

INITIATING DYNAMIC SUSTAINABILITY

Keberlangsungan usaha PT Tigaraksa Satria Tbk (“Perseroan”) hingga saat ini tentunya merupakan hasil dari pengelolaan bisnis secara sehat dan bertanggung jawab. Dalam mengupayakannya, Perseroan terus melakukan inovasi dan pengembangan secara berkelanjutan, termasuk dengan mengikuti praktik pengelolaan terbaik di bidang usaha yang dijalankan.

Perseroan mendukung kebijakan pemerintah yang mewajibkan pelaku usaha melaksanakan praktik bisnis yang sesuai dengan prinsip keberlanjutan, sebab hal tersebut berdampak positif pada semangat dan motivasi pelaku usaha untuk terus menyempurnakan pengelolaan bisnis secara *prudent*. Penerbitan Laporan Keberlanjutan ini tidak hanya menjadi media pelaporan, tetapi sekaligus sarana untuk mengukur efektivitas dan meningkatkan kualitas penerapan prinsip keberlanjutan yang dinamis di Perseroan.

The continuity of the business of PT Tigaraksa Satria Tbk (the “Company”) until these current days undoubtedly are the result of the well and responsible business management. In pursuing this, the Company keeps on innovating and developing sustainably, while also adhering to the best management practices in the business sector it operates.

The company supports the government’s policy that requires business players to conduct their business practices in line with the sustainability principles, since this brings a positive impact on business players’ enthusiasm and motivation to keep on improving prudent business management. The publication of this Sustainability Report is not intended for mere reporting media only, but also serves as a means to measure the effectiveness and to improve the quality of dynamic implementation of sustainability principles in the Company.

2021 Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

About Sustainability Report

Laporan Keberlanjutan PT Tigaraksa Satria Tbk (yang selanjutnya disebut juga "Perseroan", "TRS", atau "kami") disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban dan penyampaian informasi Perseroan tentang penerapan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam seluruh aspek bisnis yang dijalankan. Laporan ini merupakan inisiatif awal yang akan terus dikembangkan dalam penyampaian laporan secara periodik selanjutnya, yaitu setiap akhir tahun buku.

Laporan ini memuat informasi terkait kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan di Perseroan dan Entitas Anak yang beroperasi selama periode 1 Januari 2021 hingga 31 Desember 2021, disertai dengan perbandingan kinerja pada 2 tahun sebelumnya.

Dasar penyusunan laporan ini adalah Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Penyusunan konten berdasarkan standar tersebut telah diverifikasi oleh pihak internal, tanpa proses penjaminan oleh pihak eksternal yang independen.

Informasi lebih lanjut terkait laporan ini dan muatan di dalamnya dapat diperoleh melalui alamat dan *e-mail* berikut:

The Sustainability Report of PT Tigaraksa Satria Tbk (hereinafter referred to as the "Company", "TRS", or "we") is prepared as an accountability and delivery of the Company's information on the implementation of sustainability principles in all aspects that has been conducted so far. This report shall be an initial initiative that will continue its development along with its subsequent periodic submission, which will be done at the end of each financial year.

This report contains information related to the economic, social and environmental performances of the Company and its Subsidiaries, which operates during the period of 1 January 2021 to 31 December 2021, supplemented by performance comparisons of the previous 2 years.

The preparation basis of this report is Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Application of Sustainable Finance to Financial Services Institutions, Issuer, and Publicly Listed Companies. Content preparation following such standards has been verified by an internal party, with no guaranteed process by an independent external party.

Further information on this report and its contents is shall be available through these address and email:



Syahrizal Sabir
Sekretaris Perusahaan
Corporate Secretary

Menara Duta Lt. 2 & 4
Jl. HR Rasuna Said Kav. B-9,
Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12910
T : (021) 252 7300 / 252 7276
E : corporate@tigaraksa.co.id
W : www.tigaraksa.co.id

Informasi terkait data lingkungan menggunakan data Pabrik Cangkring yang merupakan unit/divisi Perseroan.
Information related to environmental data uses data from the Cangkring Factory which is a unit/division of the Company.

DAFTAR ISI

Table of Contents

iv **Tentang Laporan Keberlanjutan**
About The Sustainability Report

1 **Daftar Isi**
Table of Contents

01 **STRATEGI KEBERLANJUTAN** SUSTAINABILITY STRATEGIES

02 **IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN** SUSTAINABILITY PERFORMANCES HIGHLIGHTS

- 4 Aspek Ekonomi / Economic Aspect
- 4 Aspek Sosial / Social Aspect
- 4 Aspek Lingkungan Hidup / Environmental Aspect
- 5 Penghargaan / Awards
- 5 Keanggotaan Asosiasi / Association Memberships

03 **SAMBUTAN DIREKSI** MESSAGE FROM THE BOARD OF DIRECTORS

04 **PENENTUAN TOPIK MATERIAL** Determination of Material Topic

05 **PROFIL PERUSAHAAN** COMPANY PROFILE

- 16 Identitas Perusahaan / Company Identity
- 18 Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan / Company's Vision, Mission, and Value
- 19 Nilai Perusahaan / Corporate Value
- 20 Produk dan Jasa / Products and Services
- 22 Saluran Distribusi / Distribution Channels
- 24 Skala Usaha / Business Scale
- 26 Wilayah Operasional / Operational Areas

06 **TATA KELOLA KEBERLANJUTAN** SUSTAINABILITY GOVERNANCE

- 28 Kebijakan Keberlanjutan / Sustainability Policy
- 29 Struktur Tata Kelola Keberlanjutan / Sustainability Governance Structure
- 30 Pengembangan Kompetensi Keberlanjutan / Sustainability Competence Development
- 31 Manajemen Risiko Keberlanjutan / Sustainability Risk Management
- 33 Kode Etik / Code of Ethics
- 34 Membangun Budaya Keberlanjutan / Building a Sustainability Culture
- 34 Sistem Pelaporan Pelanggaran / Whistleblowing System
- 35 Tantangan dan Strategi Penerapan Prinsip Keberlanjutan / Challenges and Strategies of Sustainability Principles Implementation

07 **KINERJA KEBERLANJUTAN** SUSTAINABILITY PERFORMANCES

- 36 Aspek Ekonomi / Economic Aspect
- 37 Aspek Sosial / Social Aspect
- 47 Aspek Lingkungan Hidup / Environmental Aspect

53 **TANGGUNG JAWAB LAPORAN KEBERLANJUTAN** SUSTAINABILITY REPORT RESPONSIBILITY

54 **INDEKS PENGUNGKAPAN KRITERIA POJK NO. 51/POJK.03/2017** POJK CRITERIA DISCLOSURE INDEX NO. 51/POJK.03/2017

57 **LEMBAR UMPAN BALIK** FEEDBACK FORM



01 STRATEGI KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY STRATEGIES

Kami menjalankan kegiatan usaha di bidang penjualan dan distribusi barang konsumsi dan kegiatan usaha lainnya di Indonesia melalui beberapa unit usaha Perseroan dan Entitas Anak. Melalui kegiatan usaha tersebut, kami menghubungkan produsen atau prinsipal dengan konsumen, dengan mendistribusikan produk-produk berkualitas ke berbagai *outlet* secara nasional sehingga memudahkan konsumen untuk mendapatkan produk sesuai dengan kebutuhan yang diperlukan. Kami tidak hanya mendistribusikan produk, tetapi juga berupaya agar nilai-nilai positif dari berbagai kelompok pemangku kepentingan tersebut dapat bersinergi dalam rangka menjamin produksi dan konsumsi yang berkelanjutan. Oleh sebab itu, kami senantiasa menjaga dan meningkatkan kualitas penjualan maupun distribusi barang konsumsi dengan mengupayakan keberlanjutan di aspek keuangan, operasional, sosial, dan lingkungan hidup.


Dalam menjaga keberlanjutan usaha yang dijalankan, kami mengintegrasikan pengelolaan risiko ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup secara komprehensif ke dalam proses pengambilan keputusan, penyusunan strategi dan rencana bisnis, serta rangkaian proses operasi Perseroan. Pengelolaan risiko yang menyeluruh ditujukan untuk meminimalkan dampak negatif serta meningkatkan nilai dan manfaat bagi Perseroan dan para pemangku kepentingan.

Komitmen kami untuk menjalankan aktivitas bisnis secara bertanggung jawab sesuai dengan prinsip-prinsip keberlanjutan sekaligus sebagai bentuk dukungan terhadap pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*) di Indonesia. Untuk merealisasikan tujuan tersebut, kami telah menyusun strategi keberlanjutan utama dengan disertai target pencapaian yang akan terus disempurnakan ke depannya agar keberlanjutan Perseroan dapat terarah dan terukur, serta terus berkembang menjadi semakin andal.

We are conducting business activities in the area of sales and distribution of consumer goods as well as other business activities in Indonesia through several business units of the Company and its Subsidiaries. Through those business activities, we are connecting the producers or principals to the consumers, by distributing quality products to various outlets nationwide to make it easier for consumers to get the products following their required needs. We do not only distribute products, but also strive to synergize all of the positive values from the various stakeholder groups in order to ensure sustainable production and consumption. Therefore, we continuously maintaining and improving the quality of both our sales and distribution of consumer goods by always keeping the strives toward sustainability in the financial, operational, social, and environmental aspects.

In maintaining the sustainability of the business that we are conducting, we are integrating comprehensive management of the economic, social, and environmental risks into the decision-making process, the preparation of business strategies and plans, as well as a series of the Company operational processes. Such comprehensive risk management is aimed at minimizing negative impacts while increasing value and benefits for the Company and its stakeholders.

Our commitment to conducting responsible business activities according to the sustainability principles also serves as a support for the achievement of Sustainable Development Goals (SDGs) in Indonesia. In realizing these goals, we have developed key sustainability strategy that is accompanied by achievement targets that will continue to be improved in the future to enable the alignment and measurement of the Company's sustainability, as well as continue its development so it can be more reliable.

 <p>8.1 Mempertahankan pertumbuhan ekonomi per kapita sesuai dengan kondisi nasional. Sustain per capita economic growth in accordance with national circumstances.</p>	<p>Strategi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Penerapan inisiatif dan inovasi dalam aktivitas operasional; • Penambahan <i>principal</i> baru dan diversifikasi produk; • Ekspansi usaha kepada bisnis <i>cold chain</i> dan <i>e-commerce</i>; • Perluasan <i>network coverage</i> dan kedalaman proses di <i>General Trade Channel</i>. <p>Target:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pertumbuhan pendapatan dan laba dari tahun-tahun sebelumnya. • Peningkatan nilai ekonomi yang didistribusikan kepada pemerintah dan regulator, baik di pusat maupun daerah. <p>Pencapaian di Tahun 2021:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realisasi pendapatan turun 4,51% dibanding tahun 2020; • Laba bersih tahun berjalan naik 0,53% dari tahun sebelumnya; • Pembayaran PPh Badan pada tahun 2021 mencapai Rp145,32 miliar atau meningkat sekitar 42,54% dari tahun 2020. 	<p>Strategies</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementation of initiative and innovation in operational activities; • Addition of new principals and product diversification • Business expansion to cold chain and e-commerce businesses; • Expansion of network coverage and process depth in the General Trade Channel. <p>Targets</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revenue and profit growth from previous years. • Increasing economic value distributed to the government and regulator, either in national or regional level. <p>2021 Achievements</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revenue achievement dropped by 4.51% compared to 2020; • Net profit for the year increased 0.53% from the previous year; • Payment of corporate income tax (Pph Badan) in 2021 reached Rp145.32 billion or 42.54% increase from 2020
---	--	---

 <p>8.8 Melindungi hak-hak tenaga kerja dan mempromosikan lingkungan kerja yang aman dan terjamin bagi semua pekerja. Protect labor rights and promote safe and secure working environments for all workers.</p>	<p>Strategi:</p> <ul style="list-style-type: none"> Perencanaan berbagai kegiatan pelatihan karyawan secara internal ataupun bekerja sama dengan pihak eksternal untuk meningkatkan kompetensi karyawan; Pemenuhan peraturan terkait ketenagakerjaan serta kesehatan dan keselamatan kerja (K3) yang berlaku; Peningkatan kesejahteraan karyawan. <p>Target:</p> <ul style="list-style-type: none"> Peningkatan kegiatan pengembangan kompetensi karyawan sesuai kebutuhan; Tidak adanya kecelakaan kerja fatal yang terjadi di seluruh wilayah operasional; Pemenuhan ketentuan tingkat upah minimum regional (UMR) di masing-masing wilayah operasional. <p>Pencapaian di Tahun 2021:</p> <ul style="list-style-type: none"> Implementasi pengembangan kompetensi karyawan meningkat dari tahun sebelumnya, dengan diikuti sebanyak 692 orang; Tidak ada kejadian kecelakaan kerja fatal yang terjadi di tahun 2021; Tingkat remunerasi karyawan berada di atas ketentuan UMR. 	<p>Strategies</p> <ul style="list-style-type: none"> Planning of various employee training activities, either internally or working with external parties to improve employee competency Compliance with applicable regulations on employment, as well as occupational safety and health (K3); Improved employee welfare <p>Targets</p> <ul style="list-style-type: none"> Improved employee competence development activity as needed No fatal work accident occurred across all operational areas; Fulfilment of regional minimum wage (UMR) in each operational area. <p>2021 Achievements</p> <ul style="list-style-type: none"> Increased implementation of employee competence from the previous year, with 692 people participated; No fatal work accident occurred in 2021; Employee remuneration level is above the UMR provision.
  <p>12.5 Mengurangi produksi limbah melalui pencegahan, pengurangan, daur ulang, dan penggunaan kembali. Reduce waste generation through prevention, reduction, recycling, and reuse</p> <p>13.2 Mengintegrasikan tindakan antisipasi perubahan iklim ke dalam kebijakan, strategi, dan perencanaan nasional. Integrate climate change measures into national policies, strategies and planning</p>	<p>Strategi:</p> <ul style="list-style-type: none"> Pengelolaan dan pemantauan lingkungan hidup; Pelaksanaan pengelolaan limbah yang efisien dan bertanggung jawab; Pelaksanaan program pelestarian lingkungan hidup di wilayah Pabrik Cangkringan, Jogjakarta. <p>Target:</p> <ul style="list-style-type: none"> Pemenuhan standar baku mutu lingkungan terkait emisi dan limbah yang dihasilkan; Zona hijau di wilayah sekitar pabrik telah ditanami sepenuhnya; Tidak adanya pengaduan masyarakat serta sanksi dari regulator terkait masalah lingkungan hidup. <p>Pencapaian di Tahun 2021:</p> <ul style="list-style-type: none"> Emisi udara dan kandungan limbah yang dihasilkan berada di bawah nilai ambang batas yang ditetapkan; Sebanyak 300 pohon sengon telah ditanam pada lahan zona hijau pabrik seluas ±500 m²; Sepanjang tahun 2021, tidak terdapat pengaduan masyarakat terkait masalah lingkungan hidup yang diakibatkan aktivitas operasional yang dijalankan. 	<p>Strategies:</p> <ul style="list-style-type: none"> Environmental management and monitoring Implementation of efficient and responsible waste management; Implementation of environmental conservation program in Cangkringan Factory, Jogjakarta. <p>Targets:</p> <ul style="list-style-type: none"> Fulfilment of environmental quality standards on emission and waste generated Green zone surrounding the factories is fully planted; No public complaint as well as regulatory sanction on environmental issue. <p>2021 Achievements:</p> <ul style="list-style-type: none"> Air emission and the content of waste generated are below the set thresholds; 300 Sengon (<i>Albizia chinensis</i>) trees have been planted in the factories' green zone of ±500 m²; Throughout 2021, there is no public complaints on the environmental issues caused by the operational activities conducted.



02 IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS

Aspek Ekonomi

Economic Aspect

Uraian	Satuan Unit	2021	2020	2019	Description
Pendapatan Penjualan Konsolidasian	Miliar Rp / Billion Rp	11.926,15	12.488,88	13.372,04	Consolidated Sales Revenue
Laba Bersih Tahun Berjalan	Miliar Rp / Billion Rp	481,11	478,56	428,42	Net Profit for the Year
Pelibatan Pihak Lokal					Local Engagement
Tenaga Kerja Lokal	Orang / People	1.609	1.561	1.612	Local Workforce
	%	93,55	92,48	93,50	

Aspek Sosial

Social Aspect

Uraian	Satuan Unit	2021	2020	2019	Description
Ketenagakerjaan					Employment
Jumlah Karyawan	Orang / People	1.720	1.688	1.724	Number of Employee
Jam Pelatihan per Karyawan	Jam/Orang / Hours/ People	21	22	21	Training Hours per Employee
Jumlah Kecelakaan Kerja Fatal	Kejadian / Accident	Nihil	Nihil	Nihil	Fatal Work Accident
Kegiatan CSR					CSR Activities
Jumlah Kegiatan	Kegiatan / Activities	11	8	8	Number of Activities
Biaya	Rp / Rp	1.068.112.762	492.921.121	120.527.183	Cost

Aspek Lingkungan Hidup

Environmental Aspect

Uraian	Satuan Unit	2021	2020	2019	Description
Penggunaan Energi	GJ / GJ	6.169,98	4.554,09	3.892,93	Energy Use
Intensitas Energi	GJ/Ton / GJ/Ton	0,48	0,62	0,72	Energy Intensity
Penggunaan Air	m ³ / m ³	4.373	3.618	4.008	Water Use
Intensitas Penggunaan Air	m ³ /Rp / m ³ /Rp	0,34	0,49	0,74	Water Use Intensity
Emisi yang Dihasilkan	TonCO ₂ / TonCO ₂	1.477,10	946,39	793,36	Emissions Generated
Intensitas Emisi	TonCO ₂ /Ton / TonCO ₂ /Ton	0,12	0,13	0,15	Emissions Intensity

Hasil pemantauan zat penghasil emisi senantiasa berada di bawah standar baku mutu lingkungan yang diterapkan pemerintah.

Monitoring results of emission-producing substances constantly below the environmental quality standards implemented by the government.

Pengolahan limbah dilakukan secara bertanggung jawab dengan prinsip 3R.

Waste processing is conducted responsibly under 3R principle.

Biaya Investasi Lingkungan Hidup	Rp / Rp	108.334.432	36.190.800	67.658.500	Environmental Investment Cost
----------------------------------	---------	-------------	------------	------------	-------------------------------

PENGHARGAAN Awards



Indonesia Most Powerful Women & Indonesia Young Women Business Leaders 2021: Compassionate Leadership di Era Pandemi

Kategori / Category
Indonesia Business Women of the Year 2021

Penyelenggara / Organizer :
Majalah SWA

Penerima/ Recipient :

Ibu Lianne Widjaja
(Presiden Direktur TRS / President Director TRS)



Indonesia Living Legend Companies 2021

Penyelenggara / Organizer :
Majalah SWA

Penerima/ Recipient :

PT Tigaraksa Satria Tbk



Stellar Workplace Recognition In Employee Commitment & Satisfaction 2021

Penyelenggara / Organizer :
GML Performance Consulting dan Kontan Business & Investment Media

Penerima/ Recipient :

PT Tigaraksa Satria Tbk



Champion of Indonesia Best Selling Brands In E-Commerce Market 2021 Product Category: Educational Toys

Penyelenggara / Organizer :
Majalah SWA

Penerima/ Recipient :

PT Tira Satria Niaga



Champion of Indonesia Best Selling Brands In E-Commerce Market 2021 Product Category: Baby Doll Toys

Penyelenggara / Organizer :
Majalah SWA

Penerima/ Recipient :

PT Tira Satria Niaga



Champion of Indonesia Best Selling Brands In E-Commerce Market 2021 Product Category: Electronic Toys

Penyelenggara / Organizer :
Majalah SWA

Penerima/ Recipient :

PT Tira Satria Niaga



Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup 2020-2021 Peringkat Biru Company Performance Rating Assessment Program in Managing the Environment 2020-2021 Blue Rating

Penyelenggara / Organizer :
Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia
Ministry of Environment and Forestry of The Republic of Indonesia

Penerima/ Recipient :

PT Tigaraksa Satria Tbk (Unit Usaha Manufacturing Services (MS)/Business Unit Manufacturing Services (MS))

KEANGGOTAAN ASOSIASI Association Memberships

Nama Asosiasi Association Name	Posisi Perseroan Company's Status	Skala Asosiasi Association Scale
Gabungan Produsen Makanan Minuman Indonesia (GAPMMI) Indonesian Food and Beverage Producers Association (GAPMMI)	Anggota Member	Nasional National
Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) Indonesian Publicly Listed Companies Association (AEI)	Anggota Member	Nasional National
Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA) Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA)	Anggota (melalui Sekretaris Perusahaan) Member (through Corporate Secretary)	Nasional National
Asosiasi Logistik Indonesia (ALI) Indonesian Logistic Association (ALI)	Anggota Member	Nasional National



03 SAMBUTAN DIREKSI MESSAGE FROM THE BOARD OF DIRECTORS



LIANNE WIDJAJA

Presiden Direktur
President Director

Pemangku Kepentingan yang Kami Hormati, Dear Respected Stakeholders,

Roda perekonomian global dan nasional di tahun 2021 menunjukkan perbaikan dan pertumbuhan dari periode sebelumnya yang terdampak pandemi Covid-19 secara luar biasa. Meskipun dampak dari pandemi masih berlanjut hingga tahun tersebut, namun percepatan vaksinasi dan penanganan kasus Covid-19 yang lebih baik dinilai mampu menurunkan tekanan dan memberi sedikit keluasan pada beragam aktivitas ekonomi.

Di tengah upaya untuk meningkatkan kembali pertumbuhan kinerja operasional dan keuangan di Perseroan, kami terus menjaga kualitas pengelolaan aspek sosial dan lingkungan hidup dalam bisnis yang kami jalankan. Tantangan yang terjadi

The global and national economy in 2021 began to show improvement and growth compared to the previous period, which was extraordinarily affected by the COVID-19 pandemic. Despite the ongoing pandemic impact until that year, acceleration in vaccination and better COVID-19 case handling were considered capable of reducing pressure and giving a space for various economic activities.

Amidst efforts to increase the Company's operational and financial performance growth, we constantly maintain the quality of social and environmental aspects management in the business we conduct. The challenges we face do not hinder our enthusiasm

tidak menghambat semangat dan komitmen kami untuk terus menjalankan usaha yang bertanggung jawab dan berkelanjutan. Kami meyakini bahwa upaya tersebut akan menjaga kelangsungan Perseroan dalam jangka waktu yang lebih panjang lagi, sambil tetap memberikan manfaat yang seluas-luasnya kepada segenap pemangku kepentingan.

Nilai Keberlanjutan dan Komitmen Perseroan

Sebagai entitas bisnis yang bergerak di bidang penjualan dan distribusi produk konsumsi, Perseroan terus berupaya mewujudkan misi untuk memberikan keuntungan (*value*) kepada pemangku kepentingan. Kami terus meningkatkan pemahaman terhadap ekspektasi *principal*, pelanggan, dan pasar secara menyeluruh sehingga dapat menjawab kebutuhan kelompok pemangku kepentingan tersebut. Dalam mewujudkannya, kami menerapkan nilai-nilai perusahaan yang diyakini memengaruhi keberlanjutan. Kami memegang teguh nilai integritas untuk memastikan kami memenuhi janji, nilai inovasi untuk memastikan kami selalu terkini dan relevan, serta nilai independen untuk memastikan kami memberikan perlakuan yang setara.

