berkala untuk mengevaluasi kualitas kinerja karyawan. Metode penilaian kinerja dilakukan dengan sistem *bottom-up* melalui mekanisme penilaian mandiri (sesuai dengan KPI) oleh masing-masing karyawan. Adapun hasil penilaian akan di-*review* oleh atasan langsung karyawan sebelum disampaikan kepada atasan pada level berikutnya. Hasil penilaian dapat dijadikan pertimbangan dalam pemberian upah, pengembangan kompetensi, promosi jabatan, hingga pemberian penghargaan.

Program Dana Pensiun

Kami senantiasa memperhatikan kesejahteraan karyawan sejak masih bekerja hingga memasuki masa pensiun. Untuk itu, Perseroan dan PT Blue Gas Indonesia (Entitas Anak) menyelenggarakan program dana pensiun bagi karyawan melalui Dana Pensiun Tigaraksa Satria (DPTRS) yang didirikan sesuai Akta Pendirian dengan Surat Keputusan No. Kep-430/KM.17/1996. Selama tahun 2022, terdapat sebanyak 123 orang peserta aktif (belum memasuki masa pensiun).

Employee Performance Assessment

The employee performance assessment is conducted regularly to evaluate the quality of employee performance. The method of performance assessment used is bottom-up system through self-assessment mechanism (KPI based) by the respective employee. The assessment results will be reviewed by the employee's direct supervisor before forwarded to supervisor on the next level. The assessment results can be used as the basis to calculate wage, competence development, promotion, to provision of award.

Pension Fund Program

We always pay attention to employee welfare since they are still actively working until they are entering retirement period. Therefore, the Company and PT Blue Gas Indonesia (Subsidiary) organized an employee pension fund program through *Dana Pensiun Tigaraksa Satria* (DPTRS) or Tigaraksa Satria Pension Fund, established under the Deed of Establishment by Letter of Decree No. Kep-430/KM.17/1996. Throughout 2022, the number of active participants (not yet in retirement age) is 123 people.

Adapun kebijakan terkait program dana pensiun berpedoman pada:

1. Kewajiban pemberi kerja dalam iuran dana pensiun telah ditetapkan berdasarkan perhitungan aktuarial;
2. Peraturan dana pensiun oleh DPTRS tentang jenis dan tata cara pembayaran didasarkan pada rumus manfaat pensiun; serta
3. Pelaksanaan evaluasi aktuarial setiap 3 tahun sekali oleh Aktuaris Independen Perseroan. Kegiatan ini menghitung rincian beban pensiun.

Pengelolaan Kesehatan dan Keselamatan Kerja Karyawan

Penyediaan lingkungan kerja yang aman bagi karyawan telah menjadi tanggung jawab kami, sesuai dengan Undang-Undang No. 13 Tahun 2013 tentang Ketenagakerjaan sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang No. 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja dan Peraturan Pemerintah RI No. 35 Tahun 2021 tentang Ketenagakerjaan. Pengelolaan kesehatan dan keselamatan kerja (K3) dilakukan melalui penetapan kebijakan dan peraturan terkait serta penyediaan sarana dan prasarana sesuai standar yang berlaku.

Secara berkala, Perseroan melakukan sosialisasi pemahaman dan kesadaran terkait aspek K3 dalam aktivitas operasional kepada seluruh karyawan. Berkat kegigihan kami dalam penerapan aspek K3, tidak terdapat kejadian kecelakaan kerja yang bersifat fatal di Perseroan ataupun Entitas Anak selama tahun 2022.

Uraian	2022	2021	2020	Description
Kasus Pertolongan Pertama pada Kecelakaan (P3K)	-	2	1	First Aid Cases
Kecelakaan yang Mengakibatkan Hilang Jam Kerja	2	2	-	Lost Time Accidents
Kasus Larangan Bekerja	-	-	-	Restricted Work Cases
Perawatan Medis	2	2	-	Medical Treatment
Kasus Fatal	-	-	-	Fatality Cases
Total	4	6	1	Total

Sarana Penanganan Pengaduan terkait Masalah Ketenagakerjaan

Dalam upaya meningkatkan pengelolaan SDM, Perseroan telah menyediakan sarana penanganan pengaduan terkait masalah pengelolaan ketenagakerjaan maupun K3 yang terjadi di seluruh lingkungan kerja Perseroan. Kami mempersilakan kepada karyawan atau pihak lain untuk dapat menyampaikan laporan pengaduan kepada Departemen *Human Resources* ataupun kepada atasan langsung karyawan yang bersangkutan. Pada tahun 2022, tidak terdapat laporan pengaduan terkait masalah ketenagakerjaan yang disampaikan kepada Perseroan.

Tanggung Jawab terhadap Mitra Usaha

Dalam menjalankan kegiatan usaha, Perseroan melibatkan *principal* sebagai penyedia produk serta membangun kerja sama dengan *outlet*, agen, dan sub-distributor dalam hal pendistribusian dan pemasaran. Untuk itu, kepercayaan dan kepuasan pemangku kepentingan tersebut merupakan hal yang penting untuk dijaga

Policies related to the pension fund program are guided by:

1. Employer's obligation to contribute to the pension fund is determined based on actuarial calculations;
2. DPTRS pension fund regulation on the type and method of payment is based on the pension benefit formula; and
3. Actuarial evaluation is carried out once every 3 years by the Company's Independent Actuary. This is done to calculate the details of pension expenses.

Employee Occupational Health and Safety Management

Provision of safe working environment for employees is our responsibility, pursuant to Law No. 13 of 2013 on Employment as amended by Government Regulation in lieu of Law No. 2 of 2022 on Job Creation and Government of Indonesia Regulation No. 35 of 2021 on Employment. The occupational health and safety (K3) management is carried out through establishment of policy and related regulation and provision of facilities and infrastructure according to the applicable standard.

The Company conducts regular socialization on the understanding and awareness related to K3 aspect in operational activities for all employees. As the result of our persistence effort in implementing K3 aspect, in 2022 there was zero fatal work accidents in the Company and its Subsidiaries.

Facilities for Handling Complaints on Employment Issues

In an effort to improve HR management, the Company has provided facility to handle complaints related to employment management or K3 that occurred in throughout the Company's work environment. We invite the employee or other parties to address the complaint report to Human Resources Department or the employee's direct supervisor. In 2022, there was no complaint report related to employment issue submitted to the Company.

Responsibility to Business Partners

In conducting its business activities, the Company is involving the principal as product provider and building cooperations with outlets, agents, and sub-distributors for distribution and marketing. Thus, trust and satisfaction of those stakeholders is essential thing to maintain to create a mutually beneficial



agar tercipta hubungan kerja sama yang saling menguntungkan. Kami senantiasa memastikan pemenuhan terhadap target yang telah disepakati bersama dan senantiasa mengupayakan pemenuhan *Key Performance Indicator* (KPI), khususnya terkait target penjualan. Selain itu, terhadap *outlet*, agen, dan sub-distributor, Perseroan senantiasa menawarkan produk berkualitas yang dibutuhkan pasar serta memastikan pemenuhan *Service Level Agreement* (SLA) sebagai salah satu tolok ukur kepuasan mitra usaha.