Kami pun menyadari bahwa kami tidak sekedar menjalankan bisnis distribusi, lebih dari itu, kami turut berperan untuk memastikan ketersediaan dan kemudahan konsumen untuk mendapatkan produk yang sesuai dengan kebutuhannya. Oleh karena itu, kami terus bersinergi dan mengoptimalkan seluruh jaringan yang dimiliki dalam rangka menjamin konsumsi dan produksi yang bertanggung jawab (Tujuan Pembangunan Berkelanjutan poin 9). Kualitas produk dan layanan menjadi hal utama yang terus kami jaga.

Tantangan dan Strategi Penerapan Prinsip Keberlanjutan

Dalam mewujudkan komitmen keberlanjutan, kami terus mengelola proses produksi-distribusi yang tidak hanya memenuhi aspek sosial, tetapi juga ramah lingkungan. Namun, kami menyadari bahwa masih terdapat keterbatasan pemahaman, kebijakan, program, serta cara pengukuran aspek keberlanjutan dalam aktivitas usaha yang kami jalankan. Oleh karena itu, kami terus mendorong pengelola aspek keberlanjutan untuk mengikuti berbagai bentuk program pengembangan kompetensi yang terkait. Kami pun terus meningkatkan kesadaran insan Perseroan secara menyeluruh mengenai pentingnya menerapkan prinsip keberlanjutan dalam beraktivitas serta menjalankan tugas dan tanggung jawabnya.

and commitment to keep running a responsible and sustainable business. We believe that these efforts will guard the continuity of the Company in the longer term while still providing the broadest possible benefits to all stakeholders.

Company Sustainability Value and Commitment

As a business entity engaging in the sales and distribution of consumer products, the Company continuously strives to realize its mission to provide value to stakeholders. We constantly improve our understanding of the expectation of our principals, customers, and the market as a whole so that we can respond to the needs of these stakeholder groups. In realizing it, we implement corporate values that are believed to influence sustainability. We uphold our integrity value to ensure that we deliver on promises, the innovation value to ensure we are constantly up to date and relevant, and the independence value to ensure we provide equal treatment.

We also realize that we are not just conducting a distribution business, we play a role in ensuring the availability and convenience of consumers to get products to suit their needs. Therefore, we continue synergizing and optimizing all of our networks to ensure responsible consumption and production (Sustainable Development Goals point 9). The quality of products and services is the main thing we maintain constantly.

Challenges and Strategies in Implementing Sustainability Principles

In realizing the sustainability commitment, we continue to manage production-distribution processes that meet social aspects and are environmentally friendly. Yet, we realize there are still limitations in the understanding, policies, programs, and measurement of sustainability aspects in our business activities. Hence, we constantly encourage those in charge of managing sustainability to participate in various forms of the related competence development program. We also continue to increase the awareness of the Company's personnel as a whole on the importance of implementing sustainability principles in their activities and carrying out their duties and responsibilities.



Kami juga melihat bahwa semakin tingginya semangat dunia global pada pengelolaan dampak lingkungan hidup membawa berbagai perubahan, baik dari sisi regulasi maupun praktik-praktik yang ramah lingkungan. Hal ini dapat berdampak pada Perseroan, baik dari cara menjalankan bisnis maupun pengelolaan keuangan. Oleh sebab itu, kami terus mengikuti perkembangan isu keberlanjutan, perubahan kebijakan regulator, serta praktik pengelolaan terbaik di bidang usaha sejenis. Kami melakukan analisis untuk melihat praktik yang dapat diadopsi di kantor, pabrik, ataupun gudang, serta untuk mengukur dampaknya pada kinerja keuangan.

Selain itu, luasnya wilayah operasional Perseroan membuat penerapan praktik keberlanjutan belum dapat berjalan secara menyeluruh, masih terbatas pada beberapa wilayah tertentu. Meskipun demikian, kami tetap berupaya melakukan pengelolaan risiko sosial dan lingkungan seoptimal mungkin. Bersama setiap divisi/unit kerja sebagai pemilik risiko serta Unit Internal Audit sebagai pengawas pengelolaan risiko, kami berupaya semaksimal mungkin untuk mencegah munculnya pengaruh negatif dari pihak eksternal maupun internal terhadap Perseroan maupun pemangku kepentingan.

Pencapaian Kinerja Keberlanjutan

Penerapan prinsip keberlanjutan pada aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan menunjukkan kinerja yang bervariasi. Dari sisi ekonomi, pendapatan penjualan belum sepenuhnya pulih, namun laba bersih tahun berjalan tetap bertumbuh. Unit Usaha, PT Tira Satria Niaga (TSN) dan PT Blue Gas Indonesia (BGI), mencatatkan pendapatan yang lebih rendah dari tahun sebelumnya. Sedangkan, Unit Usaha *Consumer Products* yang merupakan unit usaha terbesar di Perseroan mampu tumbuh, meskipun belum signifikan dan tidak sebesar pertumbuhan pada Unit Usaha *Manufacturing Service*.

Pencapaian tersebut tidak membuat kami berkecil hati. Kami yakin bahwa dampak dari pandemi ini hanya berlangsung sementara dan akan membaik seiring komitmen kami untuk terus meningkatkan kualitas pengelolaan yang berkelanjutan. Kami masih tetap menjaga penguasaan pasar, antara lain terlihat dari meningkatnya kepercayaan *principal* yang sejalan dengan bertambahnya jumlah *principal* yang bekerja sama, serta meningkatnya jaringan distribusi seiring dengan meningkatnya kepercayaan pelanggan dan pengguna akhir.

Dalam proses distribusi/penjualan produk, Entitas Anak Perseroan, yakni PT Tira Satria Niaga menerima penghargaan terkait *Champion of Indonesia Best Selling Brands in E-Commerce Market 2021* untuk kategori produk *Educational Toys*, *Baby Doll Toys*, dan *Electronic Toys* versi Majalah SWA. Perseroan juga memenangkan penghargaan lain dari media yang sama, yakni sebagai *Indonesia Living Legend Companies 2021*.

In our view that the increasing enthusiasm of the global world to manage environmental impacts has resulted in various changes in environmentally friendly regulations and practices. This could impact the Company, either in the way of doing business or in financial management. Therefore, we keep a tab on the developments of sustainability issues, regulatory policy changes, and best management practices in similar businesses. We analyze to see practices that can be adopted in offices, factories, or warehouses and measure the impact on financial performance.

Besides, the sheer size of the Company's operational area means the implementation of sustainability practices cannot be conducted as a whole but is still limited to certain areas. Nevertheless, we keep on trying to manage social and environmental risks as optimally as possible. Along with each division/work unit as the risk owner and the Internal Audit Unit as the risk management supervisor, we try as much as possible to prevent the appearance of negative influences from external and internal parties on the Company and stakeholders.

Sustainability Performance Achievement

The implementation of sustainability principles to the economic, social and environmental aspects shows various performances. From an economic viewpoint, sales revenue has not fully recovered, but net profit for the year continues to grow. Business unit such as PT Tira Satria Niaga (TSN) and PT Blue Gas Indonesia (BGI), recorded lower revenue compared to previous year. Whereas, the Consumer Products Business Unit, as the Company's largest business unit, managed to grow, albeit insignificant and not as big as the Manufacturing Service Business Unit.

Such achievement does not discourage us. The impact of this pandemic is temporary and will grow better along with our commitment to continue to improve the quality of sustainable management. We still maintain market share, as seen from the increase in principal trust that goes along with the increasing number of principals working together with us, the expanding distribution network, and the increase in customer and end-user trust.

In the product distribution/sales process, the Company's Subsidiary, namely PT Tira Satria Niaga receives awards such as *Champion of Indonesia Best Selling Brands in E-Commerce Market 2021* for the Educational Toys, Baby Doll Toys, and Electronic Toys product categories from SAW Magazine. The company also won another award from the same media, which is the *Indonesia Living Legend Companies 2021*.

Dari aspek sosial, kami melaksanakan pengelolaan tenaga kerja secara adil dan bertanggung jawab, serta mengupayakan terciptanya lingkungan kerja yang aman dan kondusif. Pengembangan kompetensi karyawan juga dilakukan dalam jumlah yang lebih intens dari tahun sebelumnya sehingga karyawan dapat melaksanakan tanggung jawabnya dengan baik dan dapat terus tumbuh bersama Perseroan. Baiknya penerapan manajemen kesehatan dan keselamatan kerja juga mampu menjaga kejadian kecelakaan kerja tetap rendah dan tidak ada yang bersifat fatal. Selain itu, kepuasan kerja karyawan selama di Perseroan juga tetap terjaga, yang antara lain dibuktikan dari perolehan penghargaan *Stellar Workplace Recognition in Employee Commitment & Satisfaction 2021* yang diselenggarakan oleh GML Performance Consulting dan Kontan Business & Investment Media.

Di Perseroan, kami memberikan kesempatan bagi karyawan untuk bekerja dan mengikuti program pengembangan secara adil dan tanpa diskriminasi, termasuk dengan tidak membedakan *gender*. Pada jenjang jabatan Dewan Komisaris dan Direksi, serta manajemen di bawahnya, terdapat wanita yang memiliki profesionalisme dan kompetensi yang memadai untuk menjalankan perannya. Bahkan berkat kerja sama yang baik serta dukungan seluruh jajaran manajemen dan karyawan Perseroan, saya selaku Presiden Direktur dapat meraih penghargaan sebagai *Indonesia Most Powerful Women & Indonesia Young Women Business Leaders 2021: Compassionate Leadership* di Era Pandemi Kategori *Indonesia Businesswomen of the Year 2021* versi Majalah Swa.

Selain itu, kami pun terus melaksanakan pengembangan bagi masyarakat melalui berbagai program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR). Selain menjalankan CSR yang bersifat regular dan non-regular melalui penyaluran bantuan, Perseroan menjalankan program kemitraan usaha dengan masyarakat untuk mendukung kemandirian ekonomi. Bersama dengan karyawan, Perseroan pun melaksanakan program orang tua angkat untuk mendukung pendidikan anak karyawan yang berada pada level jabatan NM2 (staf level terendah) dengan masa kerja minimal selama 2 tahun.

Dari aspek lingkungan hidup, kami berupaya untuk menggunakan energi dan sumber daya secara bijak dan menghindari pemborosan. Kami melakukan pengelolaan limbah dengan memperhatikan prinsip 3R (*reduce, reuse, dan recycle*) serta tanggung jawab terhadap lingkungan hidup di sekitar wilayah operasional. Selain menjaga kelestarian, upaya pengelolaan limbah ini juga dapat menciptakan manfaat atau memberikan nilai tambah. Selain itu, secara menyeluruh kami melaksanakan pemantauan lingkungan hidup dari aktivitas produksi-distribusi yang dijalankan perusahaan, termasuk memastikan emisi udara tidak melampaui ambang batas yang ditetapkan pemerintah.

As for the social aspect, we conduct fair and responsible workforce management and strive to create a safe and conducive work environment. Employee competence development is also carried out in more intense quantity than the previous year so that employees can conduct their responsibilities properly and continue growing with the Company. The good implementation of occupational health and safety management can also keep the incidence of work accidents low, and none is fatal. In addition, employee job satisfaction while at the Company is also maintained, as shown by, among others, the achievement of the *Stellar Workplace Recognition in Employee Commitment & Satisfaction 2021* award organized by GML Performance Consulting and Kontan Business & Investment Media.

In the Company, we give our employees opportunities to work and participate in development programs fairly and without discrimination, including not discriminating against gender. At the levels of the Board of Commissioners and Board of Directors and the management below, there are women with sufficient professionalism and competence to play their roles. Thanks to good cooperation and support from all levels of management and employees of the Company, I as President Director was awarded *Indonesia's Most Powerful Women & Indonesia Young Women Business Leaders 2021: Compassionate Leadership in the Pandemic Era for the Indonesian Businesswomen of the Year 2021* category from Swa Magazine.

In addition, we also continue to conduct community development with various corporate social responsibility (CSR) programs. In addition to conducting regular and non-regular CSR programs, such as aid distribution, the Company runs a business partnership program with the community to support economic independence. With the employees, the Company also implements a foster parent program to support the children's education of employees of NM2 position level (lowest level staff) with a minimum working period of 2 years.

As for the environmental aspect, we strive to use energy and resources wisely and avoid waste. We conduct waste management with respect to the 3R principles (Reduce, Reuse, Recycle) and responsibility for the environment surrounding our operational areas. On top of maintaining sustainability, these waste management efforts may also create benefits or provide added value. In addition, we thoroughly conduct environmental monitoring of the company's production-distribution activities, including ensuring that air emissions remain below the threshold set by the government.



Prospek Keberlanjutan

Semakin meningkatnya penanganan kasus Covid-19 dan semakin rendahnya tingkat gangguan kesehatan yang ditimbulkan dari penyebaran Covid-19 varian baru, mendorong pertumbuhan aktivitas masyarakat dan bisnis di tahun 2022. Konsumsi masyarakat berangsur-angsur pulih, meskipun masih diutamakan pada kebutuhan primer dan sekunder.

Hal ini memberikan peluang bagi Perseroan untuk mengejar pertumbuhan yang lebih baik ke depannya. Dengan terus meningkatkan keunggulan kompetitif serta nilai dan manfaat yang dapat diberikan kepada pemangku kepentingan, kami menghadirkan inisiatif baru untuk berekspansi pada bisnis *cold chain* dan *e-commerce*. Kami mulai menjual, mendistribusikan, dan memberikan layanan logistik untuk produk-produk segar (*fresh products*). Kami pun meningkatkan pemanfaatan teknologi informasi serta digitalisasi untuk menghasilkan layanan yang cepat, akurat, dan *up to date*.

Penutup

Kami menyadari keberhasilan dan keberlanjutan bisnis Perseroan hingga saat ini melibatkan dukungan segenap pemangku kepentingan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karenanya, melalui kesempatan ini, kami menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kepercayaan, kerja sama, dukungan, dan loyalitas yang diberikan. Semoga hubungan yang baik ini dapat berlangsung dalam jangka panjang, seiring dengan kehadiran Perseroan untuk terus memberikan yang terbaik.

Sustainability Prospect

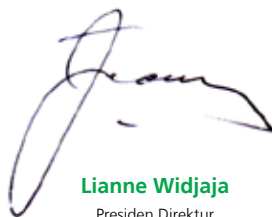
The increasing handling of COVID-19 cases and lower health problems caused by the spread of the new Covid-19 variant drives the growth of both community and business activities in 2022. Public consumption is recovering gradually, although it is still prioritized for primary and secondary needs.

This opens up an opportunity for the Company to pursue better in the future. By constantly increasing our competitive advantage as well as the value and benefits that can be given to our stakeholders, we present new initiatives to expand into the cold chain and e-commerce businesses. We started selling, distributing, and providing logistics services for fresh products. We are also increasing information technology and digitization to generate fast, accurate, and up-to-date services.

Closing

We realize that we owe the success and sustainability of the Company's business until now to the support of all stakeholders, both directly and indirectly. Therefore, through this opportunity, we express our deepest gratitude for the trust, cooperation, support, and loyalty provided. This good relationship may last in the long term, in line with the company's presence to continue to provide the best.

Atas nama Direksi PT Tigaraksa Satria Tbk,
On behalf of the Board of Directors of PT Tigaraksa Satria Tbk,



Lianne Widjaja
Presiden Direktur
President Director



04 PENENTUAN TOPIK MATERIAL

DETERMINATION OF MATERIAL TOPIC

Pelibatan Pemangku Kepentingan

Sebagai perusahaan publik, Perseroan memiliki pemangku kepentingan yang sangat beragam, baik internal maupun eksternal. Keberlangsungan usaha Perseroan tidak terlepas dari peran pemangku kepentingan. Kehadiran pemangku kepentingan dapat memberikan sudut pandang terhadap penentuan isu-isu penting yang relevan bagi bidang usaha yang dijalankan. Oleh sebab itu, salah satu tujuan utama diselenggarakannya kegiatan usaha Perseroan yakni untuk memberikan nilai kemanfaatan bagi para pemangku kepentingan.

Interaksi yang dilakukan antara Perseroan dengan pemangku kepentingan didasari oleh prinsip memberi dan menerima (*give and take*) yang menguntungkan kedua belah pihak. Perseroan menjunjung tinggi prinsip-prinsip transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, dan kewajiban dalam berinteraksi dengan pemangku kepentingan.

Stakeholders Engagement

As a publicly listed company, the Company owns very diverse stakeholders, both internal and external. The sustainability of the Company's business is inseparable from its stakeholders' role. The presence of our stakeholders is able to provide perspectives on the determination of important issues that are relevant to the business sector currently conducted. Therefore, one of the main objectives of the Company's conducting its business activities is to provide beneficial values for the stakeholders.

Interactions between the Company and its stakeholders are based on the give and take principle that mutually benefits both parties. The Company upholds the transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness principles during its interaction with the stakeholders.

Kualitas Tinggi untuk "End-Customer"

High Quality For "End-Customer"
(Produk berkualitas, harga, *availability*, komunikasi)
(Quality products, price, availability, communication)

Kepuasan Toko sebagai "Customer"

Store Satisfaction As "Customer"
(Produk berkualitas, harga, *service level*, margin, terms)
(Quality products, price, service level, margin, terms)

Kepuasan "Principal"

"Principal" Satisfaction
(Efektif, efisien, dan tepat waktu)
(Effective, efficient, and on-time)

Employee sebagai Aset

Employee as Asset
(Reward, award, retain)
(Reward, award, retain)

Penghargaan untuk "Management"

Award for "Management"
(BOD dan *Senior Manager* dalam menciptakan *value* ke semua *stakeholder*)
(BOD and Senior Manager in creating value for all stakeholders)

Menjalin Hubungan Jangka Panjang dan Kepercayaan kepada "Third Parties"

Building Long-term Relationships and Trust with "Third Parties"
(Banker, supplier, transporter, vendors, others, government, tax, GCG, culture, nation)
(Banker, supplier, transporter, vendors, others, government, tax, GCG, culture, nation)

Menciptakan Profit untuk Membayar Dividen ke "Shareholder"

Creating Profit to pay Dividends to "Shareholder"
(Timbal balik dari investasi untuk pertumbuhan yang berkelanjutan)
(Return on investments for sustainable growth)

Adapun dalam melaksanakan interaksi dengan pemangku kepentingan, Perseroan memiliki Sila-Sila S&D Tigaraksa Satria, sebagaimana berikut.

As for conducting any interaction with the stakeholders, the Company has Tigaraksa Satria S&D Principles, as follows.



PENGARUH

Influence

Pihak tersebut memiliki pengaruh terhadap keberlangsungan usaha Perseroan.

The party has an influence over the continuity of the Company's business.



KETERGANTUNGAN

Dependency

Perseroan memiliki ketergantungan terhadap pihak tersebut, baik secara langsung maupun tidak langsung, atau sebaliknya.

The Company is dependent to the party, either directly or indirectly, or vice versa



TANGGUNG JAWAB

Responsibility

Perseroan memiliki tanggung jawab, baik saat ini atau di masa yang akan datang, terhadap pihak tersebut.

The Company has a responsibility to the party either now or in the future.



PERHATIAN

Attention

Pihak tersebut membutuhkan perhatian dari Perseroan terkait isu ekonomi, sosial, atau lingkungan hidup tertentu.

The party require attention from the Company on certain economic, social or environmental issues.



PERSPEKTIF

Perspective

Pihak tersebut dapat memberikan sudut pandang baru, yang sebelumnya belum ada, terhadap isu penting yang relevan.

The Party is able to provide fresh point of view, previously inexistent, on important relevant issues.

Berdasarkan ketentuan tersebut, kami telah mengelompokkan pemangku kepentingan beserta kebutuhan dari masing-masing kelompok dan respons kami terhadap berbagai kebutuhan tersebut.

Based on above mentioned provisions, we have grouped the stakeholders along with the needs of each group and our responses to these various needs.