Kami juga melibatkan vendor dalam pemenuhan keperluan atas bahan baku, bahan pendukung, ataupun perlengkapan dan peralatan yang dibutuhkan. Pemilihan *vendor* dilakukan secara transparan, adil, dan bertanggung jawab, tanpa adanya praktik korupsi, kolusi, dan nepotisme (KKN). Kami memprioritaskan pemasok dari vendor lokal yang terpercaya sebagai bentuk kepedulian Perseroan terhadap pertumbuhan perekonomian daerah. Adapun mitra usaha lokal didefinisikan berdasarkan wilayah Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi) serta provinsi yang sama dengan wilayah operasional tempat kontrak kerja sama dilaksanakan.

Guna menjaga hubungan kerja sama yang baik, kami mempersilakan kepada pihak yang merasa dirugikan untuk menyampaikan laporan pengaduan bila terdapat perbuatan melanggar kontrak kerja ataupun tidak terpenuhinya hak mitra usaha melalui SPP ataupun apabila diperlukan, dapat menempuh jalur hukum. Adapun selama tahun 2022, tidak terdapat laporan pengaduan terkait pelanggaran ataupun wanprestasi antara Perseroan dengan mitra usaha.

Tanggung Jawab Produk dan Jasa

Inovasi Produk dan Jasa

Sebagai perusahaan jasa, kepuasan pelanggan terhadap layanan Perseroan merupakan hal yang penting untuk dijaga. Oleh karena itu, kami senantiasa melakukan penyempurnaan serta menerapkan berbagai inovasi layanan dari waktu ke waktu. Pada tahun 2022, terdapat tiga inovasi layanan utama yang kami terapkan, diantaranya membangun *web based repository* yang berfungsi sebagai *documents storage* dalam layanan importasi sehingga input dokumen dapat dilakukan dengan layanan tunggal satu pintu dan portal dapat diakses bersama antara *principal* dan Perseroan. Dengan demikian, proses *leadtime* pengurusan importasi dapat berjalan dengan lebih cepat.

Untuk Entitas Anak, TSN telah meluncurkan *channel* penjualan baru bernama Tiramart (berbasis *web* dan *mobile apps*) yang bermanfaat untuk proses transaksi bagi para mitra dan juga bagi karyawan. Sementara di *manufacturing services*, untuk menyempurnakan *Quality & Food Safety Management System*, Perseroan berinisiatif untuk memperluas *scope* sertifikasi FSSC 22000 & ISO 9001:2015 pada area *co-manufacturing of dry blending, packing of milk powder, milk based food product for special dietary uses, powder beverages in consumer packs, dan grinding of sugar in bag*.

Dampak dari Produk dan Jasa yang Diberikan

Melalui penjualan dan distribusi yang terintegrasi dan terjaga kualitasnya, kami berupaya mendorong keberlanjutan produksi serta keberlanjutan konsumsi masyarakat hingga ke daerah-

cooperation. We constantly maintain the fulfillment of mutually agreed targets and always strive for the fulfillment of the Key Performance Indicators (KPI), particularly related to sales targets. Whereas, for the outlets, agents, and sub-distributors, the Company always offer quality products that are required by the market while ensuring the fulfillment of Service Level Agreement (SLA) as one of the benchmarks of satisfaction of the business partners.

We also involve vendors to fulfill the needs for raw materials, support materials, or tools and equipment required. The vendor selection is carried out in a transparent, fair, and responsible manner, without any corruption, collusion, and nepotism (KKN) practices. We are prioritizing suppliers from trusted local vendors as a part of the Company's concern to grow the regional economy. Furthermore, local business partner is defined based on the Jabodetabek area (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi) as well as by the same province as the operational areas where the cooperation contract is implemented.

To maintain a good cooperation relationship, we invite parties who feel aggrieved to submit complaint report of violation of work contract or non-fulfillment of the rights of business partner through the Whistleblower System (SPP) or if necessary, to take legal action. Throughout 2022, there was no complaint report related to violation or default between the Company and business partners.

Products and Services Responsibility

Products and Services Innovations

As a service company, it is important to maintain the customer satisfaction with the Company's services. Therefore, we continuously make improvements and implement various service innovations from time to time. In 2022, we implemented three main service innovations, including building a web-based repository that functions as document storage in importation services by one single services and is accessible both by the principal and the Company. Thus, the lead time process of importation management can run faster.

As for Subsidiary, TSN has launched a new sales channel called Tiramart (web-based and mobile apps) that can process transactions from partners and employees. While in manufacturing services, to improve the Quality & Food Safety Management System, the Company took the initiative to expand the scope of FSSC 22000 & ISO 9001:2015 certification in the areas of co-manufacturing of dry blending, packing of milk powder, milk-based food products for particular dietary uses, powder beverages in consumer packs, and grinding of sugar in bags.

Impact of the Products and Services Rendered

Through integrated sales and distribution with maintained quality, we are striving to encourage production sustainability as well as the sustainability of public consumption to regions within the



daerah di tanah air. Selain itu, melalui kerja sama yang saling menguntungkan dengan mitra usaha di setiap wilayah operasional, keberlangsungan usaha Perseroan memberikan dampak pada pertumbuhan kesejahteraan ekonomi daerah.

Evaluasi Keamanan Produk

Setiap produk yang kami jual dan distribusikan telah melalui berbagai proses audit dan pengawasan sehingga kualitas, keamanan, dan kesehatan produk terjamin sampai ke konsumen. Kami memastikan kelengkapan perizinan produk dari *principal* (seperti ijin BPOM, sertifikasi halal, dan sertifikasi produk lainnya) dengan senantiasa melakukan *monitoring* waktu produksi dan masa kedaluwarsa. Kami memanfaatkan sistem *scanning barcode* guna memastikan tidak terdapat produk yang kedaluwarsa yang beredar di pasar. Kami akan melakukan retur (penarikan produk) dari *outlet* apabila terdapat produk kedaluwarsa ataupun rusak. Setiap produk tersebut akan disimpan di gudang Perseroan untuk dilakukan pemusnahan sesuai dengan standar yang disepakati dengan *principal*.

Bagi produk-produk tertentu yang kedaluwarsa/rusak, dapat dijual dalam bentuk produk curah dan diberi pewarna agar tidak dikonsumsi manusia. Salah satunya yakni produk afval yang dapat dijual ke vendor yang memiliki perizinan lengkap untuk kemudian diolah menjadi pakan ternak.

Jumlah Produk yang Ditarik Kembali

Selama tahun 2022, terdapat 196.800 karton produk CP atau senilai Rp103,92 miliar diretur akibat kedaluwarsa dan rusak. Produk yang diretur mencapai 0,84% dari penjualan neto unit usaha di tahun tersebut.