Kelompok Pemangku Kepentingan Stakeholders Group	Dasar Pemilihan Selection Basis	Kebutuhan Pemangku Kepentingan Stakeholders' Needs	Respons terhadap Kebutuhan Pemangku Kepentingan Responses to Stakeholders' Needs	Frekuensi Pelaksanaan Implementation Frequency
Pelanggan (End Customer)	<ul style="list-style-type: none"> • Ketergantungan; • Tanggung jawab; • Perhatian. <ul style="list-style-type: none"> • Dependency; • Responsibility; • Attention. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kualitas produk dan jasa; • Ketersediaan produk di outlet-outlet yang mudah dijangkau; • Media komunikasi untuk penyampaian masukan/keluhan. <ul style="list-style-type: none"> • Quality products and services; • Availability of products in outlets that are easy to reach; • Communication media for submitting input/complaints. 	<ul style="list-style-type: none"> • Menjaga kualitas produk dan jasa yang disediakan melalui penerapan standarisasi produk yang ditetapkan principal ataupun disyaratkan oleh aturan yang berlaku; • Menyediakan informasi terkait produk dan jasa yang disediakan, serta perkembangan Perseroan beserta Entitas Anak yang dapat diakses dengan mudah; • Menyediakan sarana pengaduan pelanggan. <ul style="list-style-type: none"> • Maintain the quality of products and services distributed to outlets by implementing products determined by the principal or required by applicable regulations standards; • Provide a product-related information and services, as well development of the Company and its Subsidiaries easily accessible; • Provide a means of reporting violations from customers. 	<p>Sepanjang tahun atau sesuai kebutuhan.</p> <p>Throughout the year or as needed</p>
Outlet (Customer)	<ul style="list-style-type: none"> • Ketergantungan; • Tanggung jawab; • Perhatian. <ul style="list-style-type: none"> • Dependency; • Responsibility; • Attention. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kualitas produk dan jasa; • Harga yang menguntungkan; • Pemenuhan kontrak kerja. <ul style="list-style-type: none"> • Quality products and services; • Favorable price; • Fulfillment of work contract 	<ul style="list-style-type: none"> • Menjaga kualitas produk dan jasa yang didistribusikan kepada outlet-outlet melalui penerapan standarisasi produk yang ditetapkan principal ataupun disyaratkan oleh aturan yang berlaku; • Penawaran harga produk dan jasa yang memberikan keuntungan bagi outlet. <ul style="list-style-type: none"> • Maintain the quality of products and services distributed to outlets by implementing products determined by the principal or required by applicable regulations standards; • Favorable profitable price offerings of products and services for the outlets. 	<p>Sepanjang tahun atau sesuai kebutuhan.</p> <p>Throughout the year or as needed</p>
Principal	<ul style="list-style-type: none"> • Ketergantungan; • Tanggung jawab; • Perhatian. <ul style="list-style-type: none"> • Dependency; • Responsibility; • Attention 	<ul style="list-style-type: none"> • Kepastian hukum; • Kerja sama yang adil dan bertanggung jawab; • Pemenuhan kontrak kerja. <ul style="list-style-type: none"> • Legal certainty; • Fair and responsible cooperation • Fulfillment of work contract. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mencantumkan klausul-klausul kerjasama yang saling menguntungkan dalam kesepakatan kerjasama tertulis sesuai dengan aturan hukum yang berlaku; • Memastikan pemenuhan hak dan kewajiban dalam setiap kontrak kerja; • Komitmen untuk bersama-sama mencapai target yang sudah disepakati. <ul style="list-style-type: none"> • Include mutually beneficial cooperation clauses in a written cooperation agreement in accordance with applicable laws; • Ensure the fulfillment of rights and obligations in every work contract; • Commitment to jointly achieve the agreed targets. 	<p>Sepanjang tahun.</p> <p>Throughout the year.</p>
Karyawan (Employee)	<ul style="list-style-type: none"> • Pengaruh; • Tanggung jawab; • Ketergantungan; • Perhatian. <ul style="list-style-type: none"> • Influence; • Responsibility; • Dependency; • Attention. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pengelolaan ketenagakerjaan yang bertanggung jawab dan adil; • Pengembangan kompetensi dan karier; • Pemenuhan aspek kesehatan dan keselamatan kerja (K3). <ul style="list-style-type: none"> • Responsible and fair employment management; • Competency and career development; • Fulfillment of occupational health and safety (K3) aspect. 	<ul style="list-style-type: none"> • Memastikan pemenuhan kewajiban dan hak dalam peraturan perusahaan dan prosedur kerja terkait karyawan; • Melaksanakan program pengembangan kompetensi dan karier tanpa diskriminasi sesuai dengan kebutuhan; • Terdapat sarana dan/atau prasarana K3 di seluruh wilayah operasional; • Menyediakan sarana pengaduan pelanggaran (whistleblowing system/WBS). <ul style="list-style-type: none"> • Ensuring the fulfillment of obligations and rights in the company regulations and work procedures regarding the employees; • Conducting competency and career development program without discrimination as needed; • K3 facilities and/or infrastructure are available in all operational areas; • Provide a means of violation reporting (whistleblowing system/WBS). 	<p>Sepanjang tahun.</p> <p>Throughout the year</p>

Kelompok Pemangku Kepentingan Stakeholders Group	Dasar Pemilihan Selection Basis	Kebutuhan Pemangku Kepentingan Stakeholders' Needs	Respons terhadap Kebutuhan Pemangku Kepentingan Responses to Stakeholders' Needs	Frekuensi Pelaksanaan Implementation Frequency
Jajaran Manajemen (Management)	<ul style="list-style-type: none"> Pengaruh; Tanggung jawab; Ketertanggung jawaban; Perhatian; Perspektif. 	<ul style="list-style-type: none"> Pengelolaan ketenagakerjaan yang bertanggung jawab dan adil; Kompensasi yang menguntungkan; Pemenuhan setiap hak-hak karyawan. 	<ul style="list-style-type: none"> Memastikan pemenuhan kewajiban dan hak dalam peraturan perusahaan dan prosedur kerja terkait karyawan; Pemberian remunerasi yang sesuai dengan kinerja Perseroan dan bersaing di industri sejenis. 	<p>Sepanjang tahun.</p>
Pemerintah dan Regulator (Third Parties)	<ul style="list-style-type: none"> Pengaruh; Tanggung jawab. 	<ul style="list-style-type: none"> Kepatuhan terhadap peraturan dan ketentuan yang berlaku; Penerimaan pajak dan penerimaan negara bukan pajak (PNBP). 	<ul style="list-style-type: none"> Mengikuti perkembangan peraturan dan ketentuan yang relevan bagi Perseroan dan Entitas Anak serta memastikan pemenuhannya; Menyampaikan laporan wajib kepada pemerintah dan regulator dengan tepat waktu; Memenuhi kewajiban perpajakan dan PNBP. 	<p>Sesuai waktu yang telah ditentukan.</p>
Government and Regulator (Third Parties)	<ul style="list-style-type: none"> Influence; Responsibility 	<ul style="list-style-type: none"> Compliance to all applicable rules and regulations; Tax revenue and Non-Tax State Revenue (PNBP). 	<ul style="list-style-type: none"> Attend the development of relevant rules and regulations for the Company and its Subsidiaries and ensure their compliance; Submit mandatory reports to the government and regulators on time; Fulfill tax obligations and PNBP. 	<p>Following the specified time.</p>
Pemegang Saham atau Investor (Shareholder)	<ul style="list-style-type: none"> Pengaruh; Tanggung jawab; Perspektif. 	<ul style="list-style-type: none"> Kinerja operasional dan keuangan; Keberlanjutan usaha. 	<ul style="list-style-type: none"> Menyusun strategi dan rencana bisnis yang sesuai dengan isu-isu relevan; Menyusun dan menyampaikan Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan; Menyampaikan informasi kinerja periodik ataupun corporate action Perseroan melalui public expose ataupun media komunikasi lain; Menyediakan informasi secara langsung atau pun dapat diakses melalui laman "Hubungan Investor" di situs web Perseroan. 	<p>Sekali dalam setahun atau sesuai kebutuhan.</p>
Shareholders or investor	<ul style="list-style-type: none"> Influence; Responsibility; Perspective 	<ul style="list-style-type: none"> Operational and finance performances; Business continuity. 	<ul style="list-style-type: none"> Developing strategies and business plans that are appropriate for the relevant issues; Prepare and submit Annual Report and Sustainability Report; Deliver periodic performance information or corporate actions of the Company through public exposes or other communication media; Provide direct information or accessible through the "Investor Relations" section of the Company's website. 	<p>Once a year or as needed.</p>

Penentuan Topik Material

Hasil dari identifikasi pemangku kepentingan dapat menjadi pertimbangan untuk menentukan topik material di dalam Laporan Keberlanjutan ini. Perseroan memperhatikan berbagai kebutuhan pemangku kepentingan untuk dapat menentukan topik material, yang ditunjukkan sebagai berikut.

Penentuan Topik Material

The results of the stakeholder identification above can be used as consideration in determining material topics in this Sustainability Report. The Company is considering various stakeholders' needs to determine the material topics, as shown below.



Daftar Topik Material dan Batasan Dampak List of Material Topics and Impact Limitations

Topik Material Material Topics	Alasan Bersifat Material Material Reasons	Batasan Dampak Impact Limitations	
		Perseroan dan Entitas Anak Company and its Subsidiaries	Eksternal Perseroan External to the Company
Aspek Ekonomi / Economic Aspect			
Kinerja Ekonomi Economic Performance	Kinerja ekonomi merupakan indikator utama dalam keberlangsungan usaha serta berdampak pada manfaat yang akan didistribusikan kepada pemangku kepentingan. Economic performance is a business continuity's main indicator impacting the benefits that will be distributed to the stakeholders.	✓	✓
Aspek Sosial / Social Aspect			
Pengelolaan Karyawan Employee Management	Kegiatan usaha kami ditunjang oleh kehadiran karyawan yang kompeten serta lingkungan kerja yang aman. Our business activities are supported by competent employees and safe work environmen	✓	-
Tanggung Jawab terhadap Mitra Usaha Responsibility to Business Partners	Keberlangsungan usaha Perseroan sangat dipengaruhi oleh kepuasan dan kepercayaan <i>principal</i> serta kerja sama yang baik dengan <i>outlet</i> , agen, dan sub-distributor. The business continuity of the Company is highly influenced by the satisfaction and trust of our principals as well as good cooperation with the outlets, agents, and sub-distributors.	-	✓
Pengembangan Masyarakat Community Development	Kami berkomitmen untuk dapat berkontribusi terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat sekitar. We are committed to contribute to improving the welfare of the surrounding communities.	-	✓
Aspek Lingkungan / Environmental Aspect			
Pengelolaan Lingkungan Environmental Management	Kami senantiasa melakukan upaya pengelolaan lingkungan hidup untuk meminimalisir dampak negatif yang mungkin ditimbulkan dari aktivitas operasi. We continuously make environmental management efforts to minimize any negative impacts that may arise from the operating activities.	-	✓
Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance	Penerapan dan manajemen risiko keberlanjutan perlu didukung oleh kehadiran tata kelola keberlanjutan yang baik. Sustainability risk implementation and management must be supported by good sustainability governance.	✓	✓



05 PROFIL PERUSAHAAN

COMPANY PROFILE

IDENTITAS PERUSAHAAN

Corporate Identity

PT Tigaraksa Satria Tbk

<p>Tanggal Pendirian Date of Establishment</p>		<p>17 November 1986</p>
<p>Dasar Hukum Pendirian Legal Basis of Establishment</p>		<p>Akta Notaris MMI Wiardi SH No. 35 tanggal 17 November 1986 dan Keputusan Menteri Kehakiman Republik Indonesia No. C2-3127.HT.01.01.Th.87 tanggal 21 April 1987. Notarial Deed of MMI Wiardi SH No. 35 dated 17 November 1986 and Minister of Justice of the Republic of Indonesia Decree No. C2-3127.HT.01.01.Th.87 dated 21 April 1987.</p>
<p>Status Perusahaan Company Status</p>		<p>Perusahaan Publik / Public Company</p>
<p>Kode Emiten Stock Code</p>		<p>TGKA</p>
<p>Modal Dasar Authorized Capital</p>		<p>Rp200.000.000.000,-</p>
<p>Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh Issued and Fully Paid-Up Capital</p>		<p>Rp91.849.275.000,-</p>
<p>Tanggal Pencatatan Saham Shares Listing Date</p>		<p>11 Juni 1990 11 Juni 1990</p>
<p>Bidang Usaha Line of Business</p>		<p>Penjualan dan Distribusi Produk Konsumsi / Sales and Distribution of Consumer Products</p>
<p>Ruang Lingkup Usaha Scope of Business</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Penjualan dan Distribusi Produk Konsumsi; - Penjualan Produk <i>Smart Family</i>; - Penjualan dan Distribusi dari Pengisian Ulang Gas dan Produk Kebutuhan Rumah Tangga; - Produksi dan Pengemasan Produk Bubuk; serta - Penjualan dan Distribusi Produk melalui Platform Digital. - Sales and Distribution of Consumer Products; - Sales of Smart Family Products; - Sales and Distribution of Gas Refilling Service and Household Products; - Production and Packaging of Powdered Products; and - Product Sales and Distribution via Digital Platforms.
<p>Kepemilikan Saham Share Ownership</p>		<p>PT Penta Widjaja Investindo : 36,56% PT Sarana Ledaun : 30,57% PT Widjaja Tunggal Sejahtera : 25,34% Masyarakat Lain / Public (< 5%) Lembaga Indonesia : 5,10% Perorangan Indonesia : 2,32% Lembaga Asing : 0,11% Perorangan Asing : 0,00%</p>
<p>Alamat Kantor Pusat Main Office Address</p>		<p>Menara Duta Lantai 2 & 4, Jl. Rasuna Said Kav. B-9, Setiabudi, Jakarta Selatan DKI Jakarta - 12910 T : (021) 252 7300 / 252 7276 E : corporate@tigaraksa.co.id W : www.tigaraksa.co.id</p>

Daftar Entitas Anak List of Subsidiaries

Nama Name	Bidang Usaha Line of Business	Alamat Address	Kepemilikan Saham Share Ownership	Total Aset Total Assets	Status Operasi Operational Status
Kepemilikan Langsung / Direct Ownership					
PT Blue Gas Indonesia	Industri alat-alat dapur dari logam serta jasa perawatan dan pengisian gas LPG. Metal kitchen appliances industry, lpg maintenance and refill service	PT Blue Gas Indonesia Jl. Raya Pulo Gebang KM. 3 Cakung, Jakarta Timur, 13950 T : 0807 1000 861 (Call Center) 0813 8008 8833 (SMS) 0857 9988 8833 (Whatsapp) E : pelanggan@bluegaz.co.id	99,99%	Rp303.777.424.000	Beroperasi sejak tahun 1991 Operating since 1991
PT Tira Satria Niaga (dahulu / before PT Tira Satria Properti)	Perdagangan melalui sistem elektronik. E-commerce	Gedung Menara Duta Lt. 5 Jl. HR Rasuna Said Kav. B-9 Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12910 T : 0821 1408 9837	99,98%	Rp5.001.800.000	Beroperasi sejak tahun 1998 Operating since 1998

Perubahan Signifikan di Tahun 2021

Pada tahun 2021, terdapat transaksi afiliasi antara Perseroan dan Entitas Anak, yaitu PT Tira Satria Niaga ("TSN"), mengenai pengalihan (*spin-off*) Unit Usaha *Smart Family* kepada Entitas Anak tersebut. Pengalihan unit usaha ini berupa pengalihan kerja sama distribusi dengan 11 *principal* produk-produk *Smart Family* dari Perseroan kepada TSN.

Significant Change in 2021

In 2021, an affiliated transaction occurred between the Company and its Subsidiary, PT Tira Satria Niaga ("TSN"), on the transfer (*spin-off*) of Smart Family Business Unit to the said Subsidiary. The transfer of this business unit is carried out by distribution cooperation transfer with 11 principals of the Smart Family products from the Company to TSN



VISI, MISI, DAN NILAI PERUSAHAAN

Company's Vision, Mission, and Value



Visi

Vision



“To Succeed and Excel as a Market Driven Sales and Distribution Organization”

To Succeed

Perseroan harus bisa mencapai target pertumbuhan dan target finansial yang telah ditetapkan agar kelangsungan hidup (*sustainability*) perusahaan dapat terjamin secara jangka panjang.

The Company will make every effort to achieve the growth and financial target in order to ensure the Company's long-term sustainability.

To Excel

Proses yang dilakukan untuk mencapai *Succeed*: semua proses, proses bisnis maupun proses penunjang, harus dieksekusi dengan prima sesuai standar yang telah ditetapkan, dan harus dengan cara yang benar sesuai sistem dan prosedur yang berlaku. Proses kerja *excellent* dicirikan dengan rendahnya tingkat penyimpangan dan kegagalan, sehingga *output* yang dihasilkan dapat memenuhi bahkan melebihi harapan semua konsumen dari setiap proses.

The execution of processes in order to Succeed: all processes, i.e. business processes as well as supporting processes, must be excellently executed in accordance with the predetermined standards, and in a right manner in accordance with the applicable systems & procedures. The excellent process is characterized by low rate of deviations and failures, so that the output meets or even exceeds customer expectations.

Market Driven

Orientasi terhadap pasar merupakan suatu keharusan di dalam lingkungan bisnis yang semakin kompetitif. Perseroan harus benar-benar memahami ekspektasi pelanggan dan perkembangan pasar di tiap bidang bisnis yang dijalaninya. Sebagai perusahaan berskala nasional, Perseroan harus mampu memahami ekspektasi pelanggan dan perkembangan pasar di tiap-tiap segmen dan area yang dirambah: *“think nationally, act locally”*.

In a highly competitive business environment, being market-driven is a must. The Company must really comprehend the expectations of its customers and the rapid development of the market in every business it is engaged in. As a national-scale company, the Company must understand customer expectations and market updates of each segment and area it operates in: *“think nationally, act locally”*.



Misi

Mision



**Memberikan Nilai kepada *Stakeholders*.
Deliver Value to Stakeholders.**

NILAI PERUSAHAAN

Corporate Value



ORGANIZATION VALUES

Integritas **Integrity**

Memastikan kami memenuhi janji.
To ensure we deliver our promise.

Inovasi **Innovation**

Memastikan kami selalu tetap terkini dan relevan.
To ensure we always stay current and relevant.

Independen **Independent**

Memastikan perlakuan yang setara.
To ensure unbiased treatment.

BRAND FOUNDATION, TAGLINE, DAN LOGO

Brand Foundation, Tagline, and Logo



TIGARAKSA SATRIA

ALWAYS AHEAD

Tagline

Tagline Perseroan adalah

ALWAYS AHEAD.

The Company's Tagline is **Always Ahead.**

Brand Foundation

Brand Foundation Perseroan adalah

OPTIMIZE GROWTH.

The Company's Brand Foundation is **Optimize Growth.**



PRODUK DAN JASA

Product and Services

Kegiatan usaha yang dijalankan Perseroan mengacu kepada Anggaran Dasar, yakni meliputi:

Business activities conducted by the Company refers to the Articles of Association, consists of

Penjualan dan Distribusi *Consumer Products (CP)* Sales and Distribution of Consumer Products (CP)



Penjualan dan Distribusi Produk *Smart Family (SF)* Sales and Distribution of Smart Family (SF) Products





Penjualan dan Distribusi dari Pengisian Ulang Gas dan Produk Kebutuhan Rumah Tangga Sales and Distribution of Gas Refilling Service and Household Products



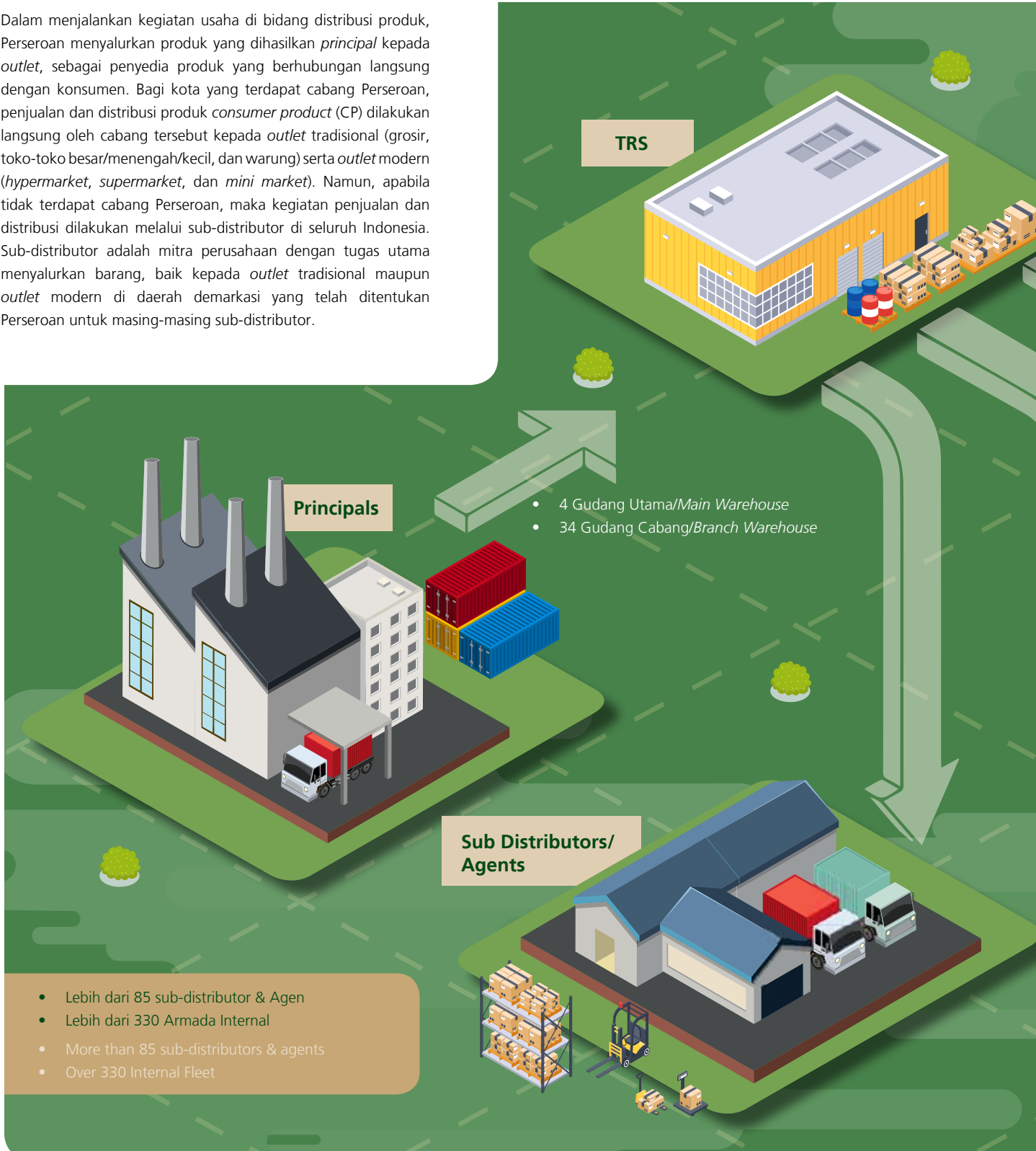
Produksi dan Pengemasan Produk Bubuk (Unit Usaha Manufacturing Services (MS)) Production and Packaging of Powdered Products (Business Unit Manufacturing Services (MS))

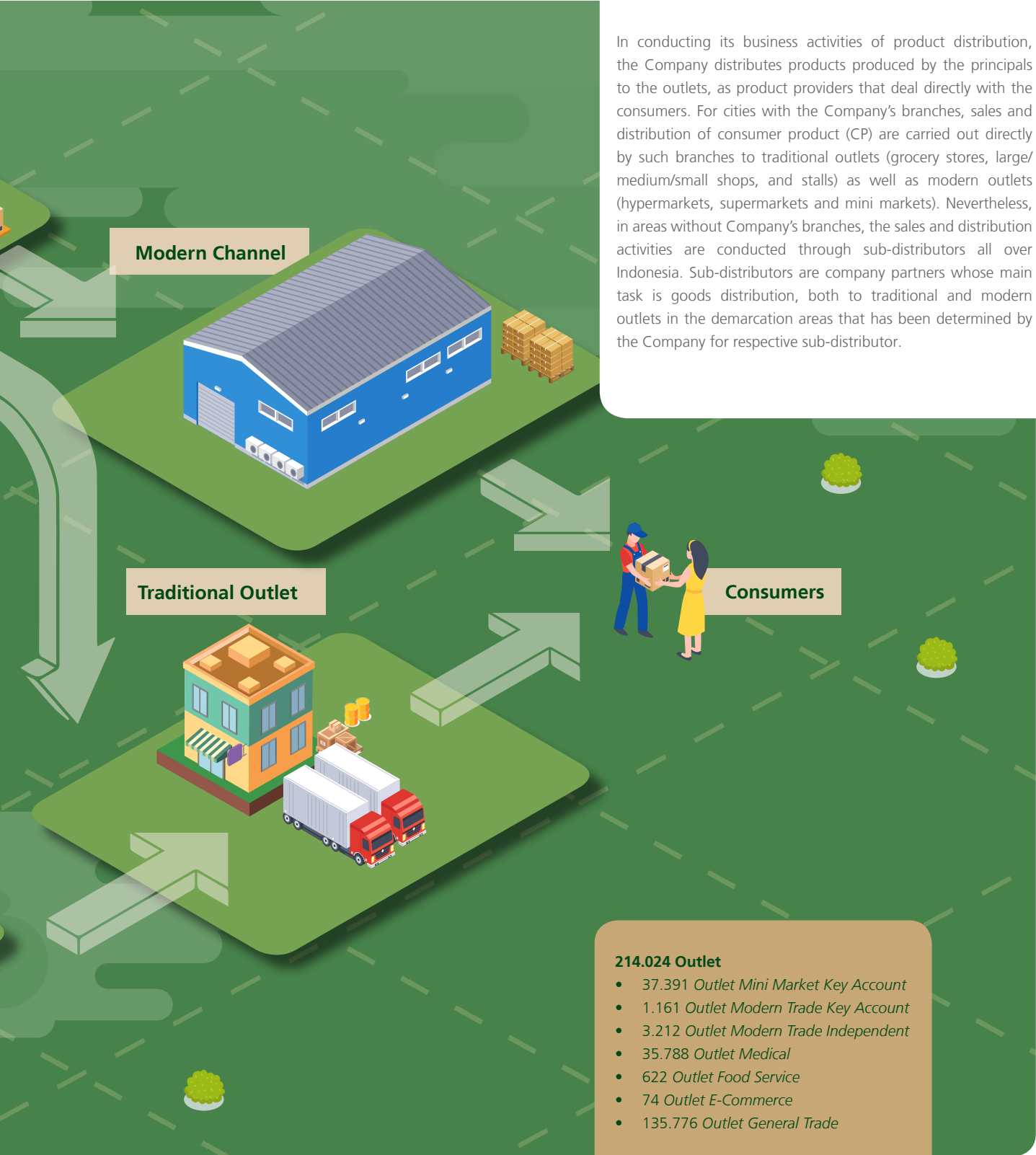


SALURAN DISTRIBUSI

Distribution Channels

Dalam menjalankan kegiatan usaha di bidang distribusi produk, Perseroan menyalurkan produk yang dihasilkan *principal* kepada *outlet*, sebagai penyedia produk yang berhubungan langsung dengan konsumen. Bagi kota yang terdapat cabang Perseroan, penjualan dan distribusi produk *consumer product* (CP) dilakukan langsung oleh cabang tersebut kepada *outlet* tradisional (grosir, toko-toko besar/menengah/kecil, dan warung) serta *outlet* modern (*hypermarket*, *supermarket*, dan *mini market*). Namun, apabila tidak terdapat cabang Perseroan, maka kegiatan penjualan dan distribusi dilakukan melalui sub-distributor di seluruh Indonesia. Sub-distributor adalah mitra perusahaan dengan tugas utama menyalurkan barang, baik kepada *outlet* tradisional maupun *outlet* modern di daerah demarkasi yang telah ditentukan Perseroan untuk masing-masing sub-distributor.





In conducting its business activities of product distribution, the Company distributes products produced by the principals to the outlets, as product providers that deal directly with the consumers. For cities with the Company's branches, sales and distribution of consumer product (CP) are carried out directly by such branches to traditional outlets (grocery stores, large/medium/small shops, and stalls) as well as modern outlets (hypermarkets, supermarkets and mini markets). Nevertheless, in areas without Company's branches, the sales and distribution activities are conducted through sub-distributors all over Indonesia. Sub-distributors are company partners whose main task is goods distribution, both to traditional and modern outlets in the demarcation areas that has been determined by the Company for respective sub-distributor.

- 214.024 Outlet**
- 37.391 Outlet Mini Market Key Account
 - 1.161 Outlet Modern Trade Key Account
 - 3.212 Outlet Modern Trade Independent
 - 35.788 Outlet Medical
 - 622 Outlet Food Service
 - 74 Outlet E-Commerce
 - 135.776 Outlet General Trade

SKALA USAHA

Business Scale

Uraian	Satuan Unit	2021	2020	2019	Description
Jumlah Aset	Miliar Rp / Billion Rp	3.403,96	3.361,96	2.995,87	Total Assets
Jumlah Liabilitas	Miliar Rp / Billion Rp	1.643,37	1.763,28	1.603,87	Total Liabilities
Jumlah Ekuitas	Miliar Rp / Billion Rp	1.760,59	1.598,67	1.392,00	Total Equities

Jumlah Karyawan berdasarkan Status Kepegawaian

Number of Employees by Employment Status

Uraian Description	2021				2020				2019			
	CP	SF	MS	Total	CP	SF	MS	Total	CP	SF	MS	Total
Tetap / Permanent	1.403	58	27	1.488	1.424	52	27	1.503	1.410	52	25	1.487
Kontrak / Contract	217	10	5	232	176	7	2	185	233	2	2	237
Jumlah / Total	1.620	68	32	1.720	1.600	59	29	1.688	1.643	54	27	1.724

Jumlah Karyawan berdasarkan Jenis Kelamin

Number of Employees by Gender

Uraian Description	2021				2020				2019			
	CP	SF	MS	Total	CP	SF	MS	Total	CP	SF	MS	Total
Wanita / Female	355	27	4	386	353	23	4	380	356	19	4	379
Pria / Male	1.265	41	28	1.334	1.247	36	25	1.308	1.287	35	23	1.345
Jumlah / Total	1.620	68	32	1.720	1.600	59	29	1.688	1.643	54	27	1.724

Jumlah Karyawan berdasarkan Usia

Number of Employees by Age

Uraian Description	2021				2020				2019			
	CP	SF	MS	Total	CP	SF	MS	Total	CP	SF	MS	Total
> 55 tahun / > 55 years old	3	1	-	4	2	1	-	3	2	-	-	2
46 – 55 tahun / 46 – 55 years old	200	10	6	216	159	9	5	173	126	6	4	136
36 – 45 tahun / 36 – 45 years old	573	9	14	596	493	7	12	512	406	11	12	429
18 – 35 tahun / 18 – 35 years old	844	48	12	904	946	42	12	1.000	1.109	37	11	1.157
< 18 tahun / < 18 years old	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jumlah / Total	1.620	68	32	1.720	1.600	59	29	1.688	1.643	54	27	1.724

Jumlah Karyawan berdasarkan Jenjang Pendidikan

Number of Employees by Education Level

Uraian Description	2021				2020				2019			
	CP	SF	MS	Total	CP	SF	MS	Total	CP	SF	MS	Total
S2 / Master Degree	15	2	2	19	16	2	2	20	16	1	2	19
S1 / Bachelor Degree	830	48	19	897	818	40	16	874	837	37	14	888
Diploma IV	5	1	-	6	6	1	-	7	8	1	-	9
Diploma III	219	14	3	236	207	13	3	223	244	13	3	260
Diploma II	16	1	-	17	18	1	-	19	5	-	-	5
Diploma I	15	-	3	18	16	-	3	19	18	-	3	21
SMA / Senior High School	512	2	5	519	511	2	5	518	505	2	5	512



Uraian Description	2021				2020				2019			
	CP	SF	MS	Total	CP	SF	MS	Total	CP	SF	MS	Total
SMP / Junior High School	6	-	-	6	6	-	-	6	7	-	-	7
SD / Elementary School	2	-	-	2	2	-	-	2	3	-	-	3
Jumlah / Total	1.620	68	32	1.720	1.600	59	29	1.688	1.643	54	27	1.724

Jumlah Karyawan berdasarkan Level Jabatan Number of Employees by Position Level

Uraian Description	2021				2020				2019			
	CP	SF	MS	Total	CP	SF	MS	Total	CP	SF	MS	Total
Director	3	1	-	4	3	1	-	4	3	-	-	3
General Manager	6	1	-	7	6	1	-	7	5	-	-	5
Senior Manager	16	1	1	18	16	-	1	17	20	1	1	22
Middle Manager	20	3	-	23	18	4	-	22	19	3	-	22
Junior Manager	43	7	2	52	39	6	1	46	39	3	1	43
Officer	55	14	1	70	56	12	2	70	53	13	2	68
Supervisor	168	9	4	282	172	6	3	181	173	6	2	181
NM 3	213	19	9	241	212	18	6	236	225	10	5	240
NM 2	1.080	13	14	1.107	1.063	11	15	1.089	1.089	18	15	1.122
NM 1	16	-	1	17	15	-	1	16	17	-	1	18
Jumlah / Total	1.620	68	32	1.720	1.600	59	29	1.688	1.643	54	27	1.724

Jumlah Karyawan berdasarkan Lokasi Number of Employees by Location

Uraian Description	2021				2020				2019			
	CP	SF	MS	Total	CP	SF	MS	Total	CP	SF	MS	Total
Head Office	197	67	-	264	196	58	-	254	210	50	-	260
Region 1	448	-	-	448	446	-	-	446	464	-	-	464
Region 2	571	1	32	604	559	1	29	589	563	4	27	594
Region 3	404	-	-	404	399	-	-	399	406	-	-	406
Jumlah / Total	1.620	68	32	1.720	1.600	59	29	1.688	1.643	54	27	1.724

Jumlah Karyawan berdasarkan Sumber Number of Employees by Source

Uraian Description	2021				2020				2019			
	CP	SF	MS	Total	CP	SF	MS	Total	CP	SF	MS	Total
Lokal / Local	1.519	59	31	1.609	1.483	50	28	1.561	1.541	45	26	1.612
Nasional / National	101	9	1	111	117	9	1	127	102	9	1	112
Jumlah / Total	1.620	68	32	1.720	1.600	59	29	1.688	1.643	54	27	1.724

Keterangan:

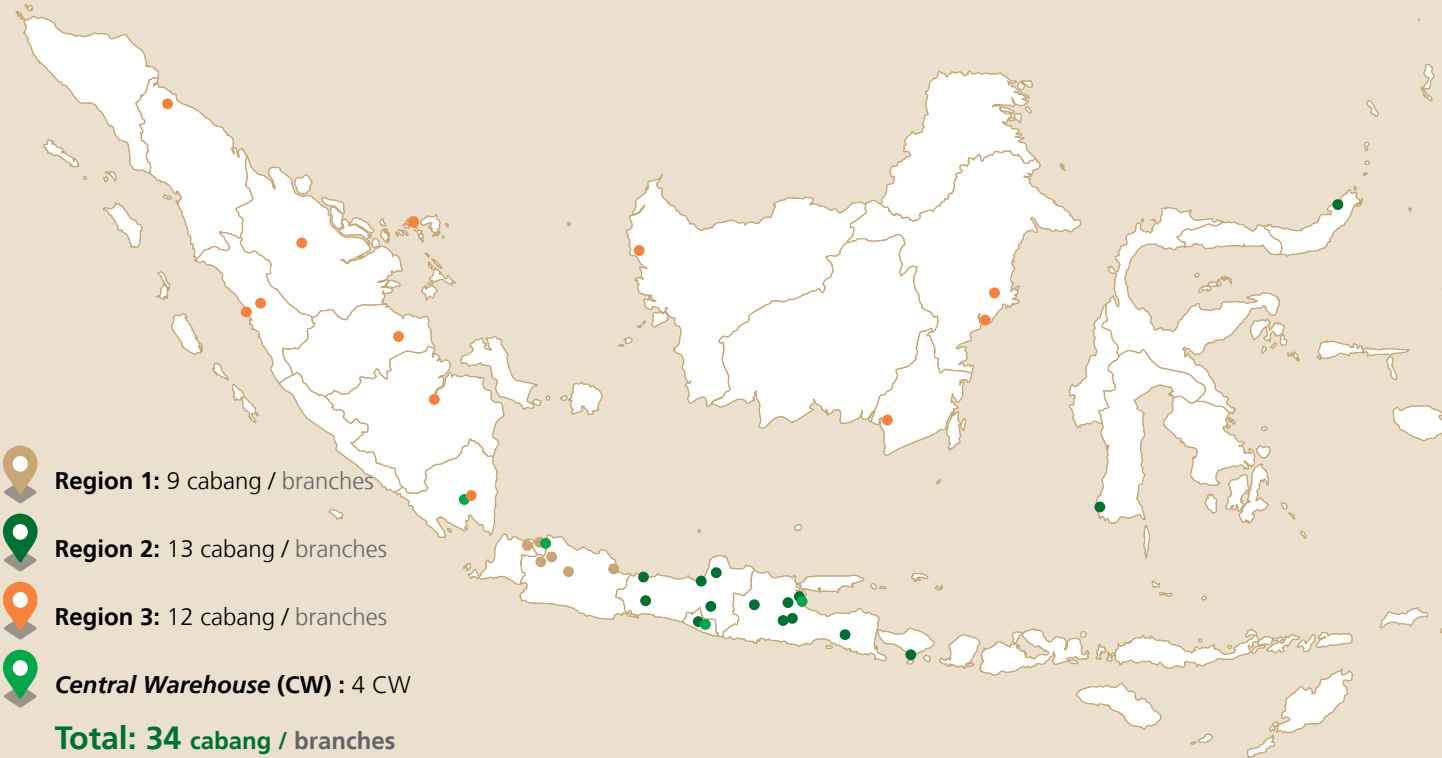
Perseroan mendefinisikan karyawan lokal sebagai tenaga kerja yang memiliki kesamaan wilayah provinsi pada kartu identitas dengan tempat bekerja. Karyawan kantor pusat yang memiliki domisili di Jabodetabek dianggap sebagai karyawan lokal.

Notes:

The company defines local employees as workers whose place of work is in the same province as the location stated on their identity card. Head office employees who are domiciled in Jabodetabek are considered as local employees.

WILAYAH OPERASIONAL

Operational Areas



ALAMAT PERWAKILAN, GUDANG, DAN PABRIK PERSEROAN

Addresses of the Company's Representative Offices, Warehouses, and Factory

📍 Region 1

1. **Jakarta**
Komplek Pergudangan
PT Widya Sakti Kusuma
Jl. Raya Bekasi KM. 28 Pondok Ungu
2. **Tangerang**
Jl. Imam Bonjol No. 99, Karawaci
T : (021) 551 3333 / 551 2510
3. **Cikampek**
Jl. Raya Desa Purwasari, Kp. Warung
Kebon RT 002 RW 004 No. 8
Kec. Purwasari
T : (0264) 838 9466 - 67
4. **Cibinong**
Perumahan Cijujung Permai,
Puslitbang Intel N7 RT 002/RW 003
Kel. Cijujung, Kec. Sukaraja
T : (0251) 866 8151 / 53
5. **Bandung**
Jl. Soekarno-Hatta No. 606
T : (022) 756 3096, 756 4300

6. **Cirebon**
Jl. Jend Achmad Yani No. 78
T : (0231) 221 876, 221 874
7. **Denpasar**
Jl. Kargo Sari II No.1 Kel. Umesari
Kec. Ubung
Telp. (0361) 418 686 (8)
8. **Denpasar MBI**
Jl. By Pass I Gusti Ngurah Rai No. 28 X,
Denpasar - Bali
Telp. (0361) 418 686 (8)
9. **Manado**
Jl. Raya Manado Bitung KM 8 Maumbi
Kec. Kalawat Depan Perum Telkomas
Telp. (0431) 817 375

📍 Region 2

1. **Semarang**
Jl. Perintis Kemerdekaan No.17
Pudakpayung,
Kec. Banyumanik, Kota Semarang,
Jawa Tengah 50265, Indonesia
T : (024) 7640 3214
2. **Purwokerto**
Jl. Soeparjo Roestam Km.1
(belakang RSOP)
Desa Sokaraja Kulon, Sokaraja
Telp. (0281) 684 4271 / 762 2097
3. **Yogyakarta**
Jl. Raya Jogya Solo, Cucukan RT 02 RW 06
Desa Wonoboyo, Kec. Jogonalan
Telp. (0274) 454 2666, 454 2280
4. **Solo**
Jl. Ahmad Yani RT 02 RW 07
Pabelan, Kartosuro
T : (0271) 765 3001, 765 2565
5. **Kudus**
Jl. Raya Kudus - Pati KM. 12
Kel. Terben, Kec. Jekulo
Telp. (0291) 425 9067



Region 3

- 1. Pontianak**
Jl. Raya Desa Kapur, RT 005 RW 001
Desa Kapur, Kec. Sungai Raya
Kab. Kubu Raya
Telp. (0561) 738 297 / 738 643
- 2. Banjarmasin**
Jl. Gubernur Soebarjo
Desa Kayu Bawang, RT 001
Kec. Gambut
Telp. (0511) 680 2357 / 0811 5002 357
- 3. Balikpapan**
Jl. MT. Haryono dalam No. 187 RT 30
Kel. Sungai Nangka, Balikpapan Selatan
Telp. (0542) 886 2008 / 886 2007
- 4. Samarinda**
Pergudangan Central Bizpark Samarinda
Jl. Pangeran Suryanata RT 014
- 5. Medan**
Komplek Kawasan Industri Medan Star (KIM Star)
Jl. Pelita Raya Nomer 52A,
Tanjung Morawa, Deli Serdang
Sumatera Utara, 20362
T : (061) 2580 2591
- 6. Pekanbaru**
Jl. Garuda Sakti
Komplek Pergudangan Angkasa II Blok C 3/4
Kel. Simpang Baru, Kec. Tampan
Telp. (0761) 841 5780 / 81 / 83
- 7. Palembang**
Jl. Tanjung Api-Api / Tembesu 1
RT 11 RW 06
Kec. Talang Kelapa, Kab. Banyuasin
Telp. (0711) - 571 0701 / 571 0702-03, 07
- 8. Padang**
Komplek Pergudangan Ampalu X
(Contindo Raya),
Jl. By Pass KM.8,
Kel. Pengambiran Ampalu
Kec. Lubuk Begalung
Telp. (0751) 674 2234
- 9. Solok**
Jl. Pulai Raya No. 46, RT 01 RW 02
Kel. Simpang Rumbio, Kec. Lubuk Sikarah
Telp. 0812 7739 9891
- 10. Lampung**
Komplek Gudang Bulog
Jl. Tembesu No. 12
Desa Campang Raya
Telp. (0721) 769 9170 / 168
- 11. Jambi**
Jl. Lintas Timur 1 No A3 & A4
Kel. Talang Bakung
Kec. Paal Merah
Kota Jambi
Telp. (0741) 573 979, 573 986
- 12. Batam**
Komplek Sarana Industrial Point
Blok B No. 04, Batam Centre
Telp. (0778) 471 938

Central Warehouse

- 6. Surabaya**
Kawasan Industri & Pergudangan Safe n Lock
Jl. Lingkar Timur KM. 5,5
Blok AP No. 6519 – 21 dan AP 6536 – 38
Kel. Gebang Rangkah
Kec. Sidoarjo, Sidoarjo
Telp. (031) 9970 8176, 9970 9532
- 7. Malang**
Jl. Tenaga Baru Blok 4 No. 12 Blimbing
Telp. (0341) 453 992
- 8. Tegal**
Jl. Raya Tegal Pemalang KM. 1 No. 04
(Dampyak Raya), RT 01 RW 02,
Kel. Dampyak, Kec. Kramat
Telp. (0283) 350 690
- 9. Madiun**
Jl. Soekarno Hatta No. 11, Kel. Josenan
Kec. Taman, Madiun, Jawa Timur, 63135
Telp. (0351) 477 0025
- 10. Jombang**
Jl. Gatot Subroto No. 55 RT 001 RW 04
Desa Jelakombo, Kec. Jelakombo
Kab. Jelakombo
Telp. (0321) 853 703
- 11. Kediri**
Jl. Mataram No.176 Ngasem-Kediri
Telp. (0354) 602 1700
- 12. Jember**
Jl. Mr Wachid No. 89 RT 01 RW 10
Desa Wirowongso, Kec. Ajung
Telp. (0331) 435 5268
- 13. Makassar**
Komp. KIMA
Jl. Kima 3 Kav. 2 B
Kel. Daya, Kec. Biringkanaya
Telp. (0411) 515 066 / 512 104
- 1. Pondok Ungu**
Komplek Pergudangan
PT. Widya Sakti Kusuma
Jl. Raya Bekasi KM. 28 Pondok Ungu
Telp. (021) 884 4532
- 2. Yogyakarta**
Jl. Raya Yogya Solo, Cucukan RT 02 RW 06 Desa
Wonoboyo, Kec. Jogonalan
- 3. Surabaya**
Kawasan Industri & Pergudangan Safe n Lock
Jl. Lingkar Timur KM. 5,5
Blok AP No. 6519 – 21 dan AP 6536 – 38
Kel. Gebang Rangkah
Kec. Sidoarjo, Sidoarjo
Telp. (031) 9970 8176, 9970 9532
- 4. Lampung**
Komplek Gudang Bulog
Jl. Tembesu No. 12 Desa Campang Raya
Telp. (0721) 769 9170 / 168

Pabrik / Factory

- Yogyakarta**
Jl. Cangkringan KM 1,5
Dhuri, Tirtomartani, Kalasan, Sleman
Yogyakarta, 55571
Telp. (0274) 498 253

06 TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY GOVERNANCE

KEBIJAKAN KEBERLANJUTAN

Sustainability Policy

Penerapan prinsip-prinsip keberlanjutan tidak hanya sebagai pemenuhan peraturan pemerintah, namun terutama ditujukan untuk menjaga keberlangsungan usaha Perseroan dalam jangka panjang melalui pengelolaan kebutuhan dan harapan pemangku kepentingan, serta sebagai kontribusi dalam mencapai beberapa tujuan yang termuat di dalam SDG, sesuai dengan komitmen Perseroan. Komitmen tersebut diimplementasikan melalui kebijakan, strategi, serta program yang telah disusun dengan mempertimbangkan risiko ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup. Selain dapat memberi nilai dan manfaat bagi pemangku kepentingan, hal ini ditujukan untuk meminimalisir dampak negatif yang dapat ditimbulkan dari kegiatan usaha yang dijalankan. Pengelolaannya dilakukan sesuai ketentuan pemerintah dan regulator yang berdasarkan ISO 26000 tentang Tanggung Jawab Sosial, dibagi ke dalam 7 subjek inti yang meliputi:

1. Tata kelola keberlanjutan;
2. Prosedur operasi yang adil;
3. Praktik ketenagakerjaan, kesehatan, dan keselamatan kerja;
4. Pemenuhan hak asasi manusia;
5. Lingkungan hidup;
6. Isu produk dan pelanggan; serta
7. Pelibatan dan pengembangan masyarakat.

The implementation of sustainability principles is not limited to adhering the government regulations, but is primarily aimed to maintain the long-term sustainability of the Company's business through the management of needs and expectations of the stakeholders, as well as contributions in achieving some of the goals contained in the SDGs, following the Company's commitment. This commitment is implemented through numbers of policies, strategies, programs that have been prepared by considering the economic, social, and environmental risks. In addition to providing both value and benefits to the stakeholders, it is also aimed to minimize any negative impacts that may arise from the business activities conducted. Its management is conducted following the provisions from the government and regulator, which are based on ISO 26000 on Social Responsibility and is divided into 7 core subjects as follows:

1. Sustainability governance;
2. Fair operating procedure;
3. Employment, Occupational Health & Safety practices;
4. Fulfillment of human rights;
5. Environment;
6. Products and consumer issues;
7. Community engagement and development.