Pengembangan Masyarakat

Kehadiran Perseroan diharapkan dapat bermanfaat, baik secara langsung maupun tidak langsung, terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat melalui pelaksanaan program tanggung jawab sosial perusahaan (*corporate social responsibility/CSR*). CSR ini dapat terdiri dari program berikut.

country. In addition, through mutually beneficial cooperation with business partners in every operational area, the Company's business continuity is impacting the welfare of the regional economy.

Product Safety Evaluation

Every product we sell and distribute have passed through various audit and monitoring processes, so the quality, safety and health of the product is guaranteed to the customer. We ensure the completeness of product permits from the principals (i.e., BPOM permits, halal certification and other product certifications) by continuously monitoring the production time and expiration date. We also utilizing the barcode scanning system to ensure that there are no expired products distributed on the market. When there are expired or damaged products, we will conduct a return process (product recall). Each of the withdrawn product will be stored in the Company's warehouses to be later destroyed following the standards agreed with the principal.

Certain expired/damaged products can be sold as bulk products and dyed, to prevent human consumption. One of such products is *afval* or residual/waste product that can be sold to vendors who possess complete permits to be processed into animal feed.

Number of Recalled Products

Throughout 2022, there were 196,800 cartons of CP products worth Rp103.92 billion returned due to expiration and damage. Returned products accounted for 084% of the net sales of the business unit of the year.

Community Development

The Company is expected to bring benefits, either directly or indirectly, for the improvement of the welfare of communities through the implementation of corporate social responsibility (CSR) programs. CSR program consists of the following programs.



1. Program Reguler/Rutin
Program yang berfokus peningkatan kualitas literasi/ pendidikan anak, penyediaan fasilitas kesehatan masyarakat, dan donasi bagi para penderita penyakit kronis di yayasan yang dikelola pemerintah maupun swasta.
2. Program Non-Reguler
Program yang dilaksanakan sesuai kebutuhan masyarakat lokal.

1. Regular/Routine Program
Focused on improving children's literacy/education, provision of public health facilities, and donation for people with chronic diseases in government or privately-managed foundations.
2. Non-Regular
Program conducted based on the local communities' needs.

Kegiatan CSR Perseroan di Tahun 2022 Company's CSR Activities in 2022

Perseroan memberikan donasi kaki palsu kepada penyandang tunadaksa melalui Yayasan Visi Maha Karya yang berlokasi di Kantor Visi Maha Karya, Cirendeui, Kecamatan Ciputat, Tangerang Selatan pada tanggal 30 April 2022. Program CSR ini dilakukan sebagai bentuk kepedulian Perseroan terhadap para penyandang tunadaksa agar dapat memudahkan aktivitas sehari-hari dan meningkatkan produktivitas agar menjadi individu yang lebih mandiri.

Donation of prosthetic limbs for people with disabilities through Visi Maha Karya foundation located at Visi Maha Karya office, Cirendeui, Ciputat Sub-District, South Tangerang on 30 April 2022. This CSR program is a form of Company's concern for people with disabilities to make their daily life easier and increasing productivity to become more independent individuals.

Perseroan memberikan donasi berupa uang tunai kepada para penderita kanker melalui Yayasan Lilin Pelita Kasih yang berlokasi di Jl. Kamboja Ujung No.6, Kelurahan Kota Bambu Utara, Kecamatan Palmerah, Jakarta Barat pada tanggal 17 Juli 2022. Kegiatan ini dilatarbelakangi oleh data dari World Health Organization melalui Agensi International untuk Riset Kanker bahwa diperkirakan 8.677 anak Indonesia berusia 0-14 tahun menderita kanker pada 2020, di mana jumlah ini menjadi yang terbesar di Asia Tenggara. Oleh karena itu, Perseroan berharap, melalui kegiatan CSR ini dapat membantu penyembuhan penderita kanker.

The Company gave cash donation for cancer patients through Lilin Pelita Kasih Foundation located on Jl. Kamboja Ujung No.6, Kelurahan Kota Bambu Utara, Palmerah Sub-District, West Jakarta on 17 July 2022. The background of this activity was the data from World Health Organization via International Agency for Research on Cancer, estimating that 8,677 Indonesian children aged 0-14 years suffer from cancer in 2020, making it the biggest in Southeast Asia. Thus, the Company hopes that the CSR activity may help with the healing of cancer patients.

Perseroan menyelenggarakan program CSR di bidang literasi/pendidikan anak dengan mendirikan rumah baca. Pelaksanaannya dilakukan dengan bekerja sama dengan Yayasan Geraseri untuk membangun rumah baca yang bertujuan untuk membantu kegiatan belajar mengajar bagi masyarakat yang kurang mampu. Adapun pembangunan fasilitas rumah baca di atas tanah kosong milik warga sekitar.

The company held a CSR program in child literacy/education sector by constructing a reading house. It was implemented by collaborating with Geraseri Foundation to build a reading house aiming to assist with the teaching-learning activities for underprivileged communities. The reading house facility is constructed on vacant land owned by one of the local residents.

Rumah baca yang dibangun berlokasi di Jl. Pengadegan Timur II No. 21, Kelurahan Pengadegan, Kecamatan Pancoran, Jakarta Selatan. Serah terima dilakukan pada tanggal 29 Oktober 2022 yang dihadiri oleh tokoh masyarakat setempat, kepala lingkungan setempat, dan anak-anak setempat dengan apresiasi yang tinggi.

The reading house constructed is located on Jl. Pengadegan Timur II No. 21, Kelurahan Pengadegan, Pancoran Sub-District, South Jakarta. The handover ceremony was done on 29 October 2022, attended by local community leaders, local community heads, and local children with high appreciation.

Perseroan berharap dengan rumah baca tersebut dapat membantu meningkatkan tingkat pendidikan melalui peningkatan literasi dan kebiasaan membaca anak-anak di daerah tersebut.

The Company hopes the reading house will be able to improve the education level through improvement of literacy and reading habit of children on the area.

**Kegiatan CSR Perseroan di Tahun 2022
Company's CSR Activities in 2022**

Di penghujung tahun 2022, Perseroan kembali melakukan donasi berupa uang tunai untuk biaya pendidikan dan renovasi Panti Asuhan Pondok Kasih Agape yang berlokasi di Perumahan Gading Griya Lestari Blok I.3 No. 2, Kelurahan Sukapura, Kecamatan Cilincing Pegangsaan 2, Jakarta Utara pada tanggal 29 Desember 2022. Pada acara tersebut dihadiri oleh ketua yayasan dan pengurus serta anak-anak panti asuhan. Donasi ini sebagai bentuk kontribusi Perseroan terhadap anak-anak generasi penerus bangsa agar menjadi individu yang baik, mandiri, dan cerdas.

As the 2022 draws to an end, the Company made another cash donation for educational tuitions and renovating the Pondok Kasih Agape Orphanage located at Gading Griya Lestari Housing Complex Block I.3 No. 2, Kelurahan Sukapura, Cilincing Pegangsaan 2 Sub-District, North Jakarta on 29 December 2022. The foundation head, its caretakers, and the orphaned children attended the event. This donation is a form of the Company's contribution for the children as the nation's next generation to be good, independent, and intelligent individuals.