STRUKTUR TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

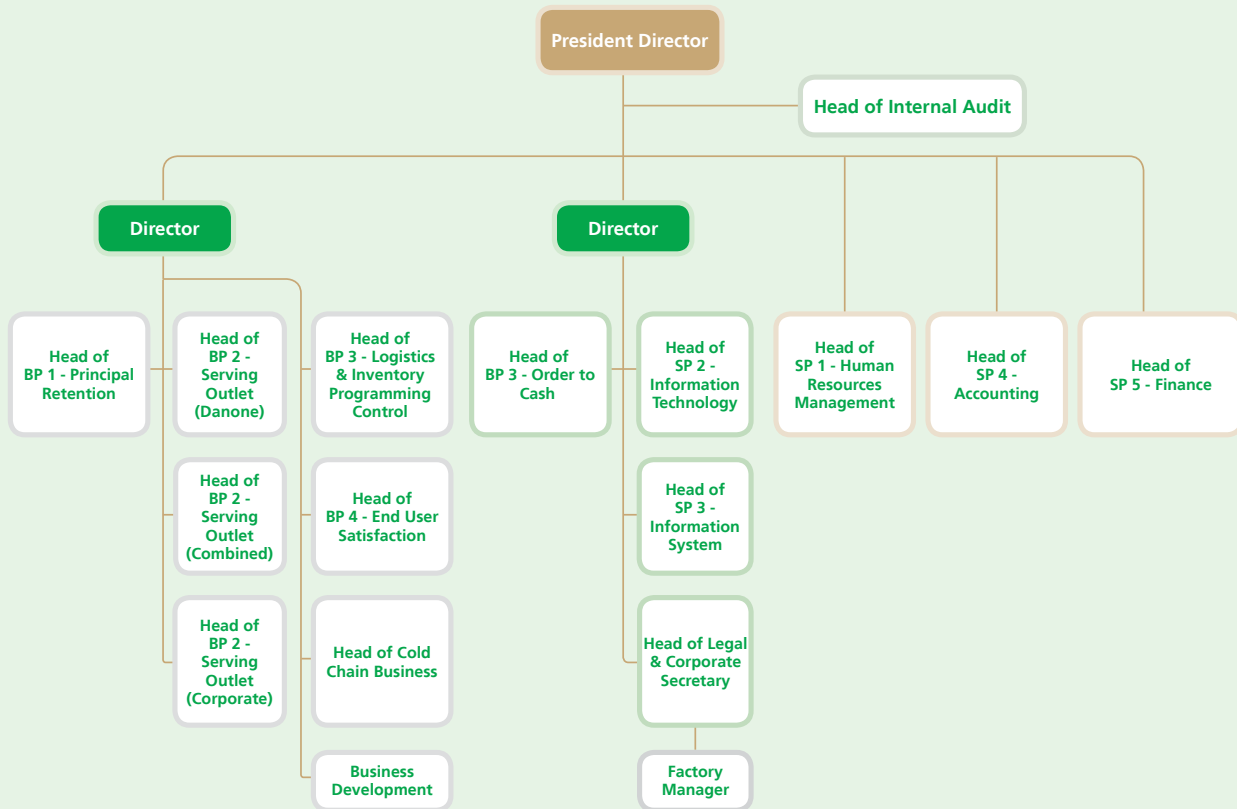
Sustainability Governance Structure

Dalam upaya pencapaian tujuan keberlanjutan, maka Perseroan senantiasa menerapkan tata kelola perusahaan yang baik (*good corporate governance/GCG*) yang dilaksanakan berdasarkan prinsip transparansi, akuntabilitas, responsibilitas, independensi, serta kewajaran dan kesetaraan oleh organ tata kelola yang dibentuk oleh Perseroan. Struktur organ tata kelola telah mempertimbangkan kompleksitas lingkup usaha, serta pengelolaan dan pengambilan keputusan yang dilakukan Perseroan.

1. Rapat Umum Pemegang Saham
Organ tata kelola tertinggi yang berwenang untuk mengambil keputusan penting terkait pengangkatan atau pergantian komposisi Dewan Komisaris dan Direksi, pengelolaan modal yang ditempatkan dalam perusahaan, serta kewenangan lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan dan Anggaran Dasar Perseroan.
2. Dewan Komisaris
Organ tata kelola yang berperan dalam pengawasan dan pemberian nasihat kepada Direksi, serta memastikan bahwa Perseroan telah melaksanakan tata kelola yang baik dan benar. Pelaksanaan tugasnya didukung oleh Komite Audit.
3. Direksi
Organ tata kelola yang berperan dalam memutuskan hal-hal terkait dengan pengelolaan Perseroan, baik secara kolegal maupun individual. Pemenuhan perannya didukung oleh organ-organ pendukung Direksi, sesuai dengan bidang tugas dan tanggung jawabnya masing-masing, sebagaimana ditunjukkan dalam Struktur Organisasi berikut.

In its effort to achieve sustainability goals, the Company continuously implements Good Corporate Governance (GCG), which is conducted based on the principles of transparency, accountability, responsibility, independence, as well as fairness and equality by the governance organs that have been established by the Company. The structure of the governance organs has been considering the complexity of the business scope, as well as the management and decision making conducted by the Company.

1. General Meeting of Shareholders
The highest governance organ authorized to make important decisions on the appointment/replacement of the composition of the Board of Commissioners and Board of Directors, management of capital placed in the company, as well as other authorities following the laws and regulations and the Company's Articles of Association.
2. Board of Commissioners
Governance organ in charge of supervising and providing advice to the Board of Directors and ensuring that the Company has implemented good and proper governance. Audit Committee supports the Board of Commissioners in conducting its duties.
3. Board of Directors
Governance organ in charge of deciding any issues related to the Company's management, both collegially and individually. The Board of Directors carried out its roles with the help of its supporting organ according to its respective fields of duties and responsibilities, as shown in the Organization Structure below.



PENGEMBANGAN KOMPETENSI KEBERLANJUTAN

Sustainability Competence Development

Upaya pencapaian tujuan keberlanjutan memerlukan kompetensi yang memadai dari para penanggung jawab dan pelaksana. Oleh karena itu, Perseroan melaksanakan dan mengikutsertakan pihak tersebut pada berbagai program pengembangan kompetensi yang dapat diselenggarakan oleh pihak internal maupun eksternal dengan biaya penuh oleh Perseroan.

Our efforts in achieving the sustainability goals require ample competence from the persons in charge as well as the executors. Therefore, the Company implements and includes such parties in various competency development programs to be conducted by internal or external parties with full costs borne by the Company.

Topik Program Pengembangan Development Program Topic	Penyelenggara Organizer	Lokasi dan Periode Pelaksanaan Implementation Location and Period	Jabatan Peserta Participants' Position	Jumlah Peserta Number of Participants
<i>Gender Reporting Framework Introductory Session</i>	Indonesia Business Coalition for Women Empowerment (IBCWE)	Online via Zoom, 5 November 2021	Human Resources, Legal, dan/and Finance	4
<i>Implementasi Sustainable Development Goals</i>	Sintesa Group	Online via Zoom, 10-12 November 2021	Human Resources & General Affairs, Legal, dan/and Finance	7



MANAJEMEN RISIKO KEBERLANJUTAN

Sustainability Risk Management

Tata kelola yang baik memerlukan penerapan manajemen risiko yang menyeluruh dan dapat diandalkan. Perseroan memiliki Unit Internal Audit yang berperan dalam pengawasan internal perusahaan, termasuk melakukan penilaian setiap risiko untuk dikelola serta melakukan evaluasi terhadap penerapan program mitigasinya. Sedangkan, tanggung jawab pengelolaan risiko menjadi tugas seluruh insan Perseroan, khususnya karyawan yang dalam pelaksanaan tugasnya terkait langsung dengan risiko tersebut. Setiap bentuk pelaksanaan manajemen risiko akan dipertanggungjawabkan kepada Direksi dan disampaikan kepada Dewan Komisaris untuk dilakukan pengawasan dan evaluasi secara menyeluruh.

Good governance requires comprehensive and reliable risk management implementation. The Company has an Internal Audit Unit in charge of internal control of the company, including assessing each manageable risk as well as evaluating its mitigation program implementation. Whereas, responsibility of risk management becomes the duty of all Company personnel, especially employees whose duties are in direct relation with such risks. Every form of risk management implementation will be accountable to the Board of Directors and will be informed to the Board of Commissioners for overall monitoring and evaluation.

Profil Risiko Risk Profile

Risiko Risk	Indikasi Indication	Mitigasi Mitigation
Risiko Ekonomi / Economic Risk		
Risiko Strategis	<ul style="list-style-type: none"> Principal dengan alasan tertentu dapat meminta penurunan margin distribusi yang otomatis menurunkan margin laba bruto Perseroan dan dengan sendirinya mengurangi perolehan laba bersih Perseroan; Pembatalan perjanjian distribusi dengan alasan apapun akan menurunkan volume dan nilai pendapatan penjualan, serta berpengaruh terhadap pencapaian laba bersih Perseroan. 	<ul style="list-style-type: none"> Perseroan terus berusaha meningkatkan layanan yang diberikan sehingga selalu dapat memberikan nilai tambah kepada <i>principal</i>. Nilai tambah ini dalam bentuk perluasan jaringan distribusi, penetrasi pasar, <i>trade marketing</i>, <i>merchandising</i>, dan sistem informasi yang berguna untuk merancang strategi serta mengambil keputusan di bidang pemasaran. Pada saat yang bersamaan, Perseroan senantiasa berusaha meningkatkan efisiensi pengeluaran biaya-biaya operasional melalui upaya pengelolaan biaya (<i>Cost Management</i>) dengan alat bantu <i>Activity Based Cost Management</i> (ABCM) dan upaya perbaikan proses bisnis maupun proses <i>support</i>; Meningkatkan jenis dan kualitas layanan sehingga mampu memenuhi kebutuhan serta permintaan <i>principal</i> dengan memuaskan; Melakukan efisiensi biaya di setiap aktivitas yang dilakukan sehingga Perseroan menjadi lebih kompetitif dibandingkan dengan perusahaan distribusi lain atau bahkan jika seandainya <i>principal</i> melakukan distribusi sendiri; serta Meningkatkan pencarian <i>principal</i> baru yang jenis produknya sesuai dengan kompetensi dan infrastruktur yang telah dimiliki Perseroan.
Strategic Risk	<ul style="list-style-type: none"> Principals, under specific reasons, may request a smaller distribution margin, automatically lower the Company's gross profit margin thus reducing the Company's net profit; Distribution agreement cancellation for any reason will reduce the volume and value of sales revenue, and affecting the achievement of the Company's net profit. 	<ul style="list-style-type: none"> The Company always strives to improve the services provided, thereby being able to provide added value to the principal continuously. The added value comes from distribution network expansion, market penetration, trade marketing, merchandising, and information systems that are useful for designing strategies and making marketing decisions. At the same time, the Company always strives to increase the efficiency of its operational cost spending through cost management with Activity Based Cost Management (ABCM) tools and efforts to improve business and support processes; Improving the type and quality of the services to meet the principals' needs and requests satisfactorily; Conduct cost efficiency in every activity to boost the Company's competitiveness against other distribution companies or even if the principals do their own distribution; and Improving the recruitment of new principals whose product types match the company's competencies and infrastructure.

Risiko Risk	Indikasi Indication	Mitigasi Mitigation
Risiko Operasional	<ul style="list-style-type: none"> • Penurunan kinerja operasional dan keuangan yang diakibatkan oleh permasalahan dengan mitra usaha serta karyawan; • Terjadinya kejadian yang berdampak negatif bagi operasional Perseroan. 	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat <i>standard operating procedure</i> (SOP) untuk pemberian kredit kepada sub-distributor dan <i>outlet</i> yang harus dipatuhi oleh semua pelaku proses yang terlibat dalam rangkaian proses tersebut; • Menetapkan <i>limit</i> kredit per <i>outlet</i> secara sistem sesuai SOP; • Menetapkan ketentuan bank garansi bagi sub-distributor sebagai jaminan piutang dagang; • Membuat kebijakan penanganan pengaduan (<i>whistleblower</i>); • Mutasi karyawan lapangan setiap 6 bulan sekali; • Pemisahan tanggung jawab antara beberapa fungsi untuk mengurangi risiko penggelapan dan tindakan penipuan; • Melakukan pelatihan bagi semua karyawan; • Melakukan sertifikasi bagi semua karyawan; • Membuat tanggap darurat (<i>contingency plan</i>) jika sistem aplikasi, termasuk <i>database</i>, gagal atau tidak berjalan dengan semestinya; • Membuat tanggap darurat jika jaringan (<i>network</i>) gagal atau tidak berjalan; • Membuat tanggap darurat jika terjadi banjir; • Membuat tanggap darurat jika terjadi listrik padam; • Membuat tanggap darurat jika terjadi <i>server</i> atau <i>hardware</i> lainnya tidak berfungsi.
Operational Risk	<ul style="list-style-type: none"> • Decreasing operational and financial performances due to problems with business partners and employees; • Occurrence of events with a negative impact on the Company's operations. 	<ul style="list-style-type: none"> • Establish standard operating procedure (SOP) of credit provision to sub-distributors and outlets that must be adhered by all players involved in that processes; • Set credit limit per outlet by system as per SOP; • Set bank guarantee provision for sub-distributors as collateral for trade receivables; • Establish whistleblowing policy; • Rotation of field employees every 6 months; • Segregation of responsibilities between functions to reduce risks of embezzlement and fraud; • Conduct training for all employees; • Conduct certification for all employees; • Establish emergency response (contingency plan) in case there is a failure or faulty in the application system including database; • Establish emergency response in case there is a failure or faulty in the network; • Establish emergency response for flood; • Establish emergency response for power outage; • Establish emergency response for server or other hardware failure.
Risiko Sosial / Social Risk		
Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3)	Terjadinya kecelakaan kerja di wilayah operasional Perseroan yang menyebabkan kerugian bagi karyawan dan penurunan produktivitas.	<ul style="list-style-type: none"> • Menyediakan sarana dan prasarana K3 yang memadai, serta menerapkan program-program K3 secara rutin sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku; • Mengelola aspek K3 berdasarkan standar internasional dan nasional, baik bagi karyawan Perseroan maupun pihak ketiga; • Mengawasi dan menguji kelayakan sarana dan prasarana K3 secara rutin.
Occupational Health and Safety (K3)	Work accidents in Company's operational areas, causing losses to employees and decreased productivity.	<ul style="list-style-type: none"> • Provide adequate K3 facilities and infrastructure, as well as regular implementation of K3 programs following the applicable rules and regulations; • Manage K3 aspects according to the international and national standards, both for the Company's employees and third parties; • Regularly monitor and test the eligibility of K3 facilities and infrastructure.
Reputasi dan Citra Perusahaan	Terganggunya reputasi dan citra perusahaan di mata <i>principal</i> dan mitra usaha karena kelalaian memenuhi kontrak kerja ataupun layanan yang tidak sesuai.	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat kontrak kerja yang jelas dan saling menguntungkan; • Membangun komunikasi dan transparansi informasi; • Memenuhi perjanjian yang telah disepakati; • Melakukan <i>quality control</i> secara rutin.
Company Reputation and Image	Disrupted company reputation and image in the eyes of principals and business partners from negligence to fulfill work contracts or inappropriate services.	<ul style="list-style-type: none"> • Make clear and mutually beneficial work contracts; • Build communication and information transparency; • Fulfill the agreements; • Conduct regular quality control.
Konflik Sosial dengan Masyarakat	Timbulnya konflik sosial dengan masyarakat sehingga mengganggu aktivitas operasional serta permasalahan hukum yang merugikan Perseroan.	<ul style="list-style-type: none"> • Menjaga hubungan baik dengan masyarakat sekitar wilayah operasional melalui pelaksanaan berbagai program CSR; • Menyediakan sarana pelaporan dan menindaklanjuti masukan dan keluhan masyarakat secara cepat dan sesuai dengan peraturan yang berlaku.
Social Conflict with the Community	Occurrence of social conflict with the community, disrupting the operational activities and legal issues that harm the Company.	<ul style="list-style-type: none"> • Maintain good relations with communities surrounding the operational area via the implementation of various CSR programs; • Provide reporting facilities and follow-up the community input and complaints quickly according to the applicable regulations.



Risiko Risk	Indikasi Indication	Mitigasi Mitigation
Risiko Lingkungan / Environmental Risk		
Pencemaran Lingkungan Sekitar Environmental Pollution	Penurunan kualitas kelestarian lingkungan yang diakibatkan oleh aktivitas operasional Perseroan. Degrading environmental sustainability quality due to Company's operational activities.	<ul style="list-style-type: none"> Mengendalikan limbah, efluen, dan emisi yang dihasilkan dari kegiatan operasional Perseroan agar tidak melebihi nilai ambang batas yang ditetapkan; Melakukan efisiensi penggunaan energi bahan bakar minyak (BBM) untuk mengurangi emisi yang dihasilkan; Menyediakan sarana pelaporan pengaduan terkait masalah lingkungan. Controlling waste, effluent, and emissions generated from Company's operational activities so that they are not exceeding the set threshold values; Conduct efficient use of fuel oil (BBM) energy to reduce the emissions generated; Provide means to report complaints on the environmental issue.

KODE ETIK Code of Ethics

Standar Perilaku Bisnis (SPB) merupakan panduan dalam melaksanakan tugas dan aktivitas kerja di Perseroan. SPB wajib dipatuhi oleh jajaran Direksi, manajer, karyawan, dan semua pihak yang bertindak untuk dan atas nama Perseroan. Panduan ini disosialisasikan secara berkala untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran insan Perseroan terhadap penerapan SPB dalam pemenuhan tugas dan tanggung jawabnya.

SPB memuat 5 panduan dasar yang wajib dipatuhi, sebagaimana dijelaskan berikut.

- Tanggung Jawab terhadap Karyawan**
Perseroan mendorong karyawan untuk memperlakukan sesama dengan rasa hormat dan adil, serta senantiasa menjaga hubungan baik antar-karyawan. Setiap karyawan bertanggung jawab untuk menunjukkan integritas pribadinya melalui perilaku baik dalam setiap tindakannya.
- Tanggung Jawab terhadap Pelanggan dan Mitra Usaha**
Perseroan berkomitmen untuk memenuhi apa yang telah dijanjikan, di antaranya memberikan pelayanan terbaik kepada para pelanggan. Perusahaan juga menjaga dan membina hubungan erat dengan mitra usaha, semata-mata hanya untuk kepentingan bisnis kedua belah pihak, bukan untuk maksud-maksud lainnya.
- Tanggung Jawab terhadap Pemegang Saham**
Setiap karyawan wajib menggunakan aset-aset Perseroan secara bertanggung jawab, dalam rangka mengembangkan kegiatan usaha dan meningkatkan nilai investasi Pemegang Saham dalam Perseroan. Ruang lingkup ini termasuk membuat, menyediakan, dan memelihara catatan-catatan yang lengkap serta akurat mengenai aktivitas keuangan Perseroan sesuai aturan yang berlaku.
- Tanggung Jawab terhadap Masyarakat dan Pemerintah**
Perseroan terus melakukan upaya untuk berkontribusi kepada masyarakat melalui berbagai bentuk tindak kepedulian dan aktivitas sosial.

Standard of Business Conduct (SPB) is a guideline in carrying out duties and work activities in the Company. SPB should be adhered to by the Board of Directors, managers, employees and any parties acting for and on behalf of the Company. The guideline is informed periodically to increase the understanding and awareness of all individuals of the Company on SPB implementation in fulfilling their duties and responsibilities.

There are 5 basic guidelines of SPB that should be adhered to, namely.

- Responsibilities toward the Employees**
The Company encourage the employee to treat everyone with respect and fairness and to continuously maintain a good relationship with every employee. Every employee is responsible to demonstrate integrity in their conducts.
- Responsibilities toward the Customers and Business Partners**
The Company is committed to deliver the promise of excellent services to the customers. Furthermore, the Company maintain and foster a close relationship with the business partners solely for the purpose of business of both parties, and not for other purposes.
- Responsibilities toward the Shareholders**
It is mandatory for every employee to use the Company's assets in a responsible manner, this will enhance business activities and investment value of the Company's Shareholders. This will include creating, providing and maintaining the complete and accurate record of the Company's financial activities in line with the prevailing regulations.
- Responsibilities toward the Community and Government**
The Company consistently provide contribution to the community through various acts of care and social activities.

5. Tanggung Jawab terhadap Informasi Perseroan
Data/informasi merupakan salah satu aset terpenting Perseroan. Oleh karena itu, karyawan harus ikut memelihara dan melindungi aset tersebut.

5. Responsibilities toward the Company Information
Data/information is one of the Company's important assets. As such, the employee must maintain and protect this asset.

MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN

Building a Sustainability Culture

Selain menyosialisasikan Standar Perilaku Bisnis secara berkala, manajemen Perseroan juga terus mensosialisasikan nilai-nilai organisasi kepada seluruh karyawan. Hal ini ditujukan agar budaya yang mendasari keberlanjutan Perseroan ini dapat dipahami dan diintegrasikan dalam tindakan serta pemenuhan tugas dan tanggung jawab.

In addition to periodic dissemination of Standards of Business Conduct (SPB), the Company's management also continuously socializing organizational values to all employees. This way the culture which underlie the Company's sustainability can be understood and integrated into actions, and at the same time fulfilling the duties and responsibilities.

SISTEM PELAPORAN PELANGGARAN

Whistleblowing System

Untuk menciptakan iklim kerja yang sesuai dengan tata kelola yang baik, maka Perseroan telah menyediakan Sistem Pelaporan Pelanggaran (SPP) yang merupakan sarana pengelolaan laporan pengaduan terkait tindakan penyimpangan dan kecurangan terkait etika bisnis, pedoman perilaku, peraturan perusahaan, kepatuhan hukum, anggaran dasar, perjanjian/kontrak, kerahasiaan perusahaan, benturan kepentingan, serta kejadian penting lainnya yang relevan.

To create a working climate to match with good governance, the Company has provided a Whistleblowing System (SPP) who managing complaint reports on irregular actions and fraud related to business ethics, code of conduct, company regulation, legal compliance, articles of association, agreement/contract, corporate confidentiality, conflict of interest, and any other relevant important events.

Penerapan sistem pelanggaran berdasarkan Surat Keputusan Direksi No. 001/LGL/SK-DIR/IV/2010 tanggal 1 April 2010 tentang Kebijakan Penanganan Pengaduan Karyawan. Adapun tindakan pelanggaran diartikan sebagai segala bentuk perbuatan melanggar hukum, perbuatan tidak etis atau tidak bermoral, serta perbuatan lainnya yang dapat merugikan perusahaan maupun pemangku kepentingan yang dilakukan oleh karyawan atau pimpinan perusahaan.

Implementation of the Whistleblowing System (SPP) is based on the Board of Directors' Decree No. 001/LGL/SK-DIR/IV/2010 dated 1 April 2010 on Employee Complaints Handling Policy. Violations are defined as all forms of unlawful acts, unethical or immoral acts and other actions that may bring harm the company or its stakeholders, committed by employees or company leaders.

Laporan pengaduan dapat disampaikan kepada pimpinan perusahaan dalam bentuk surat tertulis yang disertai dengan pendukung yang diperlukan. Laporan pengaduan yang diterima akan dikelola oleh Komite Audit yang bertugas sebagai administrator SPP yang menangani berbagai keluhan/laporan. Proses penanganan pengaduan melalui proses sebagai berikut.

Complaint reports can be addressed to the company's management in writing accompanied by all necessary supporting documents. Every complaint report received will be managed by the Audit Committee that is in charge as SPP administrator to handle various complaints/reports. The complaints handling process is carried out through the following process:



1. Melakukan diskusi internal manajemen yang membawahi karyawan atau departemen yang terkait; serta
2. Meminta Internal Audit untuk melakukan pemeriksaan khusus, jika diperlukan.

Perseroan menjamin perlindungan pelapor dengan merahasiakan identitas dan data pelapor agar tidak terdapat tindakan pembalasan dari pihak terlapor. Di sepanjang tahun 2021, tidak terdapat laporan pengaduan yang bersifat merugikan kinerja keuangan dan reputasi Perseroan.

1. Conducting internal discussions with the management that is responsible for the related employees or departments; and
2. Requesting the Internal Audit to carry out a specific audit (if required).

The company guarantees the protection of the informant by keeping the identity and data of the informant confidential so that there is no retaliation from the reported party. Throughout 2021, there was no complaint report of detrimental nature to the Company's financial performance and reputation.

TANTANGAN DAN STRATEGI PENERAPAN PRINSIP KEBERLANJUTAN

Challenges and Strategies of Sustainability Principles Implementation

Penerapan prinsip-prinsip keberlanjutan apabila tidak dikelola dengan baik, dapat menimbulkan hambatan ataupun tidak mendapatkan dukungan dari lingkungan internal maupun eksternal Perseroan. Kondisi tersebut muncul dari sisi internal yang diakibatkan oleh keterbatasan pemahaman, kebijakan, program, serta cara pengukuran aspek keberlanjutan. Oleh sebab itu, kami secara berkala mengadakan kegiatan pengembangan kompetensi untuk meningkatkan pengetahuan insan Perseroan terkait aspek keberlanjutan yang sesuai dengan bidang usaha yang dijalankan. Kami pun terus meningkatkan kesadaran dan pemahaman seluruh insan Perseroan mengenai pentingnya penerapan keberlanjutan sebagai bentuk tanggung jawab perusahaan.

Dari sisi eksternal, hambatan muncul dari perubahan dan pembaruan kebijakan, baik secara nasional maupun internasional, yang dapat memengaruhi aktivitas bisnis dan pasar sehingga berdampak terhadap kinerja keuangan Perseroan. Untuk mengatasinya, kami senantiasa menjaga kinerja yang baik, efisiensi sumber daya dan waktu, serta biaya operasi, termasuk aktif mengikuti perkembangan kebijakan regulator untuk memastikan pemenuhan terhadap setiap peraturan dan kebijakan baru yang berlaku.

If not managed properly, implementation of sustainability principles may result in obstacles or lack of support from the Company's internal & external environments. The condition occurred internally from limited understanding, policy, program, and measurement methods of sustainability aspects. Hence, we regularly hold competency development activities to improve the knowledge of all individuals of the Company on sustainability aspects in line with the business sector being conducted. We also constantly increase the awareness and understanding of all individuals of the Company on the importance of sustainability implementation as corporate responsibility.

Externally, obstacles occurred from changes and policy renewal, both nationally and internationally, which may affect the business and market activities, hence impacting the Company's financial performance as well. To overcome this, we always maintain good performance, resource and time efficiency, operating costs, as well as actively monitor the development of regulatory policies to ensure compliance with any prevailing new regulations and policies.

07 KINERJA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

ASPEK EKONOMI

Economic Aspect

Salah satu tujuan utama dari dilakukannya kegiatan usaha Perseroan yakni pencapaian kinerja ekonomi sehat, yang mencakup kinerja keuangan dan operasional, sehingga dapat memberikan nilai ekonomi kepada perusahaan dan pemangku kepentingan. Saat ini, Perseroan mengelola 4 unit bisnis yang di antaranya dijalankan oleh Entitas Anak.

Setiap tahun, Perseroan menargetkan pertumbuhan kinerja yang lebih baik dari tahun sebelumnya. Namun, target pertumbuhan ini dapat terkendala akibat tantangan yang terjadi, terutama pandemi Covid-19 yang masih mewarnai bisnis dan ekonomi secara menyeluruh di tahun 2021. Selain itu, berakhirnya kerja sama dengan Bukalapak di bulan September 2020 yang lalu menyebabkan tidak adanya penjualan dari Unit Usaha S&D *Digital Platform*. Kondisi tersebut memengaruhi pendapatan atas penjualan secara konsolidasian menjadi Rp11,93 triliun, menurun 4,51% dari tahun sebelumnya. Namun, laba bersih tahun berjalan yang dihasilkan dapat dipertahankan hingga mencapai Rp481,11 miliar, atau meningkat 0,53% dibandingkan tahun sebelumnya.

One of the main objectives why the Company conducting business activities is to achieve healthy economic performance, which includes financial and operational performances, to enable the provision of economic value to the company and stakeholders. Currently, the Company manages 4 business units, some are run by Subsidiaries.

Annually, the Company targets better performance growth compared to the previous year. However, this growth target may be constrained by the occurring challenges, especially with the Covid-19 pandemic still affecting the whole business and economy sectors in 2021. In addition, the end of cooperation with Bukalapak in September 2020 resulted in zero sales from the S&D Digital Platform Business Unit. Such conditions affected the consolidated sales revenue of Rp11.93 trillion, a 4.51% drop from the previous year. Nevertheless, the net profit for the year generated can still be maintained to reach Rp481.11 billion, a 0.53% increase compared to the previous year.

(dalam Miliar Rp / In Billion IDR)

Uraian	2021		2020	2019	Description
	Realisasi Realization	Pertumbuhan % Growth %	Realisasi Realization	Realisasi Realization	
Kinerja Operasional					Operational Performance
Consumer Products	10.905,54	1,63	10.730,18	9.995,86	Consumer Products
S&D Digital Platform	-	(100,00)	702,14	2.438,93	S&D Digital Platform
Manufacturing Services	48,76	131,20	21,09	17,79	Manufacturing Services
Smart Family Products	560,92	(8,46)	612,72	540,77	Smart Family Products
Blue Gas Indonesia	410,93	(2,79)	422,74	378,69	Blue Gas Indonesia
Total Pendapatan atas Penjualan Konsolidasian	11.926,15	(4,51)	12.488,88	13.372,04	Total Consolidated Sales Revenue
Kinerja Keuangan					Financial Performance
Pendapatan atas Penjualan Konsolidasian	11.926,15	(4,51)	12.488,88	13.372,04	Consolidated Sales Revenue
Beban Pokok Penjualan	10.410,53	(3,67)	10.806,68	11.691,11	Cost of Goods Sold
Laba Bersih Tahun Berjalan	481,11	0,53	478,56	428,42	Net Profit for the Year



Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan dan Didistribusikan

Kegiatan usaha Perseroan melibatkan berbagai kelompok pemangku kepentingan secara langsung maupun tidak langsung, sehingga sedapat mungkin, Perseroan terus berupaya memberikan manfaat melalui pendistribusian nilai ekonomi kepada para pemangku kepentingan. Berikut capaian nilai ekonomi langsung yang kami hasilkan dan telah didistribusikan kepada pemangku kepentingan.

Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan dan Didistribusikan

The business activities conducted by the Company involve various stakeholder groups, either directly or indirectly, so that wherever possible, the Company continuously provides benefits through the distribution of economic value to stakeholders. Following are the results of the direct economic value we have generated and distributed to stakeholders.

(dalam Juta Rp / In Million IDR)

Uraian	2021	2020	2019	Description
Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan				Direct Economic Value Generated
Penerimaan Kas dari Pelanggan	11.795.882	13.746.008	14.496.209	Cash Receipts from Customers
Penerimaan Pengembalian Pajak	385	165	507	Tax Refund
Penerimaan Bunga	19.574	34.042	19.646	Interest Received
Penerimaan Hasil Penjualan Aset Tetap	1.072	693	2.875	Proceeds from Sales of Fixed Assets
Total	11.816.913	13.780.908	14.519.237	Total
Nilai Ekonomi Langsung yang Didistribusikan				Direct Economic Value Distributed
Pembayaran Kas kepada Pemasok dan Karyawan	11.511.803	12.843.532	13.305.397	Cash Paid to Suppliers and Employees
Pembayaran Pajak	211.164	101.949	122.370	Tax Paid
Perolehan Aset Takberwujud	1.605	1.526	8.505	Acquisition of Intangible Assets
Perolehan Aset Tetap	14.844	11.722	10.964	Acquisition of Fixed Assets
Perolehan Aset Hak Guna	17.880	-	-	Acquisition of Right-of-Use Assets
Pembayaran Dividen Kas oleh Entitas Anak kepada Pemegang Saham Non-Pengendali	1	1	-	Cash Dividends Paid by Subsidiary to its Non-Controlling Shareholders
Pembayaran Bunga dan Provisi	4.970	5.019	12.360	Payment of Interest and Related Bank Charges
Pembayaran Liabilitas Sewa	26.792	31.085	4.787	Payment of Lease Liabilities
Pembayaran Dividen Kas oleh Perusahaan	330.657	261.770	219.520	Cash Dividends Paid by the Company
Total	12.119.716	13.256.604	13.677.505	Total
Nilai Ekonomi yang Ditahan	(302.803)	524.304	841.732	Economic Value Retained

ASPEK SOSIAL Social Aspect

Pengelolaan Karyawan yang Berkualitas

Sumber daya manusia (SDM) yang kompeten merupakan salah satu faktor pendukung utama pertumbuhan usaha Perseroan hingga saat ini. Untuk itu, kami senantiasa melaksanakan pengelolaan SDM secara adil dan bertanggung jawab, yang disesuaikan dengan peraturan atau kebijakan yang berlaku, seperti Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 dan Peraturan Pemerintah RI No. 35 Tahun 2021 tentang Ketenagakerjaan. Adapun kegiatan maupun program yang dilaksanakan terkait pengelolaan SDM menjadi tanggung jawab Divisi SDM.

Quality Employee Management

Competent human resources (HR) is one of the main factors supporting the Company's business growth to date. Hence, we constantly implement a fair and responsible HR management according to the prevailing regulations or policies, such as Law No. 13 of 2003 and Government of Indonesia Regulation No. 35 of 2021 on Employment. As for any activities and programs implemented in relation to HR management are the responsibility of HR Division.

Untuk meningkatkan kualitas pengelolaan SDM, Perseroan secara berkala melakukan pembenahan melalui perubahan sistem perekrutan, pengembangan kompetensi, hingga perancangan dan eksekusi sistem SDM yang holistik dan terencana.

Keberagaman dan Kesetaraan di Perseroan

Kami menyadari bahwa karyawan yang dimiliki Perseroan berasal dari latar belakang yang beragam sehingga perlu adanya lingkungan kerja yang inklusif. Kami memastikan tidak ada diskriminasi terhadap suatu agama, ras, gender, maupun pilihan politik pada proses rekrutmen karyawan baru hingga pengembangan kompetensi dan karier karyawan.

Komitmen Tidak Melibatkan Tenaga Kerja Anak maupun Praktik Kerja Paksa

Perseroan senantiasa mematuhi setiap peraturan dan kebijakan yang berlaku, termasuk terkait ketenagakerjaan yang mengatur praktik kerja yang tidak melibatkan tenaga kerja di bawah umur di tingkat mana pun. Selain itu, kami juga memastikan tidak terdapat praktik kerja paksa yang terjadi di seluruh wilayah operasional Perseroan.

Pengembangan Kompetensi

Kegiatan pengembangan kompetensi dilaksanakan secara rutin guna menciptakan karyawan yang kompeten di bidangnya masing-masing. Kami mengikutsertakan karyawan dalam berbagai program pengembangan kompetensi, baik yang diselenggarakan oleh pihak internal Perseroan maupun eksternal yang disesuaikan dengan kebutuhan dan tugas yang diembannya. Biaya untuk penyelenggaraan pengembangan kompetensi tersebut merupakan tanggung jawab penuh Perseroan.

Adanya pandemi pun tidak menjadi halangan dalam pelaksanaan kegiatan pengembangan kompetensi. Perseroan telah mengadakan program pengembangan kompetensi yang dilaksanakan secara *online* melalui TrOli (*Training Online*). Program pelatihan secara *online* ini bertujuan untuk mengefisienkan dan mengefektifkan kegiatan pengembangan kompetensi agar lebih menghemat biaya dan waktu.

Pengembangan Kompetensi Karyawan Employee Competence Development

Uraian	Satuan Unit	2021	2020	2019	Description
Jumlah Peserta	Orang / People	692	215	649	Number of Participants
Jam Pelatihan	Jam / Hours	14.260	4.730	13.472	Hours of Training
Jam Pelatihan per Karyawan	Jam/Orang / Hours/People	21	22	21	Hours of Training per Employee
Biaya Pengembangan Kompetensi	Juta Rp / Million IDR	1.799,65	1.545,07	1.667,72	Competence Development Cost

Remunerasi

Kami mengapresiasi segala bentuk kontribusi karyawan terhadap pertumbuhan Perseroan, salah satunya melalui pemberian remunerasi. Adapun penentuan struktur dan besaran remunerasi disesuaikan dengan Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan dan peraturan turunannya, serta peraturan

The Company carried out the improvement of HR management quality periodically by changing the recruitment system, upgrading the competency development, as well as the design and execution of a holistic and planned HR system.

Diversity and Equality in the Company

We realize that the Company's employees come from such diverse backgrounds, so there is a need for an inclusive work environment. We ensure that there is no discrimination against religion, race, gender, or political choice in the recruitment process of new employees to competency development and employee careers.

Commitment of No Child Labor or Forced Labor Practices

The Company always adheres all of the applicable regulations and policies, including those related to employment that regulate work practices of not employing underage workers at any level. In addition to this, we also ensure that there is no forced labor practice occurring in all of the Company's operational areas

Competence Development

Competence development activities are regularly conducted to generate employees who are competent in his/her respective fields. We send out employees to join various competency development programs, either organized internally by the Company or by external parties, which are tailored to the needs and duties conducted by our employees. The costs of the competency development implementation are fully borne by the Company.

Even the pandemic is not seen as an obstacle to implementing competency development activities. The Company has organized a competency development program, implemented online via TrOli (Online Training). The online training program aims to streamline competence development activities so that it can save more costs and time.

Remuneration

We appreciate any form of employee contribution to the Company's growth, including through the provision of remuneration. The establishment of the structure and amount of remuneration follows Law no. 13 of 2003 on Employment and its derivative regulations, as well as Company regulations and



dan kebijakan Perseroan. Selain itu, penetapan upah karyawan terendah telah berada di atas batasan upah minimum regional masing-masing wilayah operasional (UMR).

policies. In addition, the establishment of the lowest Employee wage has been set above the regional minimum wage (UMR) in each operational area.

Perbandingan Upah Karyawan Perseroan dan Entitas Anak di Tingkat Terendah dengan UMR Comparison of Company and Subsidiary Employee Wages at Lowest Level to UMR

Wilayah Area	Upah Minimum Regional (UMR) Regional Minimum Wage (Rp)	Rasio Upah Karyawan Tetap Terendah dibandingkan UMR Ratio of Lowest Wage of Permanent Employee to UMR (%)
Jakarta	4.416.186	100
Tangerang	4.230.792	100
Cikampek	4.798.312	100
Cibinong	4.217.206	100
Bandung	3.742.276	100
Cirebon	2.271.201	100
Denpasar	2.770.300	100
Manado	3.310.723	100
Semarang	2.810.025	100
Purwokerto	1.970.000	100
Yogyakarta	2.015.623	100
Solo	2.013.810	100
Kudus	2.293.058	100
Surabaya	4.300.479	100
Malang	2.970.502	100
Tegal	1.968.446	100
Madiun	1.954.705	100
Jombang	2.654.095	100
Kediri	1.968.446	100
Jember	2.355.662	100
Makassar	3.255.423	100
Pontianak	2.399.698	100
Banjarmasin	2.948.576	100
Balikpapan	3.069.315	100
Samarinda	3.112.156	100
Medan	3.329.867	100
Pekanbaru	2.997.971	100
Palembang	3.270.093	100
Padang	2.484.041	100
Solok	2.484.041	100
Lampung	2.739.983	100
Jambi	2.698.940	100
Batam	4.150.930	100

Penilaian Kinerja Karyawan

Perseroan melakukan penilaian kinerja secara berkala untuk dapat mengevaluasi dan meningkatkan kualitas kinerja karyawan. Penilaian kinerja dilakukan dengan sistem *bottom-up* melalui mekanisme penilaian mandiri atas kinerja (sesuai dengan KPI) oleh masing-masing karyawan. Hasil penilaian akan ditinjau oleh atasan langsung karyawan sebelum disampaikan kepada atasan pada level berikutnya untuk diputuskan. Hasil penilaian tersebut digunakan sebagai pertimbangan dalam pemberian penghargaan dan promosi jabatan.

Employee Performance Assessment

The Company conducted periodic performance assessments to evaluate and improve the quality of employee performance. Performance assessment is done using a *bottom-up* system of performance self-assessment mechanism (based on KPI) of the respective employee. The assessment results will be reviewed by the employee's direct supervisor before being passed on to the higher supervisor for approval. The assessment results will be used as the basis for giving award and promotion.

Program Dana Pensiun

Perseroan dan PT Blue Gas Indonesia (Entitas Anak) menyelenggarakan program dana pensiun bagi karyawan melalui Dana Pensiun Tigaraksa Satria (DPTRS) yang didirikan sesuai Akta Pendirian dengan Surat Keputusan No. Kep-430/KM.17/1996. Adapun di tahun 2021, peserta aktif (belum memasuki masa pensiun) berjumlah 142 orang.

Kebijakan mengenai pendanaan program dana pensiun Perseroan meliputi:

1. Kewajiban pemberi kerja dalam iuran dana pensiun telah ditetapkan berdasarkan perhitungan aktuarial;
2. Peraturan dana pensiun oleh DPTRS tentang jenis dan tata cara pembayaran didasarkan pada rumus manfaat pensiun; serta
3. Pelaksanaan evaluasi aktuarial setiap 3 tahun sekali oleh Aktuaris Independen Perseroan. Kegiatan ini menghitung rincian beban pensiun.

Pengelolaan Kesehatan dan Keselamatan Kerja Karyawan

Berdasarkan peraturan Undang-Undang No. 13 Tahun 2013 tentang Ketenagakerjaan dan Peraturan Pemerintah RI No. 35 Tahun 2021 tentang Ketenagakerjaan, Perseroan wajib menyediakan lingkungan kerja yang aman bagi karyawan yang berkerja di seluruh wilayah operasional perusahaan. Upaya tersebut dapat diwujudkan melalui kebijakan dan peraturan terkait K3, serta penyediaan sarana dan prasarana yang memadai.

Perseroan melakukan sosialisasi berkala untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran akan pentingnya penerapan aspek K3 dalam aktivitas operasional bagi seluruh karyawan. Komitmen kami dalam mengelola aspek K3 secara serius ditunjukkan dengan tidak adanya kejadian kecelakaan kerja fatal yang terjadi di Perseroan atau pun Entitas Anak di sepanjang tahun 2021.

Uraian	2021	2020	2019	Description
Kasus Pertolongan Pertama Pada Kecelakaan (P3K)	2	1	-	First Aid Cases
Kecelakaan Kehilangan Jam Kerja	2	-	1	Lost Time Accidents
Kasus Larangan Bekerja	-	-	-	Restricted Work Cases
Perawatan Medis	2	-	1	Medical Treatment
Kasus Fatal	-	-	-	Fatality Cases
Total	6	1	2	Total

Sarana Penanganan Pengaduan terkait Masalah Ketenagakerjaan

Perseroan telah menyediakan sarana pengaduan terkait pengelolaan ketenagakerjaan maupun K3 guna meningkatkan kualitas pengelolaannya serta memenuhi hak karyawan untuk menyampaikan laporan pelanggaran yang terjadi. Laporan pengaduan dapat disampaikan kepada Departemen *Human Resources* ataupun kepada atasan langsung karyawan yang bersangkutan. Adapun pada tahun 2021, tidak terdapat laporan pengaduan yang diterima Perseroan.

Pension Fund Program

The Company and PT Blue Gas Indonesia (Subsidiary) organized an employee pension fund program through Dana Pensiun Tigaraksa Satria (DPTRS) or Tigaraksa Satria Pension Fund, established under the Deed of Establishment by Letter of Decree No. Kep-430/KM.17/1996. In 2021, the number of active participants (not yet in retirement age) is 142 people.

The policy on the funding of the Company's pension fund program is described as follows:

1. Employer's obligation to contribute to the pension fund is determined based on actuarial calculations;
2. DPTRS pension fund regulation on the type and method of payment is based on the pension benefit formula; and
3. Actuarial evaluation is conducted every 3 years by the Company's Independent Actuary. The evaluation is to calculate the details of pension expenses.

Employee Occupational Health and Safety Management (K3)

Based on Law no. 13 of 2013 on Employment and Government of Indonesia Regulation No. 35 of 2021 on Employment, the Company is required to provide a safe working environment for employees who work in all of the company's operational areas. Such efforts can be realized through K3-related policies and regulations, as well as provisions for adequate facilities and infrastructure.

The Company conducts regular socialization to improve the understanding and awareness of the importance of implementing K3 aspect in the operational activities of all employees. Our commitment to seriously managing the K3 aspect is shown in zero fatal work accidents in the Company and its Subsidiaries throughout 2021.

Facilities for Handling Complaints on Employment Issues

The Company has provided facilities to handle complaints on employment management and K3 to improve the management quality and fulfill employees' rights to submit reports of violations that occurred. Complaint reports can be addressed to the Human Resources Department or the employee's direct supervisor. In 2021, there were no complaints report received by the Company.



Tanggung Jawab terhadap Mitra Usaha

Keberlangsungan usaha Perseroan sangat dipengaruhi oleh kepuasan dan kepercayaan *principal* serta kerja sama yang baik dan saling menguntungkan dengan *outlet*, agen, serta sub-distributor. Dalam menjaga hubungan dan memenuhi tanggung jawab kepada pemangku kepentingan tersebut, kami senantiasa menjaga pemenuhan target yang telah disepakati bersama. Terhadap *principal*, kami senantiasa memenuhi *Key Performance Indicator* (KPI), terutama terkait target penjualan. Sedangkan, terhadap *outlet*, agen, serta sub-distributor yang memasarkan produk ke konsumen, kami senantiasa menawarkan produk yang dibutuhkan pasar dengan kualitas yang terjaga, serta berupaya memastikan terpenuhinya *Service Level Agreement* (SLA). Pemenuhan KPI dan SLA ini juga menjadi dasar bagi kami untuk mengukur tingkat kepuasan mitra usaha tersebut.

Proses bisnis kami juga memerlukan pasokan bahan baku, bahan pendukung, ataupun perlengkapan dan peralatan yang disediakan *vendor*. Dalam memilih *vendor* yang akan bekerja sama, kami melakukan proses seleksi secara transparan, adil, dan bertanggung jawab, tanpa adanya praktik korupsi, kolusi, dan nepotisme (KKN). Sedapat mungkin, kami mengupayakan pasokan dari *vendor* lokal yang terpercaya untuk mengefisienkan biaya pasokan serta untuk mendukung pertumbuhan ekonomi masyarakat lokal. Kami mendefinisikan mitra usaha lokal berdasarkan wilayah Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi) serta berdasarkan provinsi yang sama dengan wilayah operasional tempat kontrak kerja sama dilaksanakan.