**Kegiatan CSR Entitas Anak di Tahun 2022
Subsidiaries' CSR Activities in 2022**

Manufacturing Services (MS)

1. Sumbangan/biaya pembangunan Dusun Dhuri;
2. Sumbangan dana untuk masyarakat sekitar lingkungan pabrik;
3. Sumbangan sembako sebagai THR bagi warga; serta
4. Sumbangan hewan qurban dalam rangka Hari Raya Idul Adha.

Manufacturing Services (MS)

1. Donations/costs for the construction of Dhuri Hamlet;
2. Fund donation to the community around the factory;
3. Donation of staple food as THR for surrounding residents; and
4. Donation of sacrificial animals in relates to Eid al-Adha celebration.

PT Tira Satria Niaga (TSN)

1. Sumbangan fasilitas pendidikan untuk Yayasan Al Husna Bekasi;
2. Sumbangan fasilitas pendidikan untuk TK Aisyiyah Bustanul Athfal 11;
3. Sumbangan fasilitas pendidikan untuk TK Al Fajri;
4. Sumbangan fasilitas pendidikan untuk TK Tunas Muda IKKT;
5. Sumbangan fasilitas pendidikan untuk TK Islam Al-Istiqomah;
6. Sumbangan fasilitas pendidikan untuk Baitul Makmur; serta
7. Sumbangan kegiatan sosial untuk Aksi Cepat Tanggap (ACT).

PT Tira Satria Niaga (TSN)

1. Donation of educational facilities to Al Husna Foundation Bekasi;
2. Donation of educational facilities for TK Aisyiyah Bustanul Athfal 11;
3. Donation of educational facilities for TK Al Fajri;
4. Donation of educational facilities for TK Tunas Muda IKKT;
5. Donation of educational facilities for TK Al-Istiqomah Islamic;
6. Donation of educational facilities for Baitul Makmur; and
7. Donation of social activities for Aksi Cepat Tanggap (ACT).

Uraian	Satuan Unit	2022	2021	2020	Description
Kegiatan CSR Perseroan					
Company's CSR Activities					
Biaya Pelaksanaan	Rp / IDR	143.837.479	149.242.762	186.186.121	Implementation Cost
Jumlah Kegiatan	Program	8	8	7	Number of Activities
Kegiatan CSR Entitas Anak (TSN)					
Subsidiaries CSR Activities					
Biaya Pelaksanaan	Rp / IDR	1.597.370.000	918.870.000	306.735.000	Implementation Cost
Jumlah Kegiatan	Program	7	3	1	Number of Activities
Total Biaya Pelaksanaan	Rp / IDR	1.741.207.479	1.068.112.762	492.921.121	Total Implementation Cost
Total Kegiatan	Program	15	11	8	Total Activities





3. Program Mandiri

Pelaksanaan program CSR ini berupa orang tua angkat bagi anak karyawan di level jabatan NM2 (staf level terendah) dengan masa kerja minimal selama 2 tahun di Perseroan. Bantuan diberikan bagi anak karyawan di jenjang SD, SMP, dan SMA berupa *voucher* belanja buku dan peralatan sekolah di Gramedia yang merupakan mitra pelaksanaan program orang tua angkat. Adapun pendanaan program orang tua angkat ini bersumber dari Perseroan dan dana karyawan.

Kami juga melakukan program orang tua angkat lainnya untuk mendukung usaha mikro kecil (UMK) di bidang pangan. Program ini dilaksanakan sesuai arahan Presiden RI yang diimplementasikan melalui kerja sama dengan instansi pemerintah dan pelaku usaha, baik BUMN maupun swasta. Pada tahun 2022, kami melanjutkan dukungan kami kepada Kelompok Usaha Bersama (KUB) Sukerno yang memproduksi minuman mengandung susu bubuk rasa coklat. UMK ini didampingi oleh Perseroan melalui pengujian hasil analisa produk di laboratorium pabrik PT Tigaraksa Satria Tbk (Unit Usaha MS). Dengan demikian, dalam upaya mengimplementasikan program anak angkat, kami juga melakukan pendampingan dalam proses bisnis yang dijalankan.

Selain itu, kami juga melanjutkan program penyerahan sapi perah kepada Kelompok Peternak "Ngudi Makmur Ngreboko" yang merupakan program lanjutan dari tahun sebelumnya.

4. Program Kemitraan Usaha dengan Masyarakat

Sejak tahun 2018, kami melaksanakan program kemitraan usaha sebagai bentuk dukungan terhadap peningkatan kesejahteraan ekonomi masyarakat lokal.

Sarana Pengaduan Masyarakat

Masyarakat yang merasa dirugikan akibat kegiatan CSR yang dilakukan ataupun kegiatan usaha yang dijalankan dapat menyampaikan laporannya ke kantor di wilayah operasional terdekat. Adapun pada tahun 2022, tidak terdapat laporan pengaduan dari masyarakat yang dilaporkan kepada Perseroan.

3. Independent Program

CSR program in the form of a foster parent for children of employees of NM2 position level (lowest staff level) and minimum 2 years working in the Company. Support provided for employees' children attending elementary, junior high, and high school in the form of shopping vouchers for books and school equipment at Gramedia, as implementing partner of the foster parent program. The source of funding for the foster parent program comes from the Company and employee funds.

We also conduct another foster parent program to support small micro enterprises (UMK) in the food sector. This program is conducted under the direction of the President of the Republic of Indonesia, implemented through cooperation with government agencies and business actors, either state-owned or private. In 2022, we continue our support to Joint Business Group (KUB) Sukerno, producing chocolate-flavored powdered milk drinks. The Company assisted this UMK by testing the results of product analysis in the factory laboratory of PT Tigaraksa Satria Tbk (MS Business Unit). Thus, in implementing the foster parent program, we also assisted in the business processes being conducted.

In addition, we also continue providing dairy cows to "Ngudi Makmur Ngreboko" Breeders Group, this is a follow-up program from the previous year.

4. Business Partnership Program with Communities

Since 2018, we conducting business partnership program as a form of support to the improvement of economic welfare of the local communities.

Community Complaint Facility

Communities who feel disadvantaged by the CSR activities implemented or business activities conducted can submit their reports to the office in the closest operational area. In 2022, the Company received no complaint report from the community.

Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspect

Kami menyadari aktivitas operasional yang dijalankan dapat menimbulkan dampak negatif, baik secara langsung maupun tidak langsung, terhadap kelestarian lingkungan apabila tidak dilakukan pengelolaan yang baik. Oleh karenanya, kami senantiasa menerapkan inisiatif-inisiatif keberlanjutan lingkungan, terutama melalui penggunaan sumber daya secara efisien dan bertanggung jawab, serta pengelolaan dan pemantauan dampak lingkungan.

Meskipun pengelolaan dampak lingkungan secara umum telah dilaksanakan di berbagai wilayah operasional Perseroan dan Entitas Anak, terutama pabrik, kantor cabang, dan *warehouse*, namun informasi terkait pengukuran data lingkungan hidup masih terbatas pada Pabrik Cangkringan. Namun, kami berkomitmen untuk meningkatkan kualitas pengukuran data dan memperluas lingkup pengukuran wilayah operasional Perseroan lain ke depannya.

Penggunaan Material Ramah Lingkungan

Kami mengupayakan penggunaan material yang ramah lingkungan untuk mengurangi potensi dampak negatif yang ditimbulkan. Adapun material ramah lingkungan yang digunakan berupa *folding box* atau kemasan 3R (*reduce, reuse, dan recycle*) yang digunakan untuk keperluan pengemasan produk salah satu *principal* terbesar.

We realize that without proper management, the operational activities conducted can cause negative impacts, either directly or indirectly, to environmental sustainability. Therefore, we continuously implement environmental sustainability initiatives, mainly through the use of resources efficiently and responsibly, as well as the management and monitoring of the environmental impact.

Although the general management of the environmental impact have been implemented across the operational areas of the Company and its Subsidiaries, especially in the factory, branch offices, and warehouses, information related to measurement of environmental data is still limited to Cangkringan Factory. However, we are committed to improve the quality of data measurement and broaden the scope of measurement to other Company's operational areas in the future.

Use of Environmental-Friendly Material

We are striving to use environmental-friendly material to reduce the potential of negative impact generated. The environmentally friendly materials used are folding boxes or 3R (*reduce, reuse, and recycle*) packaging used for product packaging purposes by one of the largest principals.





Pengelolaan Penggunaan Energi

Dalam menjalankan aktivitas operasional, kami memerlukan energi yang bersumber dari energi listrik dan bahan bakar minyak (BBM). Penggunaan energi listrik untuk keperluan penerangan ruangan, peralatan elektronik, AC, dan lain-lain. Sedangkan, BBM digunakan untuk pengoperasian kendaraan perusahaan dan genset.

Sumber energi yang digunakan merupakan energi yang bersumber dari energi tak terbarukan. Hal ini berpotensi menghasilkan emisi serta limbah yang tidak dapat dihindarkan. Oleh sebab itu, kami senantiasa berupaya untuk melakukan penghematan energi melalui:

1. Menggunakan lampu hemat energi untuk keperluan penerangan;
2. Menghimbau seluruh karyawan untuk mengefisienkan penggunaan listrik dengan mematikan lampu, peralatan elektronik, dan AC apabila ruangan selesai digunakan;
3. Mengurangi pertemuan fisik antar-kantor dengan menggunakan *teleconference* sehingga dapat menghemat penggunaan BBM.

Penggunaan dan Intensitas Energi di Pabrik Cangkringan Energy Use and Intensity in Cangkringan Factory

Uraian	Satuan Unit	2022	2021	2020	Description
Penggunaan Energi					Energy Use
Listrik	GJ	6.385,06	6.169,98	4.554,09	Electricity
Total Produksi	Ton	15.271,90	12.800,47	7.321,72	Total Production
Intensitas Energi	GJ/Ton	0,42	0,48	0,62	Energy Intensity
Efisiensi Energi	GJ/Ton	0,06	0,14	0,09	Energy Efficiency

Penggunaan Air

Perseroan menggunakan air untuk memenuhi kebutuhan operasional sehari-hari. Kami senantiasa berupaya untuk menghemat penggunaan air dengan menghimbau setiap karyawan untuk bijak dalam menggunakan air.

Penggunaan dan Intensitas Air di Pabrik Cangkringan Water Use and Intensity in Cangkringan Factory

Uraian	Satuan Unit	2022	2021	2020	Description
Penggunaan Air Tanah	m ³	4.157	4.373	3.618	Ground Water Use
Intensitas Air	m ³ /Ton	0,27	0,34	0,49	Water Intensity
Efisiensi Air	m ³ /Ton	0,07	0,15	0,24	Water Efficiency

Energy Use Management

In conducting its operational activities, we require energy sourced from electric and fuel oil (BBM). The electric energy is used for room lighting, electronic equipment, AC, and others. While fuel oil is used to operate the Company vehicles and generators.

The source of energy used come from non-renewable energy. This has the unavoidable potential of generating emission and waste. Therefore, we always conducting measures of energy saving through:

1. Using energy-saving lamps for lighting needs;
2. Urge all employees to use electricity efficiently by turning off lamps, electronic equipment, and AC when they finished using a room;
3. Reduce physical meetings between offices by using teleconference to save BBM consumption.

Water Use

The Company is using water for its daily operational needs. We continuously strive to save the water use by encouraging every employee to use water wisely.



Emisi yang Dihasilkan

Sumber energi yang digunakan untuk operasional Perseroan berpotensi menghasilkan sejumlah emisi yang tidak dapat dihindarkan. Sebagian besar emisi yang dihasilkan berasal dari penggunaan genset dan bahan bakar kendaraan operasional.

Kami melakukan berbagai langkah pengurangan dan pengelolaan emisi yang dihasilkan, yakni:

1. Menggunakan energi secara efektif dan efisien;
2. Meminimalkan penggunaan genset dengan penggunaan listrik PLN;
3. Penanaman 280 pohon sengon di zona hijau pabrik Cangkringan dengan luas lahan ±1.980 m² untuk menyerap emisi;
4. Penggunaan *forklift* berbahan baterai untuk mengurangi BBM dengan rasio 3 *forklift* berbahan baterai dan 1 *forklift* berbahan BBM;
5. Melakukan pemantauan kadar kualitas udara untuk memastikan zat pembentuk emisi tidak melebihi ambang batas.

Emissions Generated

The energy source used for the Company's operational activities has the unavoidable potential of generating emission. Most of the emission generated come from the use of generators and operational vehicles.

We are conducting some initiatives to reduce the emissions generated, such as:

1. Using energy effectively and efficiently;
2. Minimizing the use of generators by using electricity from PLN;
3. Planting of 280 Sengon (*Albizia chinensis*) trees in the Cangkringan factory green zone of ±1,980 m² to absorb emission;
4. Using the battery-powered forklift to reduce BBM use, with a ratio of 3 battery-powered forklifts for 1 BBM fueled-forklift;
5. Monitoring air quality levels to ensure emission-forming substances not exceeding the threshold.