Apabila terdapat perbuatan melanggar kontrak kerja ataupun tidak terpenuhinya hak mitra usaha, maka pihak yang merasa dirugikan dapat menyampaikan laporan pengaduannya melalui SPP atau menempuh jalur hukum, apabila diperlukan. Pada tahun 2021, tidak terdapat masalah pelanggaran ataupun wanprestasi antara Perseroan dengan mitra usaha.

Tanggung Jawab Produk dan Jasa

Produk dan Layanan yang Setara

Sesuai dengan Nilai Perusahaan, kami memberikan produk dan layanan yang setara kepada *principal*, mitra usaha, dan pelanggan. Implementasinya berdasarkan pada kebijakan, pedoman, dan peraturan perusahaan.

Inovasi Produk dan Jasa

Kami terus melakukan penyempurnaan teknologi informasi untuk meningkatkan kualitas jasa yang diberikan. Di tahun 2021, kami meningkatkan pemenuhan harapan *principal* terhadap target penjualan dengan memanfaatkan kanal *Modern Trade Independent* (MTI) yang didukung oleh informasi lengkap dan terbaru. Kami juga mempercepat klaim melalui *on time data input* dan proses klaim yang sistematis; serta mempercepat *reporting* melalui *automation system* dan *batch tracking* hingga ke level cabang.

Responsibility to Business Partners

The Company's business continuity is highly influenced by the satisfaction and trust of the principals as well as good and mutually beneficial cooperation with the outlets, agents, and sub-distributors. To maintain a good relationship and to meet our responsibilities to these stakeholders, we constantly maintain the fulfillment of mutually agreed targets. To our principals, we always comply with the Key Performance Indicators (KPI), mainly related to sales targets. Whereas, for the outlets, agents, sub-distributors who market products to consumers, we continuously offer products that are required by the market with maintained quality, and strive to ensure the fulfillment of Service Level Agreement (SLA). Furthermore, the fulfillment of both KPIs and SLAs become our basis in measuring the satisfaction level of our business partners.

Our business processes also require a supply of raw materials, support materials, or tools and equipment provided by vendors. In selecting vendors to work with, we conduct the selection process in a transparent, fair, and responsible manner, without any corruption, collusion, and nepotism (KKN) practices. To the best of our ability, we strive for supplies from trusted local vendors to streamline supply costs and support the economic growth of local communities. We define local business partners based on the Jabodetabek area (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi) as well as by the same province as the operational area where the cooperation contract is implemented.

If there is any violation of the work contract or the rights of the business partners are not met, the aggrieved party can submit a complaint report through the SPP or if necessary, take legal action. In 2021, there was no violation or defaults between the Company and its business partners.

Products and Services Responsibility

Equitable Products and Services

In line with our Corporate Values, we provide equal products and services to our principals, business partners, and customers. This is implemented based on company policies, guidelines, and regulations.

Products and Services Innovations

We are constantly improving our information technology to enhance the quality of services rendered. In 2021, we increased the fulfillment of principals' expectations on sales targets by utilizing the Modern Trade Independent (MTI) channel, supported by complete and up-to-date information. We also accelerated the claim process through on time data input and a systematic claim process; as well as accelerating the reporting process using automation systems and batch tracking up to branch level.

Penerapan Optimus 2.0 (*Optimize Transaction through Sinbad 2.0*) sebagai program untuk melakukan *roll-out* optimalisasi penggunaan aplikasi Sinbad dalam proses order juga dilakukan. Sistem TI ini juga ditujukan untuk mendukung pencapaian target penjualan, sekaligus menurunkan biaya operasional.

Dampak dari Produk dan Jasa yang Diberikan

Melalui penjualan dan distribusi yang terintegrasi dan terjaga kualitasnya, kami berupaya mendorong keberlanjutan produksi serta keberlanjutan konsumsi masyarakat hingga ke daerah-daerah di tanah air.

Evaluasi Keamanan Produk

Kami memastikan agar seluruh produk yang kami jual dan distribusikan merupakan produk yang berkualitas, aman, dan sehat hingga ke level konsumen. Untuk itu, kami memastikan kelengkapan perijinan produk dari *principal* (seperti ijin BPOM, sertifikasi halal, dan sertifikasi produk lainnya). Selain itu, kami juga melakukan *monitoring* waktu produksi dan masa kedaluwarsa antara lain dengan memanfaatkan dukungan sistem *scanning barcode* untuk memastikan bahwa tidak ada produk kedaluwarsa yang beredar di pasar. Apabila terdapat informasi mengenai produk kedaluwarsa ataupun produk rusak di pasar, maka kami akan melakukan proses retur (penarikan produk) dari *outlet* terkait dan memastikan produk tersebut tersimpan aman di gudang-gudang Perseroan untuk kemudian dilakukan proses pemusnahan produk sesuai dengan standar operasi yang disepakati dengan *principal*.

Untuk produk-produk tertentu yang kedaluwarsa/rusak, dapat dijual dalam bentuk produk curah dan diberi pewarna, untuk memastikan produk tidak dikonsumsi manusia. Produk afval tersebut kemudian dijual ke vendor yang memiliki perizinan lengkap untuk dijadikan pakan ternak.

Jumlah Produk yang Ditarik Kembali

Pada tahun 2021, terdapat 126.584 karton produk CP atau senilai Rp85,77 miliar produk CP yang diretur akibat rusak dan kedaluwarsa. Produk yang diretur mencapai 0,77% dari penjualan neto unit usaha di tahun tersebut.

Pengembangan Masyarakat

Kami berupaya untuk dapat berkontribusi, baik secara langsung maupun tidak langsung, terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat. Meskipun aktivitas operasional kami tidak berdampak langsung terhadap masyarakat, namun kami tetap melaksanakan program tanggung jawab sosial perusahaan (*corporate social responsibility/CSR*) yang dibagi ke dalam:

1. Program Reguler/Rutin

Difokuskan pada bidang literasi/pendidikan anak, penyediaan fasilitas kesehatan masyarakat, dan donasi bagi para penderita penyakit kronis di yayasan yang dikelola pemerintah maupun swasta. Selain itu, kami juga senantiasa melakukan kegiatan sumbangan untuk kegiatan masyarakat, pembagian sembako, dan hibah hewan qurban pada setiap tahun. Adapun kegiatan yang dilakukan selama tahun 2021 mencapai 5 program dengan biaya sebesar Rp37,96 juta.

The implementation of Optimus 2.0 (*Optimize Transaction through Sinbad 2.0*) as program to a roll-out optimization use of the Sinbad Apps in the order process was also conducted. This IT system is aimed to support the achievement of sales target while lowering the operational cost.

Impact of the Products and Services Rendered

Through integrated sales and distribution with maintained quality, we are striving to encourage production sustainability as well as the sustainability of public consumption to regions within the country.

Product Safety Evaluation

We ensure all of the products we sell and distribute are of high quality, safe and healthy, down to the consumer level. Hence, we ensure the completeness of product permits from the principals (i.e., BPOM permits, halal certification and other product certifications). Other than that, we also monitor our production times and expiration dates, by utilizing the support of barcode scanning system to ensure that there are no expired products distributed on the market. When there is information about expired products or damaged products on the market, we will conduct a return process (product withdrawal) from relevant outlets and will ensure that such products are stored safely in the Company's warehouses to later conduct the product destruction process following the operating standards agreed with the principal.

Certain expired/damaged products, they can be sold as bulk products and dyed, to ensure that such products will not consume by humans. Such waste products are then sold to vendors having complete permits to be used as animal feed.

Number of Recalled Products

In 2021, there were 126,584 cartons of CP products or Rp. 85.77 billion worth of CP products returned due to damage and expiration. Returned products accounted for 0.77% of the net sales of a business unit in that year.

Community Development

We are striving to contribute, either directly or indirectly, to improving people's welfare. Although our operational activities do not have a direct impact on society, we continue to conducted Corporate Social Responsibility (CSR) programs which are divided into:

1. Regular/ Routine Program

Focused on children's literacy/education, provision of public health facilities, and donation for people with chronic diseases in government and privately-managed foundations. Other than that, we also always donate to community activities, staple foods, and qurban animal every year. The activities carried out during 2021 reached 5 programs with a cost of IDR 37,96 million.



Pemberian sembako kepada panti asuhan dan warga di sekitar pabrik Perseroan.
Provision of staple food (sembako) to orphanages and residents around the Company's factories.



Pelaksanaan Program Tigaraksa Berbagi melalui pemberian sembako kepada warga yang membutuhkan di sekitar pabrik Perseroan.
Implementation of the Tigaraksa Berbagi Program by providing staple food (sembako) to residents in need around the Company's factories.



Pemberian hewan qurban kepada warga sekitar pabrik Perseroan.
Provision of sacrificial animals to residents around the Company's factory.

2. Program Non-Reguler

Dilaksanakan sesuai kebutuhan masyarakat lokal, seperti bantuan sembako pada saat pandemi Covid-19 atau perbaikan sarana air bersih.

2. Non-Regular Program

Conducted according to the needs of local communities, such as staple foods (Sembako) assistance during the COVID-19 pandemic or repairing the clean water facilities.

Kegiatan CSR Perseroan di Tahun 2021 Company's CSR Activities in 2021

Donasi kaki palsu kepada penyandang tuna daksa melalui yayasan Visi Maha Karya yang berlokasi di Pulau Situ Gintung 3 Ciputat, Tangerang Selatan pada tanggal 9 Mei 2021. Program CSR ini sebagai bentuk kepedulian sesama dari Perseroan yang diharapkan dapat memberikan harapan dan semangat kepada para penyandang tuna daksa untuk menjalani hidup dan menggapai cita-cita di masa depan.

Prosthetic leg donation to disabled people through Visi Maha Karya foundation on Pulau Situ Gintung 3 Ciputat, South Tangerang, on 9 May 2021. The CSR program is a form of concern for others from Company to give hope and encouragement to disabled people to live life and achieve their future goals.

Donasi berupa uang tunai kepada para penderita kanker melalui Yayasan Pita Kuning Anak Indonesia yang berlokasi di Jl. Madrasah No. 17, Gandaria Selatan, Kec. Cilandak Jakarta Selatan pada tanggal 29 Oktober 2021. Bahwa berdasarkan data dari WHO melalui Agensi International untuk riset Kanker (IARC) diperkirakan ada 8.677 anak Indonesia berusia 0-14 tahun yang menderita kanker pada 2021. Jumlah ini menjadi yang terbesar di Asia Tenggara, hal ini yang menggerakkan kami PT Tigaraksa Satria Tbk untuk turut ambil bagian menjadi perusahaan yang peduli terhadap penderita kanker khususnya anak.

Cash Donations for cancer patients through Yayasan Pita Kuning Anak Indonesia on Jl. Madrasa No. 17, Gandaria Selatan, Kec. Cilandak, South Jakarta, on 29 October 2021. Based on WHO data from International Agency for Research on Cancer (IARC), it is estimated that there are 8,677 Indonesian children aged 0-14 years suffered from cancer in 2021. Largest in Southeast Asia, which moved us PT Tigaraksa Satria Tbk to take part as a company that cares for cancer patients, especially children.

Kegiatan CSR Perseroan di Tahun 2021 Company's CSR Activities in 2021

Di tengah situasi pandemi Covid-19 yang semakin merebak khususnya di Indonesia dengan munculnya berbagai macam varian virus baru dan melihat fenomena yang memprihatinkan ketika banyak rumah sakit tidak dapat menampung pasien lagi sehingga terpaksa banyak penderita Covid-19 dirawat jalan di rumah dengan peralatan medis seadanya, memilih untuk melakukan donasi alat kesehatan sebagai upaya pertolongan pertama kepada penderita Covid-19 khususnya para lansia melalui Yayasan Panti Sosial Tresna Werdha Budhi Mulia 4 yang berlokasi di Jl. Cendrawasih VI, Cengkareng, Jakarta Barat pada tanggal 10 November 2021.

Amidst the rising spread of COVID-19 pandemic, especially in Indonesia with the emergence of various new virus variants and seeing a worrying phenomenon as many hospitals cannot accommodate patients anymore, many of them are forced to be treated as outpatients at home with makeshift medical equipment, donated medical equipment as first aid effort for COVID patients, especially the elderly, through Yayasan Panti Sosial Tresna Werdha Budhi Mulia 4, on Jl. Cendrawasih VI, Cengkareng, West Jakarta on 10 November 2021.

Di penghujung tahun 2021, Perseroan kembali melakukan donasi berupa uang tunai untuk biaya pendidikan dan renovasi Panti Angkatan Beriku Hati yang berlokasi di Jl. Raya Cisauk, Legok, Tangerang, Banten pada tanggal 30 Desember 2021. Donasi ini sebagai bentuk kontribusi kami kepada anak Indonesia sebagai penerus bangsa agar menjadi anak-anak yang cerdas.

In the end of 2021, the Company conducted another cash donations for educational costs and renovation of Angkatan Beriku Hati Orphanage on Jl. Raya Cisauk, Legok, Tangerang, Banten on 30 December 2021. The donation is a form of our contribution to Indonesian children as the nation's successors to become smart children.

Kegiatan CSR Entitas Anak (TSN) di Tahun 2021 Subsidiaries' CSR Activities in 2021

Donasi dalam bentuk dana diberikan kepada Daarut Tauhiid untuk mendukung Program DT Peduli dalam melaksanakan pembangunan Sekolah Surga. Penyaluran dana dilakukan secara bertahap pada bulan Februari dan Juli 2021. Donasi ini ditujukan untuk meningkatkan kualitas pendidikan bagi setiap anak yang membutuhkan.

Fund donations were given to Daarut Tauhiid to support the DT Peduli Program in building the construction of Sekolah Surga. Funds were distributed in stages in February and July 2021. This donation aims to improve the quality of education for every child in need.

Penyaluran bantuan barang kebutuhan bagi masyarakat yang terdampak bencana letusan gunung berapi di Lumajang, Jawa Timur. Penyalurannya dilakukan melalui lembaga kemanusiaan Aksi Cepat Tanggap (ACT) pada tanggal 30 Desember 2021. Upaya ini merupakan bentuk kontribusi terhadap pemenuhan kebutuhan pangan korban bencana.

Distribution of goods for people affected by the volcanic eruption in Lumajang, East Java. The distribution was carried out through the humanitarian agency Aksi Cepat Tanggap (ACT) on 30 December 2021. This is a contribution effort to fulfilling the disaster victim's food needs.

Uraian	Satuan Unit	2021	2020	2019	Description
Kegiatan CSR Perseroan					
Company's CSR Activities					
Biaya Pelaksanaan	Rp / IDR	149.242.762	186.186.121	120.527.183	Implementation Cost
Jumlah Kegiatan	Program / Program	8	7	8	Number of Activities
Kegiatan CSR Entitas Anak (TSN)					
Subsidiaries CSR Activities					
Biaya Pelaksanaan	Rp / IDR	918.870.000	306.735.000	-	Implementation Cost
Jumlah Kegiatan	Program / Program	3	1	-	Number of Activities
Total Biaya Pelaksanaan	Rp / IDR	1.068.112.762	492.921.121	120.527.183	Total Implementation Cost
Total Kegiatan	Program / Program	11	8	8	Total Activities



3. Program Mandiri

Merupakan program orang tua angkat bagi anak karyawan di level jabatan NM2 (staf level terendah) dengan masa kerja minimal selama 2 tahun. Dukungan diberikan bagi anak yang bersekolah pada jenjang SD, SMP, dan SMA dalam bentuk *voucher* belanja buku dan peralatan sekolah di Gramedia, sebagai mitra pelaksanaan program CSR ini. Pendanaan program orang tua angkat bersumber dari Perseroan dan dana karyawan. Pada tahun 2021, terdapat sebanyak 168 orang anak asuh telah mendapatkan dukungan dengan total penyaluran dana mencapai Rp205.500.000,-.

Selain bagi anak karyawan, program orang tua angkat juga dilakukan untuk mendukung usaha mikro kecil (UMK) di bidang pangan. Program ini dilaksanakan sesuai arahan Presiden RI yang diimplementasikan melalui kerja sama dengan instansi pemerintah dan pelaku usaha, baik BUMN maupun swasta. Pada tahun 2021, kami mendukung Kelompok Usaha Bersama (KUB) Sukerno yang memproduksi minuman mengandung susu bubuk rasa coklat. UMK ini didampingi oleh Perseroan melalui pengujian hasil analisa produk di laboratorium pabrik PT Tigaraksa Satria Tbk (Unit Usaha MS) sehingga tidak hanya dalam upaya pengelolaan anak angkat, namun juga akan didampingi dalam proses bisnis yang dijalankan.

4. Program Kemitraan Usaha dengan Masyarakat

Untuk mendukung kesejahteraan ekonomi masyarakat lokal yang mandiri, kami melaksanakan program kemitraan usaha sejak tahun 2018. Pada tahun 2021, kami telah melakukan kerja sama dengan Kelompok Ternak Ngudi Makmur Ngremboko. Kerja sama tersebut bertujuan untuk penyediaan sapi perah dara betina bunting yang berkualitas impor (diambil dari unit pembibitan milik pemerintah) dalam rangka meningkatkan produksi susu yang dihasilkan dan dijual oleh kelompok ternak tersebut. Nilai investasi yang disalurkan mencapai kurang lebih Rp20.000.000,- per ekor dengan target sebanyak 3 ekor selama 3 tahun. Perseroan memiliki Perjanjian Kerja Sama Kemitraan Usaha No. 036/LG L-MDYAK/ry202L sebagai pedoman dalam melakukan kerja sama dengan mitra usaha.



Sarana Pengaduan Masyarakat

Kami menyediakan sarana pengaduan dari masyarakat yang merasa dirugikan akibat kegiatan CSR yang dilakukan atau pun dampak akibat kegiatan usaha yang dijalankan. Masyarakat dapat melaporkan pengaduannya ke kantor terdekat di wilayah operasional masing-masing. Adapun di tahun 2021, Perseroan tidak menerima laporan pengaduan dari masyarakat.

3. Standalone Program

A foster parent program for children of employees of NM2 position level (lowest staff level) and minimum 2 years work tenure. Support provided for children attending elementary, junior high, and high school levels in the form of shopping vouchers for books and school equipment at Gramedia, as an implementing partner of this CSR program. The foster parent program funding source is from the Company and employee funds. In 2021, as many as 168 foster children received support, with a total distributed funds reaching Rp205,500,000.

In addition to employees' children, a foster parents' program is also conducted to support small micro enterprises (UMK) in the food sector. This program is conducted under the direction of the President of the Republic of Indonesia. It is implemented in collaboration with government agencies and business actors, either state-owned or private. In 2021, we supported the Joint Business Group (KUB) Sukerno, producing chocolate-flavored powdered milk drinks. This UMK is assisted by the Company through testing the results of product analysis in the factory laboratory of PT Tigaraksa Satria Tbk (Business Unit MS) so that not only just in managing adopted children but also will be assisted in the business processes conducted.

4. Business Partnership Program with Communities

In supporting the economic welfare of independent local communities, we have implemented a business partnership program since 2018. In 2021, we collaborated with Ngudi Makmur Ngremboko Livestock Group. The cooperation aims to provide imported quality bred heifers (taken from state-owned breeding units) to increase milk production generated and sold by the livestock groups. The investment value disbursed reaches around Rp20,000,000 per cow with a target of 3 cows in 3 years. The Company has a Business Partnership Cooperation Agreement No.036/LGL-MDYAK/ry202L as a collaboration guideline with business partners.

Community Complaint Facility

We provide a community complaint facility for those who feel disadvantaged due to CSR activities conducted or business activities' impact. Such communities may report their complaints to the nearest office in their respective operational areas. In 2021, the Company did not receive any report of complaints from the community.



ASPEK LINGKUNGAN HIDUP Environmental Aspect

Kegiatan usaha yang dijalankan menghasilkan berbagai dampak yang berkontribusi terhadap penurunan kualitas lingkungan. Oleh karena itu, kami berkomitmen untuk melakukan pengelolaan secara berkelanjutan sehingga dapat meminimalkan ataupun menghilangkan dampak negatif yang berpotensi ditimbulkan.

Komitmen tersebut diwujudkan melalui penerimaan Proper Peringkat Biru yang diterima Perseroan melalui Unit Bisnis MS selama 3 tahun berturut-turut, yaitu untuk tahun 2019, 2020, dan 2021 yang diberikan oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia.

Saat ini, kami membatasi uraian mengenai inisiatif pengelolaan lingkungan hidup dan pengukuran data kinerja lingkungan hidup pada Pabrik Cangkringan. Ke depannya, kami akan memperluas pembahasan dan pengukuran data secara bertahap pada wilayah operasional Perseroan lainnya.

Penggunaan Material Ramah Lingkungan

Dalam menjalankan kegiatan usaha, kami memastikan penggunaan material utama dan pendukung memenuhi standar SNI. Namun, kami belum mengidentifikasi mengenai tingkat ramah lingkungan dari produk yang digunakan. Meskipun demikian, kami terus berupaya untuk menggunakan material dan menjalankan aktivitas operasi yang tidak memberikan dampak negatif serta tidak menimbulkan kerusakan pada lingkungan.

Business activities conducted generated various impacts that are contributing to environmental degradation. Therefore, we are committed to implementing sustainable management to minimize or eliminate the potential negative consequences.

This commitment is realized through the reception of the Blue Proper Rating received by the Company through the MS Business Unit for 3 consecutive years, namely for 2019, 2020, and 2021, which was awarded by Ministry of Environment and Forestry of the Republic of Indonesia.

We are currently limiting the environmental management initiative's description and measurement of environmental performance data for Cangkringan Factory. In the future, we will gradually expand the discussion and data measurement to other company operational areas.

Use of Environmental-Friendly Material

In conducting our business activities, we ensure the use of primary and supporting materials complies with SNI standards. Nevertheless, we still need to identify the environmentally friendly level of our products. Yet, we continue striving to use materials and carry out operational activities without negative impact and not cause environmental damage.



Pengelolaan Penggunaan Energi

Sumber daya energi merupakan kebutuhan esensial dalam aktivitas operasional Perseroan. Energi yang digunakan terutama bersumber dari penggunaan energi listrik dan bahan bakar minyak (BBM). Energi listrik digunakan untuk mengoperasikan peralatan elektronik, alat penerangan, AC, dan lain-lain. Sedangkan, BBM digunakan untuk keperluan bahan bakar kendaraan operasional dan genset.

Kami menyadari bahwa energi yang digunakan masih bersumber dari energi tak terbarukan. Oleh sebab itu, kami mengupayakan penghematan energi melalui beberapa inisiatif, antara lain:

- Menggunakan lampu hemat energi untuk keperluan penerangan;
- Mengimbau seluruh karyawan untuk mengefisienkan penggunaan listrik dengan mematikan lampu, peralatan elektronik, dan AC apabila ruangan selesai digunakan; serta
- Mengurangi pertemuan fisik antar-kantor dengan menggunakan *teleconference* sehingga dapat menghemat penggunaan BBM.

Penggunaan dan Intensitas Energi di Pabrik Cangkringan Energy Use and Intensity in Cangkringan Factory

Uraian	Satuan Unit	2021	2020	2019	Description
Penggunaan Energi					Energy Use
Listrik	GJ	6.169,98	4.554,09	3.892,93	Electricity
Total Produksi	Ton	12.800,47	7.321,72	5.439,33	Total Production
Intensitas Energi	GJ/Ton	0,48	0,62	0,72	Energy Intensity
Efisiensi Energi	GJ/Ton	0,14	0,09	-	Energy Efficiency

Penggunaan Air

Air merupakan salah satu sumber daya yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan operasional Perseroan. Meskipun jumlahnya masih berlimpah di alam, namun kami senantiasa menggunakannya secara bijak.

Penggunaan dan Intensitas Air di Pabrik Cangkringan Water Use and Intensity in Cangkringan Factory

Uraian	Satuan Unit	2021	2020	2019	Description
Penggunaan Air Tanah	m ³	4.373	3.618	4.008	Ground Water Use
Intensitas Air	m ³ /Ton	0,34	0,49	0,74	Water Intensity
Efisiensi Air	m ³ / Ton	0,15	0,24	-	Water Efficiency

Emisi yang Dihasilkan

Kami menyadari bahwa konsekuensi penggunaan sumber energi adalah timbulnya emisi gas rumah kaca (GRK) yang menjadi kontributor terjadinya pemanasan global. Sumber utama emisi yang dihasilkan berasal dari penggunaan genset dan kendaraan operasional.

Energy Use Management

Energy resources are an essential requirement for the Company's operational activities. The energy used is mainly sourced from electricity and fuel oil (BBM). Electrical energy is used to operate electronic equipment, lighting devices, air conditioners, and others. At the same time, BBM is used to run the operational vehicles and generators.

We realize that the energy used is still sourced from non-renewable energy. Thus, we are working on energy saving through several initiatives, such as:

- Using energy-saving lamps for lighting needs;
- Urge all employees to use electricity efficiently by turning off lamps, electronic equipment, and Air Conditioners when they finished using a room; and
- Reduce physical meetings between offices by using teleconference to save on using BBM.

Water Usage

Water is one of the resources used to meet the operational needs of the Company. Although it is still abundant in nature, we always use it wisely.

Emissions Generated

We realize the consequence of using energy sources is the generation of greenhouse gas (GHG) emissions that contribute to global warming. The primary source of emissions generated comes from using generators and operational vehicles.



Beberapa inisiatif yang kami lakukan untuk mengurangi emisi dari aktivitas tersebut, yaitu:

1. Menggunakan energi secara efektif dan efisien;
2. Meminimalkan penggunaan genset dengan penggunaan listrik PLN;
3. Penanaman 300 pohon sengon di zona hijau pabrik Cangkringan dengan luas lahan ±500 m² untuk menyerap emisi;
4. Penggunaan *forklift* berbahan baterai untuk mengurangi BBM dengan rasio 3 *forklift* berbahan baterai dan 1 *forklift* berbahan BBM; serta
5. Melakukan pemantauan kadar kualitas udara untuk memastikan zat pembentuk emisi tidak melebihi ambang batas.

Some initiatives that we do to reduce the emissions from such activities are:

1. Effective and efficient use of energy;
2. Minimizing the use of generators by using electricity from PLN;
3. Planting of 300 Sengon (*Albizia chinensis*) trees in the Cangkringan factory green zone of ±500 m² to absorb emission;
4. The use of a battery-powered forklift to reduce BBM use, with a ratio of 3 battery-powered forklifts to 1 BBM fueled-forklift; and
5. Monitoring air quality levels to ensure emission-forming substances not exceeding the threshold.

Emisi GRK yang Dihasilkan dari Penggunaan Listrik dan Genset di Pabrik Cangkringan GHG Gases Generated from the Use of Electricity and Generators in Cangkringan Factory

Uraian	Satuan Unit	2021	2020	2019	Category
Listrik	TonCO ₂	1.473,94	936,39	789,79	Electricity
Genset	TonCO ₂	3,16	10,00	3,57	Generators
Total	TonCO ₂	1.477,10	946,39	793,36	Total
Intensitas Emisi	TonCO ₂ /Ton	0,12	0,13	0,15	Emissions Intensity
Efisiensi	TonCO ₂ /Ton	0,01	0,02	-	Efficiency

Emisi yang Dihasilkan dari Penggunaan Genset di Pabrik Cangkringan Emissions Generated from the Use of Generators in Cangkringan Factory

Kategori Category	Satuan Unit	Standar Baku Mutu* Quality Standards*	2021		Standar Baku Mutu** Quality Standards*	2020		2019	
			Semester I	Semester II		Semester I	Semester II	Semester I	Semester II
Nitrogen Oksida (NO ²) Nitrous Oxide (NO ²)	mg/m ³	1.000	303,8	136	1.000	NA	292,5	72,4	230
Karbon Monoksida (CO) Carbon Monoxide (CO)	mg/m ³	600	-	205	-	-	-	-	-
Sulfur Dioksida (SO ₂) Sulfur Dioxide (SO ₂)	mg/m ³	800	121,8	<2,6	800	NA	74,1	3,2	403
Partikulat Particulate	mg/m ³	150	130,0	61,9	230	NA	134,1	25,1	122
Opasitas Opacity	mg/m ³	-	12	-***	20	NA	13	12	15

Keterangan:

* Penggunaan Peraturan Menteri Lingkungan Hidup No. 13 Tahun 2009 tentang Baku Mutu Emisi sebagai referensi baku mutu mulai pada pengukuran Semester II 2021.

** Penggunaan SK Gubernur DIY No. 169 Tahun 2003 tentang Baku Mutu Emisi Tidak Bergerak di DIY.

*** Tidak dilakukan pengukuran sesuai dengan Peraturan Menteri Lingkungan Hidup No. 13 Tahun 2009 tentang Baku Mutu Emisi.

Notes:

* Using Minister of Environment Regulation No. 13 of 2009 on Emission Quality Standards as a reference for quality standards starting in Semester II 2021 measurements.

** Using DIY Governor's Decree No. 169 of 2003 on Stationary Emission Quality Standards in DIY.

*** No measurements were taken following the Minister of Environment Regulation No. 13 of 2009 on Emission Quality Standards.

Pemantauan Kadar Kualitas Udara di Pabrik Cangkringan Monitoring of Air Quality Level in Cangkringan Factory

Kategori Category	Satuan Unit	Standar Baku Mutu* Quality Standards*	2021		Standar Baku Mutu** Quality Standards*	2020		2019	
			Semester I ¹⁾	Semester II ²⁾		Semester I ³⁾	Semester II ¹⁾	Semester I	Semester II
Sulfur Dioksida (SO ₂) Sulfur Dioxide (SO ₂)	µg/Nm ³	75	5,5	5,3	900	NA	36,1	31,9	4,3

Kategori Category	Satuan Unit	Standar Baku Mutu* Quality Standards*	2021		Standar Baku Mutu** Quality Standards*	2020		2019	
			Semester I ¹⁾	Semester II ²⁾		Semester I ³⁾	Semester II ¹⁾	Semester I	Semester II
Karbon Monoksida (CO) Carbon Monoxide (CO)	µg/Nm ³	4.000	569,5	1.787,0	30.000	NA	464,8	380,6	115
Nitrogen Dioksida (NO ₂) Nitrous Oxide (NO ₂)	µg/Nm ³	65	72,5	15,4	400	NA	63,6	15,1	1,9
Oksidan Fotokimia (Ox) sebagai Ozon (O3) Photochemical Oxidant (Ox) as Ozone (O3)	µg/Nm ³	100	16,8	3,2	235	NA	14,6	43,9	2,7
Hidrokarbon (HC) Hydrocarbons (HC)	µg/Nm ³	160	-	9,2	-	-	-	-	-
Partikel / PM 10 Particle / PM 10	µg/Nm ³	75	66,9	9,0	230	NA	55,4	46,2	0,9
Partikulat debu (PM2,5) Dust Particulate (PM 2.5)	µg/Nm ³	55	-	3,4	-	-	-	-	-
Debu (TSP) Dust (TSP)	µg/Nm ³	230	-	23,3	-	-	-	-	-
Timbal (Pb) Lead (Pb)	µg/Nm ³	2	5,5	0,1	-	-	-	-	-

Keterangan:

* Penggunaan Lampiran VII PP No. 22 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup sebagai referensi baku mutu mulai pada pengukuran Semester II 2021.

** Penggunaan Peraturan Gubernur DIY No.153 Tahun 2002.

1) Hasil pengukuran di titik Depan Pos Satpam (DPS).

2) Rata-rata hasil pengukuran di titik Depan Pos Satpam (DPS), Timur Warehouse FG/Depan Ruang Laundry (FG), dan Dock 2/Tangga Emergency Exit (RM).

3) Tidak dilakukan pengukuran karena lockdown pandemi Covid-19.

Notes:

* Using Appendix VII PP No. 22 of 2021 on Implementation of Environmental Protection and Management as a reference of quality standards starting in Semester II 2021 measurements.

** Using DIY Governor Regulation No.153 of 2002.

1) Measurement results in the front of the Security Post (DPS).

2) Average measurement results in the front of the Security Post (DPS), East of Warehouse FG/Front of Laundry Room (FG), and Dock 2/ Emergency Exit (RM) stairs.

3) No measurements were conducted due COVID-19 lockdown..

Pengelolaan Limbah

Aktivitas operasional yang dijalankan menghasilkan limbah yang jika tidak dikelola dengan tepat maka dapat mencemari lingkungan. Oleh karena itu, kami senantiasa melakukan pengelolaan limbah secara bertanggung jawab melalui kerja sama dengan pihak ketiga. Pihak ketiga yang ditunjuk wajib mendapatkan izin dari pemerintah ataupun lembaga terkait.

Waste Management

Operational activities conducted produce waste which, without proper management, may pollute the environment. Thus, we always implement responsible waste management by cooperating with third parties. The appointed third party must obtain permission from the government or related institutions.

Limbah B3 yang Dihasilkan di Pabrik Cangkringan

Toxic Hazardous Material (B3) Generated in Cangkringan Factory

Uraian	Satuan Unit	2021	2020	2019	Description
Limbah Padat					
Solid Waste					
Lampu Bekas	Kg	50,9	35,5	34,6	Used Lamp
Limbah Cair					
Liquid Waste					
Limbah Cair Bekas Analisa Laboratorium	Kg	398,4	582,0	335,0	Used Liquid Waste for Laboratory Analysis
Limbah Bubuk					
Powder Waste					
Powder APAR	Kg	0,0	0,0	0,0	Powder APAR



Afval yang Dihasilkan di Pabrik Cangkringan Waste Generated in Cangkringan Factory

Uraian	Satuan Unit	2021	2020	2019	Description
Afval Bubuk		Powder Waste			
Putih	Kg	52.482	7.607	14.429	White
Non-Putih	Kg	19.481	64.988	35.066	Non-White
Cokelat	Kg	55.060	-	-	Brown
Jumlah	Kg	127.023	72.595	49.495	Total
Afval Kemasan		Packaging Waste			
Plastik	Kg	50.713	24.716	24.222	Plastic
Bagor	Kg	11.624	11.311	6.437	Bagor
Karton	Kg	63.118	15.121	21.133	Cartons
Kertas	Kg	56.832	15.416	13.856	Paper
Duplek	Kg	12.847	4.787	13.850	Duplex
Tali	Kg	16.014	4.447	5.598	Ropes
Alufoil	Kg	14.383	10.470	10.124	Aluminum Foil
Drum	Kg	-	-	-	Drum
Kaleng	Kg	3.992	-	-	Cans
Jumlah	Kg	229.523	86.268	95.220	Total
Total	Kg	356.546	158.863	144.715	Total

Aktivitas pabrik juga menghasilkan limbah kemasan dan limbah cair domestik yang tidak dilakukan pengukuran karena langsung diserahkan kepada pihak ketiga untuk didaur ulang ataupun dikelola sebelum dibuang ke badan air. Selain itu, kami juga mengupayakan kebermanfaatannya dari limbah afval bubuk untuk diolah menjadi pakan ternak.

Factory activities also generate packaging waste and domestic liquid waste which are not measured as they are directly handed over to third parties to be recycled or processed prior to being discharged into water bodies. Other than that, we also try to utilize the powder waste to be processed into animal feed.

Konservasi Keanekaragaman Hayati

Pabrik kami berada di kawasan industri di wilayah Cangkringan, Sleman, Yogyakarta. Demikian pula dengan gudang atau pun kantor cabang tidak berlokasi di wilayah yang termasuk area konservasi keanekaragaman hayati.

Biodiversity Conservation

Our factory is located in an industrial area in Cangkringan, Sleman, Yogyakarta. Similarly, warehouses and branch offices are not located in biodiversity conservation areas.

Biaya Pengelolaan Lingkungan Hidup

Kami mengalokasikan dana untuk kelancaran pelaksanaan kegiatan terkait pengelolaan lingkungan hidup, sebagaimana ditunjukkan berikut.

Environmental Management Cost

We allocate a budget for the smooth running of environmental-related management, as shown below.

Biaya Pengelolaan Lingkungan Environmental Management Cost

Uraian	Satuan Unit	2021*	2020	2019	Description
Uji Kualitas Lingkungan	Rp	49.831.600	12.700.000	23.378.500	Environmental Quality Test
Pengelolaan Limbah	Rp	27.402.832	23.490.800	44.280.000	Waste Management
Training Sertifikasi Terkait Lingkungan**	Rp	31.100.000	-	-	Environment Certification Training**
Total	Rp	108.334.432	36.190.800	67.658.500	Total

* Undang-Undang Cipta Kerja No. 11 Tahun 2020, termasuk dalam Proper Nasional periode 2020-2021.

** Berlaku 3 tahun

* Job Creation Law No. 11 of 2020, included in the National PROPER 2020-2021 period.

** Valid for 3 years

Sarana Pengaduan Masalah Lingkungan

Apabila ada pihak yang merasa dirugikan terkait permasalahan lingkungan hidup akibat aktivitas Perseroan, maka pelapor dapat menyampaikan laporannya ke kantor operasional terdekat. Laporan yang diterima akan langsung ditangani melalui proses investigasi lalu apabila terbukti, akan diproses dengan pihak terkait. Di tahun 2021, kami tidak menerima laporan pengaduan terkait masalah lingkungan.

Environmental Complaint Facility

If any party feels disadvantaged related to an environmental issue caused by the Company's activities, the reporter can submit a report to the nearest operational office. The report received will be immediately handled with an investigative process and if proven, will be processed by related parties. In 2021, we received no complaints on the environmental issues.

TANGGUNG JAWAB LAPORAN KEBERLANJUTAN

Sustainability Report Responsibility

Surat Pernyataan Anggota Dewan Komisaris dan Direksi tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan 2021 PT Tigaraksa Satria Tbk

Board of Commissioners and Board of Directors
Statement of Responsibility for the 2021 Sustainability Report of PT Tigaraksa Satria Tbk

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Tigaraksa Satria Tbk tahun 2021 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perseroan.

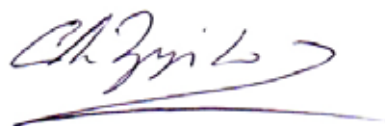
We, the undersigned, hereby declare that all information in the Sustainability Report of PT Tigaraksa Satria Tbk for year 2021 has been fully contained and we shall be fully responsible to the correctness of contents in the Sustainability Report of the Company.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

This statement is hereby made in all truthfulness.

Jakarta, Desember / December 2022

Dewan Komisaris / The Board of Commissioners



MEITY TJIPTOBIANTORO

Presiden Komisaris
President Commissioner



SHINTA WIDJAJA KAMDANI

Komisaris
Commissioner



CHANDRA NATALIE WIDJAJA

Komisaris
Commissioner



HENDRA KARTASASMITA

Komisaris Independen
Independent Commissioner



HARRY PRAMONO

Komisaris Independen
Independent Commissioner

Direksi / The Directors



LIANNE WIDJAJA

Presiden Direktur
President Director



ADHI BERTUS SUPIT

Direktur Independen
Independent Director



EDDY SUTISNA

Direktur Independen
Independent Director

INDEKS PENGUNGKAPAN KRITERIA POJK NO. 51/POJK.03/2017

POJK Criteria Disclosure Index No. 51/POJK.03/2017

No. Indeks No. Index	Uraian Description	Halaman Page
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Description on Sustainability Strategy	2
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Highlights on the Performance of Sustainability		
B.1	Ikhtisar Kinerja Ekonomi Economy Performance Highlights	4
B.2	Ikhtisar Kinerja Lingkungan Hidup Environment Performance Highlights	4
B.3	Ikhtisar Kinerja Sosial Social Performance Highlights	4
Profil Perusahaan Company Profile		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission, and Sustainability Values	18,19
C.2	Alamat Perusahaan Company Address	16
C.3	Skala Perusahaan Company Scale	24
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, Services, and Business Activities that are Executed	20
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Membership in Association	5
C.6	Perubahan Organisasi yang Bersifat Signifikan Organizational Change is Significant	17
Penjelasan Direksi Explanation from Board of Directors		
D.1	Penjelasan Direksi Explanation from Board of Directors	6
Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Responsible for the Implementation of Sustainable Finance	29
E.2	Pengembangan Kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development Related to Sustainable Finance	30
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment for the Implementation of Sustainable Finance	31
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relations with Stakeholders	13
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Problems with the Implementation of Sustainable Finance	35
Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Activities to Build A Culture of Sustainability	34
Kinerja Ekonomi Economy Performance		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan, dan Laba Rugi Comparison of Production Targets and Performance, Portfolios, Financing Targets, or Investments, Income, and Profit and Loss	36
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Similar Financial Instruments or Projects with Sustainable Finance	N/A

No. Indeks No. Index	Uraian Description	Halaman Page
Kinerja Lingkungan Environmental Performance		
Umum General		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Costs	51
Aspek Material Material Aspects		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Amount and Intensity of Energy Used	47
Aspek Energi Energy Aspects		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Amount and Intensity of Energy Used	48
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievement of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy	48
Aspek Air Water Aspects		
F.8	Penggunaan Air Water Usage	48
Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspects		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impact of Operational Areas that are Near or Located in Conservation Areas or Have Biodiversity	51
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Effort	N/A
Aspek Emisi Emission Aspect		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan berdasarkan Jenisnya Amount and Intensity of Emissions by Type	49
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Emission Reduction Efforts and Achievements Made	49
Aspek Limbah dan Efluen Waste and Effluent Aspects		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan berdasarkan Jenis Amount of Waste and Effluent Generated by Type	50
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanisms	50
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Spill Occurring (if any)	N/A
Aspek Pengaduan terkait Lingkungan Hidup Aspects of Complaints Related to the Environment		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	51
Kinerja Sosial Social Performance		
F.17	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen LJK, Issuer, or Public Company Commitment to Provide Equal Service for Products and/or Services to Consumers	41
Aspek Ketenagakerjaan Manpower Aspects		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Opportunity to Work	38
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	38
F.20	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	38
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Work Environment	40
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee Training and Capacity Building	38

No. Indeks No. Index	Uraian Description	Halaman Page
Aspek Masyarakat Community Aspects		
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on the Surrounding Communities	42
F.24	Pengaduan Masyarakat Public Complaints	46
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Corporate Social Environmental Responsibility (CSER) Activities	42
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Responsibility for Sustainable Product/Service Development		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Sustainable Financial Product/Service Innovation and Development	42
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Products/Services that have been Evaluated for Safety for Customers	42
F.28	Dampak Produk/Jasa Product/Service Impact	42
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Products Recalled	42
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services	N/A
Lain-lain Etc		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Independent Party Written Verification (if any)	N/A
G.2	Surat Pernyataan Anggota Direksi tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan Statement of Members of the Board of Directors regarding the Responsibility for Sustainability Reports	53
G.3	Lembar Umpan Balik Feedback Form	57
G.4	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya Responses to Previous Year's Report Feedback	N/A
G.5	Daftar Pengungkapan sesuai POJK 51/2017 List of Disclosures in Accordance with POJK 51/2017	54

LEMBAR UMPAN BALIK

Feedback Form

Setelah membaca Laporan Keberlanjutan PT Tigaraksa Satria Tbk, kami mohon kesediaan para pemangku kepentingan untuk memberikan umpan balik dengan mengirim *e-mail* atau mengirim formulir ini melalui fax/pos.

After reading this Sustainability Report of PT Tigaraksa Satria Tbk, we would like to ask all stakeholders to kindly provide feedback by sending e-mail or sending this form by fax/mail.

Pertanyaan Questions	Setuju Agree	Tidak Setuju Disagree
Laporan ini telah memberikan informasi yang bermanfaat mengenai kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan Perseroan. This report has provided useful information on economic, social, and environmental performance of the Company.
Data dan informasi yang diungkapkan mudah dipahami, lengkap, transparan, dan berimbang. Data and information disclosed are easy to understand, complete, transparent, and balanced.
Data dan informasi yang disajikan berguna dalam pengambilan keputusan. Data and information presented are useful for making decision.
Laporan ini menarik dan mudah dibaca. This report is interesting and easy to read.

Mohon berikan nilai mengenai aspek yang terdapat dalam laporan ini (nilai 1 = paling penting, 2 = penting, 3 = tidak penting, 4 = sangat tidak penting).

Please score on aspects presented in this report (1 = most important, 2 = important, 3 = unimportant, 4 = very unimportant).

(...) Kinerja Ekonomi Economic Performance	(...) Penggunaan Energi Energy Consumption
(...) Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance	(...) Pengurangan Emisi Emission Reduction
(...) Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety	(...) Pengelolaan Limbah Waste Treatment
(...) Tanggung Jawab terhadap Mitra Usaha Responsibilities to Business Partners	(...) Pengembangan Masyarakat Community Development

Mohon berikan komentar/saran/usulan bagi laporan ini.
Please provide your comments/suggestions/ideas for this report.

.....

.....

Profil Anda Your Profile

Nama / Name

Pekerjaan / Occupation

Institusi/Perusahaan / Institution/Company

Kontak (telepon, *e-mail*) / Contact (phone, e-mail)

Kategori Pemangku Kepentingan Category of Stakeholder

- Pemerintah / Governance
 Karyawan / Employee
 Media / Media
 LSM / NGO
 Pelanggan / Customer
 Mitra Usaha / Working Partners
 Masyarakat / Community
 Lain-Lain, / Others,

Saran dan tanggapan yang Anda berikan atas informasi yang disajikan dalam laporan ini mohon dikirimkan kepada:

Please send your suggestion and response to information presented in this report to:

Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary

Menara Duta Lt. 2 & 4 T : (021) 252 300 / 252 7276
 Jl. Rasuna Said Kav. B-9, Setiabudi E : corporate@tigaraksa.co.id
 Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12910 W : www.tigaraksa.co.id