Emisi GRK yang Dihasilkan dari Penggunaan Listrik dan Genset di Pabrik Cangkringan GHG Gases Generated from the Use of Electricity and Generators in Cangkringan Factory

Uraian	Satuan Unit	2022	2021	2020	Description
Listrik	TonCO ₂	1.215,12	1.473,94	936,39	Electricity
Genset	TonCO ₂	3,39	3,16	10,00	Generators
Total	TonCO₂	1.218,51	1.477,10	946,39	Total
Intensitas Emisi	TonCO ₂ /Ton	0,08	0,12	0,13	Emissions Intensity
Efisiensi	TonCO ₂ /Ton	0,04	0,01	0,02	Efficiency



Emisi yang Dihasilkan dari Penggunaan Genset di Pabrik Cangkringan Emissions Generated from the Use of Generators in Cangkringan Factory

Kategori Category	Satuan Unit	Standar Baku Mutu* Quality Standards*	2022		2021	Standar Baku Mutu** Quality Standards**	2021	2020	
			Semester I	Semester II	Semester II		Semester I	Semester I	Semester II
Nitrogen Oksida (NO ²) Nitrous Oxide (NO ²)	mg/m ³	1.000	47	51	136	1.000	303,8	NA	292,5
Karbon Monoksida (CO) Carbon Monoxide (CO)	mg/m ³	600	42	45	205	-	-	-	-
Sulfur Dioksida (SO ₂) Sulfur Dioxide (SO ₂)	mg/m ³	800	29	33	<2,6	800	121,8	NA	74,1
Partikulat Particulate	mg/m ³	150	85	98	61,9	230	130,0	NA	134,1
Opasitas Opacity	mg/m ³	-	-.***	-.***	-.***	20	12	NA	13

Keterangan:

* Implementasi Peraturan Menteri Lingkungan Hidup No. 13 Tahun 2009 tentang Baku Mutu Emisi sebagai referensi baku mutu mulai pada pengukuran Semester II 2021.

** Implementasi SK Gubernur DIY No. 169 Tahun 2003 tentang Baku Mutu Emisi Tidak Bergerak di DIY.

*** Tidak dilakukan pengukuran sesuai dengan Peraturan Menteri Lingkungan Hidup No. 13 Tahun 2009 tentang Baku Mutu Emisi.

Notes:

* Implementation of Minister of Environment Regulation No. 13 of 2009 on Emission Quality Standards as a reference for quality standards starting in Semester II 2021 measurements.

** Implementation of DIY Governor's Decree No. 169 of 2003 on Stationary Emission Quality Standards in DIY.

*** No measurements were taken pursuant to the Minister of Environment Regulation No. 13 of 2009 on Emission Quality Standards.

Pemantauan Kadar Kualitas Udara di Pabrik Cangkringan Monitoring of Air Quality Level in Cangkringan Factory

Kategori Category	Satuan Unit	Standar Baku Mutu* Quality Standards*	2022		2021	Standar Baku Mutu** Quality Standards**	2021	2020	
			Semester I ¹⁾	Semester II ²⁾	Semester II ¹⁾		Semester I ²⁾	Semester I ³⁾	Semester II ¹⁾
Sulfur Dioksida (SO ₂) Sulfur Dioxide (SO ₂)	µg/Nm ³	75	18,8	15,6	5,3	900	5,5	NA	36,1
Karbon Monoksida (CO) Carbon Monoxide (CO)	µg/Nm ³	4.000	1.925,0	1.143,3	1787,0	30.000	569,5	NA	464,8
Nitrogen Dioksida (NO ₂) Nitrous Dioxide (NO ₂)	µg/Nm ³	65	52,4	6,9	15,4	400	72,5	NA	63,6
Oksidan Fotokimia (Ox) sebagai Ozon (O ₃) Photochemical Oxidant (Ox) as Ozone (O ₃)	µg/Nm ³	100	36,2	8,6	3,2	235	16,8	NA	14,6
Hidrokarbon (HC) Hydrocarbons (HC)	µg/Nm ³	160	14,7	10,6	9,2	-	-	-	-
Partikel / PM 10 Particle / PM 10	µg/Nm ³	75	11,9	9,5	9,0	230	66,9	NA	55,4
Partikulat debu (PM _{2,5}) Dust Particulate (PM 2.5)	µg/Nm ³	55	8,3	6,7	3,4	-	-	-	-
Debu (TSP) Dust (TSP)	µg/Nm ³	230	22,7	18,1	23,3	-	-	-	-
Timbal (Pb) Lead (Pb)	µg/Nm ³	2	0,4	0,1	0,1	-	-	-	-

Keterangan:

* Implementasi Lampiran VII PP No. 22 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup sebagai referensi baku mutu mulai pada pengukuran Semester II 2021.

** Implementasi Peraturan Gubernur DIY No.153 Tahun 2002.

1) Hasil pengukuran di titik Depan Pos Satpam (DPS).

2) Rata-rata hasil pengukuran di titik Depan Pos Satpam (DPS), Timur Warehouse FG/Depan Ruang Laundry (FG), dan Dock 2/Tangga Emergency Exit (RM).

3) Tidak dilakukan pengukuran karena lockdown pandemi Covid-19.

Notes:

* Implementation of Appendix VII PP No. 22 of 2021 on Implementation of Environmental Protection and Management as a reference of quality standards starting in Semester II 2021 measurements.

** Implementation of DIY Governor Regulation No.153 of 2002.

1) Measurement results in the front of the Security Post (DPS).

2) Average measurement results in the front of the Security Post (DPS), East of Warehouse FG/Front of Laundry Room (FG), and Dock 2/ Emergency Exit (RM) stairs.

3) No measurements were conducted due Covid-19 lockdown.

Pengelolaan Limbah

Perseroan telah menerapkan pengelolaan limbah secara bertanggung jawab berdasarkan pengelompokan jenis limbah yang dihasilkan, berupa limbah B3 dan afval. Adapun pengelompokan limbah B3 terbagi atas limbah padat, limbah cair, dan limbah bubuk. Pengelompokan ini dilakukan guna menyesuaikan jenis limbah dengan teknik pengolahan yang paling tepat dan meminimalisir pencemaran lingkungan. Pengelolaan limbah dilakukan dengan pihak ketiga yang telah mendapatkan izin dari pemerintah ataupun lembaga terkait.

Limbah B3 yang Dihasilkan di Pabrik Cangkringan Toxic Hazardous Material (B3) Generated in Cangkringan Factory

Uraian	Satuan Unit	2022	2021	2020	Description
Limbah Padat Solid Waste					
Lampu Bekas	Kg	25,0	13,1	23,5	Used Lamp
Kemasan Bekas	Kg	44,6	37,8	12,0	Used Packaging
Aki Bekas	Kg	20,7	-	-	Used Battery
Tinta Bekas	Kg	11,0	-	-	Used Ink/Cartridge
Total	Kg	101,3	-	-	Total
Limbah Cair Liquid Waste					
Limbah Cair Bekas Analisa Laboratorium	Kg	781,7	398,4	582,0	Used Liquid Waste for Laboratory Analysis
Limbah Bubuk Powder Waste					
Powder APAR	Kg	0,0	0,0	0,0	Powder APAR

Afval yang Dihasilkan di Pabrik Cangkringan Waste Generated in Cangkringan Factory

Uraian	Satuan Unit	2022	2021	2020	Description
Afval Bubuk Powder Waste					
Putih	Kg	18.613	52.482	7.607	White
Non-Putih	Kg	20.894	19.481	64.988	Non-White
Cokelat	Kg	49.538	55.060	-	Brown
Jumlah	Kg	89.045	127.023	72.595	Total
Afval Kemasan Packaging Waste					
Plastik	Kg	45.791	50.713	24.716	Plastic
Bagor	Kg	20.051	11.624	11.311	Bagor
Karton	Kg	42.554	63.118	15.121	Cartons
Kertas	Kg	49.473	56.832	15.416	Paper
Duplek	Kg	7.325	12.847	4.787	Duplex
Tali	Kg	10.498	16.014	4.447	Ropes
Alufoil	Kg	14.086	14.383	10.470	Aluminum Foil

Waste Management

The Company have been implementing responsible waste management based on the grouping of type of waste generated, into toxic hazardous (B3) waste and *afval* or residual/waste. The grouping of B3 waste is further divided into solid waste, liquid waste, and powder waste. This grouping is intended to match the type of waste to the most appropriate processing technique and minimizing environmental pollution. The waste management is carried out with third parties who have been licensed from the government or related institutions.



Uraian	Satuan Unit	2022	2021	2020	Description
Kaleng	Kg	236	3.992	-	Cans
Jumlah	Kg	190.014	229.523	86.268	Total
Total	Kg	279.059	356.546	158.863	Total

Limbah kemasan dan limbah domestik yang dihasilkan dari aktivitas pabrik langsung diserahkan kepada pihak ketiga untuk selanjutnya didaur ulang untuk jenis limbah kemasan ataupun dikelola lebih lanjut sebelum dibuang ke badan air sekitar untuk limbah domestik yang dihasilkan. Di samping itu, selain dikelola, kami juga mengupayakan penggunaan kembali limbah melalui pengolahan limbah afval bubuk untuk dijadikan pakan ternak.

Packaging waste and domestic waste generated from factory activities are directly handed over to third parties for recycling or further processing, packaging waste is to be recycled or further processed before being discharged into nearby body of water for domestic waste generated. Aside from being managed, the waste is also reused by processing it into powdered waste to later be used as animal feed.

Konservasi Keanekaragaman Hayati

Wilayah operasional Perseroan berupa pabrik, gudang, serta kantor cabang tidak berlokasi di wilayah yang tergolong area konservasi keanekaragaman hayati. Namun, kami tetap melaksanakan inisiatif pelestarian lingkungan seperti penyediaan zona hijau ataupun penanaman pohon di sekitar lingkungan kerja. Pada tahun 2022, kegiatan konservasi keanekaragaman hayati dilakukan melalui penanaman 280 pohon sengon pada zona hijau pabrik seluas ± 1.980 m².

Biodiversity Conservation

The Company's operational areas in the form of factory, warehouses, and branch offices are not located in biodiversity conservation areas. Yet, we are still conducting environmental conservation initiatives such as providing green zone or planting trees surrounding the work environment. In 2022, the biodiversity conservation activity is done through planting 280 Sengon (*Albizia chinensis*) trees on the company's green zone of ± 1,980 m².

Biaya Pengelolaan Lingkungan Hidup

Perseroan telah mengeluarkan sejumlah dana untuk pengelolaan lingkungan hidup, yang ditunjukkan sebagai berikut.

Environmental Management Cost

The Company have allocated some budget for environmental management, as shown below.

Biaya Pengelolaan Lingkungan Environmental Management Cost

Uraian	Satuan Unit	2022	2021*	2020	Description
Uji Kualitas Lingkungan	Rp	37.099.460	49.831.600	12.700.000	Environmental Quality Test
Pengelolaan Limbah	Rp	49.396.660	27.402.832	23.490.800	Waste Management
Training Sertifikasi Terkait Lingkungan**	Rp	-	31.100.000	-	Environment Certification Training**
Total	Rp	86.496.120	108.334.432	36.190.800	Total

* Undang-Undang Cipta Kerja No. 11 Tahun 2020, termasuk dalam Proper Nasional periode 2020-2021.

** Berlaku 3 tahun.

* Job Creation Law No. 11 of 2020, included in the National Proper 2020-2021 period.

** Valid for 3 years.

Sarana Pengaduan Masalah Lingkungan

Perseroan telah menyediakan sarana pengaduan terkait masalah lingkungan yang dapat dimanfaatkan oleh berbagai pihak. Pelapor dapat menyampaikan laporan pengaduan ke kantor operasional terdekat. Setiap laporan yang diterima akan segera ditindaklanjuti melalui proses investigasi. Apabila terbukti, maka akan diproses sesuai dengan peraturan dan kebijakan yang berlaku. Adapun sepanjang tahun 2022, tidak terdapat laporan pengaduan terkait masalah lingkungan yang disampaikan kepada Perseroan.

Environmental Complaint Facility

The Company has provided facility for environmental-related complaint that can be used by any party. The reporter can submit complaint report to the closest operational office. Every report received will be followed-up with an investigation process. If proven, it will be processed in accordance with the applicable regulation and policies. Throughout 2022, the Company received no complaint related to environmental issue.

Surat Pernyataan Dewan Komisaris dan Direksi tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan 2022 PT Tigaraksa Satria Tbk

The Board of Commissioners and The Directors Statement of Responsibility for the 2022 Sustainability Report of PT Tigaraksa Satria Tbk

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Tigaraksa Satria, Tbk. tahun 2022 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perusahaan.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

We, the undersigned, hereby declare that all information stated in the 2022 Sustainability Report of PT Tigaraksa Satria, Tbk. have been presented completely and we are thus fully responsible for the truthfulness of the contents in this Sustainability Report of the Company.

This statement has been made truthfully.

Jakarta, 27 Maret / March 2023

Dewan Komisaris / The Board of Commissioners



MEITY TIPTOBIANTORO

Presiden Komisaris
President Commissioner



SHINTA WIDJAJA KAMDANI

Komisaris
Commissioner



CHANDRA NATALIE WIDJAJA

Komisaris
Commissioner



HENDRA KARTASASMITA

Komisaris Independen
Independent Commissioner



HARRY PRAMONO

Komisaris Independen
Independent Commissioner

Direksi / The Directors



LIANNE WIDJAJA

Presiden Direktur
President Director



ADHI BERTUS SUPIT

Direktur Independen
Independent Director



EDDY SUTISNA

Direktur Independen
Independent Director

Indeks Pengungkapan Kriteria POJK No. 51/POJK.03/2017

POJK Criteria Disclosure Index No. 51/POJK.03/2017

No. Indeks No. Index	Uraian Description	Halaman Page
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Description on Sustainability Strategy	4
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Highlights on the Performance of Sustainability		
B.1	Ikhtisar Kinerja Ekonomi Economic Performance Highlights	6
B.2	Ikhtisar Kinerja Lingkungan Hidup Environment Performance Highlights	6
B.3	Ikhtisar Kinerja Sosial Social Performance Highlights	6
Profil Perusahaan Company Profile		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission, and Sustainability Values	20, 21
C.2	Alamat Perusahaan Company Address	18
C.3	Skala Perusahaan Company Scale	26
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, Services, and Business Activities Conducted	22
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Association Membership	7
C.6	Perubahan Organisasi yang Bersifat Signifikan Significant Organizational Change	19
Penjelasan Direksi Explanation from Board of Directors		
D.1	Penjelasan Direksi Explanation from Board of Directors	8
Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Person Responsible for the Implementation of Sustainable Finance	31
E.2	Pengembangan Kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development Related to Sustainable Finance	32
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment for the Implementation of Sustainable Finance	33
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Stakeholders Relations	14
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Issues with the Implementation of Sustainable Finance	37
Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Activities to Build A Culture of Sustainability	36
Kinerja Ekonomi Economy Performance		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan, dan Laba Rugi Comparison of Production Targets and Performance, Portfolios, Financing Targets, or Investments, Income, and Profit and Loss	38

No. Indeks No. Index	Uraian Description	Halaman Page
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Similar Financial Instruments or Projects with Sustainable Finance	N/A
Kinerja Lingkungan Environmental Performance		
Umum General		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Costs	53
Aspek Material Material Aspects		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmental-Friendly Materials	48
Aspek Energi Energy Aspects		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Amount and Intensity of Energy Used	49
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievement of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy	49
Aspek Air Water Aspects		
F.8	Penggunaan Air Water Usage	49
Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspects		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impact of Operational Areas that are Near or Located in Conservation Areas or Have Biodiversity	N/A
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Effort	53
Aspek Emisi Emission Aspect		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan berdasarkan Jenisnya Amount and Intensity of Emissions by Type	50
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Emission Reduction Efforts and Achievements Conducted	50
Aspek Limbah dan Efluen Waste and Effluent Aspects		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan berdasarkan Jenis Amount of Waste and Effluent Generated by Type	52
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanisms	52, 53
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Spill Occurring (if any)	N/A
Aspek Pengaduan terkait Lingkungan Hidup Aspects of Complaints Related to the Environment		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	53
Kinerja Sosial Social Performance		
F.17	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen LJK, Issuer, or Public Company Commitment to Provide Equal Service for Products and/or Services to Consumers	43
Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspects		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Opportunity to Work	40
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	40

No. Indeks No. Index	Uraian Description	Halaman Page
F.20	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	40
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Work Environment	42
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee Training and Capacity Building	40
Aspek Masyarakat Community Aspects		
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on the Surrounding Communities	44
F.24	Pengaduan Masyarakat Public Complaints	47
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Corporate Social Environmental Responsibility (CSER) Activities	45
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Responsibility for Sustainable Product/Service Development		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Sustainable Financial Product/Service Innovation and Development	43
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Products/Services that have been Evaluated for Safety for Customers	44
F.28	Dampak Produk/Jasa Product/Service Impact	43
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Products Recalled	44
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services	N/A
Lain-lain Etc		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Independent Party Written Verification (if any)	N/A
G.2	Surat Pernyataan Anggota Direksi tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan Statement of Members of the Board of Directors regarding the Responsibility for Sustainability Reports	54
G.3	Lembar Umpan Balik Feedback Form	59
G.4	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya Responses to Previous Year's Report Feedback	57
G.5	Daftar Pengungkapan sesuai POJK 51/2017 List of Disclosures in Accordance with POJK 51/2017	55

TANGGAPAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN TAHUN SEBELUMNYA

Response to Previous Year's Report Feedback

Perseroan tidak menerima masukan ataupun tanggapan terkait Laporan Keberlanjutan tahun 2021. Meskipun demikian, kami tetap berupaya untuk meningkatkan kualitas Laporan Keberlanjutan di periode selanjutnya.

The Company received no input nor response related to the 2021 Sustainability Report. Nevertheless, we continue to improve the quality of the Sustainability Report in the next period.

Halaman ini sengaja dikosongkan.
This page is intentionally left blank.

LEMBAR UMPAN BALIK

Feedback Form

Setelah membaca Laporan Keberlanjutan PT Tigaraksa Satria Tbk, kami mohon kesediaan para pemangku kepentingan untuk memberikan umpan balik dengan mengirim *e-mail* atau mengirim formulir ini melalui fax/pos.

After reading this Sustainability Report of PT Tigaraksa Satria Tbk, we would like to ask all stakeholders to kindly provide feedback by sending e-mail or sending this form by fax/mail.

Pertanyaan Questions	Setuju Agree	Tidak Setuju Disagree
Laporan ini telah memberikan informasi yang bermanfaat mengenai kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan Perseroan. This report has provided useful information on economic, social, and environmental performance of the Company.
Data dan informasi yang diungkapkan mudah dipahami, lengkap, transparan, dan berimbang. Data and information disclosed are easy to understand, complete, transparent, and balanced.
Data dan informasi yang disajikan berguna dalam pengambilan keputusan. Data and information presented are useful for making decision.
Laporan ini menarik dan mudah dibaca. This report is interesting and easy to read.

Mohon berikan nilai mengenai aspek yang terdapat dalam laporan ini (nilai 1 = paling penting, 2 = penting, 3 = tidak penting, 4 = sangat tidak penting).

Please rate the aspects presented in this report (1 = most important, 2 = important, 3 = not important, 4 = very unimportant).

(...) Kinerja Ekonomi Economic Performance	(...) Penggunaan Energi Energy Consumption
(...) Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance	(...) Pengurangan Emisi Emission Reduction
(...) Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety	(...) Pengelolaan Limbah Waste Treatment
(...) Tanggung Jawab terhadap Mitra Usaha Responsibilities to Business Partners	(...) Pengembangan Masyarakat Community Development

Mohon berikan komentar/saran/usulan bagi laporan ini.
Please provide your comments/suggestions/ideas for this report.

.....

.....

Profil Anda Your Profile

Nama / Name
 Pekerjaan / Occupation
 Institusi/Perusahaan / Institution/Company
 Kontak (telepon, *e-mail*) / Contact (phone, e-mail)

Kategori Pemangku Kepentingan Category of Stakeholder

- Pemerintah / Governance
 Karyawan / Employee
 Media / Media
 LSM / NGO
 Pelanggan / Customer
 Mitra Usaha / Working Partners
 Masyarakat / Community
 Lain-Lain, / Others,

Saran dan tanggapan yang Anda berikan atas informasi yang disajikan dalam laporan ini mohon dikirimkan kepada:
 Please send your suggestion and response to information presented in this report to:

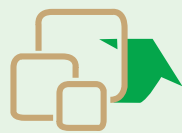
Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary

Menara Duta Lt. 2 & 4 T : (021) 252 300 / 252 7276
 Jl. Rasuna Said Kav. B-9, Setiabudi E : corporate@tigaraksa.co.id
 Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12910 W : www.tigaraksa.co.id

Halaman ini sengaja dikosongkan.
This page is intentionally left blank.

2022

**Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report**



TIGARAKSA SATRIA

ALWAYS AHEAD

PT Tigaraksa Satria Tbk

Menara Duta Lt. 2 & 4
Jl. HR Rasuna Said Kav. B-9,
Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12910
Phone : (021) 252 7300 / 252 7276
Email : Corporate@tigaraksa.co.id
Website: www.tigaraksa.co.id